

O REGISTRO NA CVM NÃO IMPLICA QUALQUER APRECIÇÃO SOBRE A COMPANHIA, SENDO OS SEUS ADMINISTRADORES RESPONSÁVEIS PELA VERACIDADE DAS INFORMAÇÕES PRESTADAS.

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
4 - NIRE 3330016719-6		

01.02 - SEDE

1 - ENDEREÇO COMPLETO Rua Visconde de Pirajá, 572 - 7º andar		2 - BAIRRO OU DISTRITO Ipanema		
3 - CEP 22410-002	4 - MUNICÍPIO Rio de Janeiro			5 - UF RJ
6 - DDD 21	7 - TELEFONE 3206-9202	8 - TELEFONE 3206-9200	9 - TELEFONE 3206-9215	10 - TELEX
11 - DDD 21	12 - FAX 3206-9201	13 - FAX -	14 - FAX -	
15 - E-MAIL rodin@ideiasnet.com.br				

01.03 - DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES (Endereço para Correspondência com a Companhia)

1 - NOME Rodin Spielmann de Sá				
2 - ENDEREÇO COMPLETO Rua Visconde de Pirajá, 572 - 7º andar			3 - BAIRRO OU DISTRITO Ipanema	
4 - CEP 22410-002	5 - MUNICÍPIO Rio de Janeiro			6 - UF RJ
7 - DDD 21	8 - TELEFONE 3206-9202	9 - TELEFONE 3206-9200	10 - TELEFONE 3206-9215	11 - TELEX
12 - DDD 21	13 - FAX 3206-9201	14 - FAX -	15 - FAX -	
16 - E-MAIL rodin@ideiasnet.com.br				

01.04 - REFERÊNCIA / AUDITOR

EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO		TRIMESTRE ATUAL			TRIMESTRE ANTERIOR		
1 - INÍCIO	2 - TÉRMINO	3 - NÚMERO	4 - INÍCIO	5 - TÉRMINO	6 - NÚMERO	7 - INÍCIO	8 - TÉRMINO
01/01/2005	31/12/2005	3	01/07/2005	30/09/2005	2	01/04/2005	30/06/2005
9 - NOME/RAZÃO SOCIAL DO AUDITOR Directa Auditores					10 - CÓDIGO CVM 00367-0		
11 - NOME DO RESPONSÁVEL TÉCNICO Clovis Ailton Madeira					12 - CPF DO RESP. TÉCNICO 253.599.328-72		

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

01.05 - COMPOSIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL

Número de Ações (Mil)	1 - TRIMESTRE ATUAL 30/09/2005	2 - TRIMESTRE ANTERIOR 30/06/2005	3 - IGUAL TRIMESTRE EX. ANTERIOR 30/09/2004
Do Capital Integralizado			
1 - Ordinárias	56.034	55.618	32.063
2 - Preferenciais	0	0	0
3 - Total	56.034	55.618	32.063
Em Tesouraria			
4 - Ordinárias	0	0	0
5 - Preferenciais	0	0	0
6 - Total	0	0	0

01.06 - CARACTERÍSTICAS DA EMPRESA

1 - TIPO DE EMPRESA Empresa Comercial, Industrial e Outras
2 - TIPO DE SITUAÇÃO Operacional
3 - NATUREZA DO CONTROLE ACIONÁRIO Privada Nacional
4 - CÓDIGO ATIVIDADE 134 - Emp. Adm. Participações
5 - ATIVIDADE PRINCIPAL Gestão de Participação Societária - Holding
6 - TIPO DE CONSOLIDADO Total
7 - TIPO DO RELATÓRIO DOS AUDITORES Dispensado

01.07 - SOCIEDADES NÃO INCLUÍDAS NAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS

1 - ITEM	2 - CNPJ	3 - DENOMINAÇÃO SOCIAL
----------	----------	------------------------

01.08 - PROVENTOS EM DINHEIRO DELIBERADOS E/OU PAGOS DURANTE E APÓS O TRIMESTRE

1 - ITEM	2 - EVENTO	3 - APROVAÇÃO	4 - PROVENTO	5 - INÍCIO PGTO.	6 - TIPO AÇÃO	7 - VALOR DO PROVENTO P/ AÇÃO
----------	------------	---------------	--------------	------------------	---------------	-------------------------------

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

01.09 - CAPITAL SOCIAL SUBSCRITO E ALTERAÇÕES NO EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO

1- ITEM	2 - DATA DA ALTERAÇÃO	3 - VALOR DO CAPITAL SOCIAL (Reais Mil)	4 - VALOR DA ALTERAÇÃO (Reais Mil)	5 - ORIGEM DA ALTERAÇÃO	7 - QUANTIDADE DE AÇÕES EMITIDAS (Mil)	8 - PREÇO DA AÇÃO NA EMISSÃO (Reais)
01	06/05/2005	44.195	0	Integralização de bônus	28	1,7500000000

