

O REGISTRO NA CVM NÃO IMPLICA QUALQUER APRECIÇÃO SOBRE A COMPANHIA, SENDO OS SEUS ADMINISTRADORES RESPONSÁVEIS PELA VERACIDADE DAS INFORMAÇÕES PRESTADAS.

**01.01 - IDENTIFICAÇÃO**

1 - CÓDIGO CVM <b>01841-4</b>	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL <b>IDEIASNET S/A</b>	3 - CNPJ <b>02.365.069/0001-44</b>
4 - NIRE <b>3330016719-6</b>		

**01.02 - SEDE**

1 - ENDEREÇO COMPLETO Rua Visconde De Pirajá, 250 - 4º Andar				2 - BAIRRO OU DISTRITO Ipanema	
3 - CEP 22410-000	4 - MUNICÍPIO Rio De Janeiro				5 - UF RJ
6 - DDD 0021	7 - TELEFONE 0227-8787	8 - TELEFONE 0000-0000	9 - TELEFONE 0000-0000	10 - TELEX 0000000	
11 - DDD 0021	12 - FAX 0227-8780	13 - FAX 0000-0000	14 - FAX 0000-0000		
15 - E-MAIL Priscilla@ideiasnet.com.br					

**01.03 - DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES (Endereço para Correspondência com a Companhia)**

1 - NOME Rondon Pacheco Fonseca Pinto					
2 - ENDEREÇO COMPLETO Rua Visconde De Pirajá, 250 - 4º Andar				3 - BAIRRO OU DISTRITO Ipanema	
4 - CEP 22410-000	5 - MUNICÍPIO Rio De Janeiro				6 - UF RJ
7 - DDD 0021	8 - TELEFONE 0227-8787	9 - TELEFONE 0000-0000	10 - TELEFONE 0000-0000	11 - TELEX 0000000	
12 - DDD 0021	13 - FAX 0227-8780	14 - FAX 0000-0000	15 - FAX 0000-0000		
16 - E-MAIL Rondon@ideiasnet.com.br					

**01.04 - REFERÊNCIA / AUDITOR**

EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO		TRIMESTRE ATUAL			TRIMESTRE ANTERIOR		
1 - INÍCIO	2 - TÉRMINO	3 - NÚMERO	4 - INÍCIO	5 - TÉRMINO	6 - NÚMERO	7 - INÍCIO	8 - TÉRMINO
01/01/2001	31/12/2001	1	01/01/2001	31/03/2001	4	01/10/2000	31/12/2000
9 - NOME/RAZÃO SOCIAL DO AUDITOR Kpmg Auditores Independentes					10 - CÓDIGO CVM 00418-9		
11 - NOME DO RESPONSÁVEL TÉCNICO José M. Matos Nicolau					12 - CPF DO RESP. TÉCNICO 269.954.687-91		

**01.01 - IDENTIFICAÇÃO**

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

**01.05 - COMPOSIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL**

Número de Ações (Unidades)	1 - TRIMESTRE ATUAL 31/03/2001	2 - TRIMESTRE ANTERIOR 31/12/2000	3 - IGUAL TRIMESTRE EX. ANTERIOR 31/03/2000
<b>Do Capital Integralizado</b>			
1 - Ordinárias	14.387.987	14.387.987	33.000
2 - Preferenciais	0	0	0
3 - Total	14.387.987	14.387.987	33.000
<b>Em Tesouraria</b>			
4 - Ordinárias	0	0	0
5 - Preferenciais	0	0	0
6 - Total	0	0	0

**01.06 - CARACTERÍSTICAS DA EMPRESA**

1 - TIPO DE EMPRESA Empresa Comercial, Industrial e Outras
2 - TIPO DE SITUAÇÃO Operacional
3 - NATUREZA DO CONTROLE ACIONÁRIO Privada Nacional
4 - CÓDIGO ATIVIDADE 1170000 - Participação e Administração
5 - ATIVIDADE PRINCIPAL Participação Em Outras Sociedades, Empreend. E Cons.
6 - TIPO DE CONSOLIDADO Total
7 - TIPO DO RELATÓRIO DOS AUDITORES Com Ressalva

**01.07 - SOCIEDADES NÃO INCLUÍDAS NAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS**

1 - ITEM	2 - CNPJ	3 - DENOMINAÇÃO SOCIAL
----------	----------	------------------------

**01.08 - PROVENTOS EM DINHEIRO DELIBERADOS E/OU PAGOS DURANTE E APÓS O TRIMESTRE**

1 - ITEM	2 - EVENTO	3 - APROVAÇÃO	4 - PROVENTO	5 - INÍCIO PGTO.	6 - TIPO AÇÃO	7 - VALOR DO PROVENTO P/ AÇÃO
----------	------------	---------------	--------------	------------------	---------------	-------------------------------

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

01.09 - CAPITAL SOCIAL SUBSCRITO E ALTERAÇÕES NO EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO

1- ITEM	2 - DATA DA ALTERAÇÃO	3 - VALOR DO CAPITAL SOCIAL (Reais)	4 - VALOR DA ALTERAÇÃO (Reais)	5 - ORIGEM DA ALTERAÇÃO	7 - QUANTIDADE DE AÇÕES EMITIDAS (Unidades)	8 - PREÇO DA AÇÃO NA EMISSÃO (Reais)
1	26/03/2001	47.388.098	6.750.000	Subsc Part p/ integr em ativos	1.350.000	5,0000000000

01.10 - DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES

1 - DATA 24/05/2001	2 - ASSINATURA
------------------------	----------------

**01.01 - IDENTIFICAÇÃO**

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

**02.01 - BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO (Reais)**

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 31/03/2001	4 - 31/12/2000
1	Ativo Total	14.317.507	16.993.263
1.01	Ativo Circulante	5.446.322	7.245.775
1.01.01	Disponibilidades	5.308.585	7.124.789
1.01.01.01	Caixa E Bancos	78.631	2.306
1.01.01.02	Aplicações Financeiras	5.229.954	7.122.483
1.01.02	Créditos	34.147	30.483
1.01.02.01	Impostos A Recuperar	34.147	30.483
1.01.03	Estoques	0	0
1.01.04	Outros	103.590	90.503
1.02	Ativo Realizável a Longo Prazo	5.765.546	5.057.367
1.02.01	Créditos Diversos	0	0
1.02.02	Créditos com Pessoas Ligadas	5.765.546	5.057.367
1.02.02.01	Com Coligadas	0	0
1.02.02.02	Com Controladas	5.765.546	5.057.367
1.02.02.03	Com Outras Pessoas Ligadas	0	0
1.02.03	Outros	0	0
1.03	Ativo Permanente	3.105.639	4.690.121
1.03.01	Investimentos	2.337.005	3.897.804
1.03.01.01	Participações em Coligadas	246.892	0
1.03.01.02	Participações em Controladas	2.090.113	3.897.804
1.03.01.03	Outros Investimentos	0	0
1.03.02	Imobilizado	677.555	694.024
1.03.03	Diferido	91.079	98.293

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

02.02 - BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 31/03/2001	4 - 31/12/2000
2	Passivo Total	14.317.507	16.993.263
2.01	Passivo Circulante	217.046	275.060
2.01.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.01.02	Debêntures	0	0
2.01.03	Fornecedores	142.070	213.152
2.01.04	Impostos, Taxas e Contribuições	19.978	22.281
2.01.05	Dividendos a Pagar	0	0
2.01.06	Provisões	0	0
2.01.07	Dívidas com Pessoas Ligadas	0	0
2.01.08	Outros	54.998	39.627
2.01.08.01	Salários, Férias E Encargos Sociais	54.998	39.627
2.01.08.02	Demais Contas A Pagar	0	0
2.02	Passivo Exigível a Longo Prazo	218.368	0
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.02.02	Debêntures	0	0
2.02.03	Provisões	0	0
2.02.04	Dívidas com Pessoas Ligadas	218.368	0
2.02.05	Outros	0	0
2.03	Resultados de Exercícios Futuros	0	0
2.05	Patrimônio Líquido	13.882.093	16.718.203
2.05.01	Capital Social Realizado	40.638.098	40.638.098
2.05.02	Reservas de Capital	0	0
2.05.03	Reservas de Reavaliação	0	0
2.05.03.01	Ativos Próprios	0	0
2.05.03.02	Controladas/Coligadas	0	0
2.05.04	Reservas de Lucro	0	0
2.05.04.01	Legal	0	0
2.05.04.02	Estatutária	0	0
2.05.04.03	Para Contingências	0	0
2.05.04.04	De Lucros a Realizar	0	0
2.05.04.05	Retenção de Lucros	0	0
2.05.04.06	Especial para Dividendos Não Distrib	0	0
2.05.04.07	Outras Reservas de Lucro	0	0
2.05.05	Lucros/Prejuízos Acumulados	(26.756.005)	(23.919.895)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

03.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/01/2001 a 31/03/2001	4 - 01/01/2001 a 31/03/2001	5 - 01/01/2000 a 31/03/2000	6 - 01/01/2000 a 31/03/2000
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.02	Deduções da Receita Bruta	0	0	0	0
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	0	0	0	0
3.05	Resultado Bruto	0	0	0	0
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	(2.836.110)	(2.836.110)	0	0
3.06.01	Com Vendas	0	0	0	0
3.06.02	Gerais e Administrativas	(1.142.283)	(1.142.283)	0	0
3.06.02.01	Com Pessoal	(436.043)	(436.043)	0	0
3.06.02.02	Publicidade E Propaganda	(31.542)	(31.542)	0	0
3.06.02.03	Colocação De Ações	0	0	0	0
3.06.02.04	Consultoria Jurídica E Contábil	(332.890)	(332.890)	0	0
3.06.02.05	Aluguéis	(120.002)	(120.002)	0	0
3.06.02.06	Depreciações E Amortizações	(53.619)	(53.619)	0	0
3.06.02.07	Outras	(168.187)	(168.187)	0	0
3.06.03	Financeiras	160.621	160.621	0	0
3.06.03.01	Receitas Financeiras	172.187	172.187	0	0
3.06.03.02	Despesas Financeiras	(11.566)	(11.566)	0	0
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	13.553	13.553	0	0
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	(60.169)	(60.169)	0	0
3.06.05.01	Tributárias	(37.752)	(37.752)	0	0
3.06.05.02	Amortizações De Ágios/deságios	(22.417)	(22.417)	0	0
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	(1.807.832)	(1.807.832)	0	0
3.07	Resultado Operacional	(2.836.110)	(2.836.110)	0	0
3.08	Resultado Não Operacional	0	0	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

03.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/01/2001 a 31/03/2001	4 - 01/01/2001 a 31/03/2001	5 - 01/01/2000 a 31/03/2000	6 - 01/01/2000 a 31/03/2000
3.08.01	Receitas	0	0	0	0
3.08.02	Despesas	0	0	0	0
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	(2.836.110)	(2.836.110)	0	0
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	0	0	0	0
3.11	IR Diferido	0	0	0	0
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	0	0	0	0
3.12.01	Participações	0	0	0	0
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	(2.836.110)	(2.836.110)	0	0
	NÚMERO AÇÕES, EX-TESSOURARIA (Unidades)	14.387.987	14.387.987	33.000	33.000
	LUCRO POR AÇÃO			0,00000	0,00000
	PREJUÍZO POR AÇÃO	(0,19712)	(0,19712)		

---

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

---

#### 04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

---

### CONTROLADORA E CONSOLIDADO (EM REAIS)

#### 1. CONTEXTO OPERACIONAL

A IdeiasNet S/A, doravante denominada “Companhia” ou “IdeiasNet”, foi constituída em 26 de janeiro de 1998 (então denominada Kikwitt Participações S/A) e tem por objetivo social a participação em outras sociedades, empreendimentos e consórcios, como acionista, sócia, cotista ou consorciada.

