

O REGISTRO NA CVM NÃO IMPLICA QUALQUER APRECIÇÃO SOBRE A COMPANHIA, SENDO OS SEUS ADMINISTRADORES RESPONSÁVEIS PELA VERACIDADE DAS INFORMAÇÕES PRESTADAS.

**01.01 - IDENTIFICAÇÃO**

1 - CÓDIGO CVM <b>01841-4</b>	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL <b>IDEIASNET S/A</b>	3 - CNPJ <b>02.365.069/0001-44</b>
4 - NIRE <b>3330016719-6</b>		

**01.02 - SEDE**

1 - ENDEREÇO COMPLETO Rua Visconde de Pirajá,572 7ºandar		2 - BAIRRO OU DISTRITO Ipanema		
3 - CEP 22410-002	4 - MUNICÍPIO RIO DE JANEIRO			5 - UF RJ
6 - DDD 21	7 - TELEFONE 3206-9200	8 - TELEFONE 3206-9202	9 - TELEFONE 3206-9215	10 - TELEX
11 - DDD 21	12 - FAX 3206-9201	13 - FAX -	14 - FAX -	
15 - E-MAIL rodin@ideiasnet.com.br				

**01.03 - DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES (Endereço para Correspondência com a Companhia)**

1 - NOME Rodin Spielmann de Sá				
2 - ENDEREÇO COMPLETO Rua Visconde de Pirajá,572 7ºandar			3 - BAIRRO OU DISTRITO Ipanema	
4 - CEP 22410-002	5 - MUNICÍPIO Rio de Janeiro			6 - UF RJ
7 - DDD 21	8 - TELEFONE 3206-9200	9 - TELEFONE 3206-9202	10 - TELEFONE -	11 - TELEX
12 - DDD 21	13 - FAX 3206-9201	14 - FAX -	15 - FAX -	
16 - E-MAIL rodin@ideiasnet.com.br				

**01.04 - REFERÊNCIA / AUDITOR**

EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO		TRIMESTRE ATUAL			TRIMESTRE ANTERIOR		
1 - INÍCIO	2 - TÉRMINO	3 - NÚMERO	4 - INÍCIO	5 - TÉRMINO	6 - NÚMERO	7 - INÍCIO	8 - TÉRMINO
01/01/2004	31/12/2004	1	01/01/2004	31/03/2004	4	01/10/2003	31/12/2003
9 - NOME/RAZÃO SOCIAL DO AUDITOR BDO Directa Auditores S/C Ltda.					10 - CÓDIGO CVM 00367-0		
11 - NOME DO RESPONSÁVEL TÉCNICO Clovis Ailton Madeira					12 - CPF DO RESP. TÉCNICO 253.599.328-72		

**01.01 - IDENTIFICAÇÃO**

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

**01.05 - COMPOSIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL**

Número de Ações (Unidades)	1 - TRIMESTRE ATUAL 31/03/2004	2 - TRIMESTRE ANTERIOR 31/12/2003	3 - IGUAL TRIMESTRE EX. ANTERIOR 31/03/2003
<b>Do Capital Integralizado</b>			
1 - Ordinárias	25.395.867	25.395.867	22.395.867
2 - Preferenciais	0	0	0
3 - Total	25.395.867	25.395.867	22.395.867
<b>Em Tesouraria</b>			
4 - Ordinárias	0	0	0
5 - Preferenciais	0	0	0
6 - Total	0	0	0

**01.06 - CARACTERÍSTICAS DA EMPRESA**

1 - TIPO DE EMPRESA Empresa Comercial, Industrial e Outras
2 - TIPO DE SITUAÇÃO Operacional
3 - NATUREZA DO CONTROLE ACIONÁRIO Privada Nacional
4 - CÓDIGO ATIVIDADE 134 - Emp. Adm. Participações
5 - ATIVIDADE PRINCIPAL Gestão de Participação Societária-Holding
6 - TIPO DE CONSOLIDADO Total
7 - TIPO DO RELATÓRIO DOS AUDITORES Dispensado

**01.07 - SOCIEDADES NÃO INCLUÍDAS NAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS**

1 - ITEM	2 - CNPJ	3 - DENOMINAÇÃO SOCIAL
----------	----------	------------------------

**01.08 - PROVENTOS EM DINHEIRO DELIBERADOS E/OU PAGOS DURANTE E APÓS O TRIMESTRE**

1 - ITEM	2 - EVENTO	3 - APROVAÇÃO	4 - PROVENTO	5 - INÍCIO PGTO.	6 - TIPO AÇÃO	7 - VALOR DO PROVENTO P/ AÇÃO
----------	------------	---------------	--------------	------------------	---------------	-------------------------------

**01.01 - IDENTIFICAÇÃO**

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

**01.09 - CAPITAL SOCIAL SUBSCRITO E ALTERAÇÕES NO EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO**

1- ITEM	2 - DATA DA ALTERAÇÃO	3 - VALOR DO CAPITAL SOCIAL (Reais)	4 - VALOR DA ALTERAÇÃO (Reais)	5 - ORIGEM DA ALTERAÇÃO	7 - QUANTIDADE DE AÇÕES EMITIDAS (Unidades)	8 - PREÇO DA AÇÃO NA EMISSÃO (Reais)
---------	-----------------------	--	-----------------------------------	-------------------------	--	---

**01.10 - DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES**

1 - DATA 31/03/2004	2 - ASSINATURA
------------------------	----------------

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

02.01 - BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 31/03/2004	4 - 31/12/2003
1	Ativo Total	12.234.654	12.537.125
1.01	Ativo Circulante	859.260	937.210
1.01.01	Disponibilidades	1.537	103.934
1.01.02	Créditos	348.476	342.556
1.01.03	Estoques	0	0
1.01.04	Outros	509.247	490.720
1.02	Ativo Realizável a Longo Prazo	304.390	224.132
1.02.01	Créditos Diversos	0	0
1.02.02	Créditos com Pessoas Ligadas	304.390	224.132
1.02.02.01	Com Coligadas	0	0
1.02.02.02	Com Controladas	304.390	224.132
1.02.02.03	Com Outras Pessoas Ligadas	0	0
1.02.03	Outros	0	0
1.03	Ativo Permanente	11.071.004	11.375.783
1.03.01	Investimentos	10.755.707	11.039.189
1.03.01.01	Participações em Coligadas	4.618.987	4.755.882
1.03.01.02	Participações em Controladas	6.136.720	6.283.307
1.03.01.03	Outros Investimentos	0	0
1.03.02	Imobilizado	284.883	301.112
1.03.03	Diferido	30.414	35.482

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

02.02 - BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 31/03/2004	4 - 31/12/2003
2	Passivo Total	12.234.654	12.537.125
2.01	Passivo Circulante	937.099	202.089
2.01.01	Empréstimos e Financiamentos	94.514	0
2.01.02	Debêntures	0	0
2.01.03	Fornecedores	53.379	126.133
2.01.04	Impostos, Taxas e Contribuições	98.660	75.956
2.01.05	Dividendos a Pagar	0	0
2.01.06	Provisões	0	0
2.01.07	Dívidas com Pessoas Ligadas	690.546	0
2.01.08	Outros	0	0
2.02	Passivo Exigível a Longo Prazo	160.000	652.464
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.02.02	Debêntures	0	0
2.02.03	Provisões	0	0
2.02.04	Dívidas com Pessoas Ligadas	160.000	652.464
2.02.05	Outros	0	0
2.03	Resultados de Exercícios Futuros	0	0
2.05	Patrimônio Líquido	11.137.555	11.682.572
2.05.01	Capital Social Realizado	13.069.984	13.069.983
2.05.02	Reservas de Capital	0	0
2.05.03	Reservas de Reavaliação	0	0
2.05.03.01	Ativos Próprios	0	0
2.05.03.02	Controladas/Coligadas	0	0
2.05.04	Reservas de Lucro	0	0
2.05.04.01	Legal	0	0
2.05.04.02	Estatutária	0	0
2.05.04.03	Para Contingências	0	0
2.05.04.04	De Lucros a Realizar	0	0
2.05.04.05	Retenção de Lucros	0	0
2.05.04.06	Especial p/ Dividendos Não Distribuídos	0	0
2.05.04.07	Outras Reservas de Lucro	0	0
2.05.05	Lucros/Prejuízos Acumulados	(1.932.429)	(1.387.411)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

03.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/01/2004 a 31/03/2004	4 - 01/01/2004 a 31/03/2004	5 - 01/01/2003 a 31/03/2003	6 - 01/01/2003 a 31/03/2003
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.02	Deduções da Receita Bruta	0	0	0	0
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	0	0	0	0
3.05	Resultado Bruto	0	0	0	0
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	(545.017)	(545.017)	(647.055)	(647.055)
3.06.01	Com Vendas	0	0	0	0
3.06.02	Gerais e Administrativas	(213.902)	(213.902)	(289.872)	(289.872)
3.06.03	Financeiras	(37.605)	(37.605)	(46.524)	(46.524)
3.06.03.01	Receitas Financeiras	9.419	9.419	14.068	14.068
3.06.03.02	Despesas Financeiras	(47.024)	(47.024)	(60.592)	(60.592)
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	26.885	26.885	90.988	90.988
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	(129.551)	(129.551)	(129.495)	(129.495)
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	(190.844)	(190.844)	(272.152)	(272.152)
3.07	Resultado Operacional	(545.017)	(545.017)	(647.055)	(647.055)
3.08	Resultado Não Operacional	0	0	0	0
3.08.01	Receitas	0	0	0	0
3.08.02	Despesas	0	0	0	0
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	(545.017)	(545.017)	(647.055)	(647.055)
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	0	0	0	0
3.11	IR Diferido	0	0	0	0
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	0	0	0	0
3.12.01	Participações	0	0	0	0
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

03.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/01/2004 a 31/03/2004	4 - 01/01/2004 a 31/03/2004	5 - 01/01/2003 a 31/03/2003	6 - 01/01/2003 a 31/03/2003
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	(545.017)	(545.017)	(647.055)	(647.055)
	NÚMERO AÇÕES, EX-TESOURARIA (Unidades)	25.395.867	25.395.867	22.395.867	22.395.867
	LUCRO POR AÇÃO				
	PREJUÍZO POR AÇÃO	(0,02146)	(0,02146)	(0,02889)	(0,02889)

---

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

---

---

**04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS**

---

## **1. Atividade Operacional**

A IdeiasNet S.A foi constituída em 26 de janeiro de 1998 e tem por objetivo social a participação em outras sociedades, empreendimentos e consórcios, como acionista, sócia, quotista ou consorciada.

