

O REGISTRO NA CVM NÃO IMPLICA QUALQUER APRECIÇÃO SOBRE A COMPANHIA, SENDO OS SEUS ADMINISTRADORES RESPONSÁVEIS PELA VERACIDADE DAS INFORMAÇÕES PRESTADAS.

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
4 - NIRE 3330016719-6		

01.02 - SEDE

1 - ENDEREÇO COMPLETO Rua Visconde de Piraja, 572 - 7º andar		2 - BAIRRO OU DISTRITO Ipanema		
3 - CEP 22410-002	4 - MUNICÍPIO Rio de Janeiro			5 - UF RJ
6 - DDD 21	7 - TELEFONE 3206-9202	8 - TELEFONE 3206-9215	9 - TELEFONE 3206-9205	10 - TELEX
11 - DDD 21	12 - FAX 3206-9201	13 - FAX -	14 - FAX -	
15 - E-MAIL rodin@ideiasnet.com.br				

01.03 - DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES (Endereço para Correspondência com a Companhia)

1 - NOME Rodin Spielmann de Sá				
2 - ENDEREÇO COMPLETO Rua Visconde de Pirajá, 572 - 7º andar			3 - BAIRRO OU DISTRITO Ipanema	
4 - CEP 22410-002	5 - MUNICÍPIO Rio de Janeiro			6 - UF RJ
7 - DDD 21	8 - TELEFONE 3206-9202	9 - TELEFONE 3206-9215	10 - TELEFONE 3206-9215	11 - TELEX
12 - DDD 21	13 - FAX 3206-9201	14 - FAX -	15 - FAX -	
16 - E-MAIL rodin@ideiasnet.com.br				

01.04 - REFERÊNCIA / AUDITOR

EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO		TRIMESTRE ATUAL			TRIMESTRE ANTERIOR		
1 - INÍCIO	2 - TÉRMINO	3 - NÚMERO	4 - INÍCIO	5 - TÉRMINO	6 - NÚMERO	7 - INÍCIO	8 - TÉRMINO
01/01/2005	31/12/2005	1	01/01/2005	31/03/2005	4	01/10/2004	31/12/2004
9 - NOME/RAZÃO SOCIAL DO AUDITOR DIRECTA AUDITORES					10 - CÓDIGO CVM 00367-0		
11 - NOME DO RESPONSÁVEL TÉCNICO Clovis Ailton Madeira					12 - CPF DO RESP. TÉCNICO 253.599.328-72		

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

01.05 - COMPOSIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL

Número de Ações (Mil)	1 - TRIMESTRE ATUAL 31/03/2005	2 - TRIMESTRE ANTERIOR 31/12/2004	3 - IGUAL TRIMESTRE EX. ANTERIOR 31/03/2004
Do Capital Integralizado			
1 - Ordinárias	50.191	50.191	25.396
2 - Preferenciais	0	0	0
3 - Total	50.191	50.191	25.396
Em Tesouraria			
4 - Ordinárias	0	0	0
5 - Preferenciais	0	0	0
6 - Total	0	0	0

01.06 - CARACTERÍSTICAS DA EMPRESA

1 - TIPO DE EMPRESA Empresa Comercial, Industrial e Outras
2 - TIPO DE SITUAÇÃO Operacional
3 - NATUREZA DO CONTROLE ACIONÁRIO Privada Nacional
4 - CÓDIGO ATIVIDADE 134 - Emp. Adm. Participações
5 - ATIVIDADE PRINCIPAL Gestao de Participação Societária - Holding
6 - TIPO DE CONSOLIDADO Total
7 - TIPO DO RELATÓRIO DOS AUDITORES Dispensado

01.07 - SOCIEDADES NÃO INCLUÍDAS NAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS

1 - ITEM	2 - CNPJ	3 - DENOMINAÇÃO SOCIAL
----------	----------	------------------------

01.08 - PROVENTOS EM DINHEIRO DELIBERADOS E/OU PAGOS DURANTE E APÓS O TRIMESTRE

1 - ITEM	2 - EVENTO	3 - APROVAÇÃO	4 - PROVENTO	5 - INÍCIO PGTO.	6 - TIPO AÇÃO	7 - VALOR DO PROVENTO P/ AÇÃO
----------	------------	---------------	--------------	------------------	---------------	-------------------------------

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

01.09 - CAPITAL SOCIAL SUBSCRITO E ALTERAÇÕES NO EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO

1- ITEM ALTERAÇÃO	2 - DATA DA ALTERAÇÃO	3 - VALOR DO CAPITAL SOCIAL (Reais Mil)	4 - VALOR DA ALTERAÇÃO (Reais Mil)	5 - ORIGEM DA ALTERAÇÃO	7 - QUANTIDADE DE AÇÕES EMITIDAS (Mil)	8 - PREÇO DA AÇÃO NA EMIÇÃO (Reais)
----------------------	--------------------------	--	---------------------------------------	-------------------------	---	---

01.10 - DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES

1 - DATA 30/5/2005	2 - ASSINATURA
-----------------------	----------------

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

02.01 - BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 31/03/2005	4 - 31/12/2004
1	Ativo Total	34.721	31.907
1.01	Ativo Circulante	9.032	8.080
1.01.01	Disponibilidades	8.303	7.318
1.01.02	Créditos	152	747
1.01.03	Estoques	0	0
1.01.04	Outros	577	15
1.02	Ativo Realizável a Longo Prazo	2.947	2.106
1.02.01	Créditos Diversos	0	0
1.02.02	Créditos com Pessoas Ligadas	2.947	2.106
1.02.02.01	Com Coligadas	0	1.000
1.02.02.02	Com Controladas	2.947	1.106
1.02.02.03	Com Outras Pessoas Ligadas	0	0
1.02.03	Outros	0	0
1.03	Ativo Permanente	22.742	21.721
1.03.01	Investimentos	22.506	21.468
1.03.01.01	Participações em Coligadas	21.272	19.339
1.03.01.02	Participações em Controladas	1.234	2.129
1.03.01.03	Outros Investimentos	0	0
1.03.02	Imobilizado	226	238
1.03.03	Diferido	10	15

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

02.02 - BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 31/03/2005	4 - 31/12/2004
2	Passivo Total	34.721	31.907
2.01	Passivo Circulante	90	497
2.01.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.01.02	Debêntures	0	0
2.01.03	Fornecedores	15	17
2.01.04	Impostos, Taxas e Contribuições	75	84
2.01.05	Dividendos a Pagar	0	0
2.01.06	Provisões	0	0
2.01.07	Dívidas com Pessoas Ligadas	0	396
2.01.08	Outros	0	0
2.02	Passivo Exigível a Longo Prazo	11.618	7.495
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.02.02	Debêntures	0	0
2.02.03	Provisões	0	0
2.02.04	Dívidas com Pessoas Ligadas	11.618	7.495
2.02.05	Outros	0	0
2.03	Resultados de Exercícios Futuros	0	0
2.05	Patrimônio Líquido	23.013	23.915
2.05.01	Capital Social Realizado	35.028	35.028
2.05.02	Reservas de Capital	0	0
2.05.03	Reservas de Reavaliação	0	0
2.05.03.01	Ativos Próprios	0	0
2.05.03.02	Controladas/Coligadas	0	0
2.05.04	Reservas de Lucro	0	0
2.05.04.01	Legal	0	0
2.05.04.02	Estatutária	0	0
2.05.04.03	Para Contingências	0	0
2.05.04.04	De Lucros a Realizar	0	0
2.05.04.05	Retenção de Lucros	0	0
2.05.04.06	Especial p/ Dividendos Não Distribuídos	0	0
2.05.04.07	Outras Reservas de Lucro	0	0
2.05.05	Lucros/Prejuízos Acumulados	(12.015)	(11.113)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