Conforme Ata da Reunião do Conselho de Administração de 4 de maio de 1999, foi deliberada a abertura do capital da Companhia, sendo deferida pela Comissão de Valores Mobiliários em 2 de agosto de 1999.

A IdeiasNet, através de sua controlada, Idéias Participações S/A, concentra seus investimentos em empresas na área de Internet, sob a forma de uma aceleradora de projetos, especialmente aqueles atuando em estágio inicial de desenvolvimento. A Companhia iniciou suas operações, efetivamente, em 10 de abril de 2000, quando da aquisição de seu primeiro investimento.

Após a análise de um grande número de propostas de investimentos em empreendimentos de Internet, a equipe da IdeiasNet, por meio de sua subsidiária, Idéias Participações S/A, vem, desde sua criação, aportando recursos de “*seed capital*” (investimentos iniciais) em negócios relacionados à Internet, construindo um *portfolio* de inversões em segmentos considerados prioritários da Internet no Brasil. O modelo de negócios da IdeiasNet busca otimizar as sinergias existentes entre as empresas investidas e criar um ecossistema de empresas de Internet, funcionando não como incubadora mas sim como uma aceleradora de projetos. Conseqüentemente, o desempenho da Companhia depende do sucesso das operações futuras destes investimentos e da obtenção de novos recursos financeiros para viabilizar os investimentos necessários até o momento em que as empresas atinjam o seu ponto de equilíbrio entre receitas e despesas. No trimestre em questão, o *portfolio* da IdeiasNet S/A contava com 16 empresas investidas, nos segmentos B2B (negócios entre empresas); B2C (negócios entre empresas e seus consumidores); Infra Estrutura em Internet; e NIEM (Novos Mercados Viabilizados pela Internet).

#### 2. APRESENTAÇÃO DAS INFORMAÇÕES TRIMESTRAIS

As informações trimestrais em 31 de março de 2001 estão sendo apresentadas de acordo com as práticas contábeis previstas na legislação societária brasileira e normas da Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”).

---

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

---

#### 04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

---

##### 2.1. DESCRIÇÃO DAS PRINCIPAIS PRÁTICAS CONTÁBEIS

###### ➤ **Apuração dos Resultados**

As receitas e despesas são apropriadas mediante aplicação do regime de competência.

###### ➤ **Aplicações Financeiras**

Registradas ao custo, acrescido dos rendimentos auferidos até a data do balanço, que não supera o valor de mercado.

###### ➤ **Investimentos**

O investimento em empresa controlada (Idéias Participações S/A) e coligadas direta e indiretas (Investidas da Idéias Participações S/A) foram avaliados pelo método de equivalência patrimonial, conforme demonstrado na nota 6.

O ágio apurado na aquisição de investimentos está sendo amortizado conforme a expectativa de rentabilidade futura, dos respectivos investimentos, tendo como prazo máximo o período de 05 anos, a partir do início das atividades operacionais das coligadas.

Os demais investimentos foram avaliados pelo custo de aquisição.

###### ➤ **Imobilizado**

Os bens do ativo imobilizado estão avaliados ao custo de aquisição, deduzido pela depreciação calculada pelo método linear, às taxas mencionadas na nota 7 as quais consideram a vida útil estimada dos bens.

###### ➤ **Diferido**

Os gastos diferidos estão demonstrados ao custo de aquisição, deduzido da amortização calculada pelo método linear, à taxa de 20% ao ano, conforme mencionado na nota 8.

###### ➤ **Imposto de Renda e Contribuição Social**

A companhia não apurou no período lucro tributável ou base positiva da contribuição social. O imposto de renda e contribuição social diferidos não foram registrados, por não haver expectativa de lucro tributável no curto prazo.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

#### 04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

##### ➤ Saldo das Operações em Moeda Estrangeira

Os saldos das operações em moeda estrangeira foram atualizados pela taxa de câmbio vigente na data do balanço.

## 2.2 Consolidação das informações trimestrais

De acordo com o disposto na Instrução CVM nº 247/96, está sendo efetuada a consolidação das informações trimestrais da sociedade controlada Idéias Participações S/A, apresentadas nos quadros 6.01, 6.02 e 7.01.

Descrição dos principais procedimentos de consolidação:

- a) Eliminação dos saldos das contas de ativos e passivos entre as empresas consolidadas; e
- b) Eliminação da participação no capital e prejuízos acumulados da empresa controlada.

A Idéias Participações S/A detém 33,33% do capital social da www Play S/A. Como se trata de sociedade controlada em conjunto com os demais acionistas, está sendo efetuada a consolidação das demonstrações financeiras desta empresa.

Os componentes do Ativo e Passivo foram agregados às demonstrações financeiras da Idéias Participações S/A na proporção de sua participação no capital social da www Play S/A. Abaixo apresentamos um resumo do balanço desta empresa:

Ativo	31/03/2001 R\$	31/12/2000 R\$	Passivo	31/03/2001 R\$	31/12/2000 R\$
Ativo Circulante	190.867	287.972	Passivo Circulante	8.071	591
Permanente			Patrimônio Líquido	421.130	510.000
- Imobilizado	13.319	11.508	Capital	510.000	510.000
- Diferido	225.015	211.111	Resultado do exerc.	(88.870)	-
Total Ativo	429.201	510.591	Total Passivo	429.201	510.591

A controlada Idéias Participações S/A detinha, em 31 de março de 2001, participação superior a 50% na investida Webtrust Empreendimentos Ltda., conforme demonstrado abaixo:

<b>% sobre o capital integralizado em 31.03.01</b>	<b>% sobre o capital subscrito conforme contrato social</b>
--	---

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

#### 04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

100%

33,33%

A participação da Idéias Participações S/A no capital social dessa empresa, será diluída assim que os demais sócios integralizarem as quotas por eles subscritas.

Pelo motivo, acima, a Idéias Participações S/A não está consolidando as informações trimestrais dessa empresa.

### 3 . APLICAÇÕES FINANCEIRAS

O saldo das aplicações financeiras é composto conforme se segue:

	31/03/2001		31/12/2000	
	Controladora	Consolidado	Controladora	Consolidado
Fundo de Investimento Financeiro	4.903.661	5.261.662	6.802.203	6.934.893
Títulos de Capitalização (a)	326.293	326.293	320.280	320.280
<b>TOTAL</b>	<b>5.229.954</b>	<b>5.587.955</b>	<b>7.122.483</b>	<b>7.255.173</b>

(a) Os títulos de capitalização pagam juros de 0,5% ao mês mais TR do período. O vencimento é de 2 anos, com carência de 12 meses, sendo que após o 11º o resgate obedece a tabela progressiva partindo do valor líquido de 94,19% no 12º mês, até completar 100% no 24º mês (agosto de 2002).

### 4 . ADIANTAMENTOS PARA FUTURO AUMENTO DE CAPITAL

Os adiantamentos para futuro aumento de capital realizados pela IdeiasNet referem-se em sua totalidade a adiantamentos para a Idéias Participações S/A e os adiantamentos para futuro aumento de capital realizados pela Idéias Participações S/A a suas coligadas, têm como objetivo a consolidação dos investimentos, e serão transformados em participação societária efetiva no prazo máximo de 2 anos.

A provisão para perdas nos adiantamentos para futuro aumento de capital foi constituída considerando-se a expectativa de perda por ocasião da integralização destes adiantamentos. O valor da provisão, foi apurado considerando-se os adiantamentos para futuro aumento de capital como parte integrante dos investimentos da Idéias Participações S/A e conseqüentemente do Patrimônio Líquido das respectivas coligadas.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

**04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS**

Empresas	31/03/2001				31/12/2000	
	Controladora	Consolidado			Controladora	Consolidado Líquido
		Valor Adiantado	Provisão para Perdas	Líquido		
Idéias Participações S/A	5.765.546				4.983.784	
Clickcar Empreend. Ltda		894.566	(894.566)			22.168
Dotcomm Mark. Online		289.500	(219.265)	70.235		108.959
Eureka Empreendimentos		214.323	(43.604)	170.719		170.819
Gate One Turismo Ltda		800.816	(800.816)			93.549
Hands.com Empreend.Ltda		580.000	(405.999)	174.001		166.580
Ideastrade Empreend.Ltda		2.549.500	(1.525.451)	1.024.049		1.112.819
IMúsica Empreend.Ltda		2.263.548	(1.853.623)	409.925		508.675
Latin eVentures Ltd. (a)		9.209.217	(6.844.929)	2.364.288		2.542.179
Sadig Empreend. Ltda		363.999	(350.334)	13.665		13.166
Webtrust Empreend.Ltda		2.203.328	(1.578.237)	625.091		798.272
<b>Total</b>	<b>5.765.546</b>	<b>19.368.797</b>	<b>(14.516.824)</b>	<b>4.851.973</b>	<b>4.983.784</b>	<b>5.537.686</b>

(a)- O saldo do adiantamento à Latin eVentures Ltd., subsidiária da coligada HBI Inc., corresponde a US\$4,217,000 em 31/03/2001 e 31/12/2000;

**5 . EMPRÉSTIMOS - CONTROLADA E COLIGADAS**

Empresas	31/03/2001			
	Controladora	Consolidado		
		Valor do Empréstimo	Provisão para perdas	Líquido
Ideias Participações S/A	(218.368)			
Bargain Partners S/A (b)		212.158	(212.158)	
Clickcar Empre.Ltda (a)		135.850		135.850
Latin e Ventures Brasil				
Webtrust Empr.Ltda (a)		122.248		122.248
Eureka Empreend. S/A (c)		371.088	(266.570)	104.518
<b>Total</b>	<b>(218.368)</b>	<b>841.344</b>	<b>(478.728)</b>	<b>362.616</b>

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

#### 04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Empresas	31/12/2000			
	Controladora	Consolidado		Líquido
		Valor do Empréstimo	Provisão para perdas	
Ideias Participações S/A	73.583			
Bargain Partners S/A (b)		212.158	(212.158)	
Clickcar Empre.Ltda (a)		40.783		40.783
Latin e Ventures Brasil		37.752		37.752
Eureka Empreend. S/A (c)		266.570	(266.570)	
<b>Total</b>	<b>73.583</b>	<b>557.263</b>	<b>(478.728)</b>	<b>78.535</b>

(a)- Sobre os empréstimos incidem juros de 1% ao mês + IGP-M., sendo os vencimentos em 29/06/2001 e 30/06/2001, respectivamente da Clickcar Empreendimentos Ltda e Webtrust Empreendimentos Ltda.