Conforme Ata da Reunião do Conselho de Administração de 4 de maio de 1999, foi deliberada a abertura do capital da Companhia, sendo deferida pela Comissão de Valores Mobiliários em 2 de agosto de 1999.

A IdeiasNet S.A atua sob a forma de uma holding de participações em projetos de tecnologia, dando suporte operacional, estratégico, administrativo-comercial e financeiro. Atualmente, a IdeiasNet S.A participa em 9 sociedades.

## **2. Diretrizes Contábeis**

- a) Apresentação das demonstrações contábeis** As demonstrações contábeis foram elaboradas em consonância com as disposições da Lei das Sociedades por Ações.
- b) Atualização Cambial** A atualização dos valores em moedas estrangeiras é feita com base na variação das taxas do câmbio até 31 de março de 2.004.
- c) Aplicações Financeiras** As aplicações financeiras, representadas substancialmente por quotas de fundos de investimento financeiro, estão registradas ao custo, acrescido dos rendimentos auferidos até a data do balanço, que não supera o valor de mercado.
- d) Investimento** Os investimentos em empresas controladas e coligadas foram avaliados pelo método de equivalência patrimonial. O ágio apurado na aquisição de investimentos está sendo amortizado conforme a expectativa de rentabilidade futura dos respectivos investimentos, tendo como prazo máximo o período de 5 anos, a partir do início das atividades operacionais das investidas.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

**04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS**

- e) Imobilizado** O imobilizado está registrado ao custo, deduzido das depreciações acumuladas. As depreciações são calculadas pelo método linear e contabilizadas como despesa operacional, em função da utilização do bem.
- f) Diferido** Estão registrados as receitas e gastos realizados pela sociedade durante a fase pré-operacional.  
O diferido está registrado ao custo, deduzido das amortizações acumuladas. A amortização é calculada pelo método linear e contabilizada como despesa operacional.
- g) Imposto de renda** A Sociedade não apurou no exercício lucro tributável ou base positiva da contribuição social. O imposto de renda e contribuição social diferidos não foram registrados, por não haver expectativa de lucro tributável a curto prazo.
- h) Adiantamento para futuro aumento de capital** Os adiantamentos para futuro aumento de capital realizados pela IdeiasNet S.A referem-se em sua totalidade a adiantamentos para a Idéias Participações Ltda.
- i) Consolidação das demonstrações contábeis** As demonstrações contábeis consolidadas foram elaboradas de acordo com os critérios técnicos de consolidação previstos na Instrução CVM nº 247/96 e incluem as demonstrações contábeis da IdeiasNet S.A (controladora) e da empresa controlada Idéias Participações Ltda. para o trimestre findo em 31 de março de 2004.

	<b>Percentual de Participação</b>		
	<b>30/09/2003</b>	<b>30/06/2003</b>	<b>Varição</b>
Idéias Participações Ltda.	99,99%	99,99%	-

Descrição dos principais procedimentos de consolidação:

- a.** Eliminação dos saldos das contas de ativos, passivos, receitas e despesas entre as empresas consolidadas;

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

**04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS**

- b. Eliminação das participações no capital, reservas e resultados acumulados das empresas controladas;

O Resultado do Exercício e o Patrimônio Líquido da Controladora não sofreram ajustes de Consolidação que requeiram conciliação.

**3. Créditos com controladas e coligadas**

Os valores apresentados na controladora referem-se a recuperação de aluguéis.

Sobre os empréstimos não há incidência de juros.

A provisão para perdas é constituída para a Webtrust Empreendimentos S.A.

	Controladora		Consolidado		Variação	
	31/03/2004	31/12/2003	31/03/2004	31/12/2003	Controladora	Consolidado
<b>Curto Prazo</b>						
Webtrust Empreendimentos S.A.	199.383	193.325	209.098	201.155	3,13%	3,95%
Imúsica S.A.	139.551	131.468	154.826	142.611	6,15%	8,57%
Dotcomm Marketing On Line Ltda.	100.480	100.480	101.235	101.235	-	-
Eureka Empreendimentos S.A.	34.511	33.196	38.086	35.844	3,96%	6,25%
Bolsa de Mulher S.A.	2.005	-	2.515	-	100%	100%
WWW Play S.A.	660	660	660	660	-	-
	<b>476.590</b>	<b>459.129</b>	<b>506.420</b>	<b>481.505</b>	<b>3,80%</b>	<b>5,17%</b>
<b>Longo Prazo</b>						
Hands Empreendimentos Ltda.	-	-	5.000	10.000	-	(50%)
Latin eVentures Comércio Eletrônico do Brasil Ltda.	-	-	-	2.947	-	(100%)
Eureka Empreendimentos S.A.	-	-	-	-	-	-
Webtrust Empreendimentos S.A.	-	-	1.846.730	1.780.731	-	3,71%
Ideastrade Empreendimentos Ltda.	-	-	-	-	-	-
Imúsica S.A.	-	-	853.957	1.269.020	-	(32,71)%
Provisão para perdas	-	-	(525.026)	(525.026)	-	-
	-	-	<b>2.180.661</b>	<b>2.537.672</b>	-	<b>(14,07)%</b>
<b>Total</b>	<b>476.590</b>	<b>459.129</b>	<b>2.687.081</b>	<b>3.019.177</b>	<b>3,80%</b>	<b>(11,00)%</b>

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

**04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS**

**4. Adiantamento para Futuro Aumento de Capital**

Os adiantamentos para futuro aumento de capital realizados pela IdeiasNet S.A referem-se em sua totalidade a adiantamentos para a Idéias Participações Ltda. e os adiantamentos realizados pela Idéias Participações Ltda. a suas coligadas, têm como objetivo a consolidação dos investimentos.

A provisão para perdas nos adiantamentos para futuro aumento de capital foi constituída considerando-se a expectativa de perda por ocasião da integralização destes adiantamentos.

	Controladora		Consolidado				Variação	
	31/03/2004	31/12/2003	31/03/2004	31/12/2003			Controladora	Consolidado
	Valor Adiantado	Valor Adiantado	Valor adiantado	Provisão para perdas	Líquido	Líquido		
Idéias Participações Ltda.	1.301	-	-	-	-	-	100%	-
Imúsica S.A.	-	-	-	-	-	-	-	-
Clickcar Empreend. Ltda.	-	-	894.566	(894.566)	-	-	-	-
Eureka Empreend. S.A.	-	-	1.521.702	(1.303.125)	218.577	252.447	-	(13,42)%
Hands Empreend. Ltda.	-	-	866.156	(693.827)	172.329	221.780	-	(22,30)%
Sadig Empreend. Ltda.	-	-	363.959	(333.560)	30.399	32.649	-	(6,89)%
	<b>1.301</b>	<b>-</b>	<b>3.646.383</b>	<b>(3.225.078)</b>	<b>421.305</b>	<b>506.876</b>	<b>100%</b>	<b>(16,88)%</b>

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

**04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS**

**5. Investimentos**

	<u>Patrimônio Líquido</u>	<u>Resultado do Exercício</u>	<u>Participação %</u>	<u>Resultado da Equivalência Patrimonial (b)</u>	<u>Saldo dos Investimentos 31/03/2004</u>	<u>Saldo dos Investimentos 31/12/2003</u>	<u>Variação</u>
<b>Em Controladas</b>							
Idéias Participações Ltda.	5.914.998	(122.375)	99,99%	(122.376)	5.914.998	6.037.373	(2,03)%
Eureka Empreendimentos S.A.	(1.307.921)	15.589	14,35%	-	-	-	-
Webtrust Empreendimentos S.A.	(1.741.758)	11.597	5,37%	-	-	-	-
				<u>(122.376)</u>	<u>5.914.998</u>	<u>6.037.373</u>	<u>(2,03)%</u>

	<u>Ágio (Deságio)</u>	<u>Amortização Acumulada</u>	<u>Saldo 31/03/2004</u>	<u>Saldo 31/12/2003</u>	<u>Variação</u>
<b>Ágio na aquisição de Investimentos (a)</b>					
EUREKA Empreendimentos S.A.	256.748	(141.211)	115.537	128.373	(10,00)%
WEBTRUST Empreendimentos S.A.	227.540	(121.355)	106.185	117.561	(9,68)%
	<u>484.288</u>	<u>(262.566)</u>	<u>221.722 (1)</u>	<u>245.934</u>	<u>(9,84)%</u>

**Total dos Investimentos em Controladas** (384.942) 6.136.720 6.283.307 (2,33)%

	<u>Patrimônio Líquido</u>	<u>Resultado do Exercício</u>	<u>Participação %</u>	<u>Resultado da Equivalência Patrimonial (b)</u>	<u>Saldo dos Investimentos 31/03/2004</u>	<u>Saldo dos Investimentos 31/12/2003</u>	<u>Variação</u>
<b>Em Coligadas Diretas</b>							
6226 Participações Ltda.	191.052	21.470	48,80%	(10.477)	93.233	103.712	(10,10)%
HANDS Participações Ltda.	(396.909)	(63.013)	2,00%	-	-	0	-
I-LOGÍSTICA Sistemas de Dist. Ltda.	875.375	(65.768)	0,98%	(685)	8.579	9264	(7,39)%
Latin e Ventures Ltd.	32.648.733	(15.832)	23,23%	(38.299)	7.584.301	7.535.017	0,65%
CONSTRUBID.COM Sistemas S.A.	2.912.629	(315.678)	6,02%	(19.006)	175.340	272.611	(35,68)%
SADIG Empreendimentos Ltda.	(73.468)	(13.870)	10,00%	-	-	-	-
Provisão para Perdas (c)					<u>(4.172.537)</u>	<u>(4.199.422)</u>	<u>(0,64)%</u>
				<u>(68.467) (2)</u>	<u>3.688.916 (1)</u>	<u>3.721.182</u>	<u>(0,87)%</u>

	<u>Ágio (Deságio)</u>	<u>Amortização Acumulada</u>	<u>Saldo 31/03/2004</u>	<u>Saldo 31/12/2003</u>	<u>Variação</u>
<b>Ágio na aquisição de Investimentos (a)</b>					
HANDS Participações Ltda.	418.561	(230.208)	188.353	209.280	(10,00)%
I-LOGÍSTICA Sistemas de Dist. Ltda.	263.159	(179.825)	83.334	96.491	(13,64)%
6226 Participações Ltda.	951.284	(507.352)	443.932	491.498	(9,68)%
CONSTRUBID.COM Sistemas S.A.	16.644	(8.877)	7.767	8.601	(9,70)%
SADIG Empreendimentos Ltda.	442.896	(236.211)	206.685	228.830	(9,68)%
	<u>2.092.544</u>	<u>(1.162.473)</u>	<u>930.071 (1)</u>	<u>1.034.700</u>	<u>(10,11)%</u>