03.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/01/2005 a 31/03/2005	4 - 01/01/2005 a 31/03/2005	5 - 01/01/2004 a 31/03/2004	6 - 01/01/2004 a 31/03/2004
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.02	Deduções da Receita Bruta	0	0	0	0
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	0	0	0	0
3.05	Resultado Bruto	0	0	0	0
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	(875)	(875)	(545)	(545)
3.06.01	Com Vendas	0	0	0	0
3.06.02	Gerais e Administrativas	(347)	(347)	(214)	(214)
3.06.03	Financeiras	271	271	(38)	(38)
3.06.03.01	Receitas Financeiras	329	329	9	9
3.06.03.02	Despesas Financeiras	(58)	(58)	(47)	(47)
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	15	15	27	27
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	(419)	(419)	(129)	(129)
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	(395)	(395)	(191)	(191)
3.07	Resultado Operacional	(875)	(875)	(545)	(545)
3.08	Resultado Não Operacional	0	0	0	0
3.08.01	Receitas	0	0	0	0
3.08.02	Despesas	0	0	0	0
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	(875)	(875)	(545)	(545)
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	0	0	0	0
3.11	IR Diferido	0	0	0	0
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	0	0	0	0
3.12.01	Participações	0	0	0	0
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

03.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/01/2005 a 31/03/2005	4 - 01/01/2005 a 31/03/2005	5 - 01/01/2004 a 31/03/2004	6 - 01/01/2004 a 31/03/2004
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	(875)	(875)	(545)	(545)
	NUMERO AÇÕES, EX-TESOURARIA (Mil)	50.191	50.191	25.396	25.396
	LUCRO POR AÇÃO				
	PREJUÍZO POR AÇÃO	(0,01743)	(0,01743)	(0,02146)	(0,02146)

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

1. CONTEXTO OPERACIONAL

A Sociedade foi constituída em 26 de janeiro de 1998 e tem por objetivo social a participação em outras companhias, empreendimentos e consórcios, como acionista, sócia, quotista ou consorciada.

A Sociedade atua sob a forma de uma holding de participações em projetos de tecnologia, dando suporte operacional, estratégico, administrativo-comercial e financeiro.

As principais empresas onde a Ideiasnet atua são as seguintes:

- (i) Latin eVentures Ltd (Softcorp) é uma empresa de Varejo Corporativo de Software, Hardware e Serviços;
- (ii) Automatos é uma empresa de serviços para ambientes computacionais de missão crítica;
- (iii) Spring Wireless é uma empresa de Soluções e Serviços para plataformas wireless no mercado corporativo;
- (iv) Ilogística é uma empresa de Logística para E-commerce com valor agregado;
- (v) Hands é uma empresa de Soluções e Serviços para plataformas wireless no mercado de varejo;
- (vi) Padtec é um spin-off do CPqD que desenvolve e fabrica equipamentos voltados para Comunicações Ópticas;
- (vii) Imusica é uma distribuidora e gerenciadora de Mídia Digital;
- (viii) Ivox é uma empresa de eCRM e Pesquisas, com um guia de opiniões;
- (ix) Dotcomm é uma agência de Webmarketing;
- (x) Sadig é um software de Business Intelligence;
- (xi) Construbid é um marketplace voltado para o mercado de Construbusiness;
- (xii) Proteus é uma empresa de serviços de Segurança da Informação;
- (xiii) Visionnaire é uma Software House baseada em tecnologia de objetos distribuídos;
- (xiv) BP Participações (Grupo Pini) é uma Editora, com desenvolvimento de Software e Serviços voltados para o mercado do Construbusiness.
- (xv) Eureka (5 Minutos) é um portal imobiliário;

2. PRINCIPAIS PRÁTICAS CONTÁBEIS

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

As principais práticas contábeis da Ideiasnet S/A estão sendo apresentadas de modo consolidado e de acordo com as seguintes práticas:

- a) Os ativos e passivos circulantes e a longo prazo são demonstrados pelos valores de realização e exigibilidade, respectivamente, e contemplam as variações monetárias ou cambiais, bem como os rendimentos e encargos auferidos ou incorridos, reconhecidos em base "pro rata temporis". Os saldos realizáveis e exigíveis com vencimento em até 12 meses são classificados no ativo e passivo circulantes, respectivamente.
- b) Aplicações financeiras: representadas substancialmente por quotas de fundos de investimento financeiro de alta liquidez em bancos de primeira linha, e estão registradas ao custo, acrescido dos rendimentos auferidos até as datas dos balanços.
- c) Investimentos: realizados em empresas controladas e coligadas, avaliados pelo método de equivalência patrimonial; estão, acrescidos do ágio decorrente da aquisição desses investimentos, conforme a expectativa de rentabilidade futura dos respectivos investimentos, tendo como prazo o período entre 5 anos e 10 anos. O resultado da equivalência patrimonial não é proporcional aos resultados dos períodos, devido à limitação da equivalência a zero, para as Empresas Investidas com Passivos a Descoberto. Tais Passivos a Descoberto ocorrem em função de Créditos e de Adiantamentos para Futuro Aumento de Capital, já provisionados nas Empresas Controladoras.
- d) Imobilizado: registrado pelo valor do custo de aquisição. A depreciação é registrada pelo método linear, com base na vida útil estimada dos bens.
- e) Diferido - refere-se basicamente ao desenvolvimento e implantação do Website da IdeiasNet S.A e a despesas pré-operacionais da controlada, e está sendo amortizado pelo prazo de 5 anos, a partir da entrada em operação.
- f) Adiantamento para Futuro Aumento de Capital – no Ativo referem-se basicamente a adiantamentos para a Idéias Participações Ltda., formalizados por contratos e estão mantidos a valores originais. No Passivo, referem-se a adiantamentos de acionistas da Ideiasnet, também formalizados por contratos e mantidos a valores nominais.
- g) As receitas e despesas são reconhecidas pelo regime de competência.
- h) Receitas financeiras líquidas de despesas: representam juros e variações monetárias decorrentes de aplicações financeiras, empréstimos e financiamentos.
- i) O lucro por ação é calculado com base na quantidade de ações em circulação nas datas dos balanços.
- j) As demonstrações contábeis consolidadas foram elaboradas de acordo com os critérios técnicos de consolidação previstos na Instrução CVM nº 247/96 e incluem as demonstrações contábeis da IdeiasNet S.A (controladora) e da empresa controlada Idéias Participações Ltda., com 99,99% de participação societária. O processo de consolidação operacional das contas patrimoniais e de resultados corresponde à soma horizontal dos saldos das contas do ativo, passivo, receitas e despesas, segundo sua natureza, complementada com as eliminações dos seguintes saldos e transações entre as partes relacionadas:

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

- Dos investimentos na subsidiária consolidada e a respectivas participação no capital e lucros acumulados;
- Dos saldos de contas correntes e outras integrantes do ativo e/ou passivo mantidos entre as empresas cujos balanços patrimoniais foram consolidados; e
- Dos efeitos no resultado decorrentes das transações significativas realizadas entre as empresas consolidadas.

3. CRÉDITOS COM COLIGADAS E CONTROLADAS

Sobre os empréstimos incidem juros de 1% ao mês + IGP-M. Os valores apresentados na controladora referem-se a recuperação de aluguéis.

No curto prazo, o valores apresentados no consolidado e na controladora referem-se basicamente a recuperação de aluguéis das coligadas e controladas. No longo prazo, refere-se a crédito oriundo da incorporação mencionada na nota explicativa 1, da BP Participações.