(b)- Sobre o empréstimo incidem juros de 1% ao mês + IGP-M. O vencimento do empréstimo ocorreu em 28/12/2000. Foi efetuada provisão para perdas no recebimento deste crédito, pois a administração entende que as garantias prestadas não serão suficientes para proporcionar a realização dos valores, os quais estão em processo de negociação;

(c)- Sobre os empréstimos incidem juros de 1% ao mês + IGP-M. Em 31/03/2001 todos os empréstimos encontram-se vencidos. No entanto, foi efetuada provisão para perdas consideradas, pela Administração, como suficientes para suportar eventuais perdas na realização destes valores.

## 6. INVESTIMENTOS

### 6.1 Em Controlada

A participação societária da IdeiasNet S/A, em sua controlada, Ideias Participações S/A, é representada por 21.941.997 ações ordinárias nominativas sem valor nominal, o que corresponde a 99,99% do capital social dessa empresa.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

**04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS**

	R\$	
	31/03/2001	31/12/2000
Investimento	3.897.804	21.941.997
Resultado da Equivalência Patrimonial	(1.807.691)	(18.044.193)
Saldo do investimento	2.090.113	3.897.804
Patrimônio Líquido	2.090.113	3.897.804
Resultado Acumulado do Trimestre (a)	(1.807.691)	(18.044.193)

(a) O resultado acumulado do período apresentado pela controlada já inclui o ajuste da equivalência patrimonial de suas coligadas.

**6.2 Em Coligada**

A participação societária direta da IdeiasNet, em sua coligada, I-Logística Sistemas de Distribuição S/A, está sendo avaliada pelo Método da Equivalência Patrimonial, tendo em vista, que a soma da participação direta, representada por 10.000 ações preferenciais com valor nominal de R\$ 0,10, correspondendo a 0,9804% do capital social dessa empresa, com a participação indireta, através de sua subsidiária, Idéias Participações S/A, correspondente a 19,2373%, totaliza 20,2177%.

I-Logística Sistemas de Distribuição	R\$
	31/03/2001
Investimento	6.499
Resultado da Equivalência Patrimonial	(349)
Saldo do investimento	6.150
Patrimônio Líquido	627.262
Resultado Acumulado do Trimestre	(35.592)
Ágio na Aquisição de participação	263.159
Amortizações	(22.417)
Saldo do ágio	240.742

**6.3 Em Coligadas Indiretas**

Conforme critérios estabelecidos pela Instrução CVM 247/96, o cálculo de equivalência patrimonial foi efetuado para todos os investimentos relevantes mantidos nas coligadas da Idéias Participações S/A. Os investimentos que apresentam uma posição de passivo a descoberto em 31/03/2001 e

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

**04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS**

31/12/2000, foram ajustados pela equivalência patrimonial até o limite do valor investido, uma vez que não existe expectativa de perda permanente.

A controlada Idéias Participações S/A possui os seguintes investimentos em coligadas:

Razão social	Patrimônio Líquido	Resultado do trimestre	Participação % (a)	Resultado da Equivalência Patrimonial no trimestre	Saldo de investimentos		
					31/03/2001	31/12/2000	
<b>Avaliados pela Equivalência Patrimonial</b>							
Bargain Partners S/A	5.711.832	-	25,00% (f)	-	1.427.958	1.427.958	
Clickcar Empreend. Ltda	(1.044.567)	(98.836)	43,00% (e)	-	-	-	
Dotcomm - Market. Ltda	(149.029)	(68.210)	50,00% (e)	-	-	-	
Eureka Empreend. S/A	429.046	(202.932)	45,03% (e)	(91.380)	193.199	284.580	
Gate One Turismo Ltda	(911.850)	(94.900)	39,00% (f)	-	(21.841)	(21.841)	
Hands Empreend. Ltda	704.719	(199.865)	30,00%	(63.834)	211.416	275.249	
HBI, Inc.	-	-	44,96% (e)	-	-	-	
IdeasTrade Empreend. Ltd	(520.902)	(426.925)	50,00% (e)	-	-	-	
I-Logística Sist. Distrib. S/A	627.262	(35.592)	19,24%	(7.233)	120.668	134.386	
Imúsica Empreend. Ltda	(1.347.934)	(509.651)	43,00% (e)	-	-	-	
Patavina.com S/A	-	-	27,00% (f) (g)	-	99.689	115.852	
Ruralpoint S/A	1.085.209	-	20,10% (d)	-	218.171	183.533	
Web Trust Empreend. Ltda	(1.950.687)	(268.181)	100,00% (c)	-	-	-	
Webseg Internet S/A	-	-	10,64% (f) (g)	-	169.452	169.452	
Provisão para perdas (f)					(1.735.823)	(1.697.099)	
				<b>(162.447)</b>	<b>682.889</b>	<b>872.071</b>	
<b>Amortização Acumulada</b>							
<b>Ágio / deságio na aquisição de investimentos (b)</b>							
Gate One Turismo Ltda			(6.092)		103.565	109.657	
Hands Empreend. Ltda			(222)		3.852	4.074	
HBI, Inc.			(160.821)		2.549.470	2.601.771	
I-Logística Sist. Distrib. S/A			2.288		(41.609)	(43.346)	
Ruralpoint S/A			-		609.038	556.884	
			<b>(164.847)</b>		<b>3.224.315</b>	<b>3.229.040</b>	
			<b>(164.847)</b>	<b>(162.447)</b>	<b>3.907.204</b>	<b>4.101.111</b>	

(a) Os percentuais apresentados correspondem à participação direta da Idéias Participações S/A no capital social de suas respectivas coligadas (Capital efetivamente integralizado até 31/03/2001);

(b) Os ágios e deságios na aquisição dos referidos investimentos são fundamentados na expectativa de rentabilidade futura, dos respectivos investimentos, e estão sendo amortizados em função dos prazos de realização dos resultados, limitado em 05 anos;

(c) O contrato social desta empresa prevê a integralização de capital social por parte de outros cotistas, tendo por base o capital subscrito desta empresa, fato que irá reduzir a participação da Idéias Participações S/A para 33,33%;

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

#### 04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

- (d) Esta empresa encontra-se em fase pré-operacional, as demais iniciaram suas atividades operacionais;
- (e) Conforme previsto no acordo de cotistas, a Idéias Participações S/A não possui preponderância nas deliberações sociais e/ou poder de eleger ou destituir a maioria dos administradores;
- (f) Provisão para perdas dos investimentos, constituída devido à decisão de descontinuidade das atividades das empresas Webseg Internet S/A e Patavina.com S/A, conforme Assembléia Geral Extraordinária realizada pelos acionistas destas empresas em 15 de dezembro de 2.000, acrescido do saldo remanescente do investimento da Bargain Partners S/A, devido à carência de fundamentação do Laudo de avaliação que suporta a integralização de capital do outro sócio, e acrescida ainda, pela perda apurada na venda da participação na Gate One Turismo Ltda em maio de 2001;
- (g) Estas empresas estão em fase de encerramento de suas operações. A Administração da IdeiasNet e os demais acionistas estão procedendo à desmobilização dos ativos, não sendo esperadas perdas acima das provisões constituídas.

#### 6.3 OUTROS INVESTIMENTOS

Os investimentos abaixo foram avaliados pelo custo de aquisição.

<b>Razão Social</b>	<b>Participação</b>	<b>31/03/2001</b>	<b>31/12/2000</b>
Sadig Empreend. Ltda	6,00%	60	60
iBolsa inc	3,84%	71.200	71.200
Construbid.com Sistemas Ltda	7,80%	72.500	72.500
Bargain Trademarks Ltda	6,00%	6	6
<b>Total</b>		<b>143.766</b>	<b>143.766</b>

#### 7. IMOBILIZADO

Apresentamos a seguir a composição do ativo imobilizado:

Contas	31/03/2001				31/12/2000		
	Taxa Anual	Custo	Depreciações	Controladora	Consolidado	Controladora	Consolidado
				Líquido	Líquido	Líquido	Líquido
	Depreciação		Acumuladas				
Marcas e patentes	-	2.950	-	2.950	2.950	2.950	2.950
Móveis e utensílios	10%	240.264	(12.026)	228.238	228.404	228.489	228.489
Máquinas e equip.	10%	104.875	(4.706)	100.169	100.169	90.591	90.591
Benfeit.propr.tercs.	4%	253.357	(39.640)	213.717	213.717	226.320	226.320
Equip.de informática	20%	120.653	(12.951)	107.702	111.976	108.314	112.150
Software	20%	22.329	(1.359)	20.970	20.970	22.087	22.087
<b>Imob.em andamento</b>	-	<b>3.809</b>	-	<b>3.809</b>	<b>3.809</b>	<b>15.273</b>	<b>15.273</b>
<b>Total</b>		<b>748.237</b>	<b>(70.682)</b>	<b>677.555</b>	<b>681.995</b>	<b>694.024</b>	<b>697.860</b>

#### 8. DIFERIDO

Apresentamos a seguir a composição do ativo diferido:

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

#### 04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Diferido	31/03/2001		31/12/2000	
	Controladora	Consolidado	Controladora	Consolidado
Custo	101.379	205.007	101.379	196.424
Amortização Acumulada	(10.300)	(18.360)	(3.086)	(5.965)
Total	91.079	186.647	98.293	190.459

Os gastos diferidos referem-se a despesas com o desenvolvimento e implantação do Website da IdeiasNet e a despesas pré-operacionais da controlada em conjunto www Play S/A, e serão amortizados pelo prazo de 5 anos.

#### 09. OBRIGAÇÕES POR AQUISIÇÕES DE PARTICIPAÇÕES SOCIETÁRIAS

Refere-se, substancialmente, a obrigação em moeda estrangeira (US\$) de participação na sociedade HBI, inc.

#### 10. INSTRUMENTOS FINANCEIROS

Os valores contábeis relativos aos Instrumentos Financeiros constantes no balanço patrimonial, quando comparados aos valores que poderiam ser obtidos na sua negociação em um mercado ativo ou, na ausência destes, com o valor presente líquido ajustado com base na taxa vigente de juros no mercado, se aproximam, substancialmente, de seus correspondentes valores de mercado. A companhia não realizou operações com derivativos.

