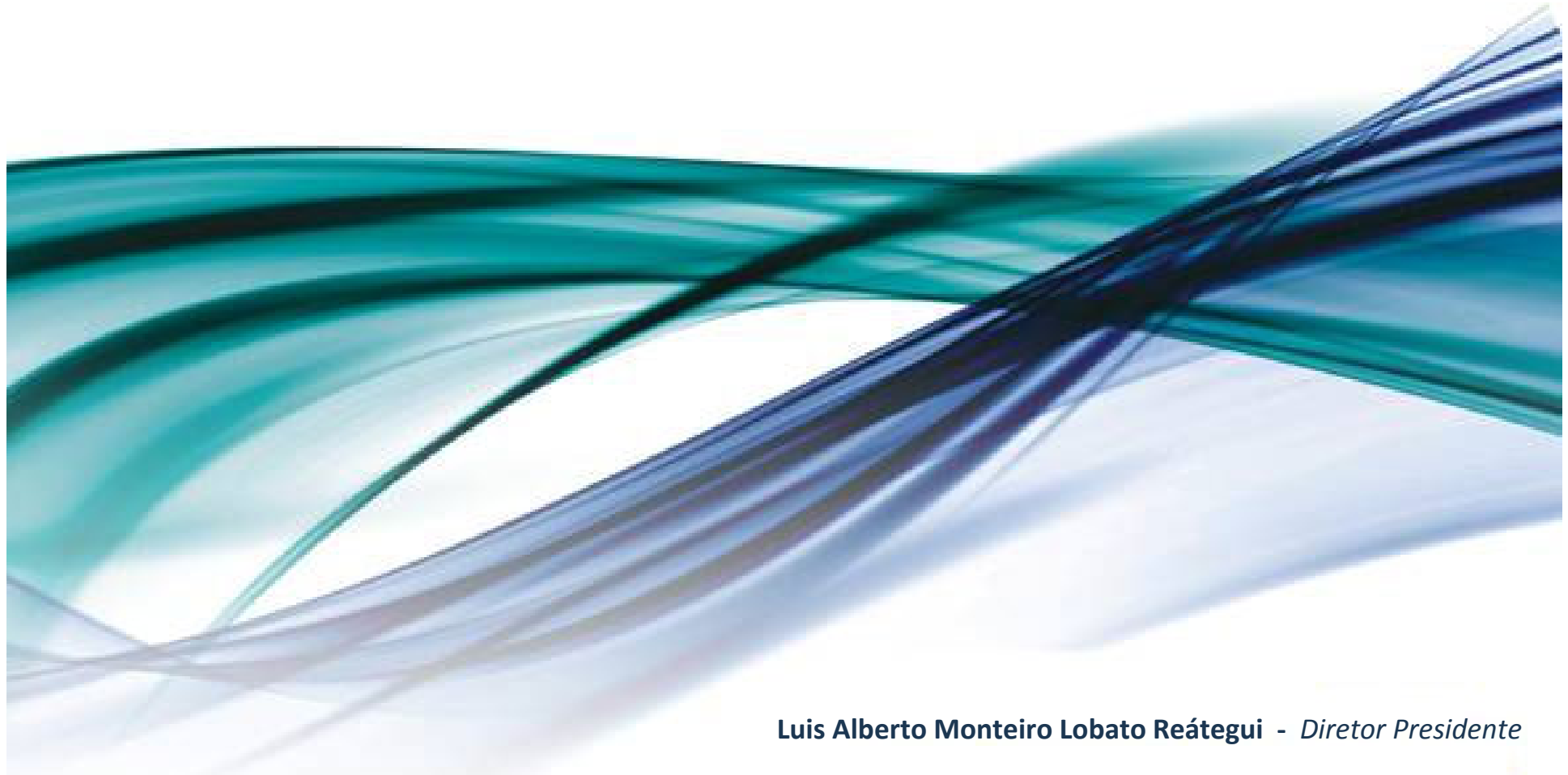




## DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS DO 3T09

*Novembro 2009*



**Luis Alberto Monteiro Lobato Reátegui** - *Diretor Presidente*

**Rodin Spielmann** - *Diretor de RI e de Desenvolvimento de  
Negócios*

**Alexandra de Haan** – *Diretora Financeira*

# VISÃO GERAL DO 3T09

## **Receita Líquida Proporcional**

- 3T09: R\$ 226,4 milhões – queda de 2,2% em relação ao 3T08 e crescimento de 23,5% comparado ao 2T09