4. INVESTIMENTOS

As informações relativas aos Investimentos Permanentes no que tange a Controladora, são assim resumidos:

Modalidade / Empresas Investidas	31/03/2005				31/12/2004	
	Patrimônio Líquido	Resultado do Exercício	Participação (%)	Resultado da Equivalência Patrimonial	Saldo dos Investimentos	Saldo dos Investimentos
Custo						
Idéias Participações Ltda.	1.109	(253)	99,99	(253)	1.109	1.364
Eureka Empreendimentos Ltda.	(1.646)	(67)	14,35	-	-	-
Webtrust Empreendimentos Ltda.	(2.069)	(72)	5,37	-	-	-
Spring Wireless	8.171	(349)	22,50	(151)	1.839	1.497
Automatos	2.125	(909)	18,97	(173)	403	575
Virtualab Participações S/A	10	0	99,82	-	10	10
Proteus Soluções em Informações S/A	1.878	161	43,80	83	823	740
BP Participações e Admin. S/A	7.776	(271)	31,06	(85)	2.415	2.500
Padtec S/A	8.397	616	22,47	139	1.887	406
6226 Participações Ltda.	325	26	48,80	13	159	146
Latin e Ventures Ltda.	30.326	(6)	25,61	33	7.766	7.733
(-) provisão Latin e Ventures	-	-	-	-	(4.220)	(4.236)
I-Logística Sistemas de Distribuição Ltda.	1.087	20	0,98	-	11	10
Hands Participações Ltda.	(608)	(48)	2,00	-	-	-
Sadig Empreendimentos Ltda.	(122)	(12)	10,00	-	-	-
Construbid Comércio de Sistemas S/A	2.161	0	6,02	-	130	130
				(394)	12.332	10.875

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Ágio na Aquisição de Investimentos	Amortização ao Ano	Ágio	Amortização Acumulada		
Eureka Empreendimentos Ltda.	20%	257	(192)	65	77
Webtrust Empreendimentos Ltda.	20%	228	(167)	61	72
Spring Wireless	10%	1.043	(52)	991	1.017
Automatos	10%	3.069	(153)	2.916	2.993
Proteus Soluções em Informações S/A	10%	412	(96)	316	364
Visionnaire Informática S/A	10%	2.477	(124)	2.353	2.416
Padtec S/A	10%	3.117	(156)	2.961	3.040
Hands Participações Ltda.	20%	419	(314)	105	125
I-Logística Sistemas de Distribuição Ltda.	20%	263	(232)	31	43
6226 Participações Ltda.	20%	951	(698)	253	301
Construbid Comércio de Sistemas S/A	20%	16	(12)	4	5
Sadig Empreendimentos Ltda.	20%	443	(325)	118	140
		12.695	(2.521)	10.174	10.593
TOTAL DOS INVESTIMENTOS				22.506	21.468

Os dados consolidados, referentes às controladas e coligadas, são compostos: na primeira tabela, por dados relativos a 31/03/2005 e na tabela seguinte, relativos a 31/12/2004:

	Investimento			Ágio			Total
	Ideiasnet	Ideias Participações	Total	Ideiasnet	Ideias Participações	Total	
Latin eVentures (Softcorp)	3.544	2.148	5.692	-	-	-	5.692
Automatos	403	-	403	2.916	-	2.916	3.319
Spring Wireless	1.839	-	1.839	991	-	991	2.830
6226 Participações	159	-	159	253	-	253	412
I - Logística	11	213	224	31	(5)	26	250
Hands	-	-	-	105	0	105	105
Padtec	1.888	-	1.888	2.961	-	2.961	4.849
Imúsica	-	-	-	-	349	349	349
Webtrust (Ivox)	-	-	-	61	548	609	609
Dotcomm	-	66	66	-	-	-	66
Sadig	-	-	-	118	-	118	118
Construbid	130	169	299	5	-	5	304
Proteus	823	-	823	316	-	316	1.139
Visionnaire	-	-	-	2.353	-	2.353	2.353
Virtualab	10	-	10	-	-	-	10
BP Participações	2.415	-	2.415	-	-	-	2.415
Eureka (5 minutos)	-	-	-	64	-	64	64
Ibolsa	-	71	71	-	-	-	71
	11.222	2.667	13.889	10.174	892	11.066	24.955

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

	Investimento			Ágio			Total
	Ideiasnet	Ideias Participações	Total	Ideiasnet	Ideias Participações	Total	
Latin eVentures (Softcorp)	2.496	2.118	5.614	-	-	-	5.614
Automatos	576	-	576	2.992	-	2.992	3.568
Spring Wireless	1.496	-	1.496	1.017	-	1.017	2.513
6226 Participações	146	-	146	301	-	301	447
I - Logística	10	205	215	44	(8)	36	251
Hands	-	-	-	126	1	127	127
Padtec	406	-	406	3.039	-	3.039	3.445
Imúsica	-	-	-	-	374	374	374
Webtrust (Ivox)	-	-	-	72	657	729	729
Dotcomm	-	21	21	-	-	-	21
Sadig	-	-	-	140	-	140	140
Construbid	130	169	299	5	-	5	304
Proteus	740	-	740	365	-	365	1.104
Visionnaire	-	-	-	2.415	-	2.415	2.415
Virtualab	10	-	10	-	-	-	10
BP Participações	2.500	-	2.500	-	-	-	2.500
Eureka (5 minutos)	-	-	-	77	-	77	77
Ibolsa	-	71	71	-	-	-	71
	8.510	2.584	12.094	10.593	1.024	11.617	23.712

Os investimentos com ágios, estão sustentados na expectativa de rentabilidade futura e estão sendo amortizados linearmente pelos prazos de 5 a 10 anos.

Adicionalmente, por medida de conservadorismo, foram constituídas provisões para os Investimentos na Latin eVentures e para Proteus, tendo em vista expectativa de perdas futuras, no montante de R\$ 6.933 mil.

5. DÍVIDAS COM PESSOAS LIGADAS

	Encargos	Início	31/03/2005	31/12/2004
Empréstimos da Controladora	IGP-M + 12%aa	30/09/2001	-	396
Adiantam.Futuro Aumento Capital	-	-	11.618	7.495
Dívida na Controladora			11.618	7.891
Dívidas da Idéias Participações	IGP-M + 12%aa	25/10/1999	848	1.465
Dívida no Consolidado			12.466	9.356

Para ambos os empréstimos não foram prestadas garantias reais.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

6. PATRIMÔNIO LÍQUIDO

a) Capital Social

O capital autorizado da Companhia é de 100.000.000 de ações ordinárias, sem valor nominal. O capital social subscrito e integralizado é de 50.190.560 ações, sem valor nominal.

b) Dividendos

Os acionistas têm direito a dividendos mínimos de 25% sobre o lucro líquido do exercício ajustado nos termos do artigo 202 da Lei n.º 6.404/76. Os juros sobre o capital próprio, quando deliberados e pagos, são atribuídos como parcela de dividendo mínimo obrigatório.

Não houve distribuição de dividendos durante o exercício.

c) Reserva Legal

Constituída à parcela de 5% do lucro líquido, antes de qualquer outra destinação, limitada a 20% do capital social.

7. PROGRAMAS DE OUTORGA DE OPÇÕES DE AÇÕES

Em 22 de agosto de 2000, foi aprovado pela Sociedade o Plano de Opção para Subscrição de Ações da IdeiasNet S.A., onde estão incluídas 1.726.558 ações representativas do seu capital. Em 04 de julho de 2003 foram outorgadas 907.000 opções ao preço de R\$ 0,25 por ação, tendo sido tal preço corrigido monetariamente pela variação do IGPM da FGV desde tal data até o exercício das referidas opções. Em 18 de junho de 2004 foram outorgadas as 819.558 opções restantes, também ao preço de R\$ 0,25 por ação a ser corrigido monetariamente pela variação do IGPM da FGV desde 04 de julho de 2003 até o seu exercício.

Em ambos os casos, o prazo para exercício das opções é de quatro anos, tendo os outorgados o direito de exercer as opções à razão de 1/4 ao ano, observado os prazos de (i) carência de 12 meses a partir da outorga e (ii) lock-up de 180 dias após o exercício das opções.

Conforme orientação constante no Ofício-Circular n.º 01/04 da CVM, a contabilização da provisão relativa ao Plano de Opção para Subscrição de Ações não é obrigatória, não tendo assim a Sociedade constituído qualquer provisão.

Os membros do Comitê do Plano de Opção para Subscrição de Ações reúnem-se anualmente para, dentro das bases gerais do Plano, indicar os administradores, funcionários e prestadores de serviço que serão contemplados, a quantidade total de opções a ser distribuída, bem como o preço de aquisição de cada ação objeto das opções.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

8. IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL

No consolidado o saldo de prejuízos fiscais e base de cálculo negativa de contribuição social apresentam os seguintes montantes de, respectivamente R\$ 19.900 mil e R\$ 20.830 mil (R\$19.620 mil e R\$ 20.740 mil em 31/12/2004), sem prazo de prescrição para fins de compensação, mas limitada a 30% do lucro tributável do exercício em que houver a compensação.