01.10 - DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES

1 - DATA 17/11/2005	2 - ASSINATURA
------------------------	----------------

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

02.01 - BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/09/2005	4 - 30/06/2005
1	Ativo Total	34.764	34.340
1.01	Ativo Circulante	7.652	9.552
1.01.01	Disponibilidades	6.220	7.119
1.01.02	Créditos	673	1.880
1.01.03	Estoques	0	0
1.01.04	Outros	759	553
1.02	Ativo Realizável a Longo Prazo	6.211	4.383
1.02.01	Créditos Diversos	0	0
1.02.02	Créditos com Pessoas Ligadas	6.211	4.383
1.02.02.01	Com Coligadas	2.211	1.806
1.02.02.02	Com Controladas	3.250	2.577
1.02.02.03	Com Outras Pessoas Ligadas	750	0
1.02.03	Outros	0	0
1.03	Ativo Permanente	20.901	20.405
1.03.01	Investimentos	20.688	20.183
1.03.01.01	Participações em Coligadas	19.197	19.178
1.03.01.02	Participações em Controladas	1.491	1.005
1.03.01.03	Outros Investimentos	0	0
1.03.02	Imobilizado	213	217
1.03.03	Diferido	0	5

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

02.02 - BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/09/2005	4 - 30/06/2005
2	Passivo Total	34.764	34.340
2.01	Passivo Circulante	76	107
2.01.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.01.02	Debêntures	0	0
2.01.03	Fornecedores	4	36
2.01.04	Impostos, Taxas e Contribuições	72	71
2.01.05	Dividendos a Pagar	0	0
2.01.06	Provisões	0	0
2.01.07	Dívidas com Pessoas Ligadas	0	0
2.01.08	Outros	0	0
2.02	Passivo Exigível a Longo Prazo	2.675	2.451
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.02.02	Debêntures	0	0
2.02.03	Provisões	0	0
2.02.04	Dívidas com Pessoas Ligadas	2.675	2.451
2.02.05	Outros	0	0
2.03	Resultados de Exercícios Futuros	0	0
2.05	Patrimônio Líquido	32.013	31.782
2.05.01	Capital Social Realizado	44.195	44.195
2.05.02	Reservas de Capital	0	0
2.05.03	Reservas de Reavaliação	0	0
2.05.03.01	Ativos Próprios	0	0
2.05.03.02	Controladas/Coligadas	0	0
2.05.04	Reservas de Lucro	0	0
2.05.04.01	Legal	0	0
2.05.04.02	Estatutária	0	0
2.05.04.03	Para Contingências	0	0
2.05.04.04	De Lucros a Realizar	0	0
2.05.04.05	Retenção de Lucros	0	0
2.05.04.06	Especial p/ Dividendos Não Distribuídos	0	0
2.05.04.07	Outras Reservas de Lucro	0	0
2.05.05	Lucros/Prejuízos Acumulados	(12.182)	(12.413)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

03.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/07/2005 a 30/09/2005	4 - 01/01/2005 a 30/09/2005	5 - 01/07/2004 a 30/09/2004	6 - 01/01/2004 a 30/09/2004
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.02	Deduções da Receita Bruta	0	0	0	0
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	0	0	0	0
3.05	Resultado Bruto	0	0	0	0
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	231	(1.042)	(1.636)	(2.913)
3.06.01	Com Vendas	0	0	0	0
3.06.02	Gerais e Administrativas	(496)	(1.304)	(277)	(815)
3.06.03	Financeiras	406	1.482	(48)	(257)
3.06.03.01	Receitas Financeiras	427	1.578	22	37
3.06.03.02	Despesas Financeiras	(21)	(96)	(70)	(294)
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	(95)	675	289	316
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	(241)	(1.302)	(129)	(778)
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	657	(593)	(1.471)	(1.379)
3.07	Resultado Operacional	231	(1.042)	(1.636)	(2.913)
3.08	Resultado Não Operacional	0	0	0	0
3.08.01	Receitas	0	0	0	0
3.08.02	Despesas	0	0	0	0
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	231	(1.042)	(1.636)	(2.913)
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	0	0	0	0
3.11	IR Diferido	0	0	0	0
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	0	0	0	0
3.12.01	Participações	0	0	0	0
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

03.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/07/2005 a 30/09/2005	4 - 01/01/2005 a 30/09/2005	5 - 01/07/2004 a 30/09/2004	6 - 01/01/2004 a 30/09/2004
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	231	(1.042)	(1.636)	(2.913)
	NÚMERO AÇÕES, EX-TESOURARIA (Mil)	56.034	56.034	32.063	32.063
	LUCRO POR AÇÃO	0,00412			
	PREJUÍZO POR AÇÃO		(0,01860)	(0,05102)	(0,09085)

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

1. CONTEXTO OPERACIONAL

A Sociedade tornou-se operacional em fevereiro de 2000 e tem por objetivo social a participação em outras companhias, empreendimentos e consórcios, como acionista, sócia, quotista ou consorciada.

