



## **DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS DO 2T09**

*Agosto 2009*

**Luis Alberto Monteiro Lobato Reátegui** - *Diretor Presidente*

**Rodin Spielmann** - *Diretor de RI e de Desenvolvimento de  
Negócios*

# DESTAQUES DO 2T09

## **Venda da Braspag por R\$ 25,0 milhões para o grupo Silvio Santos**

- Retorno de **26x** sobre o capital investido em quatro anos e meio, uma **TIR anual de 162,2%**
- Impacto positivo no **resultado do combinado proporcional da Ideiasnet** no valor de **R\$ 6,0 milhões**

## **Novo investimento: MoIP (Money over IP)**

- Solução de pagamentos eletrônicos
- Parceria com iG

## **Receita Líquida Proporcional**

- 2T09: R\$ 183,3 milhões – queda de 18,9% em relação ao 2T08
- 1S09: R\$ 381,8 milhões – queda de 5,9% em relação ao 1S08

## **EBITDA proporcional**

- 2T09: Negativo em R\$ 3,1 milhões – reversão do resultado positivo do 2T08
- 1S09: Negativo em R\$ 2,3 milhões – reversão do resultado positivo do 1S08

## DESTAQUES DO 2T09

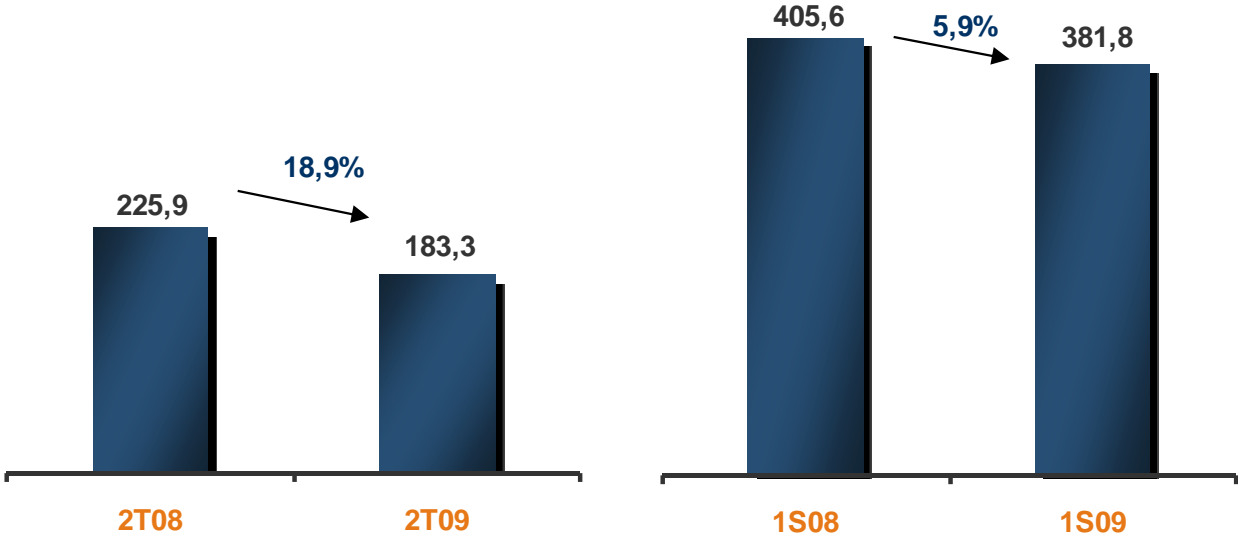
### **Padtec realizou primeira venda do seu equipamento para redes GPON**

- Vendido para a NET Campos, que realizou um investimento inicial de R\$ 4,0 milhões no projeto
- GPON vai consolidar o triple play e proporcionar aumento substancial da banda disponível