9. PARTES RELACIONADAS

Os principais saldos de ativos e passivos em 31 de março de 2005 e de 31 de dezembro de 2004, bem como as transações que influenciaram os resultados dos exercícios relativos às operações com partes relacionadas, decorrem de transações com a Sociedade e suas controladas, as quais foram realizadas substancialmente em condições usuais de mercado para os respectivos tipos de operações.

10. INSTRUMENTOS FINANCEIROS

A Sociedade e suas controladas não participam de operações envolvendo instrumentos financeiros derivativos. Em 31 março de 2005 e em 31 de dezembro de 2004, os valores de mercado das disponibilidades, aplicações financeiras e contas a receber e a pagar aproximam-se dos valores registrados nas demonstrações contábeis devido à natureza de curto prazo destes. Os valores de mercado dos empréstimos e financiamentos aproximam-se substancialmente dos valores registrados nas demonstrações contábeis devido a esses instrumentos financeiros terem taxas de juros variáveis.

11. CONTINGÊNCIAS

O mercado de transações comerciais e de serviços através da Internet é relativamente novo e têm surgido questões e dúvidas a respeito da incidência de determinados tributos, tanto na instância municipal quanto estadual, sobre as operações. Assim, à medida em que houver uma melhor definição de quais tributos incidirão sobre as operações através da Internet, bem como o local de incidência, é possível que as controladas e coligadas incorram em custos adicionais não previstos inicialmente nos seus planos de negócios.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

QUADRO DE PARTICIPAÇÕES

	Percentual de Participação			31/12/2004 Total
	31/03/2005		Total	
	Direta	Indireta		
Idéias Participações Ltda.	99,99%	-	99,99%	99,99%
Softcorp	25,61%	16,03%	41,64%	41,64%
I-Logística Sistemas de Distribuição S/A	0,98%	19,20%	20,18%	20,18%
6226 Participações Ltda.(1)	48,80%	-	48,80%	48,80%
Imusica S.A.	-	74,79%	74,79%	74,79%
Hands Participações Ltda.	2,00%	30,00%	32,00%	32,00%
Ivox	5,37%	51,90%	57,27%	57,27%
Dotcomm Marketing Online Ltda.	-	48,00%	48,00%	48,00%
Sadig Empreendimentos Ltda.	10,00%	9,62%	19,62%	19,62%
5 Minutos	14,35%	58,31%	72,66%	72,66%
Constubid.com Sistemas S.A.	6,02%	7,80%	13,82%	13,82%
Clickar Empreendimentos Ltda.(2)	-	43,00%	43,00%	43,00%
Proteus Soluções em Seg. Da Informação S/A	43,80%	-	43,80%	43,80%
Visionnaire Informática S/A	40,00%	-	40,00%	40,00%
Tv ao Vivo	-	15,00%	15,00%	15,00%
BP Participações e Adm S/A	31,06%	-	31,06%	31,06%
Virtualab S/A	99,82%	-	99,82%	99,82%
Padtec S/A	22,47%	-	22,47%	22,47%
Spring Wireless Brasil Ltda	22,50%	-	22,50%	22,50%
Automatos International Ltd	18,97%	-	18,97%	18,97%

Obs.: (1) A empresa 6226 Participações Ltda possui a participação de 29,3% na empresa iLogística Sistemas de Distribuição S/A. A participação total na Ilogística é de 34,61% segregada em 20,18% como participação direta da IdeiasNet e Idéias Participações e 14,43% de participação indireta.

(2) Estamos encerrando nossa participação na empresa Clickcar Empreendimentos Ltda.

DESEMPENHO DOS INVESTIMENTOS

Seguem abaixo os principais dados dos investimentos:

SOFTCORP

A SoftCorp (www.softcorp.com.br), empresa de tecnologia que atua na venda de *hardware* e *software* para o mercado corporativo. Fundada há mais de 12 anos, a empresa vem consolidando o mercado nacional de revendas corporativas no setor de Tecnologia da Informação (TI). Além dos canais de venda tradicionais - gerente de contas e televendas - a empresa conta com o canal exclusivo pelo site, onde além de gerar escalabilidade necessária para expansão de vendas sem elevação de custos, é uma ótima ferramenta para a área comercial e de relacionamento com os clientes, baseando-se no modelo americano da CDW e da Dell.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

A SoftCorp fechou 2004 com recorde de vendas. O volume comercializado cresceu 46% em relação a 2003. Se a velocidade das vendas do mês de dezembro for mantida ao longo do ano, a empresa deve faturar mais de R\$ 70 milhões em 2005.

Na comparação com janeiro de 2004, no primeiro mês de 2005 a empresa teve 79% de evolução nas vendas e 113% na margem. Já em fevereiro, a Softcorp registrou crescimento de 109% nas vendas e 130% na margem, em relação ao mesmo período do ano anterior. Dando seqüência ao crescimento, em abril de 2005, a empresa registrou novamente o recorde de faturamento, batendo o anterior, de dezembro.

A filial de Curitiba, inaugurada em janeiro de 2005, comprova modelo de negócios da SoftCorp e já é lucrativa nos 2 primeiros meses. Em apenas 24 h a filial já estava "plugada" no site e no ERP (*Enterprise Resource Planning, software de gestão empresarial interna*), facilitando a entrada no mercado de vendas de tecnologia para o mercado corporativo local.

A SoftCorp registrou um crescimento imediato em torno de 150% em relação ao histórico da Netsan, empresa de perfil semelhante à SoftCorp que foi comprada e reestruturada para dar lugar à nova filial de Curitiba.

A SoftCorp tem matriz em São Paulo e filiais em Minas Gerais, Rio de Janeiro, Espírito Santo e Paraná. A empresa pretende continuar aumentando o número de filiais dentro do Brasil, onde conta com mais de três mil clientes ativos, entre eles: Fedex, H. Stern, Bristol, PUC, TNT Logística, Pernambucanas, Telemig, SENAC, Citibank, Marítima Seguros e Açominas. Seu diferencial competitivo é o acesso a todo estoque do Brasil a partir de um link direto com fabricantes e distribuidores.

iLOGÍSTICA

Fundada em maio de 2000, a iLogística (www.ilogistica.com.br) é uma empresa de logística e comércio eletrônico especializado em produtos com maior valor agregado, – B2B e B2C. Atualmente está mais focada no setor de tecnologia atendendo a demanda dos fabricantes por soluções amplas de logística para suas

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

áreas de venda direta, dinamizando todos os processos para um *e-commerce* de 1ª linha. Grandes empresas de comércio eletrônico muitas vezes não apresentam estoque ou estratégia de distribuição adequada, prejudicando a entrega dos produtos ao consumidor final. A iLogística atende as necessidades dessas empresas, prestando um serviço confiável e seguro, agregando valor às empresas-clientes.

Além do *e-commerce*, a empresa desenvolveu novos modelos para venda no atacado (distribuidores) e B2B. O projeto PC de Marca (www.pcdemarca.com.br) da iLogística, patrocinado pela Microsoft com o objetivo de combater o chamado "mercado cinza" na compra/ venda de produtos de informática, passou a oferecer, exclusivamente, a partir de maio de 2005, produtos da marca HP. Isso significa que todos os revendedores e integradores de todo o Brasil que negociam a marca HP tem a iLogística como única fornecedora oficial. Todos os produtos do PC de Marca têm garantia mínima de um ano, peças e *softwares* 100% originais. Por meio deste e de outros projetos, a iLogística atende a demanda dos fabricantes por soluções amplas de logística para suas áreas de venda direta, o que dinamiza todos os processos para um *e-commerce* de 1ª linha. Já participam do projeto PC de Marca empresas como Itautec, Positivo, Semp Toshiba, Novadata e PCI.