#### 11. GARANTIAS, AVAIS E FIANÇAS

A Companhia prestou garantias, com aval de instituição financeira, relativas à locação dos imóveis da matriz no Rio de Janeiro, no valor de R\$ 480 mil, e da filial São Paulo, no valor de R\$ 30 mil. As garantias têm o prazo de um ano.

#### 12. CONTINGÊNCIAS

(a) Os encargos tributários e as contribuições apurados e recolhidos pela IdeiasNet, sua controlada e coligadas indiretas, bem como as respectivas declarações de rendimentos, os registros fiscais e contábeis estão sujeitos a revisão por parte das autoridades fiscais, trabalhistas e previdenciárias nos mais diversos prazos prescricionais.

(b) O mercado de transações comerciais e de serviços através da internet é relativamente novo e têm surgido questões e dúvidas a respeito da

---

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

---

#### 04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

---

incidência de determinados tributos, tanto na instância municipal quanto estadual, sobre as operações. Assim, à medida em que houver uma melhor definição de quais tributos incidirão sobre as operações através da internet, bem como o local de incidência, é possível que as Companhias incorram em custos adicionais não previstos inicialmente nos seus planos de negócios.

### 13. PATRIMÔNIO LÍQUIDO

#### 13.1 Capital Social - Controladora

O capital social autorizado está representado por 30.000.000 de ações ordinárias, sem valor nominal, das quais 14.387.987 ações encontram-se subscritas e integralizadas, e 1.350.000 ações encontram-se emitidas, em processo de integralização, conforme explicado abaixo. O Capital Social corresponde a R\$ 47.388.098, sendo que R\$40.638.098 estão integralizados.

Por decisão da Assembléia Geral Extraordinária de 22 de agosto de 2000, foi aprovado o Plano de Opção para Subscrição de Ações da Companhia por seus executivos, e concedida autorização ao Conselho de Administração para nomeação dos membros do Comitê que administrará o Plano, na forma das disposições nele contidas. Estão incluídas no Plano de Opções 1.726.558 ações, representativas de 12% do capital atual; restrição para opção de alienação de ações pelo prazo de 6 meses; permissão à Companhia de liquidar a diferença entre o exercício da opção de compra de ações, com ações de emissão da Companhia, após o prazo de 6 meses de restrição de alienação de ações. O preço de exercício da opção foi fixado em R\$ 11,00 por ação.

Em Assembléia Geral Extraordinária realizada em 26 de março de 2001 foi deliberado pelos acionistas da Companhia o aumento de capital social (não integralizado) através da emissão de 1.350.000 novas ações ordinárias.

Tal emissão foi feita em quantidade de ações suficientes, para que determinados acionistas/cotistas das empresas investidas pela IdeiasNet S/A, subscrevam mediante a conferência de ações/cotas de seu capital social nas empresas investidas.

O principal objetivo da operação proposta foi de aumentar a participação da IdeiasNet S/A em determinados projetos que, em conjunto, representam uma boa oportunidade de investimento para a Companhia. Tal oportunidade foi implementada através da avaliação atrativa das empresas e do preço de emissão das ações da IdeiasNet, com acionistas/cotistas de cada uma das empresas investidas que, atualmente, encontram-se em processo de subscrição e integralização, cujo término está previsto para início de junho de

---

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

---

#### **04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS**

---

2001. O sucesso da operação proporcionou um aumento de participação da IdeiasNet S/A em suas empresas investidas para percentuais próximos aos objetivos pré-definidos pela administração, em particular, nos casos de Latin e Ventures (eaqui.net), ILogística, Hands e Construbid.

#### **13.2 Dividendos**

Aos acionistas está assegurado um dividendo correspondente a 25% do lucro líquido do exercício, ajustado nos termos da legislação em vigor. Não houve distribuição de dividendos durante o trimestre.

#### **14. EVENTOS SUBSEQÜENTES**

##### **14.1 Remessas de recursos para Investidas**

A IdeiasNet, por conta de sua controlada Idéias Participações S/A, efetuou adiantamentos para futuro aumento de capital e empréstimos, durante os meses de abril e maio, às empresas coligadas no montante de R\$ 70.000 (setenta mil reais) e R\$ 790.874 (setecentos e noventa mil, oitocentos e setenta e quatro reais), respectivamente.

##### **14.2 Venda da participação na Gate One**

O acirramento da concorrência representada por grandes portais multinacionais de turismo on-line impactaram na participação de mercado ("market share") efetivamente conquistada pela Gateone.

Apesar do crescimento relativo das receitas da empresa seu desempenho continua atrelado ao desenvolvimento da concorrência em seu segmento, o que levou a IdeiasNet S/A a optar por vender sua participação, medida concretizada em 23/05/2001. Apesar do desinvestimento a IdeiasNet permanece com a opção de recompra de sua participação durante o período de 1 ano, ou seja, até maio de 2002.

Nesta operação os adiantamentos para futuro aumento de capital efetuados pela Idéias Participações S/A para a Gate One Turismo Ltda, no montante de R\$ 800.816, foram integralizados. Nesta mesma data a Idéias Participações vendeu a totalidade de suas quotas por R\$ 43.000.

##### **14.3 Aumento de capital por subscrição privada**

Com relação ao aumento de capital descrito na nota 13.1, a Companhia está concluindo o processo de integralização de suas ações mediante a conferência

---

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

---

#### 04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

---

de cotas/ações representativas do capital nas empresas investidas pelos seus respectivos cotistas/acionistas que aderiram ao aumento de capital.

A relação de troca estabelecida para o referido aumento de capital segue os valores definidos pelos acionistas da IdeiasNet em RCA de 20 de março último, e aprovados em AGE de 26 de março. Tais valores estão em conformidade com o Laudo de Avaliação apresentado na mesma AGE.

Até 31 de maio do exercício corrente, os seguintes acionistas/cotistas das seguintes empresas, aderiram à subscrição particular de aumento de capital com a anuência dos demais acionistas/cotistas, e sua integralização encontra-se em andamento:

Empresa	Qtde ações da Ideianet S/A Subscritas	% ações/cotas adquiridas da empresa
Hands	86.083	2,00
HBI	414.305	13,00
6226 Part.	205.611	14,30
Construbid	146.400	4,80
total	852.399	

As empresas Latin e Ventures, Eureka (5 minutos), Webtrust (ivox) encontram-se em período de exercício de direito de preferência para seus cotistas/acionistas, período esse que se encerrará na 1ª quinzena de junho de 2001.

---

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

---

---

**05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE**

---

Os comentários do desempenho da companhia estão no quadro 08.01-Comentário do desempenho consolidado no trimestre.

**01.01 - IDENTIFICAÇÃO**

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

**06.01 - BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO CONSOLIDADO (Reais)**

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 31/03/2001	4 - 31/12/2000
1	Ativo Total	16.210.255	18.879.831
1.01	Ativo Circulante	5.829.162	8.130.414
1.01.01	Disponibilidades	5.670.219	7.858.057
1.01.01.01	Caixa E Bancos	82.264	602.884
1.01.01.02	Aplicações Financeiras	5.587.955	7.255.173
1.01.02	Créditos	54.515	41.700
1.01.02.01	Impostos A Recuperar	54.515	41.700
1.01.03	Estoques	0	0
1.01.04	Outros	104.428	230.657
1.02	Ativo Realizável a Longo Prazo	5.214.589	5.616.221
1.02.01	Créditos Diversos	0	0
1.02.02	Créditos com Pessoas Ligadas	5.214.589	5.616.221
1.02.02.01	Com Coligadas	5.214.589	5.616.221
1.02.02.01.01	Adto P/ Futuro Aumento De Capital	4.851.973	5.537.686
1.02.02.01.02	Empréstimos	362.616	78.535
1.02.02.02	Com Controladas	0	0
1.02.02.03	Com Outras Pessoas Ligadas	0	0
1.02.03	Outros	0	0
1.03	Ativo Permanente	5.166.504	5.133.196
1.03.01	Investimentos	4.297.862	4.244.877
1.03.01.01	Participações em Coligadas	4.154.096	4.101.111
1.03.01.02	Participações em Controladas	0	0
1.03.01.03	Outros Investimentos	143.766	143.766
1.03.02	Imobilizado	681.995	697.860
1.03.03	Diferido	186.647	190.459

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

06.02 - BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO CONSOLIDADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 31/03/2001	4 - 31/12/2000
2	Passivo Total	16.210.255	18.879.831
2.01	Passivo Circulante	2.328.162	2.161.628
2.01.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.01.02	Debêntures	0	0
2.01.03	Fornecedores	142.070	213.155
2.01.04	Impostos, Taxas e Contribuições	23.868	67.275
2.01.05	Dividendos a Pagar	0	0
2.01.06	Provisões	0	0
2.01.07	Dívidas com Pessoas Ligadas	0	0
2.01.08	Outros	2.162.224	1.881.198
2.01.08.01	Salários, Férias E Encargos Sociais	54.998	0
2.01.08.02	Obrig. Por Aquisição Partic. Societ.	2.107.226	1.881.198
2.02	Passivo Exigível a Longo Prazo	0	0
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.02.02	Debêntures	0	0
2.02.03	Provisões	0	0
2.02.04	Dívidas com Pessoas Ligadas	0	0
2.02.05	Outros	0	0
2.03	Resultados de Exercícios Futuros	0	0
2.04	Participações Minoritárias	0	0
2.05	Patrimônio Líquido	13.882.093	16.718.203
2.05.01	Capital Social Realizado	40.638.098	40.638.098
2.05.02	Reservas de Capital	0	0
2.05.03	Reservas de Reavaliação	0	0
2.05.03.01	Ativos Próprios	0	0
2.05.03.02	Controladas/Coligadas	0	0
2.05.04	Reservas de Lucro	0	0
2.05.04.01	Legal	0	0
2.05.04.02	Estatutária	0	0
2.05.04.03	Para Contingências	0	0
2.05.04.04	De Lucros a Realizar	0	0
2.05.04.05	Retenção de Lucros	0	0
2.05.04.06	Especial para Dividendos Não Distrib	0	0
2.05.04.07	Outras Reservas de Lucro	0	0
2.05.05	Lucros/Prejuízos Acumulados	(26.756.005)	(23.919.895)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