A Sociedade atua sob a forma de uma holding de participações em projetos de tecnologia, dando suporte operacional, estratégico, administrativo-comercial e financeiro.

As principais empresas onde a Ideiasnet atua são as seguintes:

2. PRINCIPAIS PRÁTICAS CONTÁBEIS

1. Latin eVentures Ltd (Softcorp) é uma empresa de Varejo Corporativo de Software, Hardware Serviços;
2. Automatos é uma empresa de serviços para ambientes computacionais de missão crítica;
3. Spring Wireless é uma empresa de Soluções e Serviços para plataformas wireless no mercado corporativo;
4. Ilogistica é uma empresa de Logística para E-commerce com valor agregado;
5. Hands é uma empresa de Soluções e Serviços para plataformas wireless no mercado de varejo;
6. Padtec é um spin-off do CPqD que desenvolve e fabrica equipamentos voltados para Comunicações Ópticas;
7. Imusica é uma distribuidora e gerenciadora de Mídia Digital;
8. Ivox é uma empresa de eCRM e Pesquisas, com um guia de opiniões;
9. Dotcomm é uma agência de Webmarketing;
10. Sadig é um software de Business Intelligence;
11. Construbid é um marketplace voltado para o mercado de Construbusiness;
12. Visionnaire é uma Software House baseada em tecnologia de objetos distribuídos;
13. BP Participações (Grupo Pini) é uma Editora, com desenvolvimento de Software e Serviços voltados para o mercado do Construbusiness.
14. Eureka (5 Minutos) é um portal imobiliário;
15. Braspag é um portal de soluções em pagamentos na área eletrônica;
16. WebTv (TV ao Vivo) é um portal de televisão por internet.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

As principais práticas contábeis da Ideiasnet S/A estão sendo apresentadas de modo consolidado e de acordo com as seguintes práticas:

- a. Os ativos e passivos circulantes e a longo prazo são demonstrados pelos valores de realização e exigibilidade, respectivamente, e contemplam as variações monetárias ou cambiais, bem como os rendimentos e encargos auferidos ou incorridos, reconhecidos em base "pro rata temporis". Os saldos realizáveis e exigíveis com vencimento em até 12 meses são classificados no ativo e passivo circulantes, respectivamente.
- b. Aplicações financeiras: integram o montante de Disponibilidades e estão representadas substancialmente por quotas de fundos de investimento financeiro de alta liquidez em bancos de primeira linha, e estão registradas ao custo, acrescido dos rendimentos auferidos até as datas dos balanços.
- c. Investimentos: realizados em empresas controladas e coligadas, avaliados pelo método de equivalência patrimonial; estão, acrescidos do ágio decorrente da aquisição desses investimentos, conforme a expectativa de rentabilidade futura dos respectivos investimentos, tendo como prazo o período entre 5 anos e 10 anos. O resultado da equivalência patrimonial não é proporcional aos resultados dos períodos, devido à limitação da equivalência a zero, para as Empresas Investidas com Passivos a Descoberto. Tais Passivos a Descoberto ocorrem em função de Créditos e de Adiantamentos para Futuro Aumento de Capital, já provisionados nas Empresas Controladoras.
- d. Imobilizado: registrado pelo valor do custo de aquisição. A depreciação é registrada pelo método linear, com base na vida útil estimada dos bens.
- e. Diferido - refere-se basicamente ao desenvolvimento e implantação do Website da IdeiasNet S.A e a despesas pré-operacionais da controlada, e está sendo amortizado pelo prazo de 5 anos, a partir da entrada em operação.
- f. Os Créditos com Controladas no Ativo referem-se basicamente a adiantamentos para futuro aumento de capital na Idéias Participações Ltda., formalizados por contratos e estão mantidos a valores originais. Créditos com Coligadas no Ativo referem-se substancialmente a adiantamentos para futuro aumento de capital na BP Participações e Adm. S/A, igualmente formalizados por contratos e mantidos a valores originais.
- g. As Dívidas com Pessoas Ligadas, referem-se a adiantamentos de acionistas para futuro aumento de capital na Ideiasnet, também formalizados por contratos e mantidos a valores nominais.
- h. As receitas e despesas são reconhecidas pelo regime de competência.
- i. Receitas financeiras líquidas de despesas: representam juros e variações monetárias decorrentes de aplicações financeiras, empréstimos e financiamentos.
- j. O lucro por ação é calculado com base na quantidade de ações em circulação nas datas dos balanços.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

k. As demonstrações contábeis consolidadas foram elaboradas de acordo com os critérios técnicos de consolidação previstos na Instrução CVM nº 247/96 e incluem as demonstrações contábeis da IdeiasNet S.A (controladora) e da empresa controlada Idéias Participações Ltda., com 99,99% de participação societária. O processo de consolidação operacional das contas patrimoniais e de resultados corresponde à soma horizontal dos saldos das contas do ativo, passivo, receitas e despesas, segundo sua natureza, complementada com as eliminações dos seguintes saldos e transações entre as partes relacionadas:

- Dos investimentos na subsidiária consolidada e a respectivas participação no capital e lucros acumulados;
- Dos saldos de contas correntes e outras integrantes do ativo e/ou passivo mantidos entre as empresas cujos balanços patrimoniais foram consolidados; e
- Dos efeitos no resultado decorrentes das transações significativas realizadas entre as empresas consolidadas.