PADTEC

O mercado de telecomunicações tem mostrado forte potencial de realização de negócios em duas áreas de atuação da Padtec (www.padtec.com.br): mobilidade (telefonia móvel e conexão wi-fi); e banda larga. Em seis meses foram introduzidos vários produtos novos de forma pioneira no Brasil, dentre os quais o amplificador Raman e DWDM com FEC para enlaces de ultra longa distância.

Aliado a esse ponto se observa um forte crescimento das redes de armazenamento, também chamadas de SAN (*IEEE Communication Magazine*, março de 2005). No Brasil, as aplicações que mais demandam sistemas DWDM são as redes SAN. A perspectiva é que esse mercado continue aquecido e que a demanda por sistemas DWDM aumente a medida só os sistemas DWDM podem ofertar a capacidade que as redes SAN necessitam.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

O mercado brasileiro mostra tendência de investimento significativo em redes DWDM. A Telemar e a Brasil Telecom estão com licitações em andamento de elevado valor, somadas superam R\$ 50 milhões. Esses investimentos serão aplicados ao núcleo da rede e devem fazer frente à expectativa de crescimento de tráfego decorrente do aumento da capacidade das redes de acesso. A tendência de investimentos deve ser observada nas outras operadoras: Embratel e Telefônica, de modo que os investimentos em sistemas DWDM para a rede de entroncamento (núcleo), devam estar próximos a R\$ 80 milhões.

Com isso, o faturamento da Padtec já superou a meta de R\$ 15 milhões estimada para todo o ano de 2005. Até abril a empresa já registrou R\$ 14 milhões, obrigando os executivos a repensarem as metas de crescimento para o segundo semestre, que promete ser ainda mais promissor.

HANDS

Fundada em 2000, a Hands (www.hands.com.br) leva conteúdo dos melhores provedores brasileiros diretamente para *Palmtops* e *smartphones* pessoais. É a Empresa líder no Brasil no fornecimento de *software* e serviços para conexão de dispositivos móveis (PDAs – *Personal Digital Assistants* – e IEPs – *Internet-Enabled Phones*) à Internet., e se posiciona para aproveitar o, já bem identificado, movimento de expansão da Internet para dispositivos portáteis através de conexões *wireless*..

Os usuários que adquirem uma assinatura Hands acessam versões irrestritas dos módulos de informação (chave dourada), contam com suporte preferencial por e-mail (atendimento em até 1 dia útil), aproveitam ofertas e promoções exclusivas e podem optar por não receber ações publicitárias por e-mail. Na opção gratuita, os usuários acessam versões reduzidas (porém funcionais) dos módulos de informação Hands, dispõem de suporte por e-mail não prioritário e necessariamente recebem ações publicitárias, já que estas viabilizam esta opção.

A Hands também desenvolve sofisticadas soluções móveis sob medida para empresas. Informações internas, promoções e ações de marketing podem ser aplicadas aos funcionários de uma organização ou ao público em geral. Além de automatizar processos empresariais de ponta a ponta, as soluções Hands fornecem acesso à informação crítica do negócio a uma variedade de bases de dados corporativas, aplicações, intranets e internet.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

O cliente Hands acessa, através do *Palmtop* ou celular, sites como Abril.com, NET, Submarino, MM Online, Janssen-Cilag, Petrobras, BM&A Advogados, Globo Online, Folha Online e Climatempo. A mesma tecnologia utilizada por mais de 100.000 usuários pode ser aplicada para mobilizar o portal, extranet ou intranet da empresa contratante, no caso do serviço B2B, cujos principais clientes são: Petrobrás, Fator Corretora, Blockbuster, ABN Amro, IBM e Visa.

O diferencial competitivo da empresa é o lançamento da versão da Hands para *smartphone*, com *software* já embutido nos aparelhos Motorola e Nokia, além de parceria envolvendo biling com Microsoft, TIM, Vivo e Claro. O destaque atual é a migração para modelo em celulares (smatphones) sendo o provedor de conteúdo essencial para o serviço de valor agregado (SVA) das operadoras de telefonia. A Hands foi duplamente premiada pela excelência de suas soluções: Info Exame – Melhor Aplicativo para Handhelds e iBest Top 10 – Internet Móvel.

Desde 2004, os clientes da Blockbuster que utilizam *Palms* podem contar com mais uma facilidade: o site móvel desenvolvido pela Hands e Blockbuster especialmente para os computadores de mão.

CONSTRUBID

A Construbid oferece um serviço on-line que interliga de maneira prática e segura fornecedores de materiais, equipamentos e serviços para construção aos seus clientes. Desta forma são simplificados os procedimentos tradicionais de orçamentos, especificações e pedidos, agregando a possibilidade de novos tipos de transação, como leilões e trocas.

Além das vantagens inerentes à automação - como a redução de custos, prazos e etapas - o serviço tem como característica sua atualização constante, por meio de informativos e fóruns de discussões, buscando novas tecnologias, aumentando as opções de fornecedores, produtos, serviços e equipamentos, permitindo assim análises comparativas até então demoradas, custosas e pouco confiáveis. Assim, mercado de construção civil utiliza os serviços da companhia para pesquisa de preço e compra de material de construção.

IVox

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

O site www.ivox.com.br, criado em 2000, tem o objetivo de ser o endereço na web onde o consumidor pode opinar e relatar livremente suas experiências com produtos e serviços adquiridos no mercado, trocando experiências com outros consumidores. A missão do iVox é ajudar o cliente a tomar melhores decisões de compra sobre qualquer produto ou serviço, oferecendo a oportunidade de consultar todas as opiniões referentes a determinado produto antes de efetuar o pagamento. Após anos on-line, a empresa formou um poderoso banco de dados, formado por 700 mil usuários para os quais são enviadas publicidade via email. A vantagem dessa ampla base de cadastrados é a alta credibilidade das informações fornecidas e a interatividade.

Esse rico banco de dados passou a ser utilizado para os serviços B2B da iVox, chamado iVoxCorp, que identificou uma nova oportunidade de trabalho. A partir de 2001 a iVoxCorp vem oferecendo a qualquer organização o amplo conhecimento de seu consumidor, através do uso de suas ferramentas de inteligência competitiva, pesquisas, relatórios ou soluções de eCRM, possibilitando um relacionamento mais profundo e duradouro com clientes finais.

Grande parte das soluções oferecidas pela iVoxCorp são inovadoras no mercado e personalizadas às necessidades do cliente, tornando-se um grande diferencial competitivo. Com estratégias de marketing de relacionamento, inteligência competitiva e análise da concorrência, a iVoxCorp já atendeu mais de 100 empresas, entre elas: TAM, SBT, Ogilvy, Officer, Wal Mart, UOL, Renault, Natura, Boticário, Loducca, Sul América, Construtora Dominus, Molson (Bavária), Agência Contemporânea, Agência de Comunicação Carioca e Universidade Gama Filho.

Diversas parcerias foram estabelecidas desde seu lançamento, destacando-se a empresa brasileira de pesquisa de marketing Enfoque, e o Grupo Friedman, experiente e atualizado em relação a técnicas de vendas e gerenciamento, responsável pela redação de relatórios focados na área de varejo.

A empresa tem obtido sucesso na venda de produtos corporativos na área de pesquisa e relacionamento via Internet através de contratos anuais de suporte. O iVox já opera em *break-even* e tem tido crescimento no volume de vendas e faturamento mensalmente.

DOTCOMM

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

Há sete anos no mercado, a Dotcomm Marketing Online é uma agência de marketing voltada para o desenvolvimento de soluções completas para Empresas que queiram usar a Internet como um canal de marketing e divulgação para as suas marcas, serviços e produtos. A Empresa atua basicamente nos segmentos: marketing na rede, propaganda na rede e desenvolvimento de publico on-line.

O diferencial da Dotcomm em relação ao mercado de marketing on-line é que ela desenvolve a tecnologia e estratégia para cada cliente, diferentemente da maioria das agências que atuam no segmento, que começaram como empresas de tecnologia e tomaram o rumo do marketing nos seus negócios. Dessa forma, ela oferece os serviços de web marketing, web advertising e Public Development, e criação de websites. A Empresa consolidou parcerias nos projetos de grande porte com Mitsubishi Motors, Kawasaki Motors, Protest Administradora, Du Loren, Sony Ericson, entre outros.