**Total dos Investimentos em Coligadas Diretas** 4.618.987 4.755.882 (2,88)%

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

**04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS**

	<u>Patrimônio Líquido</u>	<u>Resultado do Exercício</u>	<u>Participação %</u>	<u>Resultado da Equivalência Patrimonial (b)</u>	<u>Saldo dos Investimentos 31/03/2004</u>	<u>Saldo dos Investimentos 31/12/2003</u>	<u>Variação</u>
<b>Em Coligadas Indiretas</b>							
I-LOGÍSTICA Sistemas de Dist. Ltda.	875.375	(65.768)	19,20%	(13.430)	168.072	181.502	7,40%
CLICKCAR Empreendimentos Ltda.	(1.258.134)	(62.828)	43,00%	-	-	-	-
DOTCOMM Marketing On line Ltda.	121.592	(50.184)	48,00%	37.724	58.364	20.640	182,77%
EUREKA Empreendimentos S.A.	(1.307.921)	15.589	58,31%	-	-	-	-
HANDS Participações Ltda.	(396.909)	(63.013)	30,00%	-	-	-	-
IMÚSICA S.A.	(544.252)	(34.076)	58,63%	-	-	-	-
WEBTRUST Empreendimentos S.A.	(1.741.758)	11.597	51,86%	-	-	-	-
Latin e Ventures Ltd.	32.648.733	(15.832)	16,42%	34.757	5.360.844	5.326.088	(0,65)%
CONSTRUBID.COM Sistemas S.A.	2.912.629	(315.678)	7,80%	(24.633)	227.185	353.218	(35,68)%
WBSEG Internet S.A. (d)	-	-	-	-	-	-	-
SADIG Empreendimentos Ltda.	(73.468)	(13.870)	9,62%	-	-	-	-
RURALPOINT S.A. (d)	-	-	-	-	-	-	-
WWW PLAY S.A.	(414.103)	(75.306)	25,00%	-	-	-	-
Provisão para Perdas (c)					(3.020.535)	(3.039.539)	(0,63)%
				<u>34.418 (2)</u>	<u>2.793.930 (1)</u>	<u>2.841.909</u>	<u>(1,69)%</u>

<b>Ágio na aquisição de Investimentos (a)</b>	<u>Ágio (Deságio)</u>	<u>Amortização Acumulada</u>	<u>Saldo 31/03/2004</u>	<u>Saldo 31/12/2003</u>	<u>Variação</u>
HANDS Participações Ltda.	4.444	(3.259)	1.185	1.409	(15,90)%
I-LOGÍSTICA Sistemas de Dist. Ltda.	(45.391)	31.018	(14.373)	(16.643)	(13,64)%
WEBTRUST Empreendimentos S.A.	2.190.054	(1.204.530)	985.524	1.095.026	(10,00)%
iMúsica S.A.	510.270	(59.532)	450.738	476.251	(5,36)%
	<u>2.659.377</u>	<u>(1.236.303)</u>	<u>1.423.074 (1)</u>	<u>1.556.043</u>	<u>(8,55)%</u>

**Total Consolidado** 1.202.254 (2) 9.057.713 (1) 9.084.650 (0,30)%

**(1) Investimento Consolidado**

Ágio na aquisição de Investimentos em Controladas Diretas	221.722
<i>Sub-total: Participação em controladas</i>	<u>221.722</u>
Investimento em Coligadas Diretas	3.688.916
Ágio na aquisição de Investimentos em Coligadas Diretas	930.071
Investimento em Coligadas Indiretas	2.793.930
Ágio na aquisição de Investimentos em Coligadas Indiretas	1.423.074
<i>Sub-total: Participação em coligadas</i>	<u>8.835.991</u>
<i>Total Investimento Consolidado</i>	<u><u>9.057.713</u></u>

**(2) Resultado de Equivalência Consolidado**

Resultado de Equivalência em Coligas Diretas	(68.467)
Resultado de Equivalência em Coligadas Indiretas	34.418
<i>Total Resultado de Equivalência Consolidado</i>	<u><u>(34.049)</u></u>

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

**04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS**

	<b>Saldo dos Investimentos 31/03/2004</b>	<b>Saldo dos Investimentos 31/12/2003</b>	<b>Varição</b>
<b>Outros Investimentos</b>			
<b>Indiretos</b>			
Ibolsa, INC.	71.200	71.200	-
Provisão para perdas	(71.200)	(71.200)	-
	-	-	-

(a) Os ágios na aquisição dos referidos investimentos são fundamentados na expectativa de rentabilidade futura, e serão amortizados em função dos prazos de realização dos resultados, limitado em 5 anos.

(b) O resultado da equivalência patrimonial não é proporcional ao resultado do exercício das investidas devido à limitação da equivalência a zero.

A provisão para perdas é constituída para a Latin eVentures Ltd. em decorrência da existência de créditos na empresa de recebimento incerto.

**6. Imobilizado**

	<b>Controladora</b>		<b>Consolidado</b>		<b>Varição</b>	
	<b>31/03/2004</b>	<b>31/12/2003</b>	<b>31/03/2004</b>	<b>31/12/2003</b>	<b>Controladora</b>	<b>Consolidado</b>
Custo	500.573	500.573	502.492	1.583.799	-	-
Depreciação acumulada	(215.690)	(199.461)	(215.962)	(948.962)	8,14%	-
<b>Total</b>	<b>284.883</b>	<b>301.112</b>	<b>286.530</b>	<b>634.837</b>	<b>(5,39)%</b>	-

**7. Diferido**

Os gastos diferidos referem-se basicamente ao desenvolvimento e implantação do Website da IdeiasNet S.A e a despesas pré-operacionais das controladas e coligadas, e estão sendo amortizados pelo prazo de 5 anos, a partir da entrada em operação.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

#### 04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

	Controladora		Consolidado		Variação	
	31/03/2004	31/12/2003	31/03/2004	31/12/2003	Controladora	Consolidado
Custo	101.380	101.379	126.055	3.271.830	-	-
Amortização acumulada	(70.965)	(65.891)	(89.883)	(2.190.279)	7,70%	-
<b>Total</b>	<b>30.415</b>	<b>35.482</b>	<b>36.172</b>	<b>1.081.551</b>	<b>(14,29)%</b>	-

### 8. Capital Social

O capital social autorizado é de 50.000.000 de ações ordinárias, sem valor nominal. Em 30 de setembro de 2003, o capital social subscrito e integralizado, está representado por 25.395.867 (22.395.867 em 30 de junho de 2003) ações, sem valor nominal.

Aos acionistas está assegurado um dividendo correspondente a 25% do lucro líquido do exercício, ajustado nos termos da legislação em vigor. Não houve distribuição de dividendos durante o exercício.

### 9. Plano de Opção para Subscrição de Ações

Em 22 de agosto de 2000, foi aprovado pelos executivos da Companhia o Plano de Opção para Subscrição de Ações, onde estão incluídas 1.726.558 ações representativas do capital atual. Em 04 de julho de 2003, o preço por ação constante no referido plano foi fixado em R\$ 0,25. Em 24 de novembro de 2003 foi aprovada revisão do Plano pelos acionistas reunidos em Assembléia Geral.

### 10. Prejuízos Fiscais e Base Negativa de Contribuição Social

A Sociedade possui prejuízos fiscais em 31.03.2004 no montante de R\$ 11.622.756. Também possui base de cálculo negativa de contribuição social no montante de R\$ 11.660.645.

Os valores retro indicados serão compensados com lucros futuros todavia com sua limitação em 30%; (a) do lucro real para os prejuízos fiscais, e (b) da base de cálculo para contribuição social sobre o lucro.

---

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

---

---

**04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS**

---

**11. Instrumentos Financeiros**

Os valores contábeis relativos aos instrumentos financeiros constantes no balanço patrimonial, quando comparados aos valores que poderiam ser obtidos na sua negociação em um mercado ativo ou, na ausência destes, com o valor presente líquido ajustado com base na taxa vigente de juros no mercado, se aproximam, substancialmente, de seus correspondentes valores de mercado. A Sociedade não realizou operações com derivativos.

**12. Contingências**

a) As declarações de Imposto de Renda apresentadas durante os cinco últimos anos estão sujeitas a revisão pelas autoridades fiscais. Outros impostos estão igualmente sujeitos a revisão e eventual tributação, variando em cada caso o prazo de prescrição.

b) O mercado de transações comerciais e de serviços através da Internet é relativamente novo e têm surgido questões e dúvidas a respeito da incidência de determinados tributos, tanto na instância municipal quanto estadual, sobre as operações. Assim, à medida em que houver uma melhor definição de quais tributos incidirão sobre as operações através da Internet, bem como o local de incidência, é possível que as Sociedades incorram em custos adicionais não previstos inicialmente nos seus planos de negócios.

**13. Honorários da Administração**

Incluídos em despesas gerais e administrativas, no montante de R\$ 36.000,00 em 31/03/2004.

---

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

---

---

**04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS**

---

## **14. Eventos Subseqüentes**

### **Remessas de Recursos para as investidas**

A Ideiasnet e a sua controlada Idéias Participações Ltda. efetuaram remessas de recursos para 4 de suas empresas investidas ao longo do primeiro trimestre de 2004, no montante de R\$ 209.544,76.

### **Processo de Encerramento da Empresa Clickcar Empreendimentos Ltda**

O processo de liquidação da empresa Clickcar Empreendimentos Ltda continua em andamento e deverá ser concluído durante o primeiro semestre de 2004.

### **Novas Participações**

A IdeiasNet pretende adquirir participação em duas novas empresas: Bolsa de Mulher S/A e TV ao Vivo a partir do segundo trimestre de 2004.

---

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

---

**05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE**

Do resultado acumulado consolidado da IdeiasNet S.A. apurado em 31 de março de 2004, no valor de R\$ (545.018), verificamos que R\$ (261.810), correspondendo a 48,04% do resultado total, é originado pela amortização do ágio e deságio na aquisição de investimentos.

De acordo com os últimos relatórios, vimos informando que a Latin eVentures está em processo de encerramento de suas filiais estrangeiras - Chile, Argentina, México e EUA. Isto feito, a administração desta empresa buscará fazer a transferência de sua matriz para o Brasil. Tornando a operação brasileira, a participação dos acionistas não sofrerá mais variação cambial não dependendo assim da cotação do dólar.