07.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/01/2001 a 31/03/2001	4 - 01/01/2001 a 31/03/2001	5 - 01/01/2000 a 31/03/2000	6 - 01/01/2000 a 31/03/2000
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	1.776	1.776	0	0
3.02	Deduções da Receita Bruta	(153)	(153)	0	0
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	1.623	1.623	0	0
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	0	0	0	0
3.05	Resultado Bruto	1.623	1.623	0	0
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	(2.829.930)	(2.829.930)	0	0
3.06.01	Com Vendas	0	0	0	0
3.06.02	Gerais e Administrativas	(1.176.164)	(1.176.164)	0	0
3.06.02.01	Com Pessoal	(445.940)	(445.940)	0	0
3.06.02.02	Propaganda E Publicidade	(31.542)	(31.542)	0	0
3.06.02.03	Colocação De Ações	0	0	0	0
3.06.02.04	Consultoria Jurídica E Contábil	(347.727)	(347.727)	0	0
3.06.02.05	Aluguéis	(120.405)	(120.405)	0	0
3.06.02.06	Depreciações E Amortizações	(58.801)	(58.801)	0	0
3.06.02.07	Outras	(171.749)	(171.749)	0	0
3.06.03	Financeiras	929.100	929.100	0	0
3.06.03.01	Receitas Financeiras	1.080.458	1.080.458	0	0
3.06.03.02	Despesas Financeiras	(151.358)	(151.358)	0	0
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	276.726	276.726	0	0
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	(2.696.796)	(2.696.796)	0	0
3.06.05.01	Tributárias	(55.831)	(55.831)	0	0
3.06.05.02	Amortizações De Ágios	(187.264)	(187.264)	0	0
3.06.05.03	Provisão P/ Perdas Investimentos	(38.724)	(38.724)	0	0
3.06.05.04	Provisão P/ Perdas Afacs	(2.414.977)	(2.414.977)	0	0
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	(162.796)	(162.796)	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

07.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/01/2001 a 31/03/2001	4 - 01/01/2001 a 31/03/2001	5 - 01/01/2000 a 31/03/2000	6 - 01/01/2000 a 31/03/2000
3.07	Resultado Operacional	(2.828.307)	(2.828.307)	0	0
3.08	Resultado Não Operacional	(7.803)	(7.803)	0	0
3.08.01	Receitas	0	0	0	0
3.08.02	Despesas	(7.803)	(7.803)	0	0
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	(2.836.110)	(2.836.110)	0	0
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	0	0	0	0
3.11	IR Diferido	0	0	0	0
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	0	0	0	0
3.12.01	Participações	0	0	0	0
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0
3.14	Participações Minoritárias	0	0	0	0
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	(2.836.110)	(2.836.110)	0	0
	NÚMERO AÇÕES, EX-TESSOURARIA (Unidades)	14.387.987	14.387.987	33.000	33.000
	LUCRO POR AÇÃO			0,00000	0,00000
	PREJUÍZO POR AÇÃO	(0,19712)	(0,19712)		

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

**08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE**

No trimestre findo em 31 de março último a IdeiasNet S/A, manteve sua estratégia lançada em setembro do ano anterior, de adequar seu *portfolio* de investimentos ao momento de retração pelo qual passa o mercado atualmente. Adicionalmente, a empresa vem reduzindo sistematicamente seus custos operacionais, tanto na holding quanto em suas empresas investidas.

Em relação ao *portfolio* de investimentos da IdeiasNet S/A a empresa tem buscado alocar seus recursos nos projetos que agreguem valor a todo o *portfolio*, maximizando a relação de risco x retorno. O quadro abaixo demonstra a evolução do *portfolio* da IdeiasNet classificado a custo (desembolsos) e respectiva participação da holding em cada projeto:

Empresa	Participação	No ano 2000	Em 2001 até 31/05/2001	Ativos % acumulados
eAqui	38,59%	51,66%	35,17%	50,09%
Ideastrade	52,50%	11,09%	11,17%	11,10%
iVox	52,90%	7,96%	12,38%	8,38%
Ruralpoint	20,30%	7,38%	6,65%	7,31%
iMúsica	58,90%	5,07%	14,92%	6,01%
5 minutos	49,50%	4,54%	5,09%	4,59%
Hands	37,40%	4,45%	6,78%	4,67%
Raspajá	33,33%	1,69%	0,00%	1,53%
Ilogística	20,20%	0,91%	0,00%	0,82%
Construbid	7,80%	0,72%	0,00%	0,65%
Outros		4,53%	7,84%	4,85%
Total percentual		100,00%	100,00%	100,00%
Total desembolsado (R\$ milhões)		27,5	2,9	30,4

Dados não auditados

Cabe citar que o atual estágio de investimentos da holding e o grau de risco associado a projetos de internet são fatores que limitam a capacidade de investimento da Cia. Com R\$2,9 milhões em caixa em 31/05/01, a empresa tem sido extremamente rigorosa na alocação de recursos em suas investidas. Tal procedimento visa minimizar a necessidade de capital da holding e, de forma criteriosa e seletiva, manter o plano de negócios para seus principais projetos.

Dos atuais 15 projetos em andamento, a IdeiasNet S/A possui 7 que vislumbram perspectivas positivas quanto a aportes de capital ou em equilíbrio financeiro. São eles: Hands, Raspajá, iLogística, Construbid, Dotcomm, Sadig e iBolsa.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

### 08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

Quanto a redução de custos operacionais em toda a empresa, as medidas implementadas pela atual administração vêm sendo mantidas e, no trimestre em questão, as despesas recorrentes da holding apresentam redução de 18% em relação ao trimestre anterior, com despesas da ordem de R\$ 196mil/mês, conforme quadro abaixo:

Descrição (R\$ mil)	2º trim.	3º trim.	4º trim.	2000	1º trim/01
Pessoal	199	409	343	951	446
Marketing	1.379	578	122	2.079	31
Jurídico e Contábil	629	416	467	1.512	348
Aluguéis	164	269	146	580	120
Outros	256	172	253	682	230
Tributários	353	99	44	494	56
Financeiros Líquidos	(46)	(650)	(654)	(1.350)	(643)
<b>Total</b>	<b>2.933</b>	<b>1.293</b>	<b>721</b>	<b>4.947</b>	<b>588</b>
<b>Despesas / Mês</b>	<b>978</b>	<b>431</b>	<b>240</b>	<b>412</b>	<b>196</b>
Oferta Pública Inicial (IPO)	1.941	-	-	1.941	-
Outros não recorrentes	-	372	15.418	15.789	2.078
Equivalência Patrimonial	199	293	707	1.199	163
Não operacionais	9	-	23	32	8
<b>Resultado Líquido</b>	<b>5.083</b>	<b>1.958</b>	<b>16.869</b>	<b>23.910</b>	<b>2.837</b>

Dados não auditados.

A seguir, demonstraremos o desempenho de cada uma das empresas investidas:

#### A) EAQUI

A Latin eVentures atua no segmento “business-to-business” da Indústria de Tecnologia da Informação e tem por objetivo automatizar todo o processo de seleção e compras corporativas de produtos e serviços de informática. A empresa opera sob a marca eAqui.net, incorporando comércio eletrônico, funções de conteúdo específico e comunidade.

No trimestre em questão a empresa deu continuidade ao processo de reestruturação: dando início ao fechamento do escritório da Argentina (em fase de conclusão no momento do fechamento deste ITR); reorganizando a área de vendas; racionalizando os custos gerais e administrativos.

---

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

---

### **08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE**

Como consequência das medidas adotadas - embora as vendas do primeiro trimestre do ano tenham tido uma queda significativa, estas dão indícios de recuperação a partir de junho - as despesas operacionais da empresa foram reduzidas de US\$ 200 mil/mês para aproximadamente US\$ 80 mil/mês. Considerando-se as medidas tomadas, o break-even é esperado para abril de 2002.

#### **B) IDEASTRADE**

O portal [www.ideastrade.com.br](http://www.ideastrade.com.br), dedicado ao comércio exterior na América Latina, atua como um canal que facilita e amplia o acesso às fontes de financiamento e serviços de comércio exterior, otimizando tempo e custos para importadores e exportadores.

O portal é composto por 6 sites B2B que atuam independentemente:

3 sites financeiros:

- mercado primário de financiamento;
- mercado secundário de títulos de trade finance;
- mercado de captação linhas trade finance junto a bancos correspondentes.

2 sites de Serviços:

- mercado de fretes e logística internacional;
- mercado de seguros internacionais.

1 site educacional:

- cursos de comércio exterior, notícias e comentários sobre legislação.

O IdeasTrade opera em 3 línguas (português, inglês espanhol) e funciona como uma "Grande Mesa" onde os participantes atuam como clientes e fornecedores. Os clientes cadastram suas operações e recebem propostas dos fornecedores de cada mercado; analisam as propostas e fecham negócios no portal.

No trimestre em questão a empresa possuía 1705 clientes cadastrados e um volume total de US\$ 89 milhões negociados no site (dados não auditados).

O foco atual da empresa é aumentar a liquidez do mercado secundário e terminar o processo de contratação de representantes nos países da América Latina. O objetivo é consolidar sua posição no mercado como "o primeiro e único portal para descontos de títulos internacionais da América Latina". Entretanto, a exemplo das empresas do setor e apesar do sucesso de suas operações, a implementação do atual plano de negócios da Ideastrade depende da captação de recursos junto a seus acionistas ou terceiros.

---

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

---

## **08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE**

---

### **C) IVOX**

O Ivox é um Guia de Compras Online baseado em opiniões de consumidores. A missão da empresa é ajudar as pessoas a tomar as melhores decisões na compra de produtos e serviços. O Ivox opera, assim, agregando, ordenando e classificando as opiniões dos consumidores sobre os produtos e serviços que dispõe em seu banco de dados. O conceito do Ivox permite a criação de comunidades, facilitando a comunicação entre pessoas com interesses afins. Isto permite à empresa criar um modelo de organização da massa de informações geradas pela referida comunidade.

A empresa fechou o 1º trimestre de 2001 com 120.000 membros cadastrados, 44.000 produtos/serviços cadastrados e uma comunidade extremamente ativa (922.000 page views e 122.000 visitantes únicos por mês), mantendo-se como o maior site de opiniões do Brasil (dados não auditados). Dentre os principais acontecimentos no trimestre em questão destacam -se:

- Lançamento de uma nova versão do site (que foi ao ar no Dia do Consumidor, 15/03/2001)
- Única empresa na América Latina a ser convidada como palestrante no “Net Effects 4”, o maior evento de pesquisas do mundo, que foi realizado em Barcelona, Espanha, e oferecido pelo ESOMAR (European Society for Opinion and Market Research), órgão internacional responsável pela regulamentação do mercado de pesquisas no mundo.
- Aquisição de novos clientes, tais como Saraiva, Mercado Livre, Fera, Amélia, dentre outros, além da realização da primeira pesquisa utilizando o painel Ivox-Enfoque junto a seus usuários.

Durante este trimestre, o Ivox adequou seu modelo de negócios ampliando significativamente suas fontes de receita através da criação de novos produtos, e de uma redução expressiva de mais de 35% nos custos. Desta forma, estimamos que seu equilíbrio operacional seja atingido ainda no 3º trimestre de 2001.