No primeiro trimestre de 2004 a Dotcomm consolidou sua parceria com a Europa Filmes, uma das maiores distribuidoras de filmes para o Brasil e América Latina para um trabalho de marketing on-line. A empresa alcançou também contas como: o grupo Souza Ramos Ford – uma das revendedoras mais tradicionais de caminhões e automóveis da Ford; o Hotel do Bosque de Angra dos Reis; o Projeto Cinemagia e a Assomit – Associação dos Concessionários Mitsubishi Motors do Brasil.

SADIG

Fundada em 1986, a SADIG (www.sadig.com.br) é uma empresa de sistemas de informações. Moderna e flexível disponibiliza experiências, tecnologia e habilidades humanas para promover a evolução organizacional e técnica. A empresa oferece uma solução completa de "business intelligence" através do *software* Sadig (Sistema de Apoio a Decisões e Informações Gerenciais).

Seus serviços se estendem a todas as áreas gerenciais do sistema de informação da empresa/ cliente, e vão desde a instalação de um processo de pesquisa mais objetivo até a exportação e envio de dados para outros *softwares*; passando por aplicação de sistemas de armazenamento de conteúdos, visualização de relatórios e gráficos, além de serviços técnicos, consultoria e assessoria operacional.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

Combinando as inúmeras opções de geração de informações a Sadig oferece milhares de alternativas para a criação de informações gerenciais das empresas para diversos tipos de usuários, desde os analistas, que preferem análises mais dinâmicas e detalhadas, até para os executivos, que preferem analisar cenários mais abrangentes e de formatação mais estática.

Ao longo desses quase 20 anos, a Sadig atendeu mais de 400 clientes, das mais diversas áreas e portes - setores automobilístico, químico, siderúrgico, comércio atacadista e varejista, entre outros; tais como: IBM Brasil, Telemar, Seven Boys, Dellano, Unimed e Pênalti e já é superavitária desde 2002.

iMUSICA

Desde o seu lançamento em 2000, a iMusica é líder na América Latina em soluções para a distribuição comercial de mídia digital incluindo o *encoding*, a ferramenta de *download*, e o marketing. É a pioneira na operação de *download* legalizado de músicas na internet e mantém acordos de licenciamento com mais de 70 gravadoras, entre elas EMI, BMG, Trama, Indie, DeckDisc, Biscoito Fino, Natasha, etc. Atualmente a empresa conta com mais de 60 mil fonogramas licenciados.

Utilizando a tecnologia *DRM Windows Media (Digital Rights Management)*, aprovada pelas grandes gravadoras, empresas e estúdios de cinema, a iMúsica é responsável pelo gerenciamento dos pagamentos e pela segurança da operação. O formato das músicas é o *Windows Media Audio (WMA)* que garante a excelência na transmissão e reprodução ao consumidor.

A missão da iMusica é ser o canal atacadista, conduzindo e gerenciando toda e qualquer mídia digital (música, vídeos, *true tones* e *softwares*) até o consumidor final, e para isso a empresa desenvolveu diversas mecânicas de promoção com parceiros distintos nos últimos anos. A iMusica tem os convênios necessários com as editoras Warner-Chappel, Universal, Sony Music, EMI, BMG e mais 30 editoras nacionais. Além disso, conta com o apoio das associações ABEM e ABER para facilitar todo o processo de autorização dos fonogramas. Um catálogo da iMúsica está disponível em uma rede de lojas virtuais, devido a parcerias

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

negociadas ao longo do ano de 2004, como o portal MSN, Americanas.com, Yahoo, BrTurbo, IG, Gradiente, Velox, Saraiva, Vírgula, Antena1, etc; e por isso a empresa já conta com um cadastro atual de um milhão de usuários.

Os dados revelados no estudo *Digital Music Report 2005*, divulgado em 19/01/2005 pela Federação Internacional da Indústria Fonográfica (IFPI na sigla em inglês) mostram que as vendas de músicas digitais trouxeram receitas significativas para as gravadoras. A empresa de análises Jupiter Research estima que o mercado de músicas digitais tenha gerado US\$ 330 milhões em 2004 (valores não auditados), valor que deve dobrar em 2005.

Os celulares e *players* portáteis liderados pelo iPod, da Apple, ajudaram a ampliar o uso da música digital entre os consumidores. Estima-se que as músicas sejam responsáveis por 50% das receitas de conteúdo móvel das operadoras de telefonia celular.

A pesquisa mostra que as campanhas pelo *download* legal de músicas na rede têm modificado a atitude dos internautas em relação à pirataria. Entre as iniciativas estão às campanhas “*Download Me Legally*”, entre artistas da França, e a “*The Drummer*” que promove sites que operam legalmente em 30 países da Europa.

No início de 2004 a empresa criou uma área comercial para vender os diversos produtos que foram criados ao longo do caminho, são eles: projetos de marketing especial – nos moldes dos projetos desenvolvidos no exterior, CD personalizado, solução de digitalização de conteúdo e armazenamento de conteúdo digitalizado.

Outro projeto desenvolvido em 2004 foi à expansão das mídias digitais comercializadas através da rede de lojas parceiras; e *true tones* - toques para telefone celular com música real. A companhia atingiu seu *break-even* instável a partir do final do ano de 2003 e a administração da empresa acredita que com o desenvolvimento dos novos produtos comerciais baseados em modelos internacionais, o faturamento será reforçado.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

Como meta para 2005, a iMúsica pretende investir no aprimoramento do sistema de distribuição digital, na mobilidade *wireless* como novo conceito de distribuição de mídia digital, ampliação da rede de distribuição através de parcerias estratégicas com operadoras de telecomunicação, mídia e tecnologia, licenciamento de Empresas de áudio, vídeo e mídia, e integração com fabricantes de CDs personalizados.

BOLSA DE MULHER

O Bolsa de Mulher é uma revista feminina on-line que passou a fazer parte do portfólio de investidas da IdeiasNet após a formatação do novo modelo de investimentos. Através deste novo modelo a IdeiasNet receberá um percentual da companhia se forem atingidos alguns parâmetros definidos previamente. Tais parâmetros – um deles o aumento do nº de usuárias cadastradas que passou de 30 mil no início da parceria para 180 mil até maio de 2005.

A empresa atualmente apresenta um nível de receita recorrente relativo a contratos de publicidade e venda de conteúdo que permitiu uma redução do nível de aporte mensal para a faixa de R\$ 5 a 7,5 mil por mês.

O programa de assinatura – Bolsa Premium – teve até agora baixo nível de adesão. A administração acredita que o principal desafio da companhia seja compelir as usuárias a aderirem ao programa de assinatura sem restringir demasiadamente o acesso gratuito ao conteúdo do *site*. O receio é de evitar perda de acessos e *page views* que no momento são vitais para manutenção dos contratos de publicidade e ações de marketing que estão sendo vendidos com sucesso pela área comercial.

PROTEUS

A empresa Proteus Security Systems (www.proteus.com.br) foi fundada em março de 1999 para suprir uma importante necessidade identificada no mercado corporativo: a segurança das informações. A partir disso foi criada uma metodologia única de prestação de serviços, o GSS (*Global Security Services*), que oferece soluções preventivas para a segurança da rede, sistemas operacionais, aplicativos, internet, correio eletrônico, banco de dados, e ambiente

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

do usuário, além da cadeia de relacionamento da empresa entre seus fornecedores e clientes.

A Proteus atende diversos segmentos do mercado, como o setor de saúde, telecomunicações, financeiro, e-business, governo e manufatura. Além disso, a empresa é uma das pioneiras no mercado a adotar um conceito *full* de serviços: além da análise e desenvolvimento do processo de implantação do GDSS, ela faz o monitoramento através de uma auditoria contínua.