## **EBITDA proporcional**

- 3T09: R\$ 3,7 milhões – queda de 50,1% em relação ao 3T08 e uma reversão do resultado negativo do 2T09

## **Resultados recordes do ano**

- Officer e Padtec retomaram rentabilidade de suas margens

## **Consolidação de Mercado**

- Bolsa de Mulher adquiriu o iTodas
- Trinphone adquiriu carteira de concorrente e dobrou de tamanho

# VISÃO GERAL DO 3T09

## **E-commerce**

- Novo investimento: Site Blindado
- Aumento de participação na MoIP

## **Infra & Telecom**

- Resultados positivos da Padtec, compensando resultados no segmento

## **Mídia, Comunicação e Conteúdo**

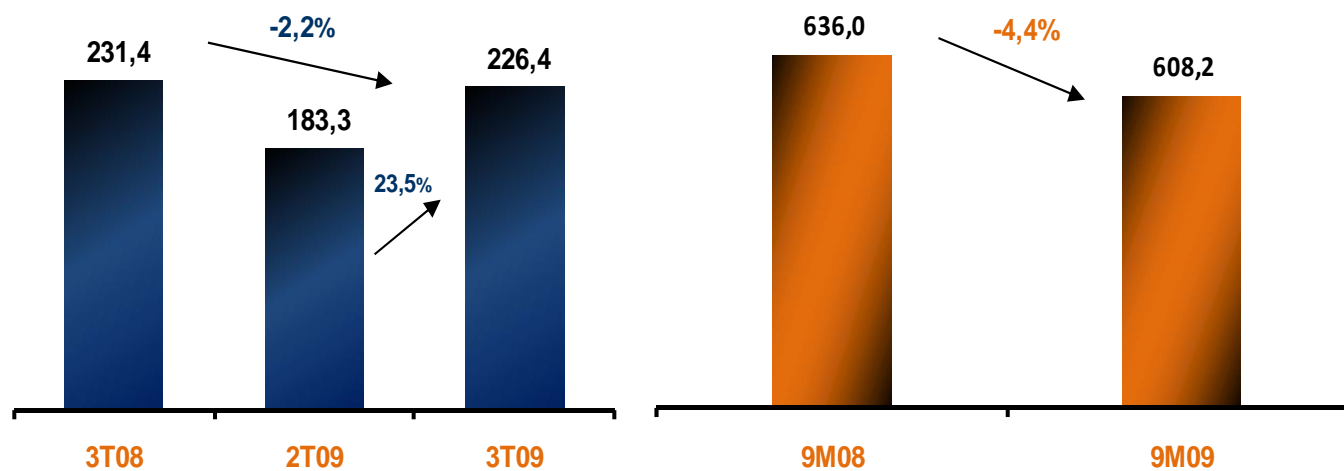
- Pini, Bolsa de Mulher, iMusica e Zura! contribuíram fortemente para o crescimento do segmento
- NetMovies lançou o *NetMovies LIVE*