### **D) RURALPOINT**

O portal de agronegócios Ruralpoint tem como modelo de receitas o comércio eletrônico em todo o setor agropecuário, segmento que movimenta mais de US\$170 bilhões por ano no Brasil e que apresenta alto grau de intermediações e ineficiências ao longo de sua cadeia produtiva (dados não auditados). O projeto tem como um de seus pontos fortes acordos e parcerias já fechados com diversas entidades rurais, líderes no setor (associação dos criadores do Mato Grosso do Sul – acrissul, Procarne entre outras), o que confere profundo conhecimento do “modus operandi” e das demandas do setor, além de uma penetração expressiva ao longo da cadeia do agro-negócio.

---

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

---

### **08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE**

O site [www.ruralpoint.com.br](http://www.ruralpoint.com.br) estava previsto para entrar em operação em Março deste ano, porém problemas no desenvolvimento postergaram a previsão do seu lançamento para Junho de 2001. Embora atuando em um setor altamente competitivo, o projeto prevê a consolidação de parceiras como as mencionadas acima através do “e-commerce” em todo o setor. Os gestores do Ruralpoint possuem larga experiência no setor agropecuário, com uma sólida base de conhecimento nas áreas de pesquisa e desenvolvimento, produção animal e agrícola, industrial, técnica e comercial.

#### **E) IMÚSICA**

A iMúsica tem por objetivo prover soluções para distribuição digital de música, pela Internet, tanto para sites e portais (B2B), quanto para o usuário final (B2C), sendo o primeiro site de venda de música paga via “download” no Brasil. A empresa lançou seu site em 14 de julho de 2000, e conta hoje com cerca de 220mil page views/mês, 9.000 fonogramas licenciados e cerca de 16.000 usuários cadastrados. (dados não auditados)

A companhia está dividida em 4 unidades de negócios principais:

Franquia virtual - unidade de negócio que explora parcerias com portais e sites, permitindo que estes últimos disponibilizem para seus usuários o download de músicas licenciadas. Do ponto de vista do parceiro, esta é uma solução interessante uma vez que permite a ele se posicionar no mercado de música on-line sem ter que desenvolver a solução tecnológica, bem como obter as licenças junto às gravadoras. O modelo de receita é baseado na taxa de adesão e na divisão - entre a iMúsica e seu parceiro - da margem de contribuição gerada.

Site próprio - site de download de músicas - B2C - operado pelo próprio iMúsica. Vale salientar que, embora seja uma área da empresa com margem de contribuição positiva, o Site próprio pretende ser principalmente um “show room” para a unidade de negócio da franquia virtual.

Clearing - é a área que gerencia as licenças de uso dos fonogramas obtidas junto às gravadoras; emite autorizações de uso dos fonogramas aos usuários (seus e de parceiros); e reparte e encaminha os recursos obtidos com a “venda” da música - e.g. gravadora, editora, parceiro, governo etc. O iMúsica cobra um valor fixo para cada arquivo licenciado - i.e. cleared - através de seu sistema.

Encoding - unidade de negócio responsável pela digitalização de conteúdo audiovisual. Esta área processa todos os fonogramas licenciados para o iMúsica, bem como atende à demandas externas.

---

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

---

### **08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE**

A iMúsica continua expandindo suas parcerias, buscando acordos operacionais com gravadoras, portais e sites de e-commerce, a exemplo das parcerias firmadas com Virgula, portal de entretenimento do grupo Jovem Pan, onde a iMúsica formou acordos de licenciamento da plataforma tecnológica para distribuição digital do seu catálogo.

Como meta para 2001, a iMúsica pretende expandir seu catálogo - particularmente junto às gravadoras multinacionais - bem como a sua rede de distribuição on-line aos principais portais e sites de comércio eletrônico do país. Com base neste alicerces, e na falência do modelo de "download-pirata" (e.g. Napster), a empresa pretende se consolidar nos próximos anos como o principal distribuidor de música brasileira da rede.

#### **F) 5 MINUTOS**

A Eureka Empreendimentos S/A, detentora da marca "5 minutos", é um portal vertical "B2B/B2C" que atua no segmento imobiliário no Brasil. O objetivo básico e fundamental do "5 minutos" é facilitar a seleção de imóveis que mais atendem as especificações solicitadas pelos usuários.

Durante o trimestre em questão, "5 minutos" adquiriu novos parceiros, tais como Gazeta Mercantil, ShopFácil Bradesco, Raspajá, e também clientes estratégicos para relacionamento de longo prazo como o Patrimóvel e o Grupo Martinelli. Além disso, a empresa lançou novo produto, a disponibilização de fotografia 360° dos imóveis utilizando a ferramenta Fotorama, empresa de tecnologia nacional.

Como meta pra 2001, a empresa continuará explorando o mercado de venda da sua solução ASP ("application service provider") para imobiliárias e construtoras para aquisição de novos clientes. O site encontra-se atualmente com um cadastro de, aproximadamente, 4.900 imóveis e um giro médio de 2 semanas. (dados não auditados)

#### **G) HANDS**

A Hands é uma empresa que atua em diversas áreas relacionadas a dispositivos portáteis. Suas principais atividades são: portal para usuários de PDAs, portal para usuários de celulares com acesso à Internet e desenvolvimento de soluções corporativas utilizando tecnologia Palm e Wap.

A Hands está se posicionando para aproveitar o, já bem identificado, movimento de aumentar a abrangência da internet para incluir todos os tipos de dispositivos portáteis através de conexões "wireless".

---

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

---

### **08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE**

Durante o primeiro trimestre a empresa realizou o lançamento da nova versão de seu browser, o qual permite uma maior interatividade entre o usuário e o seu PDA. Com isto a empresa agregou novos serviços ao seu site voltado para consumidores finais (B2C), tais como aqueles relacionados as parcerias com elefante.com.br e apontador.com.br.

Adicionalmente o novo browser permitiu que a empresa desse início a sua estratégia de vender pacotes de soluções para clientes corporativos (B2B). Com o objetivo de atacar de forma mais rápida e eficiente este mercado, a empresa firmou parcerias com a Neoris/Mlab e IBM.

Vale salientar que, conforme apresentado no relatório anual de 2000, a empresa esperava atingir break-even em abril deste ano. Contudo, um atraso na disponibilização do novo browser, e conseqüentemente na estratégia B2B da empresa, levou a Hands a atingir apenas 73% desta meta.

#### **H) RASPAJÁ**

A empresa detentora do domínio e marca Raspajá, é a primeira empresa brasileira a atuar no segmento de entretenimento on-line com o respaldo legal conferido por seu parceiro estratégico, a Loterj. Seu objetivo é desenvolver na Internet o já identificado potencial do setor de entretenimento no Brasil.

No trimestre em questão, a empresa lançou seu primeiro site, em 06/01/2001, o [www.raspaja.com.br](http://www.raspaja.com.br), contando com 3 versões da raspadinha em funcionamento: Super Premiada, Dinheiro Já e Carro Já.

Diversos outros sites de entretenimento estão atualmente sendo desenvolvidos pela empresa e estarão à disposição dos consumidores em breve. A empresa tem também negociado várias parcerias para a distribuição dos jogos, com o intuito de alavancar a base de usuários e vendas no site, como Jornal do Brasil e os sites Ganhei, 5 Minutos e Ivox.

#### **I) ILOGÍSTICA**

O I-Logística é um dos mais completos provedores de serviços de logística e fullfillment para fabricantes com canais diretos de venda e para companhias de e-commerce na Internet. Dentre os serviços oferecidos pela empresa, estão o processamento de ordens, processo de importação, gerenciamento de estoques, análise de crédito, cobrança, call center, entre outros.

Durante o trimestre em análise a empresa desenvolveu relacionamento com grandes clientes dos quais cabe destacar Sony, HP, Real Networks, Okidata, Symantec e Samsung. A empresa, com cerca de R\$120mil/mês de faturamento,

---

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

---

### **08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE**

espera consolidar seu espaço no mercado de eletro-eletrônicos e equipamentos de telecomunicações.

Até o presente momento a empresa não possui nenhum concorrente direto uma vez que nenhuma empresa de logística oferece a mesma variedade de serviços. A empresa opera em equilíbrio financeiro e operacional desde dezembro de 2000.

#### **J) CONSTRUBID**

A Construbid oferece um serviço on-line que liga de maneira prática, segura e transparente, fornecedores de materiais, equipamentos e serviços para construção aos seus grandes clientes, simplificando os procedimentos tradicionais de orçamentos, especificações e pedidos, agregando a possibilidade de novos tipos de transação, como leilões e trocas.

Além das vantagens inerentes à automação, como a redução de custos, prazos e etapas, o serviço tem como característica sua atualização constante, por meio de informativos e fóruns de discussões, buscando novas tecnologias, aumentando as opções de fornecedores, produtos, serviços e equipamentos, permitindo assim análises comparativas até então demoradas, custosas e pouco confiáveis.

Com cerca de 500 linhas de produtos cadastrados, a empresa vem concentrando esforços na consolidação de sua liderança no segmento de B2B – Construção, mantendo parcerias com revistas especializadas, bancos, Sinduscon-RJ, FGV, IBM, Latin Delivery e Easy Card (dados não auditados).

No trimestre em questão a empresa realizou captação de U\$7,3 milhões por parte de um novo investidor, Latin Vision Holdings, BV, correspondente a 40% do seu capital. Por consequência a participação da Ideiasnet passou de 13% para 8%.

#### **K) OUTROS INVESTIMENTOS**

##### **K.1) SADIG**

A Sadig Empreendimentos Ltda. desenvolve e comercializa o software SADIG de business intelligence e foi criada a partir da cisão da empresa CST-Sadig em 25 de abril de 2000.

Atualmente o Sadig é utilizado em mais de 200 empresas, de vários portes e segmentos (dados não auditados). O SADIG diferencia-se de seus concorrentes pela sua flexibilidade e rapidez de implantação. Ainda em fase de transferência das atividades para a nova empresa, a Sadig se mantém em equilíbrio financeiro e operacional.

---

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

---

### **08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE**

Durante o ano de 2000 a empresa lançou, em parceria com a Microsoft, o SADIG Millennium, a nova versão de seu software de business intelligence para apoio às decisões e informações gerenciais, além das versões WEB e WAP de seu software.

A aliança estratégica da SADIG com a Microsoft resulta na venda exclusiva do SADIG Millennium para uso com o sistema gerenciador de banco de dados SQL Server. Adicionalmente, a empresa fechou contratos nos EUA, concretizando sua estratégia de internacionalização de suas atividades.

#### **K.2) IBOLSA**

A Ibolsa, Inc, sediada nos EUA, é uma empresa de Internet que atua no segmento de serviços financeiros global on-line, voltada especificamente para investidores de língua nativa portuguesa ou espanhola. A missão da empresa é trazer para os latino-americanos as vantagens e facilidades do investimento on-line em ações e títulos financeiros no mundo inteiro. A empresa iniciou suas atividades on-line em setembro de 2000, sendo divulgada em diversos países de idioma português e espanhol.