Dentre seus clientes estão grandes empresas como Banco 24 Horas, Natura, Hospital Albert Einstein, Submarino, Americanas.com, Pepsi, Banco Pactual, Banco do Nordeste, CPM, White Martins, Aventis Pharma, Braskem, Mercado Eletrônico, entre outros.

AUTOMATOS

A Automatos International Ltd. é uma *holding* que controla dois negócios: a Automatos S.A. e a Solvo S.A. A empresa foi fundada em 1997 por 3 ex-profissionais da IBM, que tinham como objetivo criar uma companhia líder na prestação de serviços para ambientes computacionais de missão crítica.

A Automatos (www.automatos.com), empresa provedora de soluções de gerenciamento a servidores corporativos, *desktops* e *hardware* através da monitoria à distância (MSP – Management Service Provider), foi fundada em Cupertino – Califórnia, no coração do Vale do Silício, Estados Unidos. Focada em inteligência e tecnologia da informação, a Automatos oferece seus serviços para diversas empresas, como Banco ABN-Real, Telemar, Kraft-Foods, Santander, HP, Motorola, JPMorgan, Unibanco, Ambev, Sky, Embraer, PUC Campinas e Contax; e atualmente monitora 24 horas mais de 100.000 *desktops* e 4.000 servidores em 7 países.

Em março de 2005 a Automatos passou a exportar gerência de TI para o governo de Moçambique, controlando 1000 *desktops* e 100 servidores através de um *software* exclusivo. O sucesso do negócio, que tem duração inicial de 12 meses, comprova que a solução oferecida pela Automatos é rápida, simples e prática.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

Para atender pequenas e médias empresas, foi lançado em abril de 2005 o serviço Automatos Express, facilitando e economizando nos setores de tecnologia e *help desk* das contratantes.

Solvo

A Solvo S.A. (www.solvo.com.br) é uma empresa brasileira líder na prestação de serviços profissionais voltados para a instalação, configuração e manutenção de ambientes computacionais de missão-crítica. A Solvo posiciona-se como uma força de elite de emprego rápido, especializada em missões complexas e/ ou sofisticadas; como, por exemplo, suporte técnico, desenvolvimento de *softwares*, análise de *performance*, planejamento de capacidade, ajustes de sistemas (*tuning*), resolução de problemas, implementação de *clusters* de alta-disponibilidade, implantação de sistemas de gerenciamento de *backup* corporativo e consolidação de servidores.

Como principais clientes, destacam-se: Motorola, Natura, Cia. Vale do Rio Doce, Rede Globo, Cpqd, Souza Cruz, Gradiente, Bank Boston, BCN, Santander, Cargill, Unibanco, HSBC, Banco Real, Directv, Embratel, Polícia Militar. Além da IdeiasNet, a Solvo conta ainda com investidores do porte da GP Investimentos, da Intel e do Banco Pactual.

SPRING WIRELESS

Fundada em março de 2001, a Spring Wireless (SW - www.springwireless.net) é líder no desenvolvimento de soluções e prestação de serviços voltados para plataformas *wireless* com foco no mercado corporativo brasileiro. A empresa oferece soluções completas, principalmente, em 5 tipos de mercados verticais: financeiro, telecomunicações, *utilities*, logística e varejo. A empresa tem foco no mercado nacional e as soluções desenvolvidas são decorrentes de intensos processos de customização e “tropicalização” de soluções importadas, devidamente adaptadas às necessidades e particularidades do mercado nacional. A empresa utiliza as melhores tecnologias dos mercados norte-americano e europeu, e possui qualidade comprovada por grandes clientes internacionais.

Entre os seus clientes podemos citar: Ambev, Gillette, Grupo Pão de Açúcar, Citibank, Goodyear, entre outros.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

A Spring Wireless é reconhecida como a empresa líder em soluções para *mobile business* no Brasil, sendo a primeira opção para empresas que querem automatizar seus processos de negócio em campo, principalmente quando esses envolvem atividades com missão crítica. O foco é o mercado corporativo, onde a empresa tem 55% do *market share* no Brasil e avança pela América Latina, desenvolvendo soluções e prestação de serviços voltados para plataformas *wireless*.

Fundada em 2001, a empresa utiliza soluções desenvolvidas com foco no mercado nacional, decorrentes de processos de customização e “tropicalização” de soluções importadas, contudo devidamente adaptadas às necessidades e particularidades do mercado nacional. A empresa utiliza as melhores tecnologias dos mercados norte-americano e europeu, e apresenta qualidade comprovada por grandes clientes internacionais.

As soluções oferecidas pela Spring Wireless permitem que executivos acessem arquivos e sistemas corporativos mesmo estando fora do escritório; técnicos e equipe de manutenção recebam e respondam ordens de serviço sem a necessidade de se comunicar com o *call center*; clientes façam pagamentos eletronicamente via cartão de débito ou crédito no momento e local de entrega das mercadorias, sem burocracia; a equipe de logística monitore os eventos relacionados ao processo de coleta, movimentação e entrega de materiais.

A empresa conta com mais de 40 grandes clientes, incluindo empresas como AmBev, Multibrás, Gillette, Grupo Pão de Açúcar, Suzano, Visanet e Rede Globo. Além disso, a Spring Wireless oferece a solidez necessária para a realização de grandes negócios, tendo como acionistas empresas líderes em seus segmentos de atuação: IdeiasNet, Intel, Ericsson e Aether Systems.

GRUPO PINI

Fundada em 1948, é uma das mais tradicionais empresas no ramo de engenharia e arquitetura. O Grupo PINI está dividido em 3 áreas operacionais distintas: editora focada em revistas e livros para o mercado de arquitetura e construção (Editora PINI); soluções tecnológicas compostas por *software*, banco de dados e soluções de *e-business* para o mercado de arquitetura e engenharia (PINI Web); e gestão e elaboração de orçamentos de construções para empresas e governos (PINI Serviços de Engenharia, antiga PINI Sistemas).

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

A Nova PINI, líder na produção de informações e sistemas de apoio para a indústria da construção civil e maior editora técnica deste segmento no país, conta com a participação de novos acionistas a partir de 2004. Ao lado da família PINI, a IdeiasNet e a Janos - braço de investimentos dos controladores da Natura e a BLM Venture Capital - trazem para a empresa ainda mais experiência e confiabilidade.

Com novos acionistas a PINI vislumbrou novas perspectivas de crescimento para o setor. Com a chegada da era da **Gestão dos Serviços** nas obras, torna-se imprescindível um entendimento mais aprofundado das atividades de construção. Cada empresa construtora precisa conhecer seus limites de desempenho, analisar sua produtividade, aprimorar recursos e comparar-se com empresas concorrentes, gerando subsídios para a tomada de decisões estratégicas na gestão da obra. Para suprir essa necessidade do mercado, a PINI desenvolveu diversos sistemas de gerenciamento de informações: Arcon – Arquitetura Visual (*software* para elaboração de projetos e maquetes eletrônicas); iCAD Plus (*Software* CAD para elaboração de projetos de arquitetura e engenharia); AutoPower (*Software* para projetos de instalações elétricas); Volare (Gerencie Obras integrando orçamento, planejamento, controle e fiscalização); Volare Personal Casa (*software* para estimativas de custos de construção de residências).

VISIONNAIRE

A Visionnaire é um *software house* especializada no desenvolvimento de aplicações para a internet baseadas na tecnologia de objetos distribuídos. As atividades da Visionnaire podem ser divididas em dois segmentos: (i) projetos: a empresa desenvolve projetos de alta complexidade, incluindo a integração de diversas plataformas de internet, e (ii) *softwares*: atualmente, a empresa tem 3 *softwares* já desenvolvidos: Pacto, *software* de monitoramento de nível de serviço e o Agente *Wireless*, plataforma de integração de SMS para celular e sistemas legados para grandes empresas; e Caronte, voltado para Instituições Financeiras, permite controlar o acesso dos usuários aos sistemas de informação.

