

# DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS DO 3T08

*Novembro 2008*

**Luis Alberto Monteiro Lobato Reátegui**

*Diretor Presidente*

**Rodin Spielmann**

*Diretor Financeiro e de Relações com Investidores*

**ideias**net



## DESTAQUES DO 3T08

- **Receita Líquida 3T08** foi de **R\$ 231,4 milhões**, um aumento de **17,7%** em relação ao 3T07.
- **EBITDA 3T08** totalizou **R\$ 7,4 milhões**, um aumento de **64,6%**, em comparação ao 3T07.

### INVESTIDAS:

- **Spring Wireless** – novos aportes e aquisição da OKTO (complementar).
- **Padtec** - passou a integrar a seleta **lista de fornecedores globais** da **Telefónica**.

## DESTAQUES DO 3T08

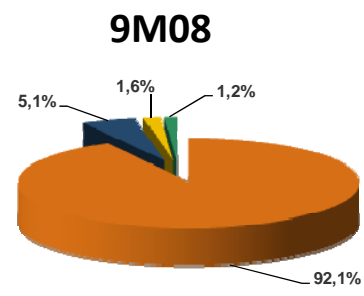
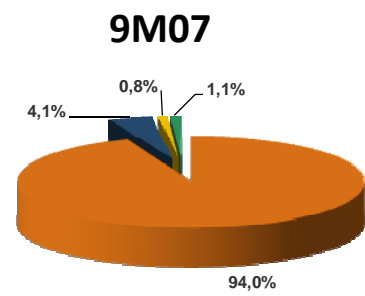
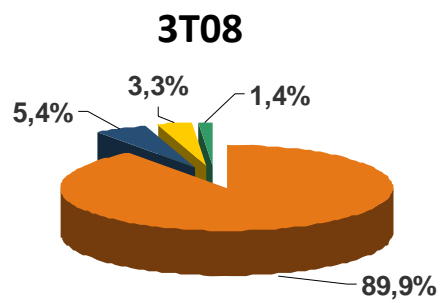
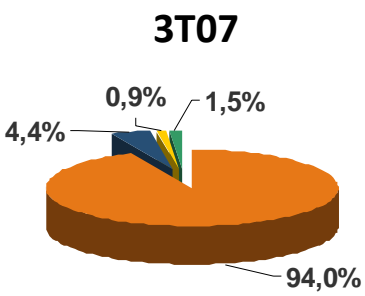
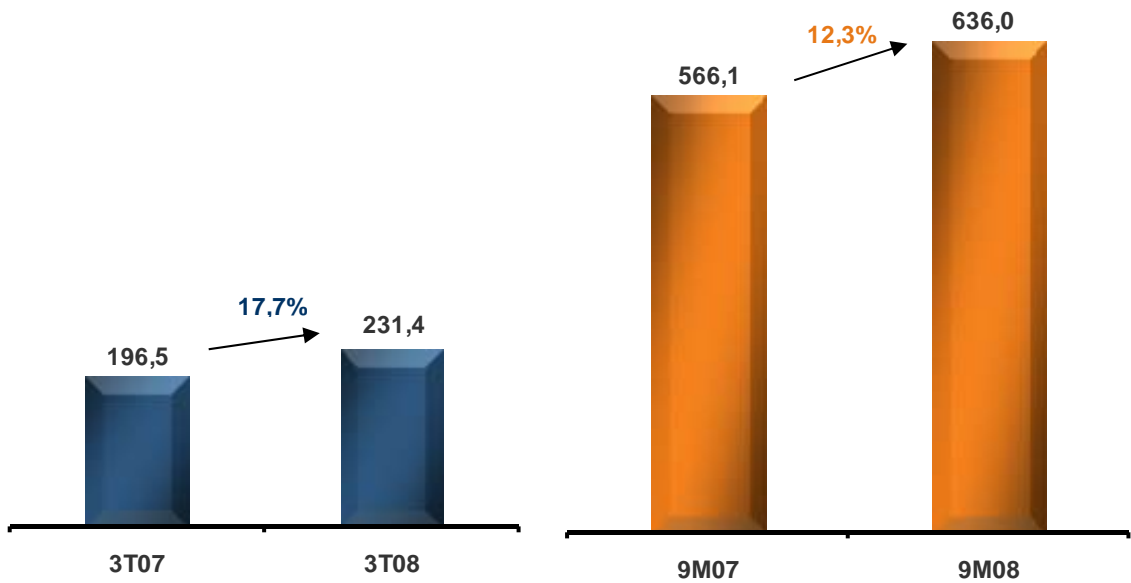
- **BrANDS** - primeira holding de **comunicação 100% digital** do Brasil.
- **Softcorp** - **melhora** significativa da **margem EBITDA**.
- **Bolsa de Mulher** - aquisição de concorrente e expansão na América Latina.
- **Zura!** - o portal de comparação de preços do shopping eletrônico do **Yahoo! Brasil**.
- **Officer** - conquistou o título de **melhor empresa** do **setor Atacadista** na 32ª edição do **Balanco Anual** da **Gazeta Mercantil**.