3. INVESTIMENTOS

As informações relativas aos Investimentos Permanentes no que tange a Controladora, são assim resumidos:

Modalidade / Empresas Investidas	30/09/2005			30/06/2005		
	Patrimônio Líquido	Resultado do Exercício	Participação (%)	Resultado da Equivalência Patrimonial no Trimestre	Saldo dos Investimentos	Saldo dos Investimentos
Custo						
6226 Participações Ltda.	379	80	48,80	20	185	166
Automatos International Ltd.	2.792	455	18,97	(49)	529	579
BP Participações e Admin. S/A	6.456	(1.592)	31,06	(108)	2.004	2.113
Construbid Comércio de Sistemas S/A	2.161	-	6,02	-	130	130
Eureka Empreendimentos Ltda.	(1.767)	-	14,35	-	-	-
Hands Participações Ltda.	(589)	(24)	2,00	-	-	-
Idéias Participações Ltda.	1.491	519	99,99	519	1.491	972
I-Logística Sistemas de Distribuição Ltda.	1.291	226	0,98	1	13	11
Latin e Ventures Ltda.	25.273	(737)	25,61	(378)	6.472	6.850
Padtec S/A	13.479	5.726	22,47	719	3.030	2.309
Sadig Empreendimentos Ltda.	(148)	(38)	10,00	-	-	-
Spring Wireless Ltd.	6.425	(1.281)	22,50	(67)	1.445	1.513
Virtualab Participações S/A	5	-	99,82	-	5	5
Visionnaire Informática S/A	(474)	(473)	40,00	-	-	-
Webtrust Empreendimentos Ltda.	(2.095)	(99)	5,37	-	-	-
(-) Provisão Construbid	-	-	-	-	(130)	(130)
(-) Provisão Latin e Ventures	-	-	-	-	(3.560)	(3.766)
				657	11.614	10.752

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Ágio na Aquisição de Investimentos	Amortização ao Ano	Ágio	Amortização Acumulada		
6226 Participações Ltda.	20%	951	(793)	158	206
Automatos International	10%	3.069	(307)	2.762	2.839
Construbid Comércio de Sistemas S/A (1)	20%	16	(16)	-	-
Eureka Empreendimentos Ltda.	20%	257	(257)	-	-
Hands Participações Ltda.	20%	419	(355)	64	83
I-Logística Sistemas de Distribuição Ltda.	20%	263	(259)	4	17
Padtec S/A	10%	3.117	(311)	2.806	2.884
Sadig Empreendimentos Ltda.	20%	443	(369)	74	96
Spring Wireless	10%	1.043	(104)	939	965
Visionnaire Informática S/A	10%	2.477	(248)	2.229	2.291
Webtrust Empreendimentos Ltda.	20%	228	(190)	38	50
		12.283	(3.209)	9.074	9.431
TOTAL DOS INVESTIMENTOS				20.688	20.183

(1)Provisão constituída por medida conservadora, tendo em vista a paralisação das atividades da Construbid.

Os dados consolidados, referentes às controladas e coligadas, são compostos: na primeira tabela, por dados relativos a 30/09/2005 e na tabela seguinte, relativos a 30/06/2005:

	Investimento			Ágio			Total
	Ideiasnet	Ideias Participações	Total	Ideiasnet	Ideias Participações	Total	
6226 Participações Ltda.	185	-	185	158	-	158	343
Automatos International Ltd.	529	-	529	2.762	-	2.762	3.291
BP Participações e Admin. S/A	2.004	-	2.004	-	-	-	2.004
Construbid Com. Sistemas S/A	130	168	298	-	-	-	298
Provisão Construbid	(130)	(168)	(298)	-	-	-	(298)
Dotcomm	-	88	88	-	-	-	88
Hands Participações Ltda	-	-	-	64	-	64	64
I - Logística Sistemas e Dist.Ltd	13	248	261	4	1	5	266
Ibolsa. Inc.	-	71	71	-	-	-	71
Provisão iBolsa	-	(71)	(71)	-	-	-	(71)
Imúsica	-	-	-	-	297	297	297
Latin eVentures Ltda.	6.472	4.052	10.524	-	-	-	10.524
Provisao Latin eVentures	(3.560)	(2.230)	(5.790)	-	-	-	(5.790)
Padtec S/A	3.030	-	3.030	2.806	-	2.806	5.836
Sadig Empreendimentos Ltda.	-	-	-	74	-	74	74
Spring Wireless Ltd.	1.445	-	1.445	939	-	939	2.384
Virtualab Participações S/A	5	-	5	-	-	-	5
Visionnaire	-	-	-	2.229	-	2.229	2.229
Webtrust Empreend. Ltda.	-	-	-	38	328	366	366
	10.123	2.158	12.281	9.074	626	9.700	21.980