## **Mercado Aquecido**

- Operações de fusão e aquisição
- IPOs no mercado de capitais brasileiro

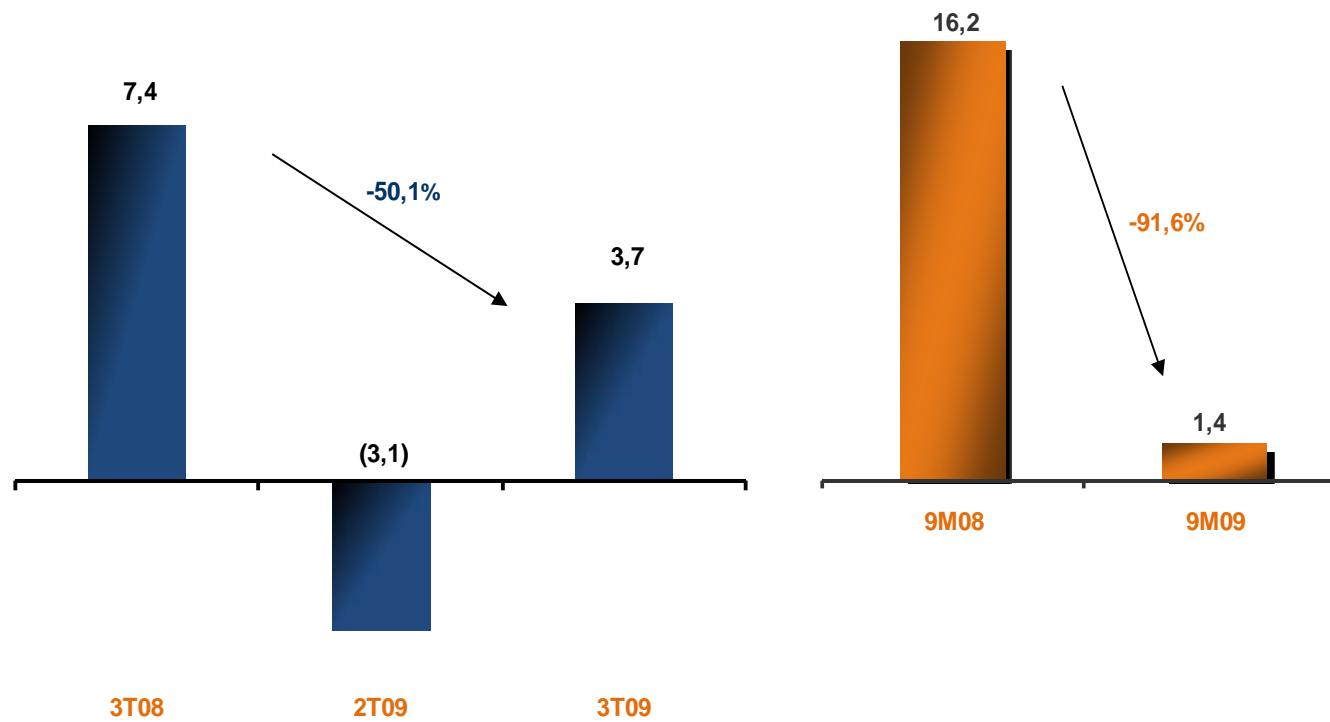
# RECEITA LÍQUIDA

Valores em milhões R\$



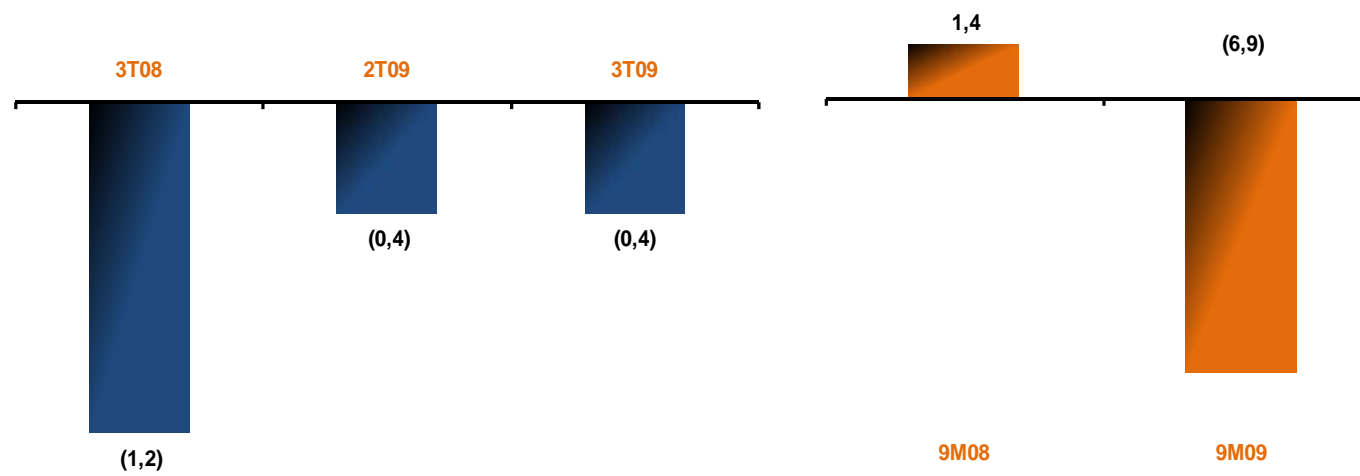
# EBITDA

Valores em milhões R\$



# RESULTADO LÍQUIDO

Valores em milhões R\$



## EVENTOS SUBSEQÜENTES

### **Oferta Pública Voluntária para Aquisição de Ações Ordinárias da Ideiasnet**

Em 30 /10/2009, a Ideiasnet recebeu o Edital de Oferta Pública Voluntária para Aquisição de Ações Ordinárias da Ideiasnet.