# DESTAQUES DO 3T08

## CENÁRIO INTERNACIONAL:

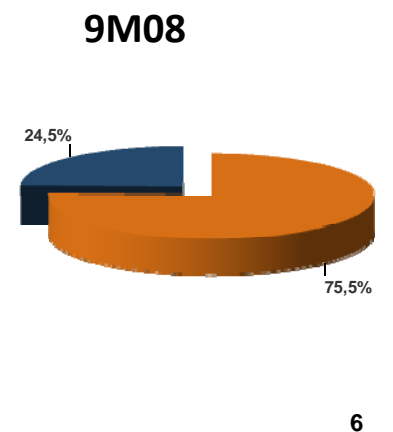
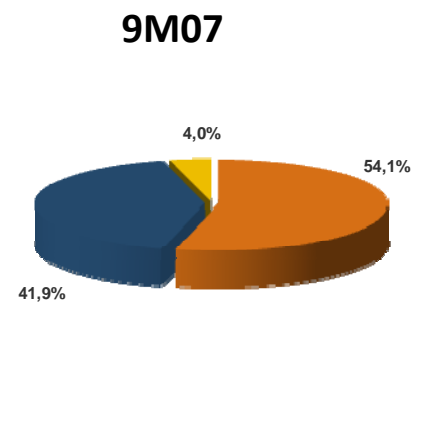
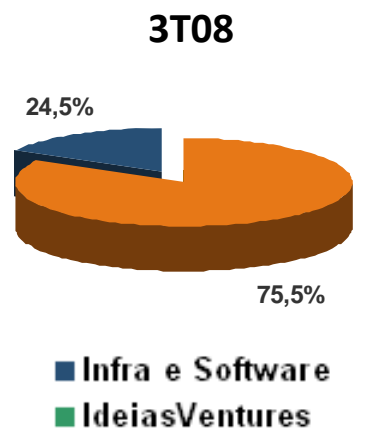
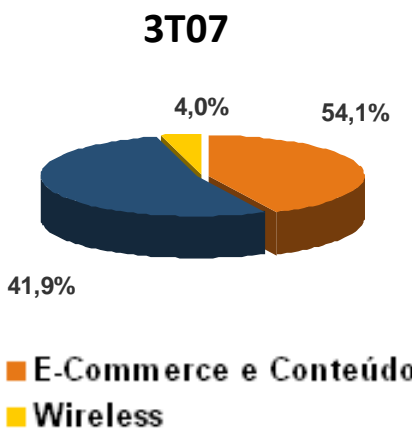
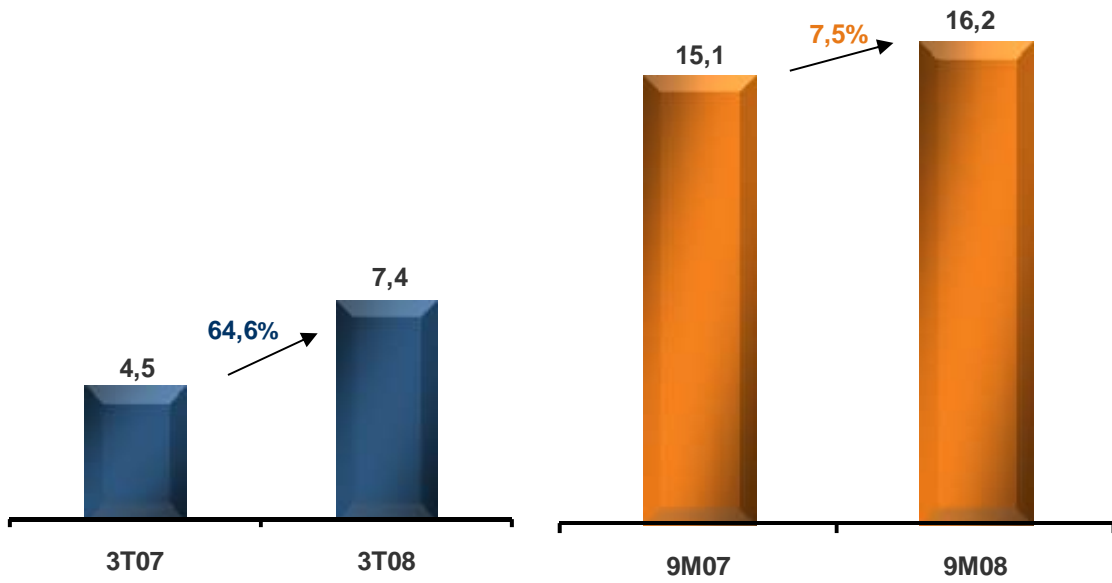
- Caixa da **Ideiasnet** - **R\$ 69,3 milhões**.
- **Oportunidades** de aquisição.
- Setor de **TMT** – retomada do **crescimento acelerado** em 2009.
- Estimamos crescimento da **receita bruta** entre **15%** e **20%** e para o **EBITDA** entre **30%** a **50%**.