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

	Investimento			Ágio			Total
	Ideiasnet	Ideias Participações	Total	Ideiasnet	Ideias Participações	Total	
6226 Participações Ltda.	166	-	166	206	-	206	372
Automatos International Ltd.	579	-	579	2.839	-	2.839	3.418
BP Participações e Admin. S/A	2.113	-	2.113	-	-	-	2.113
Construbid Com. Sistemas S/A	130	168	298	-	-	-	298
Provisao Construbid	(130)	(168)	(298)	-	-	-	(298)
Dotcomm	-	87	87	-	-	-	87
Hands Participações Ltda	-	-	-	83	-	83	83
I - Logística Sistemas e Dist.Ltd	11	221	232	17	(3)	14	246
Ibolsa. Inc.	-	71	71	-	-	-	71
Imúsica	-	-	-	-	323	323	323
Latin eVentures Ltda.	6.850	4.288	11.138	-	-	-	11.138
Padtec S/A	2.309	-	2.309	2.884	-	2.884	5.193
Provisao Latin eVentures	(3.766)	(2.358)	(6.124)	-	-	-	(6.124)
Sadig Empreendimentos Ltda.	-	-	-	96	-	96	96
Spring Wireless Ltd.	1.513	-	1.513	965	-	965	2.478
Virtualab Participações S/A	5	-	5	-	-	-	5
Visionnaire	-	-	-	2.291	-	2.291	2.291
Webtrust Empreend. Ltda.	-	-	-	50	439	489	489
	9.780	2.309	12.089	9.431	759	10.190	22.279

Os investimentos com ágios, estão sustentados na expectativa de rentabilidade futura e estão sendo amortizados linearmente pelos prazos de 5 a 10 anos.

4. DÍVIDAS COM PESSOAS LIGADAS

	<u>Encargos</u>	<u>Início</u>	<u>30/09/2005</u>	<u>30/06/2005</u>
Adiantam.Futuro Aumento Capital	-	-	2.868	2.520
Dívida na Controladora (*)			2.868	2.520
Dívidas da Idéias Participações	IGP-M + 12%aa	25/10/1999	700	794
Dívida no Consolidado			3.568	3.314

Para ambos os empréstimos não foram prestadas garantias reais.

(*) Este valor refere-se ao pagamento do bônus de subscrição. Quando estes bônus forem integralizados, esse valor será transferido para a conta de capital social subscrito (o prazo para integralização desses bônus, no valor remanescente de R\$ 1,35 por ação, é até dia 01/12/2005).

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

5. PATRIMÔNIO LÍQUIDO

a) Capital Social

Em 18/01/2005 a Companhia autorizou um aumento do capital social no valor de R\$ 65mil mediante a emissão de 226.750 ações ordinárias, sem valor nominal, em razão do exercício de opções objeto do Plano de Opção para Subscrição de Ações da Companhia;

Na Reunião do Conselho de Administração realizada em 21/01/05 os membros do Conselho de Administração homologaram o aumento do capital social aprovado na Assembléia Geral Extraordinária ocorrida em 02/12/04 no montante de R\$ 9.100 mil, através da emissão de 5.200.000 ações ordinárias.

Os acionistas decidiram, por unanimidade, adaptar o artigo 5º do Estatuto Social da Companhia, com base em tais alterações, passando o dispositivo em tela a vigorar com a seguinte redação:

“O capital social subscrito e integralizado da Companhia é de R\$ 44.195.302,04 (quarenta e quatro milhões, cento e noventa e cinco mil, trezentos e dois reais e quatro centavos), dividido em 55.618.210 (cinquenta e cinco milhões, seiscentas e dezoito mil, duzentas e dez) ações ordinárias escriturais, sem valor nominal.”

b) Dividendos

Os acionistas têm direito a dividendos mínimos de 25% sobre o lucro líquido do exercício ajustado nos termos do artigo 202 da Lei n.º 6.404/76. Os juros sobre o capital próprio, quando deliberados e pagos, são atribuídos como parcela de dividendo mínimo obrigatório.

Não houve distribuição de dividendos durante o exercício.

c) Reserva Legal

Constituída à parcela de 5% do lucro líquido, antes de qualquer outra destinação, limitada a 20% do capital social.