Ofertantes: Centennial Asset Mining Fund LLC; Hankoe Fundo de Investimento em Participações; Fundos Mercatto; Total Return Investment LLC; e Gustavia Investors LLC

A oferta é por até a totalidade das ações da Ideiasnet, e será concluída por meio de leilão que ocorrerá às 15 horas do dia 30/11/2009. O valor do leilão será de R\$ 5,23 por ação. Não há a intenção de fechar o capital ou retirar a Ideiasnet do Novo Mercado da Bovespa.

### **Trinnphone adquire carteira de concorrente e dobra de tamanho**

Em Novembro de 2009 a Trinn expandiu significativamente sua atuação no segmento corporativo, com a aquisição da carteira da empresa concorrente Castel.

## EVENTOS SUBSEQÜENTES

### **Novo Investimento – Site Blindado**

Provedor de soluções de segurança e compliance para negócios via internet

A expectativa é que o setor de e-commerce fature R\$ 10,5 bilhões no ano de 2009 (fonte: Ebit). O Índice de Confiança do Consumidor na Internet (ICCI) registrou no 3T09 uma média de 86,96%, o que representa um aumento de 0,85 pontos percentuais comparada com a média registrada no 1S09.

### **Aumento de participação na MoIP**

Em Novembro de 2009 a Ideiasnet aumentou sua participação na MoIP para 41,3% através da aquisição de parte do capital da companhia de acionistas que não fazem parte da gestão.

### **Convocação de AGE – Cancelamento de Ações**

Conforme publicado em 04 de Novembro de 2009, foi convocada uma AGE para o dia 19 de Novembro 2009, na qual será proposto, dentre outras matérias, o cancelamento, sem redução do capital social, das 4.168.200 ações ordinárias de emissão da Ideiasnet mantidas em tesouraria.

# SEGMENTAÇÃO DO PORTFÓLIO DA IDEIASNET

## **E-COMMERCE**

### **RECEITA LÍQUIDA**

- 3T09: R\$ 202,9 milhões – queda de 1,5% em relação ao 3T08
- 9M09: R\$ 549,2 milhões – queda de 5,4% em relação ao 9M08

### **EBITDA**

- 3T09: R\$ 4,3 milhões – queda de 42,4% em relação ao 3T08
- 9M09: R\$ 9,7 milhões – queda de 30,6% em relação ao 9M08

### **LUCRO LÍQUIDO**

- 3T09: R\$ 1,7 milhão – crescimento de 48,8% em relação ao 3T08
- 9M09: R\$ 6.2 milhões – crescimento de 144,9% em relação ao 9M08

# SEGMENTAÇÃO DO PORTFÓLIO DA IDEIASNET

## **INFRA & TELECOM**

### **RECEITA LÍQUIDA**

- 3T09: R\$ 14,1 milhões – queda de 30,8% em relação ao 3T08
- 9M09: R\$ 35,5 milhões – queda de 18,1 % em relação ao 9M08

### **EBITDA**

- 3T09: R\$ 27 mil – queda de 98,3% em relação ao 3T08
- 9M09: negativo em R\$ 1,3 milhão – reversão do resultado do 9M08

## **MÍDIA, COMUNICAÇÃO & CONTEÚDO**

### **RECEITA LÍQUIDA**

- 3T09: R\$ 9,4 milhões – crescimento de 85,5% em relação ao 3T08
- 9M09: R\$ 23,5 milhões – crescimento de 88,8% em relação ao 9M08

### **EBITDA**

- 3T09: negativo em R\$ 581 mil – queda de 61,4% em relação ao 3T08
- 9M09: negativo em R\$ 7,0 milhões

## DESTAQUES DAS EMPRESAS INVESTIDAS NO 3T09

### OFFICER

- Receita Líquida:

3T09 de R\$ 189,4 milhões, redução de 1,2% no mesmo período de 2008

9M09 de R\$ 514,1 milhões, redução de 5,0% no mesmo período de 2008

- EBITDA:

3T09 R\$ 5,0 milhões, uma queda de 9,8% em relação a 3T08

9M09 R\$ 11,1 milhões, uma queda de 24,2% em relação a 9M08

- Substituição Tributária – impacto negativo no mês de agosto
- Expressiva melhora das vendas de software em setembro – recomposição das margens
- Parceria com a Samsung

## DESTAQUES DAS EMPRESAS INVESTIDAS NO 3T09

### **PADTEC**

- Recuperação das margens – retomada de compras de alguns principais clientes (Oi e Embratel)
- Setembro - faturamento recorde no ano de 2009, 30% acima ao de setembro de 2008
- Receita Líquida – redução de 6,1% comparado ao 3T08 e crescimento de 18,2% em relação ao 2T09
- EBITDA – redução de 38,9% em relação ao 3T08 e acréscimo de 157,8% comparado ao 2T09

# DESTAQUES DAS EMPRESAS INVESTIDAS NO 3T09

## BOLSA DE MULHER

- Receita Líquida:

3T09 crescimento de 181,5% comparado ao mesmo período de 2008

9M09 crescimento de 261,6% comparado ao mesmo período de 2008

- Aquisição do iTodas – 9,0 milhões de usuárias cadastradas e 7,5 UV

- Internacionalização - Escritório em NY

- Contratação da Spark PR para construção de imagem nos EUA e Europa

## DESTAQUES DAS EMPRESAS INVESTIDAS NO 3T09

### iMUSICA

- Receita Líquida:

3T09 crescimento de 184,6% comparado ao mesmo período de 2008

9M09 crescimento de 396,1% comparado ao mesmo período de 2008

- Início das vendas de música sem DRM (*Digital Right Management*)

### NETMOVIES

- Receita Líquida:

3T09 crescimento de 83,3% comparado ao mesmo período de 2008

9M09 crescimento de 178,2% comparado ao mesmo período de 2008

- Lançou o NetMovies LIVE – *streaming*

## INVESTIMENTOS DA COMPANHIA

No 3T09 foram investidos R\$ 5,96 milhões no portfólio das Ideiasnet, da seguinte forma:

APORTES (R\$ mil)			
Setor	Empresa	Valor	(%)
<b>Mídia, Comunicação &amp; Conteúdo</b>	Bolsa de Mulher, iMusica, NetMovies, BrANDS e Zura!	3.929	66,7%
<b>Infra &amp; Telecom</b>	Spring Wireless, TecTotal, Trinphone	1.963	33,3%

## DÍVIDA LÍQUIDA

Ao final do 3T09 a dívida líquida da Ideiasnet proporcional às participações nas empresas investidas era de R\$ 65,5 milhões, uma reversão do caixa líquido de R\$ 2,6 milhões do 3T08.

<b>Em milhares R\$</b>	<b>30/09/2009</b>
<b>Disponibilidades</b>	17.044
<b>Empréstimos de Curto Prazo</b>	(51.390)
<b>Empréstimos de Longo Prazo</b>	(31.125)
<b>Dívida Líquida</b>	(65.471)