**Bolsa de Mulher: 466,8%** de crescimento de **Receita Líquida** no **2T09** e **359,0%** no **1S09**

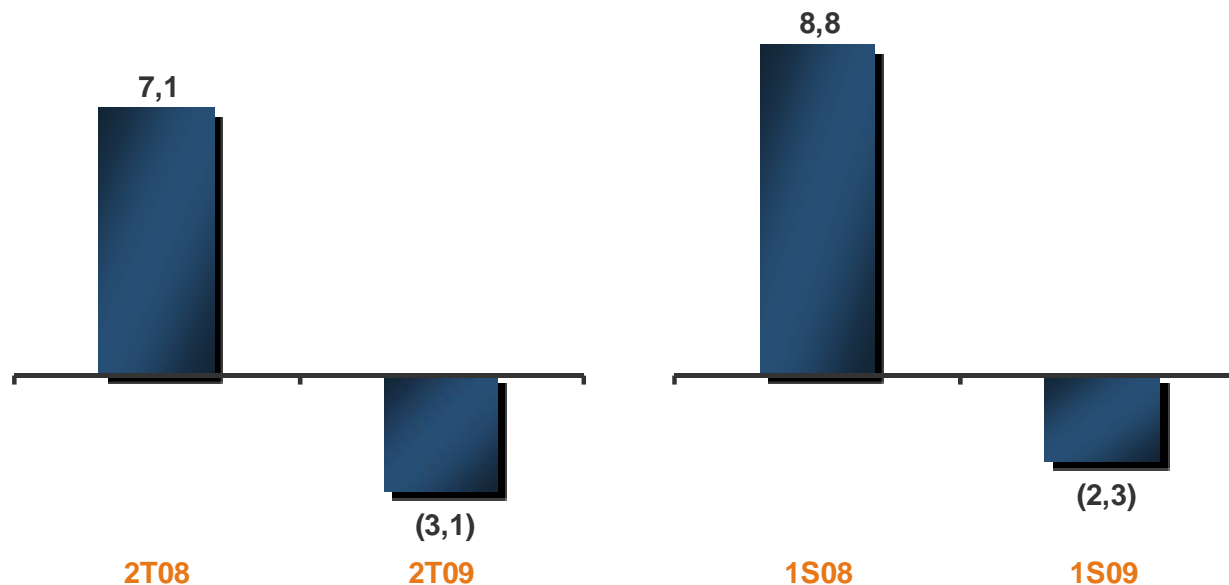
# RECEITA LÍQUIDA

Valores em milhões R\$



- Impacto não recorrente da Substituição Tributária (SP) afetando o setor de **E-commerce**

Valores em milhões R\$



- Compressão de margem no setor de **E-commerce**:

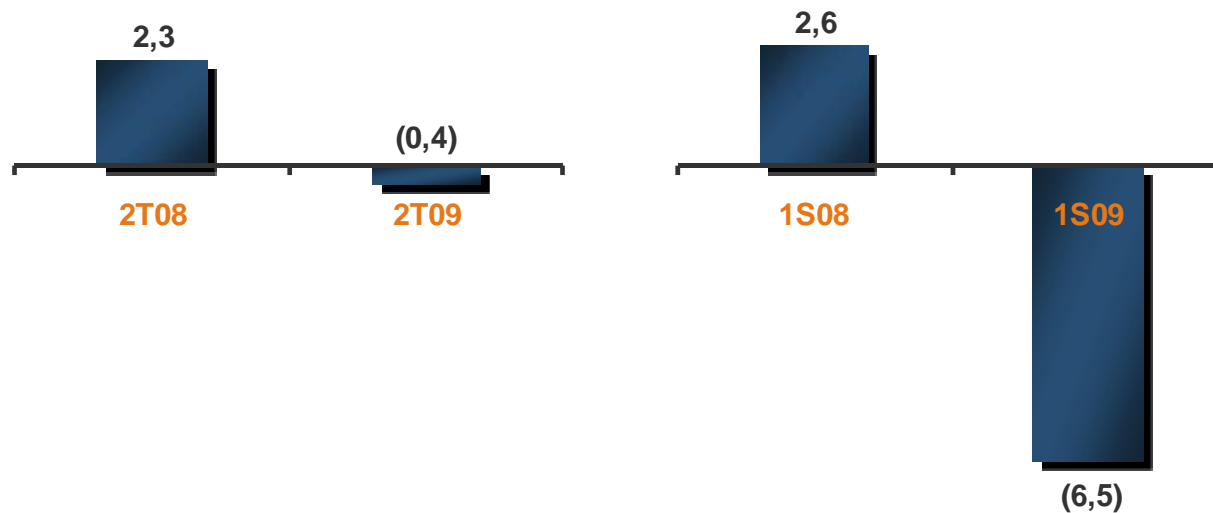
-Officer (redução demanda de software), Softcorp (postergação de ordens de compra)

- **Padtec** retorno da rentabilidade, porém não ainda no ritmo desejado

- Setor de **Mídia, Comunicação & Conteúdo**: crescendo em ritmo acelerado, mas que tem demandado investimentos fortes impactando o EBITDA

# RESULTADO LÍQUIDO

Valores em milhões R\$



- **Venda da Braspag:** resultado dessa venda impactou positivamente no resultado do combinado proporcional da Ideiasnet no valor de R\$ 6,0 milhões.