Abaixo demonstramos os principais valores que impactaram o **RESULTADO ACUMULADO**:

**31/03/2004**

*Efeitos recorrentes:*

Despesas gerais e administrativas	(239.411)
Amortização de ágio/deságio	(261.810)
Outros	(43.797)
<i>total efeitos recorrentes</i>	<u>(545.018)</u>

**Resultado consolidado IdeiasNet S.A. em 31/03/2004** **(545.018)**

**01.01 - IDENTIFICAÇÃO**

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

**06.01 - BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO CONSOLIDADO (Reais)**

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 31/03/2004	4 - 31/12/2003
1	Ativo Total	13.406.485	12.708.711
1.01	Ativo Circulante	1.162.920	1.762.763
1.01.01	Disponibilidades	21.940	633.652
1.01.02	Créditos	585.228	1.048.024
1.01.03	Estoques	0	0
1.01.04	Outros	555.752	81.087
1.02	Ativo Realizável a Longo Prazo	2.791.952	73.425
1.02.01	Créditos Diversos	0	0
1.02.02	Créditos com Pessoas Ligadas	2.791.952	73.425
1.02.02.01	Com Coligadas	0	0
1.02.02.02	Com Controladas	2.791.952	73.425
1.02.02.03	Com Outras Pessoas Ligadas	0	0
1.02.03	Outros	0	0
1.03	Ativo Permanente	9.451.613	10.872.523
1.03.01	Investimentos	9.128.911	9.156.135
1.03.01.01	Participações em Coligadas	8.907.190	9.084.650
1.03.01.02	Participações em Controladas	221.721	0
1.03.01.03	Outros Investimentos	0	71.485
1.03.02	Imobilizado	286.531	634.837
1.03.03	Diferido	36.171	1.081.551

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

06.02 - BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO CONSOLIDADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 31/03/2004	4 - 31/12/2003
2	Passivo Total	13.406.485	12.708.711
2.01	Passivo Circulante	2.108.931	1.473.258
2.01.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.01.02	Debêntures	0	0
2.01.03	Fornecedores	54.129	157.553
2.01.04	Impostos, Taxas e Contribuições	264.100	413.812
2.01.05	Dividendos a Pagar	0	0
2.01.06	Provisões	0	0
2.01.07	Dívidas com Pessoas Ligadas	690.546	684.372
2.01.08	Outros	1.100.156	217.521
2.02	Passivo Exigível a Longo Prazo	160.000	1.170.760
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.02.02	Debêntures	0	0
2.02.03	Provisões	0	0
2.02.04	Dívidas com Pessoas Ligadas	0	1.005.960
2.02.05	Outros	160.000	164.800
2.03	Resultados de Exercícios Futuros	0	0
2.04	Participações Minoritárias	0	0
2.05	Patrimônio Líquido	11.137.554	10.064.693
2.05.01	Capital Social Realizado	13.069.983	13.069.983
2.05.02	Reservas de Capital	0	0
2.05.03	Reservas de Reavaliação	0	0
2.05.03.01	Ativos Próprios	0	0
2.05.03.02	Controladas/Coligadas	0	0
2.05.04	Reservas de Lucro	0	0
2.05.04.01	Legal	0	0
2.05.04.02	Estatutária	0	0
2.05.04.03	Para Contingências	0	0
2.05.04.04	De Lucros a Realizar	0	0
2.05.04.05	Retenção de Lucros	0	0
2.05.04.06	Especial p/ Dividendos Não Distribuídos	0	0
2.05.04.07	Outras Reservas de Lucro	0	0
2.05.05	Lucros/Prejuízos Acumulados	(1.932.429)	(3.005.290)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

07.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/01/2004 a 31/03/2004	4 - 01/01/2004 a 31/03/2004	5 - 01/01/2003 a 31/03/2003	6 - 01/01/2003 a 31/03/2003
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.02	Deduções da Receita Bruta	0	0	0	0
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	0	0	0	0
3.05	Resultado Bruto	0	0	0	0
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	(545.017)	(545.017)	(647.055)	(647.055)
3.06.01	Com Vendas	0	0	0	0
3.06.02	Gerais e Administrativas	(239.410)	(239.410)	(352.356)	(352.356)
3.06.03	Financeiras	(36.209)	(36.209)	331.870	331.870
3.06.03.01	Receitas Financeiras	11.908	11.908	393.663	393.663
3.06.03.02	Despesas Financeiras	(48.117)	(48.117)	(61.793)	(61.793)
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	47.690	47.690	886.285	886.285
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	(283.038)	(283.038)	(794.564)	(794.564)
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	(34.050)	(34.050)	(718.290)	(718.290)
3.07	Resultado Operacional	(545.017)	(545.017)	(647.055)	(647.055)
3.08	Resultado Não Operacional	0	0	0	0
3.08.01	Receitas	0	0	0	0
3.08.02	Despesas	0	0	0	0
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	(545.017)	(545.017)	(647.055)	(647.055)
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	0	0	0	0
3.11	IR Diferido	0	0	0	0
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	0	0	0	0
3.12.01	Participações	0	0	0	0
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

07.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/01/2004 a 31/03/2004	4 - 01/01/2004 a 31/03/2004	5 - 01/01/2003 a 31/03/2003	6 - 01/01/2003 a 31/03/2003
3.14	Participações Minoritárias	0	0	0	0
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	(545.017)	(545.017)	(647.055)	(647.055)
	NÚMERO AÇÕES, EX-TESOURARIA (Unidades)	25.395.867	25.395.867	22.395.867	22.395.867
	LUCRO POR AÇÃO				
	PREJUÍZO POR AÇÃO	(0,02146)	(0,02146)	(0,02889)	(0,02889)

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

**08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE**

**QUADRO DE PARTICIPAÇÕES**

	Percentual de Participação			
	31/03/2004			31/12/2003
	Direta	Indireta	Total	Total
Idéias Participações Ltda.	99,99%	-	99,99%	99,99%
Eureka Empreendimentos S.A.	14,35%	58,31%	72,66%	72,66%
Webtrust Empreendimentos S.A.	5,37%	51,86%	57,23%	57,21%
6226 Participações Ltda.	48,80%	-	48,80%	48,80%
Hands Participações Ltda.	2,00%	30,00%	32,00%	32,00%
I-logística Sistemas de Distribuição Ltda.	0,98%	19,20%	20,18%	20,18%
Latin eVentures Ltd.	23,23%	16,42%	39,65%	40,93%
Constubid.com Sistemas S.A.	6,02%	7,80%	13,82%	13,82%
Sadig Empreendimentos Ltda.	10,00%	9,62%	19,62%	19,62%
Clickar Empreendimentos Ltda.	-	43,00%	43,00%	43,00%
Dotcomm Marketing Online Ltda.	-	48,00%	48,00%	48,00%
Imusica S.A.	-	58,63%	58,63%	58,54%
WWW Play S.A.	-	25,00%	25,00%	25,00%

**SOFTCORP**

No final de 2001 foram unidas as forças de duas Empresas em uma só, a tradição da revenda de informática Softcorp e a postura inovadora e dinâmica do eAqui/Latin eVentures. Softcorp foi o nome preferido por 79% dos clientes que participaram do processo de escolha. A Softcorp atua no segmento “business-to-business” da Indústria de Tecnologia da Informação e tem por objetivo automatizar todo o processo de seleção e compras de produtos e serviços de informática. A Empresa opera com o endereço [www.softcorp.com.br](http://www.softcorp.com.br). O site incorpora comércio eletrônico, funções de conteúdo e comunidade, e facilita todo o processo de seleção e compras corporativas. O posicionamento estratégico da Softcorp é o de um *Provedor de Solução Completa Multi-Fornecedor (hardware, software e serviços)* com foco especial para Empresas pequenas e médias (*small and medium businesses*).

Em 1º de dezembro de 2002, a Softcorp se fundiu com a revenda de informática R2V2, que oferece soluções para o mercado mineiro e capixaba há 15 anos, dando origem a uma nova companhia – a Softcorp R2V2. Assim, a Softcorp dá mais um passo em direção a consolidação do mercado de vendas Microsoft nas regiões Sul e Sudeste.

A empresa vem expandindo seus negócios pelas áreas mais significativas do mercado corporativo de produtos de informática no Brasil. Até o final de 2001 a empresa só possuía escritório em São Paulo, em 2002 expandiu seus negócios para Belo Horizonte e Vitória – comprando a marca R2V2 que já tinha 15 anos de experiência no mercado mineiro – e em 2003 abriu uma filial no Rio de Janeiro. Com isto a Softcorp tem conseguido posição de destaque nas principais linhas de produtos, tanto de Software quanto de Hardware.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

### 08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

Segue uma pequena relação do posicionamento em 2002 e 2003, respectivamente:

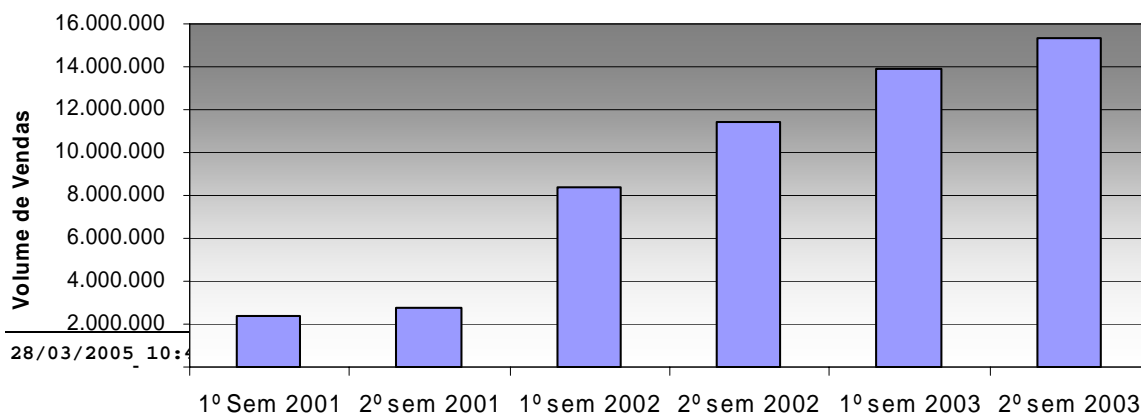
- SOFTWARE
  - i. Microsoft – Open License → passou de 4º lugar para 2º lugar
  - ii. Computer Associates → 6º lugar em 2002, 4º lugar em 2003 e 1º lugar no 1º trimestre de 2004
  - iii. Adobe → passou de 6º lugar em 2002 para 3º lugar em 2003
  - iv. Corel → Finalizou 2002 em 3º lugar em 2003 em 2º lugar
  - v. Citrix e Oracle → novas parcerias construídas no início de 2004
- HARDWARE
  - i. HP → Dois upgrades de categoria durante o ano de 2003. Terminou o ano como revenda Prime e entre as 5 melhores de servidores, com destaque para impressoras.