6. PROGRAMAS DE OUTORGA DE OPÇÕES DE AÇÕES

Em 22 de agosto de 2000, foi aprovado pela Sociedade o Plano de Opção para Subscrição de Ações da IdeiasNet S.A., onde estão incluídas 1.726.558 ações representativas do seu capital. Em 04 de julho de 2003 foram outorgadas 907.000 opções ao preço de R\$ 0,25 por ação, tendo sido tal preço corrigido monetariamente pela variação do IGPM da FGV desde tal data até o exercício das referidas opções. Em 18 de junho de 2004 foram outorgadas as 819.558 opções restantes, também ao preço de R\$ 0,25 por

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

ação a ser corrigido monetariamente pela variação do IGPM da FGV desde 04 de julho de 2003 até o seu exercício.

Em ambos os casos, o prazo para exercício das opções é de quatro anos, tendo os outorgados o direito de exercer as opções à razão de 1/4 ao ano, observado os prazos de (i) carência de 12 meses a partir da outorga e (ii) lock-up de 180 dias após o exercício das opções.

Conforme orientação constante no Ofício-Circular n.º 01/04 da CVM, a contabilização da provisão relativa ao Plano de Opção para Subscrição de Ações não é obrigatória, não tendo assim a Sociedade constituído qualquer provisão.

Os membros do Comitê do Plano de Opção para Subscrição de Ações reúnem-se anualmente para, dentro das bases gerais do Plano, indicar os administradores, funcionários e prestadores de serviço que serão contemplados, a quantidade total de opções a ser distribuída, bem como o preço de aquisição de cada ação objeto das opções.

7. PARTES RELACIONADAS

Os principais saldos de ativos e passivos em 30 de setembro de 2005 e de 30 de junho de 2005, bem como as transações que influenciaram os resultados dos exercícios relativos às operações com partes relacionadas, decorrem de transações com a Sociedade e suas controladas, as quais foram realizadas substancialmente em condições usuais de mercado para os respectivos tipos de operações.

8. INSTRUMENTOS FINANCEIROS

A Sociedade e suas controladas não participam de operações envolvendo instrumentos financeiros derivativos. Em 30 de setembro de 2005 e em 30 de junho de 2005, os valores de mercado das disponibilidades, aplicações financeiras e contas a receber e a pagar aproximam-se dos valores registrados nas demonstrações contábeis devido à natureza de curto prazo destes. Os valores de mercado dos empréstimos e financiamentos aproximam-se substancialmente dos valores registrados nas demonstrações contábeis devido a esses instrumentos financeiros terem taxas de juros variáveis.

9. CONTINGÊNCIAS

O mercado de transações comerciais e de serviços através da Internet é relativamente novo e têm surgido questões e dúvidas a respeito da incidência de determinados tributos, tanto na instância municipal quanto estadual, sobre as operações. Assim, à medida em que houver uma melhor definição de quais tributos incidirão sobre as operações através da Internet, bem como o local de incidência, é possível que as controladas e coligadas incorram em custos adicionais não previstos inicialmente nos seus planos de negócios.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

10. EVENTOS SUBSEQUENTES

a. Remessas de Recursos para as investidas

A Ideiasnet e a sua controlada Idéias Participações Ltda. efetuaram remessas de recursos para de suas empresas investidas após o terceiro trimestre de 2005, no montante de R\$ 525 mil.

b. Participação na empresa Officer

A partir do quarto trimestre de 2005, a IdeiasNet irá absorver, mediante permuta de ações, 100% da 5225 Participações, holding que, por sua vez, detém 50% do capital da Officer. A transação está avaliada em R\$ 36 milhões e envolve a emissão de 12,6 milhões de ações ordinárias por parte da Ideiasnet.

A Officer, distribuidora de produtos de informática, com 20 anos de atuação, faturou R\$ 400 milhões em 2004, mas tem planos de alcançar R\$ 1 bilhão de receita em três anos. A empresa espera alcançar a meta com a inclusão de novas linhas de produtos e de novos fornecedores. A companhia tem hoje uma rede de 15 mil revendas no país e trabalha com marcas como HP, Microsoft, IBM, Apple, Oracle, Adobe, Corel, Epson, Fujitsu, Itaucom, Lexmark, LG, Phillips, Samsung, Sony e Symantec.

c. Fusão da Dotcomm com Advice e Tange

Ao longo do último trimestre de 2005 está sendo firmada a fusão de três agências de marketing digital, Advice Net Business, DotComm e Tange Digital. A IdeiasNet passou a deter participação nessa nova empresa, a AddCom que espera elevar o faturamento para R\$ 10 milhões no primeiro ano juntas.

d. Exercício do bônus de subscrição

Até dia 1º de dezembro de 2005, 6 milhões de bônus de subscrição deverão ser integralizados e está prevista a entrada de um caixa de aproximadamente R\$ 8 milhões para a IdeiasNet.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