# RECEITA LÍQUIDA (R\$ Milhões)



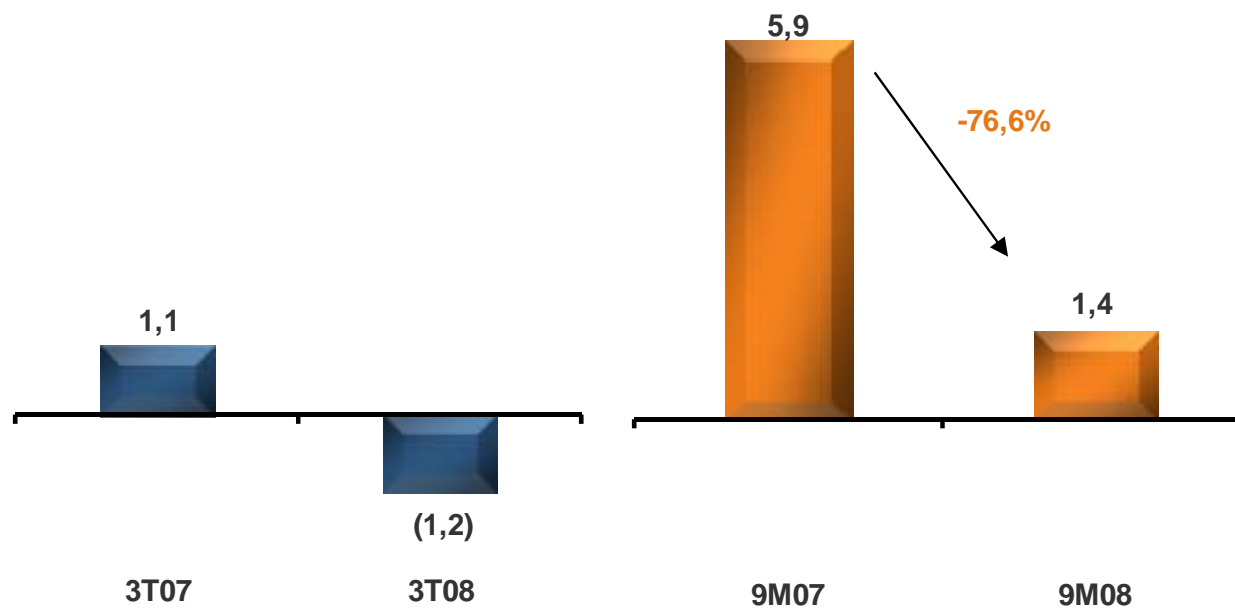
- E-Commerce e Conteúdo
- Infra e Software
- Wireless
- IdeiasVentures