# DRE DO COMBINADO PROPORCIONAL

Valores em milhares R\$

Ideiasnet	3T08	3T09	Δ%	2T09	Δ%
<b>RECEITA BRUTA</b>	<b>286.655</b>	<b>274.388</b>	<b>-4,3%</b>	<b>234.259</b>	<b>17,1%</b>
(-) Impostos e deduções	(55.238)	(48.018)		(50.948)	
<b>RECEITA LÍQUIDA</b>	<b>231.417</b>	<b>226.370</b>	<b>-2,2%</b>	<b>183.310</b>	<b>23,5%</b>
Custos Mercad. Vendidas	(185.586)	(185.482)		(154.638)	
<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>45.831</b>	<b>40.888</b>	<b>-10,8%</b>	<b>28.672</b>	<b>42,6%</b>
Margem bruta	19,8%	18,1%		15,6%	
<b>DESP. OPERACIONAIS</b>	<b>(38.417)</b>	<b>(37.190)</b>	<b>-3,2%</b>	<b>(31.756)</b>	<b>17,1%</b>
Gerais e adm.	(40.711)	(31.059)		(31.345)	
Outras despesas	2.294	(6.132)		(411)	
<b>(=) EBITDA</b>	<b>7.414</b>	<b>3.698</b>	<b>-50,1%</b>	<b>(3.083)</b>	<b>n.m</b>
Margem Ebitda	3,2%	1,6%		-1,7%	
.Depreciação	(779)	(817)		(727)	
<b>(=) EBIT</b>	<b>6.635</b>	<b>2.881</b>	<b>-56,6%</b>	<b>(3.810)</b>	<b>n.m</b>
.Res. Financeiro Líquido	(4.904)	(2.625)		(2.719)	
<b>(=) EBT</b>	<b>1.731</b>	<b>256</b>	<b>-85,2%</b>	<b>(6.529)</b>	<b>n.m</b>
(-) Res. Não Operacional	(1.895)	442		(492)	
(-) IR&CS	(1.026)	(1.144)		56	
Participações nos lucros	-	-		564	
Resultado Extraordinário	-	-		5.978	
<b>(=) Lucro Líquido</b>	<b>(1.190)</b>	<b>(447)</b>	<b>n.m</b>	<b>(424)</b>	<b>n.m</b>

Ideiasnet	9M08	9M09	Δ%
<b>RECEITA BRUTA</b>	<b>796.678</b>	<b>755.133</b>	<b>-5,2%</b>
(-) Impostos e deduções	(160.670)	(146.932)	
<b>RECEITA LÍQUIDA</b>	<b>636.008</b>	<b>608.201</b>	<b>-4,4%</b>
Custos Mercad. Vendidas	(517.331)	(506.028)	
<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>118.678</b>	<b>102.173</b>	<b>-13,9%</b>
Margem bruta	18,7%	16,8%	
<b>DESP. OPERACIONAIS</b>	<b>(102.503)</b>	<b>(100.816)</b>	<b>-1,6%</b>
Gerais e adm.	(100.154)	(94.270)	
Outras despesas	(2.349)	(6.546)	
<b>(=) EBITDA</b>	<b>16.175</b>	<b>1.357</b>	<b>-91,6%</b>
Margem Ebitda	2,5%	0,2%	
.Depreciação	(2.200)	(2.448)	
<b>(=) EBIT</b>	<b>13.975</b>	<b>(1.091)</b>	<b>n.m</b>
.Res. Financeiro Líquido	(7.446)	(9.189)	
<b>(=) EBT</b>	<b>6.529</b>	<b>(10.280)</b>	<b>n.m</b>
(-) Res. Não Operacional	(311)	(1.045)	
(-) IR&CS	(4.839)	(2.096)	
Participações nos lucros	0	564	
Resultado Extraordinário	-	5.978	
<b>(=) Lucro Líquido</b>	<b>1.380</b>	<b>(6.880)</b>	<b>n.m</b>

# DISCLAIMER

*Esta apresentação poderá conter certas projeções e tendências que não são resultados financeiros realizados, nem informação histórica. Estas projeções e tendências estão sujeitas a riscos e incertezas, sendo que os resultados futuros poderão diferir materialmente daqueles projetados. Muitos destes riscos e incertezas relacionam-se a fatores que estão além da capacidade da Ideiasnet em controlar ou estimar, como as condições de mercado, as flutuações de moeda, o comportamento de outros participantes do mercado, as ações de órgãos reguladores, a habilidade da companhia de continuar a obter financiamentos, as mudanças no contexto político e social em que a Ideiasnet opera ou em tendências ou condições econômicas, incluindo-se as flutuações de inflação e as alterações na confiança do consumidor, em bases global, nacional ou regional. Os leitores são advertidos a não confiarem plenamente nestas projeções e tendências. A Ideiasnet não tem obrigação de publicar qualquer revisão destas projeções e tendências que devam refletir novos eventos ou circunstâncias após a realização desta apresentação.*

Para mais informações, entre em contato com a equipe de Relações com Investidores:

**Rodin Spielmann**

*Diretor de RI*

**André Segadilha**

**Priscila Leal**

*Relação com Investidores*

*ri@ideiasnet.com.br*