Entre seus principais clientes está a Brasil Telecom, Telemar, Embratel, entre outras. Como reconhecimento de padrão de qualidade oferecido, a Visionnaire é a única empresa brasileira recomendada pela própria OMG, com Status Premium no SOFTEX/CITS e aprovada pelo

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

Programa Prosoft do BNDES. Dentre os principais parceiros, destacam-se: TIM, Fujitsu, BNDES, IBM, Sun, CPQD.

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

06.01 - BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO CONSOLIDADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 31/03/2005	4 - 31/12/2004
1	Ativo Total	35.907	33.581
1.01	Ativo Circulante	9.391	8.421
1.01.01	Disponibilidades	8.311	7.326
1.01.02	Créditos	416	1.080
1.01.03	Estoques	0	0
1.01.04	Outros	664	15
1.02	Ativo Realizável a Longo Prazo	1.322	1.191
1.02.01	Créditos Diversos	0	0
1.02.02	Créditos com Pessoas Ligadas	1.322	1.191
1.02.02.01	Com Coligadas	0	85
1.02.02.02	Com Controladas	1.322	1.106
1.02.02.03	Com Outras Pessoas Ligadas	0	0
1.02.03	Outros	0	0
1.03	Ativo Permanente	25.194	23.969
1.03.01	Investimentos	24.955	23.712
1.03.01.01	Participações em Coligadas	24.283	21.915
1.03.01.02	Participações em Controladas	672	1.797
1.03.01.03	Outros Investimentos	0	0
1.03.02	Imobilizado	228	240
1.03.03	Diferido	11	17

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

06.02 - BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO CONSOLIDADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 31/03/2005	4 - 31/12/2004
2	Passivo Total	35.907	33.581
2.01	Passivo Circulante	1.276	2.171
2.01.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.01.02	Debêntures	0	0
2.01.03	Fornecedores	15	27
2.01.04	Impostos, Taxas e Contribuições	413	283
2.01.05	Dividendos a Pagar	0	0
2.01.06	Provisões	0	0
2.01.07	Dívidas com Pessoas Ligadas	848	1.861
2.01.08	Outros	0	0
2.02	Passivo Exigível a Longo Prazo	11.618	7.495
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.02.02	Debêntures	0	0
2.02.03	Provisões	0	0
2.02.04	Dívidas com Pessoas Ligadas	11.618	7.495
2.02.05	Outros	0	0
2.03	Resultados de Exercícios Futuros	0	0
2.04	Participações Minoritárias	0	0
2.05	Patrimônio Líquido	23.013	23.915
2.05.01	Capital Social Realizado	35.028	35.028
2.05.02	Reservas de Capital	0	0
2.05.03	Reservas de Reavaliação	0	0
2.05.03.01	Ativos Próprios	0	0
2.05.03.02	Controladas/Coligadas	0	0
2.05.04	Reservas de Lucro	0	0
2.05.04.01	Legal	0	0
2.05.04.02	Estatutária	0	0
2.05.04.03	Para Contingências	0	0
2.05.04.04	De Lucros a Realizar	0	0
2.05.04.05	Retenção de Lucros	0	0
2.05.04.06	Especial p/ Dividendos Não Distribuídos	0	0
2.05.04.07	Outras Reservas de Lucro	0	0
2.05.05	Lucros/Prejuízos Acumulados	(12.015)	(11.113)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

07.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/01/2005 a 31/03/2005	4 - 01/01/2005 a 31/03/2005	5 - 01/01/2004 a 31/03/2004	6 - 01/01/2004 a 31/03/2004
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.02	Deduções da Receita Bruta	0	0	0	0
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	0	0	0	0
3.05	Resultado Bruto	0	0	0	0
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	(875)	(875)	(545)	(545)
3.06.01	Com Vendas	0	0	0	0
3.06.02	Gerais e Administrativas	(364)	(364)	(239)	(239)
3.06.03	Financeiras	195	195	(36)	(36)
3.06.03.01	Receitas Financeiras	335	335	12	12
3.06.03.02	Despesas Financeiras	(140)	(140)	(48)	(48)
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	25	25	47	47
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	(664)	(664)	(283)	(283)
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	(67)	(67)	(34)	(34)
3.07	Resultado Operacional	(875)	(875)	(545)	(545)
3.08	Resultado Não Operacional	0	0	0	0
3.08.01	Receitas	0	0	0	0
3.08.02	Despesas	0	0	0	0
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	(875)	(875)	(545)	(545)
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	0	0	0	0
3.11	IR Diferido	0	0	0	0
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	0	0	0	0
3.12.01	Participações	0	0	0	0
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

07.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/01/2005 a 31/03/2005	4 - 01/01/2005 a 31/03/2005	5 - 01/01/2004 a 31/03/2004	6 - 01/01/2004 a 31/03/2004
3.14	Participações Minoritárias	0	0	0	0
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	(875)	(875)	(545)	(545)
	NÚMERO AÇÕES, EX-TESSOURARIA (Mil)	50.191	50.191	25.396	25.396
	LUCRO POR AÇÃO				
	PREJUÍZO POR AÇÃO	(0,01743)	(0,01743)	(0,02146)	(0,02146)

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

Do resultado acumulado consolidado da IdeiasNet S.A. apurado em 31 de março de 2005, no valor de R\$ 875 mil, verificamos que R\$ 575 mil, correspondendo a 65,71% do resultado total, é originado pela amortização do ágio e deságio na aquisição de investimentos.

De acordo com os últimos relatórios, vimos informando que a Latin eVentures está em processo de encerramento de suas filiais estrangeiras - México e EUA - tendo sido vendidas as unidades do Chile e México. Isto feito, a administração desta empresa buscará fazer a transferência de sua matriz para o Brasil. Tornando a operação brasileira, a participação dos acionistas não sofrerá mais variação cambial não dependendo assim da cotação do dólar.

Abaixo demonstramos os principais valores que impactaram o **RESULTADO ACUMULADO (No semestre)**:

Valores em mil

	31/03/2005
Despesas Gerais e Administrativas	(453)
Amortização de ágio/deságio	(575)
Resultado Financeiro	347
Equivalência Patrimonial (-) Provisões	736
Resultado consolidado Ideiasnet S.A.	(875)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

09.01 - PARTICIPAÇÕES EM SOCIEDADES CONTROLADAS E/OU COLIGADAS

1 - ITEM	2 - RAZÃO SOCIAL DA CONTROLADADA/COLIGADA	3 - CNPJ	4 - CLASSIFICAÇÃO	5 - % PARTICIPAÇÃO NO CAPITAL DA INVESTIDA		6 - % PATRIMÔNIO LÍQUIDO DA INVESTIDORA	
				8 - NÚMERO DE AÇÕES DETIDAS NO TRIMESTRE ATUAL (Mil)	9 - NÚMERO DE AÇÕES DETIDAS NO TRIMESTRE ANTERIOR (Mil)		
01	IDEIAS PARTICIPAÇÕES LTDA. EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS	03.673.814/0001-85	FECHADA CONTROLADA	33.040	99,99	0,00	33.040

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

ÍNDICE

GRUPO	QUADRO	DESCRIÇÃO	PÁGINA
01	01	IDENTIFICAÇÃO	1
01	02	SEDE	1
01	03	DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES (Endereço para Correspondência com a Companhia)	1
01	04	REFERÊNCIA DO ITR	1
01	05	COMPOSIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL	2
01	06	CARACTERÍSTICAS DA EMPRESA	2
01	07	SOCIEDADES NÃO INCLUÍDAS NAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS	2
01	08	PROVENTOS EM DINHEIRO	2
01	09	CAPITAL SOCIAL SUBSCRITO E ALTERAÇÕES NO EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO	3
01	10	DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES	3
02	01	BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO	4
02	02	BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO	5
03	01	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO	6
04	01	NOTAS EXPLICATIVAS	8
05	01	COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE	15
06	01	BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO CONSOLIDADO	30
06	02	BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO CONSOLIDADO	31
07	01	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO	32
08	01	COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE	34
09	01	PARTICIPAÇÃO EM SOCIEDADES CONTROLADAS E/OU COLIGADAS	35
		IDÉIAS PARTICIPAÇÕES LTDA.	/35