# EBITDA (R\$ Milhões)



# LUCRO LÍQUIDO

(R\$ Milhões)



## Principais pontos 3T08:

- **Resultado Financeiro negativo** de R\$ 4,9 milhões.
- Variação cambial de R\$ 2,3 milhões ( 47,0% das despesas financeiras)

# DESTAQUES DAS EMPRESAS INVESTIDAS

## **BOLSA DE MULHER - % IDNT: 91,0%**

- Consolidou sua liderança no segmento feminino na internet com a aquisição do seu principal concorrente Feminice e dos portais Estrela Guia, Bem Leve, Netcard e Automóvel.
- 5,7 milhões de usuárias únicas por mês.
- Expansão para os maiores mercados de internet da América Latina: Argentina, Chile e México, com público-alvo de 30 milhões de usuárias de internet nos três países.

## **ZURA! - % IDNT: 60,0%**

- Portal de comparação de preços do shopping eletrônico do Yahoo! Brasil.
- Base de usuários: de 2,5 milhões para 6,0 milhões.
- Segunda posição no mercado e se tornou um dos principais canais de anúncios para o varejo online na internet brasileira.

# DESTAQUES DAS EMPRESAS INVESTIDAS

## **BRANDS - % IDNT: 100,0%**

- Lançamento BRANDS – Brazilian Advertising & New Digital Strategies
- Primeira holding de comunicação 100% digital do Brasil.
- Possui 4 empresas da Ideiasnet sob seu guarda-chuva: a Hands, Addcomm, Media Factory e TVaoVivo.
- Projetos de expansão: América Latina e Europa.
- Outubro de 2008 - projeto do hot site para a imprensa sobre o lançamento da marca Oi em São Paulo.

# DESTAQUES DAS EMPRESAS INVESTIDAS

## **OFFICER - % IDNT: 100,0%**

- Receita Líquida de R\$ 191,6 milhões, crescimento de 20,5% comparando com 3T07.
- EBITDA de R\$ 5,5 milhões, crescimento de 96,1% comparado com 3T07. Margem EBITDA foi de 2,9%.
- Consolidação sem aquisições: setembro de 2008
- Programa de compra de ações da Ideiasnet.

## **PADTEC - % IDNT: 34,2%**

- Crescimento de 31,6% na Receita Líquida comparando-se com o 3T07.
- Telefónica incluiu a Padtec em sua Lista Curta para o fornecimento de equipamentos WDM para redes metropolitanas e equipamentos SDH para redes de acesso.