Durante o trimestre em questão, a iBolsa concentrou-se na “Iniciativa Institucional”, um programa de parcerias com portais e instituições financeiras nos seus mercados-alvo. Através do programa, o parceiro passa a oferecer a seus clientes acesso eletrônico às bolsas de valores americanas, além de conteúdo especializado e outras ferramentas, tudo no idioma do investidor. Recebendo parte da corretagem, o parceiro cria uma nova fonte de receita e diversifica seu portfólio de produtos. Dentre os contratos já firmados, se podem destacar o portal latino [www.bancadl.com](http://www.bancadl.com) e o portal financeiro [www.worldbroker.net](http://www.worldbroker.net). Várias outras negociações encontram-se em fase adiantada.

Nos próximos meses, a iBolsa estará introduzindo novos serviços que irão aumentar ainda mais as opções de investimentos por via eletrônica para o seu público-alvo, o investidor de língua portuguesa ou espanhola interessado em obter acesso fácil às bolsas americanas.

#### **K.3) DOTCOMM**

A Dotcomm Marketing Online é uma agência de marketing on-line voltada para o desenvolvimento de soluções completas para empresas que queiram usar a Internet como um canal de marketing e divulgação para as suas marcas, os seus serviços e os seus produtos. A empresa atua basicamente em 3 segmentos: marketing na rede, propaganda na rede e desenvolvimento de publico on-line.

A empresa vem se consolidando no mercado automotivo, fechando contratos com clientes para relacionamento de longo prazo, tais como Mitsubishi Motors e

---

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

---

#### **08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE**

---

Kawasaki. Como meta para 2001, a Dotcomm dará ênfase ao fortalecimento do setor comercial da empresa de forma sustentável, que irá a busca de clientes tradicionais de médio e grande porte, a exemplo do que foi feito nos últimos meses. Como resultado desta estratégia, a empresa através dos contratos assinados com empresas como: Kawasaki, Protest, Mitsubishi e Navegar É Fácil, praticamente obteve o break-even operacional para o ano. O foco na busca de novos clientes estratégicos continua e irá fazer com que a Dotcomm obtenha lucros.

#### **K.4) CLICKCAR**

O Clickcar disponibiliza conteúdo sobre automóveis, classificados on-line, mecanismos de procura, e um banco de dados de compra e venda de automóveis, com sistemas de buscas e anúncios automáticos. O site registra atualmente, aproximadamente, 2.800 veículos cadastrados (dados não auditados).

Apesar do desempenho alcançado pela empresa através de suas métricas básicas, a Clickcar vinha apresentando dificuldades na concretização de seu plano inicial de negócios. Tais dificuldades referiam-se basicamente ao baixo volume de vistorias executadas e, especificamente, à ausência de fechamento de negócios. Por essas razões, a empresa optou por fechar seu centro de negócios off-line em Fevereiro de 2001, operando apenas o serviço de vistoria móvel. Atualmente, o Clickcar tem buscado a ampliação de sua presença no mercado automotivo, através dos diversos veículos de divulgação e negociação de carros. Várias parcerias vêm sendo firmadas e esperamos concretizá-las ainda no 1º semestre de 2001.

#### **K.5) GATEONE**

A GateOne é uma agência de viagens on-line cujo principal segmento de atuação é o lazer, embora venha desenvolvendo também uma carteira bastante forte de clientes corporativos.

O acirramento da concorrência representada por grandes portais multinacionais de turismo on-line impactaram na participação de mercado ("market share") efetivamente conquistada pela empresa.

Apesar do crescimento relativo das receitas da empresa seu desempenho continua atrelado ao desenvolvimento da concorrência em seu segmento, o que levou a IdeiasNet S/A a optar por vender sua participação, medida concretizada em 23/05/2001. Apesar do desinvestimento a IdeiasNet permanecerá com a opção de recompra de sua participação durante o período de 1 não, ou seja, até maio de 2002

#### **K.6) BARGAIN**

---

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

---

#### **08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE**

A Bargain atua no segmento de leilão reverso, implantando uma nova versão da relação vendedor-comprador, possibilitada somente pela internet, ao setor de turismo no Brasil. Tal modelo modifica a dinâmica da relação oferta-demanda, transferindo a ação para o comprador que passa a determinar preço, produto e qualidade do que quer consumir através de um site de leilão, onde os vendedores respondem às propostas colocadas.

Durante o exercício de 2000, a Bargain Partners S/A procedeu à compra da operadora de turismo Rextur, para qual foram feitos investimentos significativos. A IdeiasNet vem tentando obter junto aos gestores da Bargain os atos societários que comprovem a aquisição da operadora Rextur bem como as demonstrações contábeis e demais informações gerenciais da Bargain Partners S/A. Até o presente momento tais informações não foram obtidas, o que impactou significativamente o relacionamento entre os sócios. A IdeiasNet, através de seus gestores vem tentando solucionar o problema tomando todas as medidas cabíveis no interesse da empresa e de seus acionistas.

A Administração da IdeiasNet notificou, e vem tomando as medidas judiciais cabíveis, aos administradores da Bargain Partners S/A para cumprirem as obrigações societárias relativas à publicação das Demonstrações Financeiras de 2000 e realização da Assembléia Geral Ordinária para aprovação das DFs relativas à 2000, conforme determina a Lei 6.404/76.

#### **K.7) WEBSEG**

A Webseg foi criada para atuar no segmento de seguros, com o objetivo de prover a comunidade de seguros (seguradoras, corretores, consumidores finais) acesso às melhores cotações de seguros, produtos exclusivos e fidelização de clientes.

Em 28 de dezembro de 2000, 9 meses após o primeiro aporte de capital, A IdeiasNet S/A comunicou a baixa contábil dos investimentos na Webseg Internet S/A, uma vez que as premissas assumidas para a consolidação do seu plano de negócios da Webseg Internet S/A, até aquele momento, não se tornaram viáveis. Com uma participação de apenas 10% (dez por cento) do capital social da Webseg Internet S/A, e volume total de recursos aportados de R\$600.000,00 (seiscentos mil reais), os acionistas optaram por desmobilizar os ativos da Webseg, processo esse ainda em execução, o que acarretou numa baixa contábil negativa de R\$563.584,00 para a IdeiasNet, inteiramente provisionados no exercício anterior.

A Administração da IdeiasNet notificou, e vem tomando as medidas judiciais cabíveis, aos administradores da Webseg.com Internet S/A para cumprirem as obrigações societárias relativas à publicação das Demonstrações Financeiras de 2000 e realização da Assembléia Geral Ordinária para aprovação das DFs relativas à 2000, conforme determina a Lei 6.404/76.

---

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

---

---

**08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE**

---

**K.8) PATAVINA**

O Patavina.com S/A lançou-se como um portal de educação voltado às necessidades e hábitos de estudantes brasileiros, identificando suas demandas para produtos e serviços através da Internet. Apesar do desempenho das métricas básicas do portal (1.1 milhão de page views em outubro de 2000)(dados não auditados), seu modelo de negócios não apresentou perspectivas de realização economicamente viáveis, tampouco interesse por parte de outros investidores, estratégicos inclusive. Por decisão unânime de seu Conselho de Administração em reunião realizada em 06 de dezembro de 2000, os acionistas aprovaram a desmobilização de seus ativos. Tal processo, concluído em 31 de Janeiro de 2001, com o encerramento das atividades da mesma não impactou o resultado do trimestre em análise (provisão para perdas constituída em dezembro de 2000). A IdeiasNet, detentora de 27% da Patavina.com S/A, tendo investido R\$ 550.000,00 (quinhentos e cinquenta mil reais), recebeu em sua liquidação 2,93% do total investido, ou seja R\$ 16.163,76 (dezesesseis mil, cento e sessenta e três reais e setenta e seis centavos).

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

09.01 - PARTICIPAÇÕES EM SOCIEDADES CONTROLADAS E/OU COLIGADAS

1- ITEM	2 - RAZÃO SOCIAL DA CONTROLADA/COLIGADA	3 - CNPJ	4 - CLASSIFICAÇÃO	5 - % PARTICIPAÇÃO NO CAPITAL DA INVESTIDA	6 - % PATRIMÔNIO LÍQUIDO DA INVESTIDORA
7 - TIPO DE EMPRESA		8 - NÚMERO DE AÇÕES DETIDAS NO TRIMESTRE ATUAL (Unidades)		9 - NÚMERO DE AÇÕES DETIDAS NO TRIMESTRE ANTERIOR (Unidades)	
01	IDEIAS PARTICIPAÇÕES S/A	03.673.814/0001-85	FECHADA CONTROLADA	99,99	16,65
	EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS			21.941.997	21.841.997

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

11.01 - PEDIDOS/CONTRATOS FIRMADOS

<b>Companhia</b>	(Reais)
1 - Saldo dos Pedidos/Contratos Firmados ao Final do Trimestre Atual	0
2 - Saldo dos Pedidos/Contratos Firmados ao Final de Igual Trimestre do Exercício Anterior	0

<b>Consolidado</b>	(Reais)
3 - Saldo dos Pedidos/Contratos Firmados ao Final do Trimestre Atual	0
4 - Saldo dos Pedidos/Contratos Firmados ao Final de Igual Trimestre do Exercício Anterior	0

---

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

---

## **12.01 - COMENTÁRIO SOBRE O COMPORTAMENTO DAS PROJEÇÕES EMPRESARIAIS**

---

A empresa, durante o trimestre em análise e, adicionalmente, em Abril e Maio últimos, vem buscando as metas definidas por sua gestão, dos quais cabe destacar:

- **Consolidação dos Investimentos:** Após a reestruturação implantada pela atual administração, as empresas controladas e coligadas da IdeiasNet S/A finalizaram o período com cortes substanciais em suas respectivas despesas operacionais (“*burn rate*”), da ordem de 60% se comparado a Setembro/00, anteriormente às medidas implantadas. O *portfolio* da IdeiasNet apresentava, em 30/05/01, 15 empresas investidas e 10 empresas concentrando 95.5% do total investido até então (vide quadro do item 08.01). Do *portfolio* total, 7 empresas encontram-se em equilíbrio operacional ou sem necessidade de aportes, conforme meta estabelecida pela administração.
- **Captação de Recursos:** Embora todos os esforços tenham sido alocados a esse objetivo, a atual fase de retração pela qual passa o segmento de internet dificultou substancialmente a captação de recursos tanto para a holding quanto para suas investidas. Entretanto, faz-se necessário ressaltar dois bons resultados colhidos pela Companhia no período: a captação de US\$7.3 milhões por 40% de capital de uma de suas investidas, a Construbid, através da entrada de um investidor estratégico; e o aumento de capital por subscrição privada da própria IdeiasNet S/A, ser integralizado em quotas/ações de algumas empresas investidas, totalizando R\$6.750 mil e em processo de integralização.
- **Novos Investimentos:** A empresa não investiu em nenhum novo projeto no período. No entanto, em Janeiro último o site [www.raspaja.com.br](http://www.raspaja.com.br) entrou em operação apresentando resultados acima das expectativas.
- **Aproximação com o Mercado de Capitais:** Conforme estratégia adotada pela atual administração, a Companhia manteve sua política de transparência e comunicação com o mercado, destacando-se duas ABAMECs apresentadas no período (10 de Abril e 28 de Maio), além de inúmeras apresentações a investidores.

