

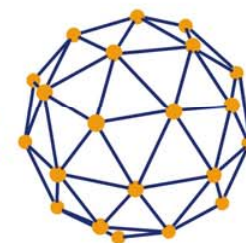
DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS DO 1T09

Maio 2009

Luis Alberto Monteiro Lobato Reátegui - *Diretor Presidente*

Marcelo Almeida - *Diretor de Desenvolvimento de Negócios*

ideiasnet



DESTAQUES DO 1T09

Receita Líquida Proporcional

- R\$ 198,5 milhões - aumento de 4,5% no 1T09 em relação ao 1T08

EBITDA proporcional

- R\$ 0,7 milhões - redução de 60,0% no 1T09 em comparação com o 1T08
- Resultados do segmento de **E-commerce**:
 - crescimento de 9,1% de Receita Líquida e de 270,2% de EBITDA, comparados ao 1T08
- Impacto negativo previsto no EBITDA do segmento de **Infraestrutura & Telecom**, que também apresentou decréscimo de 0,8% na Receita Líquida, em relação ao mesmo período de 2008
- Segmento de **Mídia, Comunicação & Conteúdo**: crescimento de 80,9% na receita líquida em relação ao 1T08 e EBITDA negativo devido a continuidade dos investimentos na iMusica e NetMovies.




















** Os resultados apresentados correspondem ao combinado proporcional, considerando apenas a participação proporcional da Ideiasnet nas empresas do seu portfólio*

DESTAQUES DO 1T09

	1T08	1T09	Δ%
RECEITA LÍQUIDA	189.913	198.521	4,5%
LUCRO BRUTO	31.686	32.612	
Margem Bruta	17,0%	16,0%	
DESP. OPERACIONAIS	(29.828)	(31.870)	
(=) EBITDA	1.858	743	-60,0%
Margem EBITDA	0,98%	0,37%	0,61 p. p.
(=) Lucro Líquido	467	(6.010)	n.m.

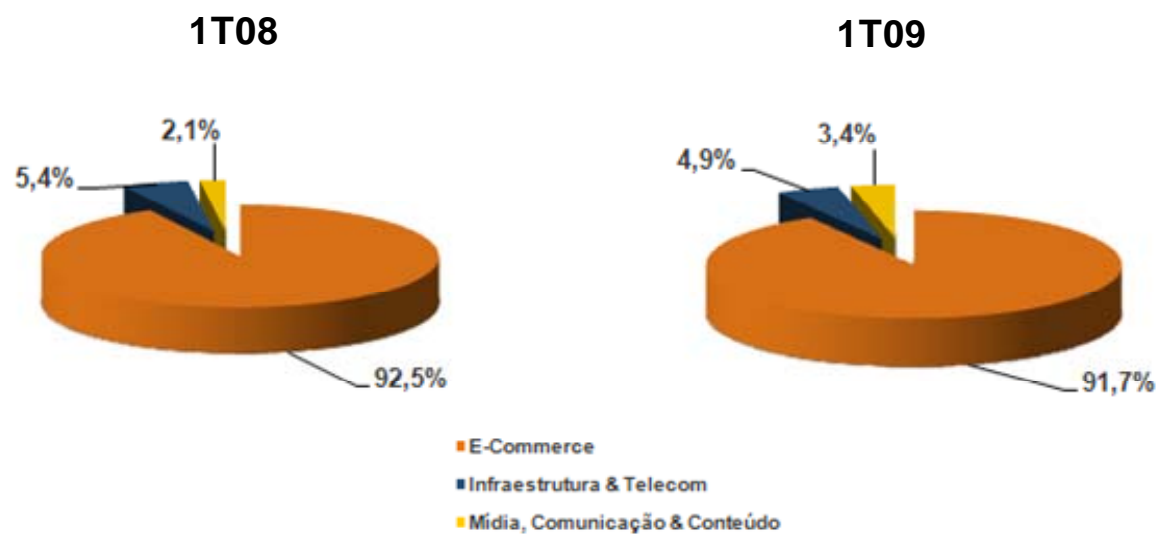
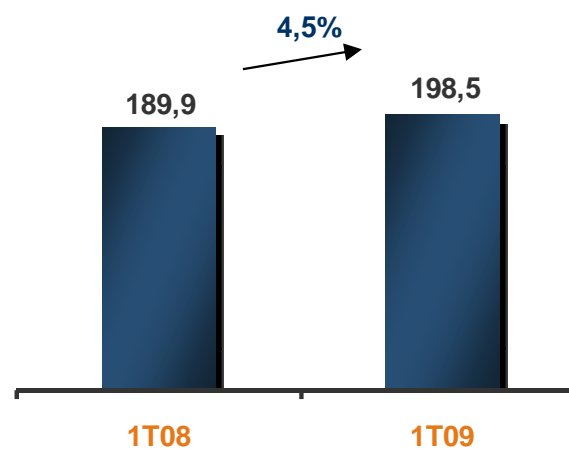
Valores em milhares R\$