# DESTAQUES DAS EMPRESAS INVESTIDAS

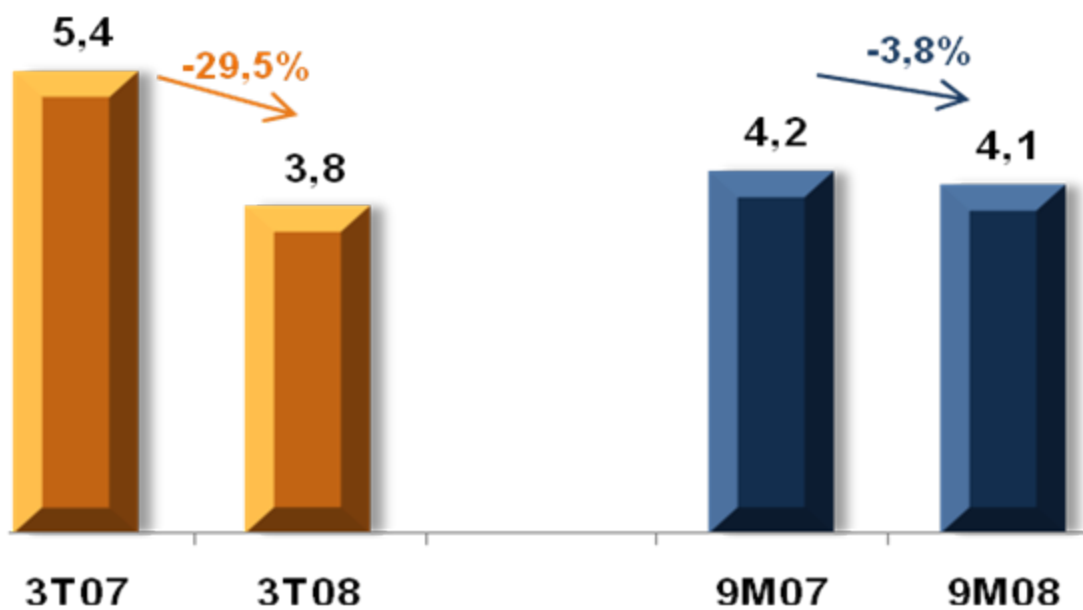
## **SPRING WIRELESS - % IDNT: 10,2%**

- Spring Wireless recebeu aportes da Ideiasnet, do Banco Goldman Sachs e da empresa de venture capital americano New Enterprise Associates (NEA).
- Adquiriu a Okto, empresa de mobile marketing que fornece tecnologia para 75% dos serviços de SMS corporativos no Brasil.

## **SOFTCORP - % IDNT: 97,0%**

- Ideiasnet iniciou um plano de ações na Softcorp com objetivo de recuperar a rentabilidade, melhorar as margens e dar continuidade ao crescimento acelerado da empresa.
- Contratação de novo CEO e Diretor de Vendas.
- No 3T08 a margem EBITDA foi positiva.

## Volume Médio Diário de Negociação IDNT3 (R\$ milhões)



**3T08:** ações IDNT3 registraram um volume de **R\$ 250,3 milhões**.

Média diária do volume de transações no **9M08** foi de **R\$ 4,1 milhões**.

# INVESTIMENTOS DA COMPANHIA

No **3T08** foram investidos **R\$ 10,1 milhões** no portfólio das Ideiasnet, com a seguinte segregação:

APORTES (R\$ mil)			
Setor	Empresa	Valor	(%)
IdeiasVentures	Bolsa de Mulher, Netmovies e iMusica	3.889	38,7%
Wireless	Spring Wireless	1.877	18,7%
Infra-Estrutura e Software	Automatos	1.500	14,9%
Demais Empresas	11 empresas	2.784	27,7%

# DÍVIDA LÍQUIDA

Ao final do **3T08** a Ideiasnet não apresentava dívida líquida proporcional às participações nas empresas investidas.

- Caixa líquido de **R\$ 2,6 milhões**.