QUADRO DE PARTICIPAÇÕES

	Percentual de Participação			
	30/09/2005			31/06/2005
	Direta	Indireta	Total	Total
Idéias Participações Ltda.	99,99%	-	99,99%	99,99%
Softcorp -	25,61%	16,03%	41,64%	41,64%
I-Logística Sistemas de Distribuição S/A	0,98%	19,20%	20,18%	20,18%
6226 Participações Ltda. (1)	48,80%	-	48,80%	48,80%
Imusica S.A.	-	74,79%	74,79%	74,79%
Hands Participações Ltda. (2)	2,00%	30,00%	32,00%	32,00%
Ivox	5,37%	51,90%	57,27%	57,27%
Dotcomm Marketing Online Ltda.	-	48,00%	48,00%	48,00%
Sadig Empreendimentos Ltda.	10,00%	9,62%	19,62%	19,62%
5 Minutos	14,35%	58,31%	72,66%	72,66%
Constubid.com Sistemas S.A.	6,02%	7,80%	13,82%	13,82%
Clickar Empreendimentos Ltda	-	43,00%	43,00%	43,00%
Visionnaire Informática S/A	40,00%	-	40,00%	40,00%
Tv ao Vivo	-	15,00%	15,00%	15,00%
BP Participações e Adm S/A	31,06%	-	31,06%	31,06%
Virtualab S/A	99,82%	-	99,82%	99,82%
Padtec S/A	22,47%	-	22,47%	22,47%
Spring Wireless Brasil Ltda	22,50%	-	22,50%	22,50%
Automatos International Ltd	18,97%	-	18,97%	18,97%
Braspag Tecnologia de Pagamentos	-	25,00%	25,00%	25,00%

Obs.: (1) A empresa 6226 Participações Ltda possui a participação de 29,3% na empresa iLogística Sistemas de Distribuição S/A. A participação total na Ilogística é de 34,61% segregada em 20,18% como participação direta da IdeiasNet e Idéias Participações e 14,43% de participação indireta.

(2) Com a conversão de AFAC's que serão realizados no próximo trimestre, nossa participação consolidada na Hands será de aproximadamente 44%.

DESEMPENHO DOS INVESTIMENTOS

Seguem abaixo os principais dados dos investimentos:

SOFTCORP (Latin eVentures)

A Softcorp (www.softcorp.com.br) é uma empresa de tecnologia que atua na venda de *hardware* e *software* para o mercado corporativo. Fundada há mais de 16 anos, vem consolidando o mercado nacional de revendas corporativas no setor de Tecnologia da Informação (TI). Além dos canais de venda tradicionais - gerente de contas e televendas - a empresa conta com o canal exclusivo pelo site, onde além de gerar escalabilidade necessária para expansão de vendas sem elevação de custos, é uma ótima ferramenta para a área comercial e de relacionamento com os clientes, baseando-se no modelo americano da CDW e da Dell.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

A Softcorp fechou 2004 com recorde de vendas. O volume comercializado cresceu 46% em relação a 2003. Se a velocidade das vendas do mês de dezembro for mantida ao longo do ano, a empresa deve faturar mais de R\$ 70 milhões em 2005.

Na comparação com janeiro de 2004, no primeiro mês de 2005 a empresa teve 79% de evolução nas vendas e 113% na margem. Já em fevereiro, a Softcorp registrou crescimento de 109% nas vendas e 130% na margem, em relação ao mesmo período do ano anterior. Dando seqüência ao crescimento, em abril de 2005, a empresa registrou novamente o recorde de faturamento, batendo o anterior, de dezembro.

A filial de Curitiba, inaugurada em janeiro de 2005, comprova modelo de negócios da Softcorp e já é lucrativa nos 2 primeiros meses. Em apenas 24 h a filial já estava "plugada" no site e no ERP (*Enterprise Resource Planning, software de gestão empresarial interna*), facilitando a entrada no mercado de vendas de tecnologia para o mercado corporativo local.

A Softcorp registrou um crescimento imediato em torno de 150% em relação ao histórico da Netsan, empresa de perfil semelhante à SoftCorp que foi reestruturada para dar lugar à nova filial de Curitiba.

A Softcorp tem matriz em São Paulo e filiais em Minas Gerais, Rio de Janeiro, Espírito Santo e Paraná. A empresa pretende continuar aumentando o número de filiais dentro do Brasil, onde conta com mais de três mil clientes ativos, entre eles: Fedex, H. Stern, Bristol, PUC, TNT Logística, Pernambucanas, Telemig, SENAC, Citibank, Marítima Seguros e Açominas. Seu diferencial competitivo é o acesso a todo estoque do Brasil a partir de um link direto com fabricantes e distribuidores.