NOVA MATRIZ DE SEGMENTAÇÃO DO PORTFÓLIO

	E-commerce	Infraestrutura & Telecom	Mídia, Comunicação & Conteúdo
EARLY		 	  
BALANCED		    	      
LATER			

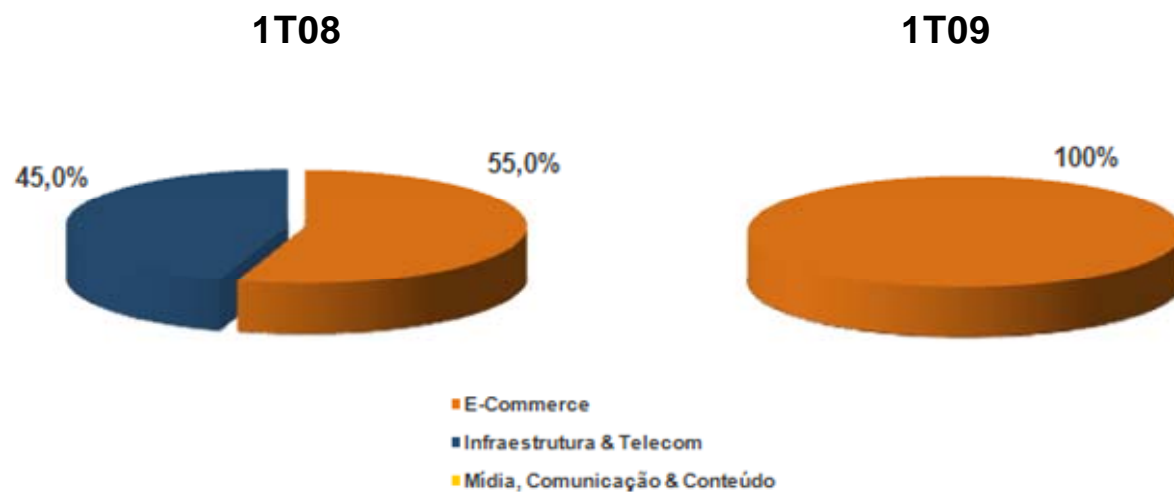
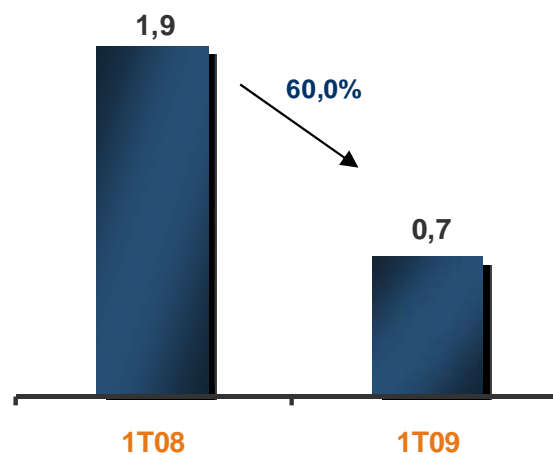
RECEITA LÍQUIDA

Valores em R\$ milhões



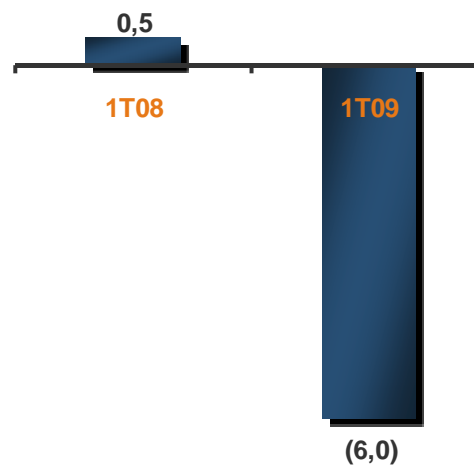
EBITDA

Valores em R\$ milhões



RESULTADO LÍQUIDO

Valores em R\$ milhões



Principais fatores:

- Compressão de margem dos segmentos de Infraestrutura & Telecom e Mídia, Comunicação & Conteúdo
- Resultado Financeiro negativo de R\$ 3,8 milhões, devido ao aumento do *spread* bancário

DESTAQUES DAS EMPRESAS INVESTIDAS NO 1T09

OFFICER

- Receita Líquida de R\$ 169,4 milhões, 2,4% maior que o mesmo período de 2008
- Alcançou EBITDA de R\$ 4,0 milhões e margem EBITDA de 2,3%, representando um crescimento de 85,8% e 1 p.p., respectivamente, quando comparados ao 1T08
- Aumento esperado nas vendas nas linhas de hardware e suprimentos

PADTEC

- Melhor trimestre em vendas da história da empresa – aumento de 17,6% comparado com 1T08
- Crescimento de 39% nas vendas do mercado externo e 15% no mercado doméstico, em relação ao 1T08
- Conquista de novos clientes: Global Crossing (EUA), Diveo (EUA), Cudi (México) e Cilica Networks (Argentina)
- Resultado EBITDA ainda impactado pelos seguintes fatores:
 - Reestruturação na Nova Oi, que postergou suas encomendas
 - Maior custo de ampliação da participação no mercado
 - Faturamento posterior das vendas expressivas do período