# SEGMENTAÇÃO DO PORTFÓLIO DA IDEIASNET

## **E-COMMERCE**

### **Receita Líquida**

- 2T09: R\$ 164,3 milhões – queda de 21,1% em relação ao 2T08
- 1S09: R\$ 346,3 milhões – queda de 7,5% em relação ao 1S08

### **EBITDA**

- 2T09: R\$ 826 mil – queda de 84,8% em relação ao 2T08
- 1S09: R\$ 5,4 milhões – queda de 17,3% em relação ao 1S08

# SEGMENTAÇÃO DO PORTFÓLIO DA IDEIASNET

## INFRA & TELECOM

### Receita Líquida

- 2T09: R\$ 11,6 milhões – queda de 18,0% em relação ao 2T08
- 1S09: R\$ 21,3 milhões – queda de 11,0 % em relação ao 1S08

### EBITDA

- 2T09: R\$ 138 mil– queda de 94,0% em relação ao 2T08
- 1S09: negativo em R\$ 1,3 milhão – reversão do resultado positivo do 1S08

## MÍDIA, COMUNICAÇÃO & CONTEÚDO

### Receita Líquida

- 2T09: R\$ 7,4 milhões – crescimento de 108,2% em relação ao 2T08
- 1S09: R\$ 14,2 milhões – crescimento de 94,3 % em relação ao 1S08

### EBITDA

- 2T09: negativo R\$ 4,1 milhões
- 1S09: negativo R\$ 6,5 milhões

# DESTAQUES DAS EMPRESAS INVESTIDAS NO 2T09

## OFFICER

- Receita Líquida:

2T09 de R\$ 155,3 milhões, redução de 19,9% no mesmo período de 2008

1S09 de R\$ 324,7 milhões, redução de 7,1% no mesmo período de 2008

- EBITDA:

2T09 R\$ 2,1 milhões, uma queda de 69,4% em relação a 2T08

1S09 R\$ 6,1 milhões, uma queda de 32,8% em relação a 1S08

- Substituição Tributária – impacto negativo no mercado em geral no mês de junho
- Redução demanda de software – impacto na margem EBITDA

## PADTEC

- Retorno da rentabilidade - faturamento já começa a refletir resultados das vendas realizadas no 1T09
- Expansão das rotas instaladas e ampliação do portfólio de produtos (GPON e SAN)
- Desenvolvimento de mercados internacionais

# DESTAQUES DAS EMPRESAS INVESTIDAS NO 2T09

## **SPRING WIRELESS**

- Prêmio Microsoft Mobily Solutions Partner

## **BOLSA DE MULHER**

- 2T09: Crescimento de 466,8% no faturamento em relação ao 2T08
- 1S09: Crescimento de 359,0% no faturamento em relação ao 1S08
- BolsaTV – contrato com Oi TV
- Novas empresas: Pink Ad Network e Sophia Mind

## **iMUSICA**

- 2T09: Crescimento de 1509,5% no faturamento em relação ao 2T08
- 1S09: Crescimento de 762,2% no faturamento em relação ao 1S08
- Contrato com Universal Music do México

## **Nova Diretora Financeira da Ideiasnet**

Em 13 de julho de 2009 foi aprovada a eleição de Alexandra de Haan como Diretora Financeira da Ideiasnet.

## **Ideiasnet Fundo de Investimento em Participações I**

Na Reunião do Conselho de Administração do dia 11 de agosto de 2009 o Conselho da Ideiasnet autorizou a migração dos investimentos diretos e indiretos da Ideiasnet, para o Ideiasnet Fundo de Investimento em Participações (FIP I). Conforme divulgado no Fato Relevante do dia 25/06/2009, a constituição do FIP I, que terá como únicos quotistas a Ideiasnet e controlada(s), está alinhada com o objetivo de proporcionar um maior dinamismo ao portfólio.

# INVESTIMENTOS DA COMPANHIA

No 2T09 foram investidos R\$ 7,5 milhões no portfólio das Ideiasnet, da seguinte forma:

APORTES (R\$ mil)			
Setor	Empresa	Valor	(%)
E-commerce	Softcorp	2.000	26,6%
Infra & Telecom	Automatos e Trinphone	1.560	20,7%
Mídia, Comunicação & Conteúdo	iMusica, NetMovies, BrANDS e Zura!	3.964	52,7%

# DÍVIDA LÍQUIDA

Ao final do 2T09 a dívida líquida da Ideiasnet proporcional às participações nas empresas investidas era de R\$ 55,4 milhões, um aumento de 183,0% em comparação a dívida líquida de R\$ 19,6 milhões do 2T08.