O desempenho financeiro da companhia nos últimos três anos é apresentado abaixo.

	Realizado 2001	Realizado 2002	Realizado 2003
Volume de Vendas (R\$ mil)	5.490	19.213	29.211
Margem Líquida (R\$ mil)	255	1.478	2.585
Margem Sobre Vendas (%)	4,6%	7,7%	8,8%
Despesas Operacionais (R\$ mil)	(3.234)	(2.539)	(3.508)
Resultado Operacional (R\$ mil)	(2.979)	(1.061)	(923)
Outras Despesas (R\$ mil)	358	217	(424)
Investim. em Aquisições (R\$ mil)	58	333	274
Resultado (R\$ mil)	(3.395)	(1.611)	(1.621)
Aportes de Capital (R\$ mil)	3.463	1.725	965
Caixa - Dívida Bancária em 31/12 (R\$ mil)	n/a	n/a	(65)

Seguem gráficos para retratar melhor os números deste período.

### VOLUME DE VENDAS TOTAIS (R\$)



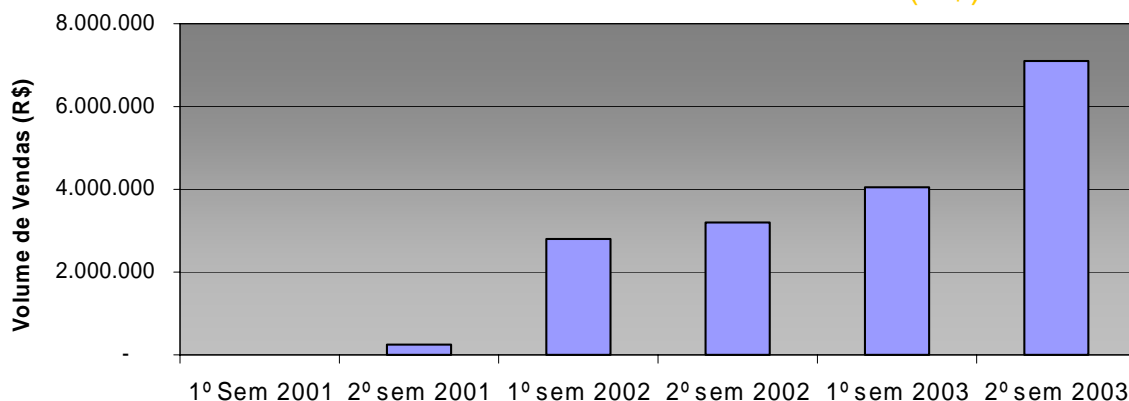
01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

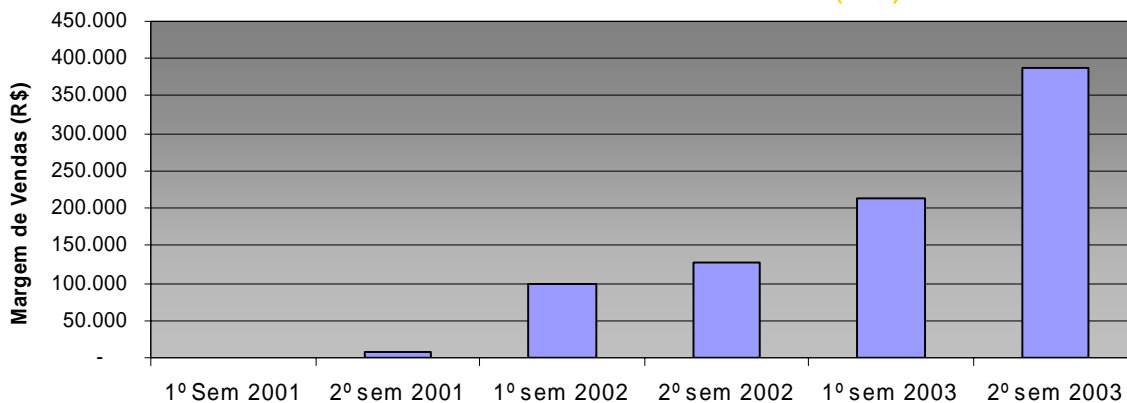
### 08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

Para demonstrar que o Canal de Vendas – Site gera resultados positivos, disponibilizo os mesmos gráficos considerando apenas este canal.

#### VOLUME DE VENDAS PELO SITE (R\$)



#### MARGEM PELO SITE (R\$)



Esta Empresa conta hoje com uma base de aproximadamente 16.000 clientes cadastrados, sendo 5.800 clientes ativos (dados não auditados).

#### **HANDS**

A Hands é a Empresa líder no Brasil no fornecimento de software e serviços para conexão de dispositivos móveis (PDAs – *Personal Digital Assistants* – e IEPs – *Internet-Enabled Phones*) à Internet. A Empresa está se posicionando para aproveitar o, já bem identificado, movimento de expansão da Internet para dispositivos portáteis através de conexões *wireless*.

---

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

---

### **08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE**

Provedor de softwares aplicativos para *palmtops* e celulares “*internet-enabled*”, contando com aproximadamente 100.000 usuários cadastrados. A empresa possui foco no usuário (cobrança para utilização dos serviços – 3% de adesão), atuando também em menor escala no segmento corporativo através da comercialização de “soluções prontas” para o segmento de escritórios de advocacia e indústria farmacêutica.

A Hands vem conquistando várias novas parcerias que fortalecem o conteúdo disponível em seu portal, incluindo informações de programação de televisão e catálogo de compras pela *Web*, entre outras. Atualmente possui alianças operacionais e de transferência de conteúdo com o portal IG, Folha de São Paulo, Editora Abril, Patagon, Starmedia, Gateone, GloboCabo/ Net, Cadê, entre outros.

A Empresa expandiu e reforçou suas alianças estratégicas com IBM, Telefônica Celular, Microsoft, Compaq, Neoris/ Mlab e Telesp Celular, O Globo e iMúsica que vem servindo como alicerce para a expansão da companhia tanto no segmento corporativo quanto de usuários pessoas físicas.

No terceiro trimestre de 2002, a Hands criou oportunidades de relacionamento entre grandes empresas do setor de TI e sua base de usuários. Nomes como HP, IBM, Itautec e Intel, entre outros, fecharam negócios com a Hands para levar suas mensagens até um seleto público de usuários de dispositivos portáteis.

A Hands vem concentrando seus esforços e recursos em algumas ações visando o desenvolvimento de seu negócio, além da ampliação de sua equipe de vendas e das soluções corporativas, como o pacote de automação de força de vendas com Palm's e iPaq's, a criação de versões mais atualizadas dos seus browsers (Hands Client 4.7 via firewalls), expandindo essas inovações tanto para os usuários de Palm quanto de Pocket PC. A empresa também realizou promoções vinculadas a projetos de ação social, em prol do CDI (Comitê para Democratização da Informática)

---

01841-4 IDEIASNET S/A

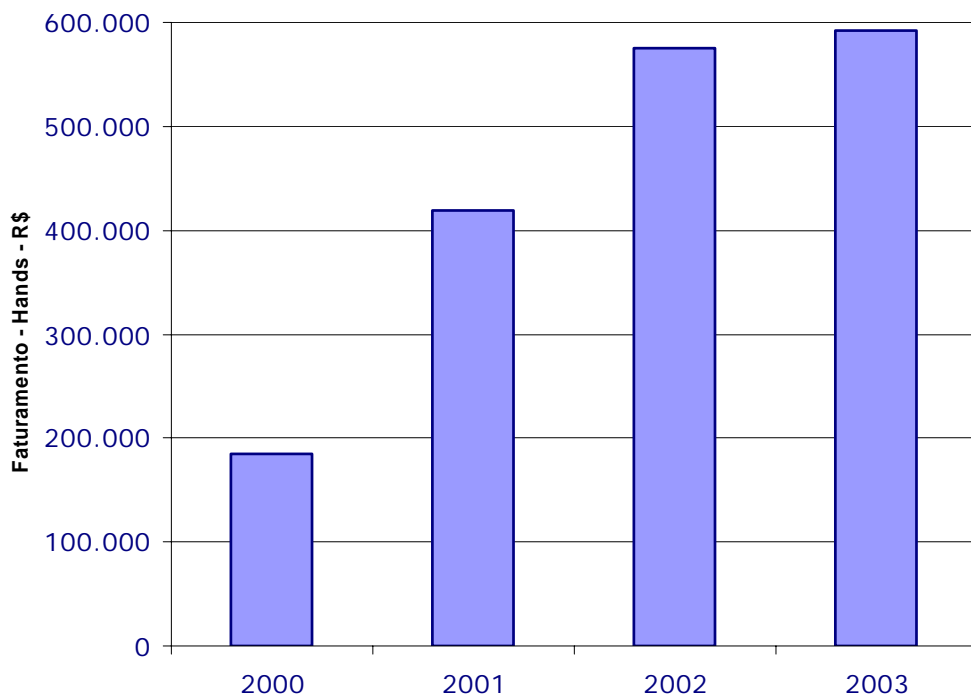
02.365.069/0001-44

---

### 08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

---

A empresa está focada no lançamento da versão do Hands Browser para celulares on-line e conta com o apoio de algumas empresas de telefonia para expandir seus negócios. A empresa é única no segmento para consumidores e já tem operação superavitária.



A empresa tem apresentado soluções que automatizam e integram processos empresariais de ponta-a-ponta, permitindo que profissionais acessem e operem qualquer informação a qualquer hora, em qualquer lugar, através de uma conexão online *Wireless* (celular/ WiFi) ou offline (sincronia via Internet). Sua posição de liderança tecnológica foi duplamente premiada pela excelência de suas soluções.

A empresa conta com um público extremamente qualificado, composto por mais de 70.000 executivos, empresários e profissionais liberais, naturalmente selecionados pelo preço alto e penetração dos palmtops.

Em março de 2003, a partir de sua parceria com a empresa iMúsica, também investida da IdeiasNet, anunciou um novo módulo de música digital do Hands Browser para os usuários de PDAs e handhelds. Com esta parceria, os usuários de PDAs e handhelds podem consultar a qualquer momento e em qualquer local, sem a necessidade de uma conexão online, os lançamentos e destaques de cada estilo musical e a parada de downloads do sistema da iMúsica, atualizado diariamente.

---

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

---

### **08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE**

---

Além disso, neste mesmo ano foi firmada a parceria com a empresa Janssen-Cilag, divisão farmacêutica da Johnson & Johnson, para informar os funcionários e profissionais da área de saúde através do palmtop sobre produtos da empresa, uso correto dos medicamentos, suas interações com outros fármacos, além de estabelecer um canal direto de comunicação com seu público-alvo. A partir de maio de 2004, os clientes da Blockbuster que utilizam Palms podem contar com mais uma facilidade: o site móvel desenvolvido pela Hands e Blockbuster especialmente para os computadores de mão.