---

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

---

### 13.01 - PROJEÇÕES EMPRESARIAIS

#### OBJETIVOS DE CURTO E LONGO PRAZOS DA ADMINISTRAÇÃO

O objetivo da IdeiasNet S/A é focar esforços em quatro frentes de trabalho:

- **Consolidação dos investimentos já efetuados:** É objetivo da administração, focar a maior parte de seus esforços no desenvolvimento destes negócios, provendo aos empreendedores a infra-estrutura necessária ao crescimento das empresas, inclusive através de novos aportes de capital. O objetivo da Companhia é criar um Ecossistema de Internet (ECONET), maximizando as sinergias e vantagens competitivas de cada empresa-sócia, agregando valor ao Ecossistema.
- **Novos investimentos:** A administração continuará analisando novos investimentos que apresentem potencial de retorno e que sejam complementares, operacionalmente, ao atual *portfolio* da IdeiasNet S/A. O ritmo de adição destes investimentos ao *portfolio* da IdeiasNet S/A será determinado pelas oportunidades de investimento identificadas.
- **Aproximação com o mercado de capitais:** Um dos objetivos é fazer da Empresa uma companhia ativa no Mercado de Capitais brasileiro, com suas ações amplamente negociadas nas principais bolsas do país. Assim, foi formulado um estatuto social cujo objetivo é propiciar uma estrutura corporativa que elimine a distinção de interesses entre controladores e minoritários e que permita que todos os acionistas participem de forma equânime do valor estratégico que será criado ao longo dos próximos anos.
- **Captação de Recursos para companhias do *portfolio*:** A administração da IdeiasNet S/A vem buscando ativamente atrair outros investidores para capitalizar o desenvolvimento das companhias investidas. A IdeiasNet S/A pretende executar várias etapas de captação com vistas a lançar ações de suas companhias no mercado acionário ou viabilizar associações com outras companhias de Internet. Acreditamos que tal estratégia é fundamental para a criação de valor aos acionistas da IdeiasNet S/A .

---

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

---

#### **15.01 - PROJETOS DE INVESTIMENTO**

---

Com relação a projetos em estudo, a companhia continua recebendo e analisando novos projetos que, caso estejam adequados aos critérios de seleção e análise implementados pela Ideiasnet, poderão vir a fazer parte do ecossistema.

Tais critérios de seleção levam em conta a área de atividade da empresa, o time gerencial, o modelo de negócios, o modelo de receitas, competitividade, além da análise dos riscos do próprio negócio e de mercado. Todos esses critérios são analisados cuidadosamente com o intuito de escolher os projetos que apresentem as maiores chances de sucesso e agreguem valor a todo o ecossistema, premissa fundamental na política de investimentos da Ideiasnet S/A.

---

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

---

---

**16.01 - OUTRAS INFORMAÇÕES QUE A COMPANHIA ENTENDA RELEVANTES**

---

**1) COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO**

<b>Nome</b>	<b>Cargo</b>	<b>Fim do mandato</b>
Carlos Mário Almeida	Presidente	14/04/2002
George Eduardo Rheingantz Ellis	Vice Presidente	14/04/2002
Bruno de Araújo Lima Rocha	Conselheiro	14/04/2002
Carlos Gustavo Perret Simas	Conselheiro	14/04/2002
Cassius Schymura	Conselheiro	14/04/2002
Gustavo Gomes Fernandes	Conselheiro	14/04/2002
Haakon Lorentzen	Conselheiro	14/04/2002

---

**2) COMPOSIÇÃO DO CONSELHO FISCAL**

<b>Nome</b>	<b>Cargo</b>
Fernando Antonio Cavanha Gaia	Conselheiro
José Luiz Moura Neto	Conselheiro
Egon Handel	Conselheiro

---

---

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

---

**16.01 - OUTRAS INFORMAÇÕES QUE A COMPANHIA ENTENDA RELEVANTES**

---

**3) DIRETORIA EXECUTIVA**

<b>Nome</b>	<b>Cargo</b>
George Eduardo Rheingantz Ellis	Diretor Presidente e Superintendente
Rondon Pacheco Fonseca Pinto	Diretor Financeiro e de Relações com Investidores
John Michael Pimenta de M. Streithorst	Diretor de Desenvolvimento de Negócios
Paulo Bokel Catta-Preta	Diretor de Desenvolvimento de Negócios

---

---

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

---

**17.01 - RELATÓRIO DA REVISÃO ESPECIAL - COM RESSALVA**

---

**Relatório dos auditores independentes sobre revisão especial**

Ao  
Conselho de Administração e Acionistas da  
**IDEIASNET S.A.**  
Rio de Janeiro - RJ

Efetuamos uma revisão especial das informações trimestrais (ITR) da IdeiasNet S.A. referentes ao trimestre findo em 31 de março de 2001, compreendendo o balanço patrimonial e o balanço patrimonial consolidado dessa Companhia e sua controlada, a demonstração do resultado e a demonstração do resultado consolidado, o relatório de desempenho e as informações relevantes, preparadas de acordo com as práticas contábeis emanadas da legislação societária brasileira.

Exceto quanto ao mencionado no parágrafo seguinte, nossa revisão foi efetuada de acordo com as normas específicas estabelecidas pelo Instituto Brasileiro de Contadores (IBRACON), em conjunto com o Conselho Federal de Contabilidade, e consistiu, principalmente, de (a) indagação e discussão com os administradores responsáveis pelas áreas contábil, financeira e operacional da Companhia e sua controlada, quanto aos principais critérios adotados na elaboração das informações trimestrais; e (b) revisão das informações e dos eventos subseqüentes que tenham ou possam vir a ter efeitos relevantes sobre a situação financeira e as operações da Companhia e sua controlada, bem como da apresentação das informações trimestrais tomadas em conjunto.

Não revisamos, nem foram revisadas por outros auditores independentes, as informações trimestrais das coligadas indiretas Gate One Turismo Ltda., Bargain Partners S/A, Webseg Internet S/A e Patavina.com S/A, correspondentes ao trimestre findo em 31 de março de 2001, cujo valor do investimento nas informações trimestrais está representado por R\$43.000, e tampouco pudemos nos satisfazer quanto à adequação dos valores representativos desses investimentos através de outros procedimentos de revisão.

Baseados em nossa revisão especial, exceto pelos ajustes que poderiam ser identificados se os investimentos mencionados no parágrafo anterior fossem revisados, não temos conhecimento de qualquer modificação relevante que deva ser feita nas informações trimestrais acima referidas para que estas estejam de acordo com as práticas contábeis emanadas da legislação societária brasileira e condizentes com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários, especificamente aplicáveis à elaboração das informações trimestrais obrigatórias.

---

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

---

#### **17.01 - RELATÓRIO DA REVISÃO ESPECIAL - COM RESSALVA**

As informações trimestrais referidas no primeiro parágrafo incluem R\$5.765.546 (R\$4.851.973 no consolidado), R\$218.368 (R\$362.616 no consolidado), R\$2.096.263 (R\$689.039 no consolidado) e R\$240.742 (R\$3.465.057 no consolidado), respectivamente, registrados como adiantamento para futuro aumento de capital, empréstimos, investimentos e ágio na aquisição de investimentos. Adicionalmente, as informações trimestrais da Companhia, da controlada, das coligadas indiretas e da controlada em conjunto incluem R\$91.079 (R\$186.647 no consolidado), R\$5.992.948 e R\$225.016 respectivamente, registrados no seu ativo diferido. A realização destes ativos depende do sucesso das operações futuras da Companhia, da controlada, coligadas indiretas e controlada em conjunto.

Conforme mencionado na Nota 12.b, ainda há uma indefinição quanto à incidência de determinados tributos, tanto na esfera municipal quanto na estadual, sobre as operações realizadas através da Internet, bem como o local de incidência desses tributos. Conseqüentemente, é possível que as companhias incorram em custos adicionais não previstos inicialmente em seus planos de negócios.

As informações trimestrais acima referidas foram preparadas de acordo com práticas emanadas da legislação societária brasileira, aplicáveis a uma Companhia em continuidade normal dos negócios. Conforme mencionada na Nota 1, a Companhia e sua controlada dependem do sucesso das operações futuras de suas coligadas e controlada em conjunto e/ou obtenção de novos recursos financeiros para sua continuidade operacional.

24 de maio de 2001

KPMG Auditores Independentes  
CRC-SP-14.428-“S”-RJ

José M. Matos Nicolau  
Contador CRC-RJ-42.216/O-7

Manuel Fernandes Rodrigues de Sousa  
Contador CRC-RJ-052.428/O-2

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

ÍNDICE

GRUPO	QUADRO	DESCRIÇÃO	PÁGINA
01	01	IDENTIFICAÇÃO	1
01	02	SEDE	1
01	03	DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES (Endereço para Correspondência com a Companhia)	1
01	04	REFERÊNCIA DO ITR	1
01	05	COMPOSIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL	2
01	06	CARACTERÍSTICAS DA EMPRESA	2
01	07	SOCIEDADES NÃO INCLUÍDAS NAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS	2
01	08	PROVENTOS EM DINHEIRO	2
01	09	CAPITAL SOCIAL SUBSCRITO E ALTERAÇÕES NO EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO	3
01	10	DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES	3
02	01	BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO	4
02	02	BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO	5
03	01	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO	6
04	01	NOTAS EXPLICATIVAS	8
05	01	COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE	21
06	01	BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO CONSOLIDADO	22
06	02	BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO CONSOLIDADO	23
07	01	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO	24
08	01	COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE	26
09	01	PARTICIPAÇÃO EM SOCIEDADES CONTROLADAS E/OU COLIGADAS	38
11	01	PEDIDOS/CONTRATOS FIRMADOS	39
12	01	COMENTÁRIO SOBRE O COMPORTAMENTO DAS PROJEÇÕES EMPRESARIAIS	40
13	01	PROJEÇÕES EMPRESARIAIS	41
15	01	PROJETOS DE INVESTIMENTO	42
16	01	OUTRAS INFORMAÇÕES QUE A COMPANHIA ENTENDA RELEVANTES	43
17	01	RELATÓRIO DA REVISÃO ESPECIAL	45
		IDEIAS PARTICIPAÇÕES S/A	/46