<b>Em milhares R\$</b>	<b>30/06/2009</b>
<b>Disponibilidades</b>	R\$ 22.100
<b>Empréstimos de Curto Prazo</b>	R\$ (50.669)
<b>Empréstimos de Longo Prazo</b>	R\$ (26.856)
<b>Dívida Líquida</b>	R\$ (55.425)

# DRE DO COMBINADO PROPORCIONAL

Valores em milhares R\$

Combinado Proporcional			
	2T08	2T09	Δ%
<b>RECEITA BRUTA</b>	<b>270.350</b>	<b>234.259</b>	<b>-13,3%</b>
(-) Impostos e deduções	(44.415)	(50.948)	
<b>RECEITA LÍQUIDA</b>	<b>225.935</b>	<b>183.311</b>	<b>-18,9%</b>
Custos de Mercadorias Vendidas	(173.678)	(154.638)	
<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>52.257</b>	<b>28.673</b>	
Margem bruta	23,1%	15,6%	
<b>DESPESAS OPERACIONAIS</b>	<b>(45.145)</b>	<b>(31.756)</b>	<b>n.m.</b>
Gerais e administrativas	(41.962)	(31.345)	
Outras despesas	(3.183)	(411)	
<b>(=) EBITDA</b>	<b>7.112</b>	<b>(3.083)</b>	<b>n.m.</b>
Margem Ebitda	3,15%	-1,68%	
.Depreciação	(732)	(727)	
<b>(=) EBIT</b>	<b>6.380</b>	<b>(3.810)</b>	
.Resultado Financeiro Líquido	(972)	(2.719)	
<b>(=) EBT</b>	<b>5.408</b>	<b>(6.529)</b>	
(-) Resultado Não Operacional	195	(492)	
(-) IR&CS	(3.335)	56	
Participações nos lucros	-	564	
Resultado Extraordinário	-	5.978	
<b>(=) Lucro Líquido</b>	<b>2.268</b>	<b>(423)</b>	<b>n.m.</b>

Combinado Proporcional			
	1S08	1S09	Δ%
<b>RECEITA BRUTA</b>	<b>511.100</b>	<b>480.745</b>	<b>-5,9%</b>
(-) Impostos e deduções	(105.451)	(98.914)	
<b>RECEITA LÍQUIDA</b>	<b>405.649</b>	<b>381.831</b>	<b>-5,9%</b>
Custos de Mercadorias Vendidas	(331.826)	(320.546)	
<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>73.823</b>	<b>61.285</b>	
Margem bruta	18,2%	16,1%	
<b>DESPESAS OPERACIONAIS</b>	<b>(64.979)</b>	<b>(63.626)</b>	<b>n.m.</b>
Gerais e administrativas	(60.286)	(63.211)	
Outras despesas	(4.693)	(414)	
<b>(=) EBITDA</b>	<b>8.844</b>	<b>(2.341)</b>	<b>n.m.</b>
Margem Ebitda	2,18%	-0,61%	
.Depreciação	(1.466)	(1.632)	
<b>(=) EBIT</b>	<b>7.378</b>	<b>(3.973)</b>	
.Resultado Financeiro Líquido	(2.584)	(6.563)	
<b>(=) EBT</b>	<b>4.794</b>	<b>(10.536)</b>	
(-) Resultado Não Operacional	1.585	(1.487)	
(-) IR&CS	(3.812)	(952)	
Participações nos lucros	(0)	564	
Resultado Extraordinário	-	5.978	
<b>(=) Lucro Líquido</b>	<b>2.566</b>	<b>(6.433)</b>	<b>n.m.</b>

# DISCLAIMER

*Esta apresentação poderá conter certas projeções e tendências que não são resultados financeiros realizados, nem informação histórica. Estas projeções e tendências estão sujeitas a riscos e incertezas, sendo que os resultados futuros poderão diferir materialmente daqueles projetados. Muitos destes riscos e incertezas relacionam-se a fatores que estão além da capacidade da Ideiasnet em controlar ou estimar, como as condições de mercado, as flutuações de moeda, o comportamento de outros participantes do mercado, as ações de órgãos reguladores, a habilidade da companhia de continuar a obter financiamentos, as mudanças no contexto político e social em que a Ideiasnet opera ou em tendências ou condições econômicas, incluindo-se as flutuações de inflação e as alterações na confiança do consumidor, em bases global, nacional ou regional.*

*Os leitores são advertidos a não confiarem plenamente nestas projeções e tendências. A Ideiasnet não tem obrigação de publicar qualquer revisão destas projeções e tendências que devam refletir novos eventos ou circunstâncias após a realização desta apresentação.*

Para mais informações, entre em contato com a equipe de Relações com Investidores:

**Rodin Spielmann**

*Diretor de RI*

**André Segadilha**

**Priscila Leal**

*Relação com Investidores*

[ri@ideiasnet.com.br](mailto:ri@ideiasnet.com.br)