Para o ano de 2004 a Hands planeja ampliar a oferta de canais aos usuários finais através de novas parcerias com provedores de conteúdo bem como expandir sua participação no mercado de mídia on-line.

Atendendo a determinação da Instrução da CVM nº 319, informamos que os gestores da IdeiasNet acreditam que a Hands é uma das Empresas que possui maiores perspectivas de valorização uma vez que verificamos o grande crescimento da utilização de software e serviços para conexão de dispositivos móveis à Internet e o desenvolvimento contínuo de novas tecnologias aplicadas neste setor. Foi constatado também que a partir do mercado *wireless* praticamente tudo poderá ser feito: desde operações bancárias, compras on-line até e-learning. Muitos investidores se mostram receptivos e interessados em aprofundar suas análises a respeito do valor da Hands.

#### **CONSTRUBID**

A Construbid oferece um serviço on-line que interliga de maneira prática e segura fornecedores de materiais, equipamentos e serviços para construção aos seus clientes. Desta forma são simplificados os procedimentos tradicionais de orçamentos, especificações e pedidos, agregando a possibilidade de novos tipos de transação, como leilões e trocas.

Além das vantagens inerentes à automação - como a redução de custos, prazos e etapas - o serviço tem como característica sua atualização constante, por meio de informativos e fóruns de discussões, buscando novas tecnologias, aumentando as opções de fornecedores, produtos, serviços e equipamentos, permitindo assim análises comparativas até então demoradas, custosas e pouco confiáveis.

O mercado de construção civil começa a utilizar os serviços da companhia para pesquisa de preço e compra de material de construção. Apesar de ter sido assinado um contrato com o projeto Trump Realty (investimento de US\$ 25MM) para execução de todo o processo aquisição de material de construção pela Construbid, a administração da IdeiasNet julga que tal modelo é de difícil implantação nas demais construtoras.

O nível da caixa da companhia permite o financiamento de uma possível mudança de modelo de negócios.

#### **IVOX**

A iVox, é uma empresa de T.I. que atua nos segmentos de informação online e pesquisa qualificada de opinião. A empresa tem a missão de auxiliar indivíduos a tomarem decisões de compra de produtos e/ou serviços. Através do *site* da comunidade iVox, os usuários podem emitir suas opiniões satisfatórias ou insatisfatórias com a compra rotineira de bens e serviços, gerando um completo banco de dados que os consumidores utilizam antes de comprar qualquer produto ou

---

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

---

### **08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE**

serviço. O *site* foi idealizado ao longo do segundo semestre de 1999 e seu desenvolvimento teve início em janeiro de 2000, quando a empresa foi criada. O seu endereço na Internet é [www.ivox.com.br](http://www.ivox.com.br). O lançamento oficial do *site* com campanha de marketing na mídia tradicional ocorreu em abril de 2000.

O iVox fechou o terceiro trimestre de 2002 com aproximadamente 716.000 usuários, 98 mil produtos e serviços cadastrados, sendo o maior *site* de opiniões do Brasil. Atualmente ele conta com uma comunidade bastante ativa com 1.600.000 *page views* e 350.000 visitantes únicos por mês (dados não auditados). A empresa possui importantes alianças estratégicas, a exemplo da forte parceria com a Enfoque (um dos 5 maiores institutos de pesquisa Ad Hoc no país) e com o *site* Buscapé. Além disso, a iVox passou a se fazer presente na página principal de 3 grandes portais: Inter.net, Ligbr e BrFree, que trazem notícias e levantam discussões sobre temas em evidência. O iVox possui aproximadamente 90 parcerias com *sites* segmentados, que vem permitindo um aumento surpreendente do tráfego gerado para o *site* (Ex. Submarino, Bondfaro, Bolsa de Mulher, Mercado Livre, entre outros). Com as parcerias, a empresa ganha espaço entre os internautas, criando novas alternativas para captar usuários e opiniões.

A empresa expandiu suas operações e abriu uma nova filial, agora em São Paulo, para melhor atender à gama de clientes corporativos conquistados em 2002.

A expansão não se limitou ao espaço físico. Foi desenvolvido o produto iVox Quality ([www.ivoxquality.com.br](http://www.ivoxquality.com.br)), voltado para empresas que queiram entender melhor seu consumidor, através da análise das opiniões espontâneas emitidas no site iVox. Os clientes recebem um acesso exclusivo a informação via *web*, além de relatórios de análise da concorrência, relatórios táticos e ferramentas de relacionamento com os clientes (ERM) emitidos mensalmente.

A partir desta filosofia, o iVox já tem clientes como Sul América, Construtora Dominus, Molson (Bavária), Agência Contemporânea, Agência de Comunicação Carioca e Universidade Gama Filho. Além disso, várias empresas começam a adotar o iVox Quality Report como ferramenta de análise de concorrência, pois oferece informações por um custo mais acessível.

Ainda em 2002, constatou-se redução significativa das despesas operacionais, ampliação das operações comerciais concretizadas e inovações tecnológicas das ferramentas já existentes e desenvolvimento de novas, como a linha iVox Quality, mantendo liderança em seu segmento.

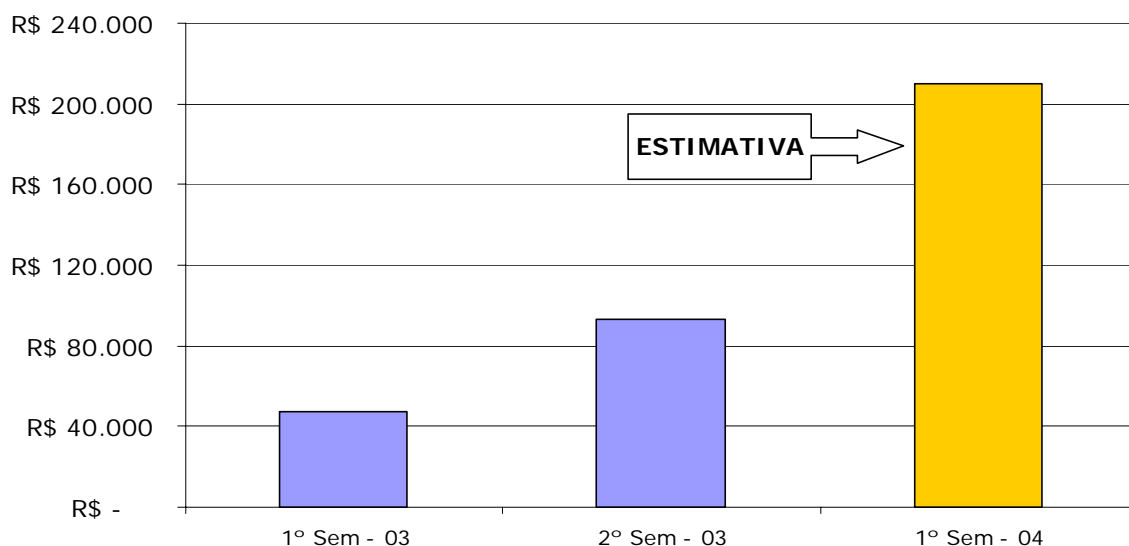
A empresa tem obtido sucesso na venda de produtos corporativos na área de pesquisa e relacionamento via Internet através de contratos anuais de suporte. O iVox já opera em *break-even* e tem tido crescimento no volume de vendas e faturamento mensalmente.

01841-4 IDEIASNET S/A

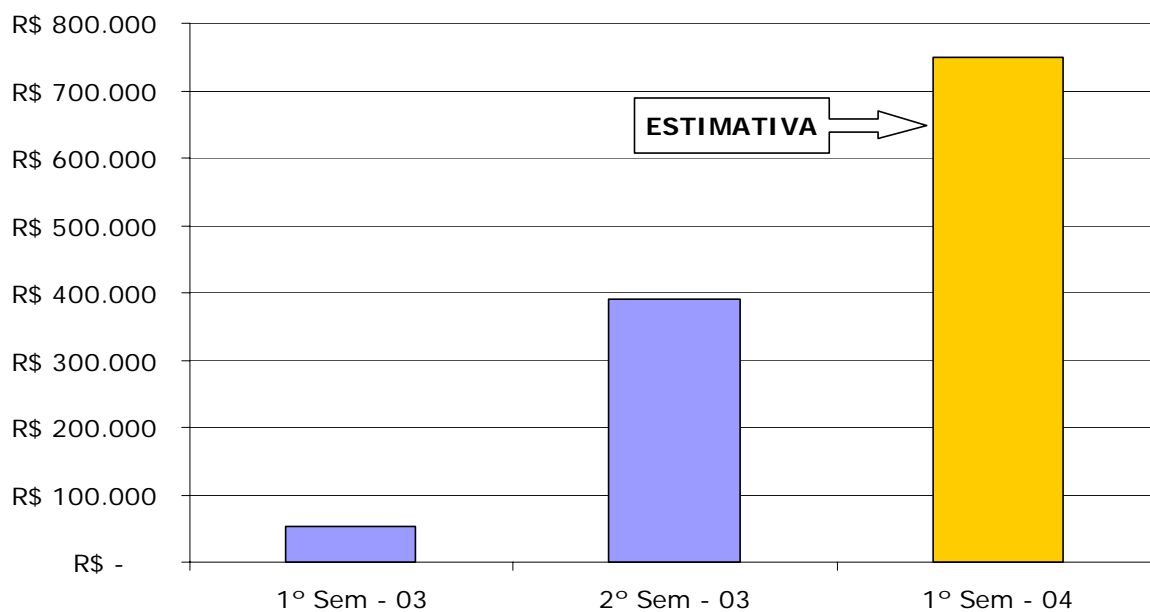
02.365.069/0001-44

**08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE**

**Faturado e Recebido - Semestral**



**Volume de Vendas de Contratos Anuais - Semestral**



---

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

---

### **08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE**

---

Conforme a Instrução da CVM nº 319, informamos que a administração da IdeiasNet acredita no crescimento do iVox, Empresa que vem reforçando sua capacidade de entrega de publicidade e vendas de relatórios e pesquisas direcionadas além de consolidar cada vez mais sua posição de site líder de opiniões no Brasil.

#### ***DOTCOMM***

A Dotcomm Marketing Online é uma agência de marketing voltada para o desenvolvimento de soluções completas para Empresas que queiram usar a Internet como um canal de marketing e divulgação para as suas marcas, serviços e produtos. A Empresa atua basicamente nos segmentos: marketing na rede, propaganda na rede e desenvolvimento de publico on-line.