	<b>30/09/2008</b>
<b>Disponibilidades</b>	R\$ 80.345
<b>Empréstimos de Curto Prazo</b>	R\$ (30.521)
<b>Empréstimos de Longo Prazo</b>	R\$ (47.222)
<b>Caixa Líquido</b>	R\$ 2.602

# DRE DO COMBINADO PROPORCIONAL

(R\$ Milhões)

Combinado Proporcional			
	3T07	3T08	Δ%
<b>RECEITA BRUTA</b>	<b>242.526</b>	<b>286.655</b>	18%
(-) Impostos e deduções	(45.983)	(55.238)	
<b>RECEITA LÍQUIDA</b>	<b>196.543</b>	<b>231.417</b>	18%
Custos de Mercadorias Vendidas	(162.154)	(185.586)	
<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>34.389</b>	<b>45.831</b>	
Margem bruta	17,5%	19,8%	
<b>DESPESAS OPERACIONAIS</b>	<b>(29.885)</b>	<b>(38.417)</b>	29%
Gerais e administrativas	(29.953)	(40.711)	
Outras despesas	68	2.294	
<b>(=) EBITDA</b>	<b>4.504</b>	<b>7.414</b>	65%
Margem Ebitda	2,3%	3,2%	0,91
.Depreciação	(731)	(779)	
<b>(=) EBIT</b>	<b>3.773</b>	<b>6.635</b>	
.Resultado Financeiro Líquido	(901)	(4.904)	
<b>(=) EBT</b>	<b>2.871</b>	<b>1.731</b>	
(-) Resultado Não Operacional	208	(1.895)	
(-) IR&CS	(2.009)	(1.026)	
Participações nos lucros	-	0	
<b>(=) Lucro Líquido</b>	<b>1.070</b>	<b>(1.190)</b>	-211%

	9M07	9M08	Δ%
<b>RECEITA BRUTA</b>	<b>701.925</b>	<b>796.678</b>	13%
(-) Impostos e deduções	(135.803)	(160.670)	
<b>RECEITA LÍQUIDA</b>	<b>566.122</b>	<b>636.008</b>	12%
Custos de Mercadorias Vendidas	(463.118)	(517.331)	
<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>103.004</b>	<b>118.678</b>	
Margem bruta	18,2%	18,7%	
<b>DESPESAS OPERACIONAIS</b>	<b>(87.951)</b>	<b>(102.503)</b>	17%
Gerais e administrativas	(88.866)	(100.154)	
Outras despesas	915	(2.349)	
<b>(=) EBITDA</b>	<b>15.054</b>	<b>16.175</b>	7%
Margem Ebitda	2,7%	2,5%	-0,12
.Depreciação	(1.787)	(2.200)	
<b>(=) EBIT</b>	<b>13.266</b>	<b>13.975</b>	
.Resultado Financeiro Líquido	(1.532)	(7.446)	
<b>(=) EBT</b>	<b>11.735</b>	<b>6.529</b>	
(-) Resultado Não Operacional	181	(311)	
(-) IR&CS	(6.008)	(4.839)	
Participações nos lucros	-	0	
<b>(=) Lucro Líquido</b>	<b>5.908</b>	<b>1.380</b>	-77%

# DISCLAIMER

*Esta apresentação poderá conter certas projeções e tendências que não são resultados financeiros realizados, nem informação histórica. Estas projeções e tendências estão sujeitas a riscos e incertezas, sendo que os resultados futuros poderão diferir materialmente daqueles projetados. Muitos destes riscos e incertezas relacionam-se a fatores que estão além da capacidade da Ideiasnet em controlar ou estimar, como as condições de mercado, as flutuações de moeda, o comportamento de outros participantes do mercado, as ações de órgãos reguladores, a habilidade da companhia de continuar a obter financiamentos, as mudanças no contexto político e social em que a Ideiasnet opera ou em tendências ou condições econômicas, incluindo-se as flutuações de inflação e as alterações na confiança do consumidor, em bases global, nacional ou regional.*

*Os leitores são advertidos a não confiarem plenamente nestas projeções e tendências. A Ideiasnet não tem obrigação de publicar qualquer revisão destas projeções e tendências que devam refletir novos eventos ou circunstâncias após a realização desta apresentação.*

Para mais informações, entre em contato com a equipe de Relações com Investidores:

**Rodin Spielmann**

*Diretor Financeiro e de RI*

*ri@ideiasnet.com.br*