DESTAQUES DAS EMPRESAS INVESTIDAS NO 1T09

iMUSICA

- Crescimento de receita líquida de 205% quando comparado com o mesmo período de 2008
- Vendas de 3,5 milhões de músicas pelo celular, um crescimento de 191,0% na distribuição mobile

NETMOVIES

- Expansão para mais de 18 praças, totalizando 60 municípios atendidos nos Estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais e Paraná
- Estratégia de divulgação viral intensificada através de presença em redes sociais e promoções *member-get-member*
- Aquisição da VídeoFlix, um de seus principais concorrentes
- Reposicionamento dos planos de assinatura para diminuir barreiras de entrada
 - lançamento do plano Light por R\$ 9,90

DESTAQUES DAS EMPRESAS INVESTIDAS NO 1T09

BOLSA DE MULHER

- Crescimento de 254,0% no faturamento em relação ao 1T08
- 5,5 milhões de usuárias únicas por mês e mais de 7,4 milhões de usuárias cadastradas em sua rede
- Aquisição do portal Te Contei: entrada no segmento de notícias de celebridades
- Exclusiva parceria do Movimento Rosa com a Mattel, em comemoração aos 50 anos da Boneca Barbie

INVESTIMENTOS DA COMPANHIA

No 1T09 foram investidos R\$ 7,9 milhões no portfólio das Ideiasnet, da seguinte forma:

APORTES (R\$ mil)			
Setor	Empresa	Valor	(%)
Infra & Telecom	Automatos e Trinphone	3.299	41,4%
Mídia, Comunicação & Conteúdo	iMusica, NetMovies, BrANDS e Zura!	3.297	41,3%
Vários	Outras	1.382	17,3%

DÍVIDA LÍQUIDA

Ao final do 1T09 a dívida líquida da Ideiasnet proporcional às participações nas empresas investidas era de R\$ 49,8 milhões, representando uma diminuição em comparação a dívida líquida de R\$ 71,1 milhões no 1T08.

Em milhares R\$	31/03/2008	31/03/2009
Disponibilidades	R\$ 12.580	R\$ 50.203
Empréstimos de Curto Prazo	R\$ (67.333)	R\$ (71.593)
Empréstimos de Longo Prazo	R\$ (16.350)	R\$ (28.441)
Dívida Líquida	R\$ (71.103)	R\$ (49.831)

DRE DO COMBINADO PROPORCIONAL

(R\$ Milhões)

Valores em milhares R\$

Combinado Proporcional			
	1T08	1T09	Δ%
RECEITA BRUTA	241.489	246.486	2,1%
(-) Impostos e deduções	(51.576)	(47.965)	
RECEITA LÍQUIDA	189.913	198.521	4,5%
Custos de Mercadorias Vendidas	(158.226)	(165.908)	
LUCRO BRUTO	31.686	32.612	
Margem bruta	17,0%	16,4%	
DESPESAS OPERACIONAIS	(29.828)	(31.870)	n.m.
Gerais e administrativas	(28.400)	(31.867)	
Outras despesas	(1.428)	(3)	
(=) EBITDA	1.857	743	-60,0%
Margem Ebitda	0,98%	0,37%	-0.6 p.p.
.Depreciação	(743)	(905)	
(=) EBIT	1.115	(162)	
.Resultado Financeiro Líquido	(1.495)	(3.844)	
(=) EBT	(380)	(4.007)	
(-) Resultado Não Operacional	1.325	(995)	
(-) IR&CS	(477)	(1.008)	
Participações nos lucros	-	-	
(=) Resultado Líquido	468	(6.010)	n.m.

DISCLAIMER

Esta apresentação poderá conter certas projeções e tendências que não são resultados financeiros realizados, nem informação histórica. Estas projeções e tendências estão sujeitas a riscos e incertezas, sendo que os resultados futuros poderão diferir materialmente daqueles projetados. Muitos destes riscos e incertezas relacionam-se a fatores que estão além da capacidade da Ideiasnet em controlar ou estimar, como as condições de mercado, as flutuações de moeda, o comportamento de outros participantes do mercado, as ações de órgãos reguladores, a habilidade da companhia de continuar a obter financiamentos, as mudanças no contexto político e social em que a Ideiasnet opera ou em tendências ou condições econômicas, incluindo-se as flutuações de inflação e as alterações na confiança do consumidor, em bases global, nacional ou regional.

Os leitores são advertidos a não confiarem plenamente nestas projeções e tendências. A Ideiasnet não tem obrigação de publicar qualquer revisão destas projeções e tendências que devam refletir novos eventos ou circunstâncias após a realização desta apresentação.

Para mais informações, entre em contato com a equipe de Relações com Investidores:

Rodin Spielmann

Diretor Financeiro e de RI

Mônica Kelly Lopes

Gerente de Relação com Investidores

ri@ideiasnet.com.br