A Dotcomm possui um diferencial no mercado de marketing on-line uma vez que ela requisita a tecnologia nas estratégias que desenvolve, diferente da maioria das agências que atuam no segmento, que começaram como empresas de tecnologia e tomaram o rumo do marketing nos seus negócios.

Ainda em 2002, a Dotcomm fortaleceu o setor comercial da Empresa de forma sustentável, aproveitando a retomada do crescimento do mercado previsto. Além disso, conquistou novos clientes, como Associação de Cartório do Rio de Janeiro, firmando parceria com a Dedaslau – um dos maiores *datacenters* de São Paulo e aqueceu as campanhas e posicionamento de marcas dos atuais clientes.

Paralelamente, foi adotada uma redução significativa de despesas com pessoal e reestruturada as áreas comercial e de planejamento para desenvolvimento de planos de prospecção de novos clientes.

A Empresa consolidou parcerias nos projetos de grande porte com Mitsubishi Motors, Kawasaki Motors, Protest Administradora, Du Loren, Sony Ericson, entre outros.

No primeiro trimestre de 2003 a Dotcomm venceu a concorrência da conta de marketing online da Ceras Johnson – Divisão Automotiva o que possibilitará um trabalho de marketing pleno, possibilitando a utilização de técnicas avançadas de gerenciamento e criatividade.

A empresa já tem operação superavitária e pretende buscar novo investidor para expansão de mercado em São Paulo.

No primeiro trimestre de 2004 a Dotcomm consolidou sua parceria com a Europa Filmes, uma das maiores distribuidoras de filmes para o Brasil e América Latina para um trabalho de marketing on-line. A empresa alcançou também contas como: o grupo Souza Ramos Ford – uma das revendedoras mais tradicionais de caminhões e automóveis da Ford; o Hotel do Bosque de Angra dos Reis; o Projeto Cinemagia e a Assomit – Associação dos Concessionários Mitsubishi Motors do Brasil.

---

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

---

## 08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

---

### **LOGÍSTICA**

O iLogística é um dos mais completos provedores de serviços de logística e *fulfillment* para fabricantes com canais diretos de venda e para companhias de e-commerce na Internet. Dentre os serviços oferecidos pela Empresa, estão o processamento de ordens, processo de importação, gerenciamento de estoques, análise de crédito, cobrança, call center, entre outros.

A Empresa iniciou seu faturamento em setembro de 2000, encerrando o ano em equilíbrio operacional. A Empresa atingiu a meta projetada de \$240 milhões de reais em volume de material de clientes movimentado no ano de 2000 (dados não auditados). Dentre suas realizações, destaca-se a aquisição de grandes clientes, tais como Sony, HP, Real Networks, Okidata, Symantec, Officer e Brother, bem como o desenvolvimento e implantação do *e-tracking*, um serviço *web-based* que oferece aos clientes a possibilidade de checar e rastrear os pedidos feitos on-line. Até o presente momento, a Empresa não possui nenhum concorrente direto, uma vez que nenhuma outra Empresa de logística fornece a mesma variedade de serviços.

No terceiro trimestre de 2002, além de aumentar o volume de comércio eletrônico em seus sites, a iLogística fechou contrato com um novo cliente, a ELGIN/ Canon para o qual desenvolveu seu o site para comércio eletrônico e vem prestando todo o serviços de logística de distribuição. Outra conquista foi a implementação de toda a logística da Evolução Garantida do produto Norton Anti-vírus da Symantec.

Ao longo de 2003, a iLogística anunciou dois acordos. O primeiro é a Oregon Scientific, fabricante de produtos eletroeletrônicos que chegou no Brasil em junho de 2003, para quem a empresa prestará serviços de atendimento ao cliente, receberá pedidos via call center e Internet, gerenciará o estoque, a expedição e as entregas para o canal varejista.

O segundo é a Samsung, que utilizará os serviços da empresa para viabilizar campanhas de vendas on-line para nichos específicos de mercado.

Para o ano de 2004, a empresa irá focar na consolidação do portfolio de clientes atuais, bem como firmar novos contratos, buscando também o espaço no mercado de eletro-eletrônicos e equipamentos de telecomunicação.

Conforme a Instrução da CVM nº 319, a iLogística, a partir da avaliação da diretoria da IdeiasNet, está em concordância com a perspectivas de crescimento lucrativo e sustentado como vem acontecendo. Em 2003, a Empresa irá focar a consolidação do *portfolio* de clientes atuais, bem como firmar novos contratos, buscando também o espaço no mercado de eletro-eletrônicos e equipamentos de telecomunicação.

### **SADIG**

A Sadig é uma empresa de *software* especializada em Inteligência de Negócios (*Business Intelligence* - BI) que comercializa o *software* de mesmo nome SADIG - Sistema de Apoio a Decisões e Informações Gerenciais. Ela é resultado da cisão da área da divisão Sadig da empresa CST-Sadig e começou a operar como empresa independente a partir de março de 2001. O *site* na Internet é [www.sadig.com.br](http://www.sadig.com.br). O SADIG diferencia-se de seus concorrentes pela sua flexibilidade e rapidez de implantação.

---

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

---

### **08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE**

Em 2001, a empresa lançou, em parceria com a Microsoft, o SADIG Millennium, a nova versão de seu software, além da versão WEB do mesmo. Além disso, houve a evolução do software para se adaptar a plataforma Oracle. Esse banco de dados detém melhor a capacidade de armazenar as informações dos clientes, independente da plataforma utilizada para cada um deles.

A CST-Sadig é uma empresa de *software* brasileira fundada em 1991, com escritórios em Montenegro (RS), Porto Alegre (RS), e São Paulo. A definição lógica do produto SADIG teve início em 1995 e seu desenvolvimento teve início em 1997. O referido produto foi lançado em março de 1998 e em março de 1999 foi criado o consórcio Sadig-Officer para distribuição mundial do SADIG.

Em 2002, o SADIG foi utilizado em mais de 350 Empresas, de vários portes e segmentos tais como: Ferramentas Gerais, Ulbra Saúde, Nutrella, Incorporadora Goldsztein, Calçados Beira Rio, Varig Engenharia e Manutenção, Cimpor, Incoterm, Medabil, Seven Boys, Soprano, Bepo, Dellanno, Macrosul e George Aubert, Caixa Consórcios (ligada ao Grupo da Caixa Econômica Federal). Possui parcerias comerciais com BMW Brasil, Hospital Albert Einstein, IBM do Brasil e outros. A empresa já tem operação superavitária.

No mercado internacional, a empresa intensificou seus contatos e preparou sua infra-estrutura de produtos e serviços com os indispensáveis recursos multilíngüe. A partir daí, terá como meta para 2003 expandir seus contatos comerciais em âmbito nacional e internacional.

Obedecendo a Instrução da CVM nº 319, a administração da IdeiasNet acredita que a Sadig será mais uma das Empresas a trazer o retorno de investimento previsto nas avaliações. O mercado para soluções de inteligência de Negócios (B.I.) é grande, está se desenvolvendo rapidamente devido à intenção geral das Empresas de prevenir e identificar fraudes ou abusos, reter clientes, cortar custos e realizar transações a qualquer hora e em qualquer lugar. A partir desta tendência, a Sadig vem aproveitando para aumentar o número de clientes e se estabelecer no mercado internacional.

#### **RASPAJÁ**

A Empresa, detentora do domínio e marca Raspajá, é a única Empresa brasileira a atuar no segmento de entretenimento on-line com o respaldo legal conferido por seu parceiro estratégico, a Loterj. Seu objetivo é desenvolver na Internet o já identificado potencial do setor de entretenimento no Brasil.

Em 2001, a gerência da Empresa esteve concentrada no desenvolvimento de novas parcerias e diversificação e ampliação do site.

Ao longo do ano de 2002, a gerência da empresa aderiu a novas parcerias com *sites* como Par Perfeito, Bestlife, Pop.

Visando se tornar um grande portal de jogos, o Raspajá montou uma equipe própria de programação e design, que é responsável por todos os recentes lançamentos, ao contrário do que acontecia anteriormente, quando este serviço era terceirizado.

As opções de jogos são bastante diversificadas e vêm se expandindo a cada ano. Os jogos oferecidos são o Bingo Instantâneo, o Verão Super Premiado, o Dinheiro Já com Prêmio Extra, o Dinheiro Fácil, três modalidades do jogo Carro Já, que tem como prêmio máximo um automóvel e o Pull Tab, novo jogo de destacar que oferece como prêmio a chance de ganhar até R\$ 50.000,00. Todos esses jogos são legalizados pela Loterj.

---

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

---

### **08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE**

---

No segundo trimestre de 2002, em parceria com o Uol, Jornal o Dia e Lancenet, o site Raspajá lançou um Bolão da Copa, o único que distribui prêmios em dinheiro e carro zero. A operação do Bolão e a união com esses parceiros resultaram em uma movimentação no site da empresa que se traduziu em um aumento de 100% no número de apostas. Também no campo esportivo o site lançou em parceria com o Clube de Regatas do Flamengo, um jogo diferenciado com cobrança de pênalti, com plano de premiação exclusivo.

Sua mais recente conquista foi a viabilização da promoção “Prêmio iBest de Volta ao Mundo” com direito a conhecer cinco grandes Club Méd. O Raspajá desenvolveu desde o cadastro dos participantes, a captação da cartela, o envio do número para os usuários até o sorteio e a premiação.

Como perspectivas para 2004, a empresa pretende continuar realizando parcerias com grandes empresas para o lançamento de séries de jogos exclusivas e personalizadas para utilização em promoções.

#### **5 MINUTOS**

“5 Minutos “ é o primeiro *site* brasileiro de classificados de imóveis que mostra os empreendimentos imobiliários com visualização real das plantas e arquiteturas, suas campanhas publicitárias *online*, além de anúncios de vendas e aluguéis de imóveis.

Atualmente o 5 Minutos concentra seus esforços no mercado do Rio de Janeiro e conta com cerca de 900 ofertas de imóveis cadastrados. A empresa é também o *site* mais procurado pelas construtoras e incorporadoras que desejam mostrar seus novos lançamentos imobiliários no mercado carioca. Dentre elas estão: Patrimóvel, Sauma, W3 Engenharia, Dominus Engenharia e SIG Engenharia.

No último trimestre de 2002, a “5 Minutos” passou por um processo de reestruturação o qual reduziu o suas despesas operacionais em aproximadamente 60%. Em 2002 a empresa desenvolveu *hot sites* para lançamentos imobiliários. Entre os *sites* destacam-se: o lançamento do Fontana di Trevi/ Sistema Fácil RJ para a Dominus Engenharia, o Palazzo Laranjeiras, da SIG Empreendimento Imobiliários e o *site* institucional d W3 Engenharia.

Atendendo a determinação da Instrução da CVM nº 319, informamos que a capacidade de suporte do valor do ágio foi discutida. No ano de 2002, a 5 Minutos deu continuidade a busca de novos clientes (imobiliárias e construtoras) para venda de sua solução ASP, desenvolveu *hot sites* para lançamentos imobiliários e expandiu seus projetos de aliança firmada com o JB.

#### **iMUSICA**

A iMúsica S.A. é a primeira empresa no país a oferecer a distribuição comercial plenamente autorizada de música digital, que garante os direitos autorais dos artistas e um comércio seguro. Criada em Fevereiro de 2000, ela mantém acordos de licenciamento com 55 gravadoras, incluindo

---

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

---

### **08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE**

---

EMI, BMG, Trama, Indie, Som Livre, Paradoxx entre outras. Esses acordos acontecem através de uma rede de parceiros comerciais como o portal MSN e os sites Saraiva.com, Som Livre.com, Americanas.com, Vírgula, O Dia Online, Velox, Superig e muitos outros. Além do download de milhares de faixas de músicas nos mais variados estilos, o internauta encontra muito entretenimento, informação e serviços no mundo da música.

No 3º trimestre de 2002, foi anunciado o novo serviço de CDs personalizados, com mais de 7.000 músicas à disposição dos consumidores. Fabricados com o padrão de qualidade de Microservice – maior fábrica de CDs do país, os CDRs são produzidos sob demanda com as faixas escolhidas pelo consumidor e enviados diretamente para o endereço indicado, no Brasil ou no exterior. O consumidor também pode optar por três modelos de capa, dar um título para a coletânea e escolher um nome (dele ou de quem for presenteado, por exemplo) para serem estampados no CD e na capa. Tanta exclusividade, aliada à preços baixos, fazem do CD personalizado uma ótima opção para presentes nas datas comemorativas.

Todo o sistema de seleção das músicas e compra dos CDs é simples, o consumidor opta pela forma de pagamento e os pedidos são entregues em 48 horas em São Paulo e no Rio de Janeiro. Para outros estados e no exterior, os CDs são entregues entre 3 a 5 dias úteis.

Em fevereiro de 2003, a companhia foi a única da América Latina convidada a participar dos debates no fórum MidemNet, evento sobre música digital dentro do MIDEM ( a maior feira da indústria fonográfica internacional) em Cannes. A iMúsica também estava presente no *stand* oficial do Brasil e iniciou vários negócios visando à exportação da música brasileira pela Internet.

A Companhia está dividida em 4 unidades de negócios principais:

1. Franquia virtual - unidade de negócio que explora parcerias com portais e sites, permitindo que estes últimos disponibilizem para seus usuários o *download* de músicas licenciadas.
2. Clearing - é a área que gerencia as licenças de uso dos fonogramas obtidas junto às gravadoras; emite autorizações de uso dos fonogramas aos usuários; reparte e encaminha os recursos obtidos com a venda da música - e.g. gravadora, editora, parceiro, governo, etc.
3. Encoding - unidade de negócio responsável pela digitalização de conteúdo audiovisual. Esta área processa todos os fonogramas licenciados para a iMúsica, bem como atende à demandas externas.
4. Marketing Especial

A iMúsica firmou o primeiro acordo na América Latina para venda de música on-line com a Empresa multinacional EMI. Neste acordo foram disponibilizadas inicialmente 15.000 faixas licenciadas sendo que o contrato envolve todo o catálogo (que possui mais de 35.000 faixas produzidas). Atualmente, a iMúsica está negociando com as demais gravadoras internacionais (dados não auditados).

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

### 08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

A iMúsica continua expandindo suas parcerias, a exemplo das já firmadas com Americanas.com, Musical MPB.com, Virgula, Ig, Velox/ Telemar, MSN Brasil, Saraiva, Compaq, Usina do Som, Gazeta FM, entre outros.

A companhia tem contrato para venda de conteúdo musical nacional com mais de 50 gravadoras independentes e duas *majors* – EMI e BMG. O conteúdo internacional da EMI foi assinado no final de 2003, e a empresa pretende assinar com as demais *majors* – Universal, Sony e Warner – em 2004.

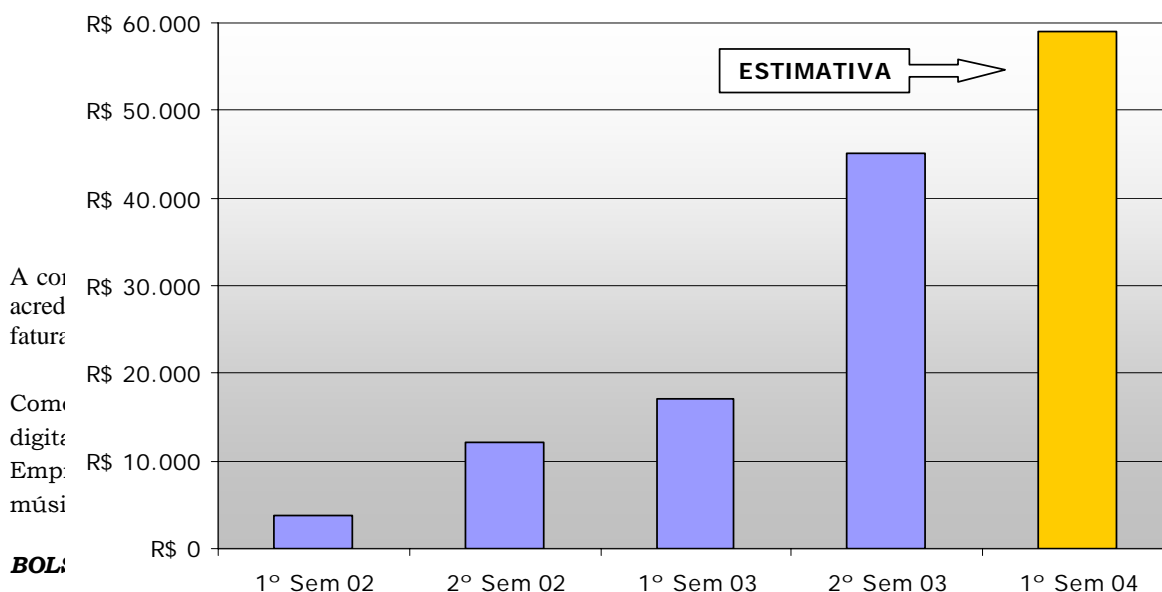
No início de 2004 a empresa criou uma área comercial para vender os diversos produtos que foram criados ao longo do caminho, são eles: projetos de marketing especial – nos moldes dos projetos desenvolvidos no exterior, Cd personalizado, solução de digitalização de conteúdo e armazenamento de conteúdo digitalizado.

Outro projeto para o ano de 2004 é o de expansão das mídias digitais comercializadas através da rede de lojas parceiras. Este processo já está em fase avançada, pois a empresa vem negociando conteúdo Áudio-visual e de True Tones – toques para telefones celular com música real.

As notícias sobre a CPI da Pirataria, e o aumento do combate ao contrabando de produtos de informática (hardware e software), deverá impactar positivamente no volume de vendas de algumas de nossas empresas investidas, entre elas as mais significativas serão: iLogística, Softcorp.

O nível de *download* das músicas digitais cresceu 41%, 165% e 54% semestralmente desde o 1º Sem de 2003. A administração da companhia acredita que o crescimento será sustentado e que a partir de 2004 haverá crescimento no volume de vendas em todos os meses.

### Download: Total Semestral



---

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

---

### **08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE**

Esta empresa começou a fazer parte do portfólio de investidas da IdeiasNet após a formatação do novo modelo de investimentos. Através deste novo modelo a IdeiasNet receberá um percentual da companhia se forem atingidos alguns parâmetros definidos previamente. Tais parâmetros – um deles o aumento do nº de usuárias cadastradas que passou de 30 mil no início da parceria para 120 mil no final de 2003.

A empresa atualmente apresenta um nível de receita recorrente relativo a contratos de publicidade e venda de conteúdo que permitiu uma redução do nível de aporte mensal para a faixa de R\$ 5 a 7,5 mil por mês.

O programa de assinatura – Bolsa Premium – teve até agora baixo nível de adesão. A administração acredita que o principal desafio da companhia seja compelir as usuárias a aderirem ao programa de assinatura sem restringir demasiadamente o acesso gratuito a conteúdo do *site*. O receio é de evitar perda de acessos e *page views* que no momento são vitais para manutenção dos contratos de publicidade e ações de marketing que estão sendo vendidos com sucesso pela área comercial.

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

09.01 - PARTICIPAÇÕES EM SOCIEDADES CONTROLADAS E/OU COLIGADAS

1- ITEM	2 - RAZÃO SOCIAL DA CONTROLADA/COLIGADA	3 - CNPJ	4 - CLASSIFICAÇÃO	5 - % PARTICIPAÇÃO NO CAPITAL DA INVESTIDA	6 - % PATRIMÔNIO LÍQUIDO DA INVESTIDORA
7 - TIPO DE EMPRESA	8 - NÚMERO DE AÇÕES DETIDAS NO TRIMESTRE ATUAL (Unidades)		9 - NÚMERO DE AÇÕES DETIDAS NO TRIMESTRE ANTERIOR (Unidades)		
01	IDÉIAS PARTICIPAÇÕES LTDA.	03.673.814/0001-85	FECHADA CONTROLADA	99,99	0,00
EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS		33.039.784		33.039.784	

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

ÍNDICE

GRUPO	QUADRO	DESCRIÇÃO	PÁGINA
01	01	IDENTIFICAÇÃO	1
01	02	SEDE	1
01	03	DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES (Endereço para Correspondência com a Companhia)	1
01	04	REFERÊNCIA DO ITR	1
01	05	COMPOSIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL	2
01	06	CARACTERÍSTICAS DA EMPRESA	2
01	07	SOCIEDADES NÃO INCLUÍDAS NAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS	2
01	08	PROVENTOS EM DINHEIRO	2
01	09	CAPITAL SOCIAL SUBSCRITO E ALTERAÇÕES NO EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO	3
01	10	DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES	3
02	01	BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO	4
02	02	BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO	5
03	01	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO	6
04	01	NOTAS EXPLICATIVAS	8
05	01	COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE	18
06	01	BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO CONSOLIDADO	19
06	02	BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO CONSOLIDADO	20
07	01	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO	21
08	01	COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE	23
09	01	PARTICIPAÇÃO EM SOCIEDADES CONTROLADAS E/OU COLIGADAS	38
		IDEIAS PARTICIPAÇÕES LTDA.	/38