SPRING WIRELESS

A Spring Wireless é reconhecida como a empresa líder em soluções completas para mobile business na América Latina. Ao estender informações e funcionalidades dos sistemas corporativos para dispositivos móveis, utilizando praticamente qualquer rede de comunicação, a Spring ajuda as empresas a aumentar sua eficiência e produtividade. Por meio de sua oferta completa e robusta, desenvolve, implanta e gerencia soluções de mobile business construídas com base em tecnologias "padrão de mercado" e suportadas pelo seu conhecimento e experiência em hospedagem, conectividade, software e serviços para esse tipo de solução. Dessa forma, a Spring Wireless provê a seus clientes uma fonte única para soluções móveis confiáveis, seguras, estáveis e orientadas ao retorno sobre o investimento.

A posição de liderança da Spring Wireless está refletida nos relacionamento que possui no mercado, possuindo mais de 140 clientes e 60.000 usuários ativos, incluindo empresas como AmBev, AES Eletropaulo, Concha y Toro, Cadbury Adams, Kraft, Souza Cruz, Citibank, Redecard, Gillette, Grupo Pão de Açúcar e Bunge, o que corresponde a um market share de 55% no Brasil.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

PADTEC

A demanda por banda passante tem impulsionado sobremaneira os negócios da Padtec (www.padtec.com.br). A tecnologia de comunicações ópticas, em particular a de sistemas WDM, é apontada como a mais adequada a suprir a banda passante que requerem os novos serviços baseados em IP. Em um cenário em que a convergência de serviços sobre a rede IP é cada vez maior, o espaço para a tecnologia DWDM fica mais evidente e potencializa novos negócios à Padtec. Neste terceiro trimestre a Padtec lançou, com bastante sucesso, uma nova família de sistemas DWDM, para aplicações em qualquer distância e em ambiente multi-protocolo, trazendo ao mercado uma solução DWDM de alta sinergia com as necessidades atuais.

A Padtec conclui o terceiro trimestre com um volume de vendas 4 vezes que todas as vendas realizadas em 2004 e deve encerrar o ano com um total de vendas 5 vezes maior que todas as vendas de 2004, ou seja com vendas da ordem de R\$ 50 milhões em 2005.

Acreditamos que a tendência de mercado se mantenha com a crescente introdução de novos serviços, tanto nas redes fixas e móvel, quanto nas redes IP e que a tecnologia DWDM esteja apenas começando a ser empregada nas soluções de elevada capacidade.

Além do mercado brasileiro o mercado externo tem absorvido, de forma crescente, os produtos Padtec.

Os principais mercados internacionais para os produtos Padtec foram: Argentina, México, Colômbia, Portugal, Filipinas, Estados Unidos e Canadá. As perspectivas para exportação são favoráveis.

IMUSICA

Desde o seu lançamento em 2000, a iMusica é pioneira na América Latina em soluções para a distribuição comercial de mídia digital disponibilizando todas as ferramentas e processos necessários para a realização do download. A empresa faz parte do grupo IdeiasNet S.A. e mantém acordos de licenciamento com mais de 200 gravadoras, entre elas EMI Music, Warner Music, DeckDisc, Trama, Indie, Biscoito Fino, Natasha, e agregadores internacionais.

A iMusica tem os convênios necessários com as principais editoras associadas a ABEM e ABER tais como Warner-Chappel, Universal, Sony, EMI Pub, BMG e com mais 3000 editoras e autores nacionais independentes. Também conta hoje com mais de 200 mil fonogramas licenciados.

Seu catálogo é disponibilizado em uma rede de lojas virtuais, tendo como parceiros portais do porte de MSN Music, Yahoo, Aol, Americanas.com, BrTurbo, IG, Gradiente, Veloxzone, Oi Internet, Vírgula, Antena1, etc. A missão da iMusica é ser o canal atacadista, conduzindo e gerenciando toda e qualquer mídia digital (música, vídeos, etc...) até o consumidor final. A iMusica já desenvolveu diversas mecânicas de promoção com parceiros distintos nos últimos anos.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

A iMusica utiliza a tecnologia DRM Windows Media (Digital Rights Management), aprovada pelas grandes gravadoras, empresas e estúdios de cinema sendo responsável pelo gerenciamento dos pagamentos e pela segurança da operação. O formato das músicas é o Windows Media Audio que garante a excelência na transmissão e reprodução ao consumidor.

Contamos com um cadastro atual de 1.500.000 usuários. A nossa visitação/mês está na ordem de 1 milhão com 6 milhões de page/views e 800.000 unique visitors. Os dados revelados no estudo Digital Music Report 2005, divulgado em 19/01/2005 pela Federação Internacional da Indústria Fonográfica (IFPI na sigla em inglês) mostram que as vendas de músicas digitais trouxeram receitas significativas para as gravadoras. A empresa de análises Jupiter Research estima que o mercado de músicas digitais tenha gerado US\$ 330 milhões em 2004 (valores não auditados), valor que deve dobrar em 2005. Os celulares e players portáteis liderados pelo iPod, da Apple, ajudaram a ampliar o uso da música digital entre os consumidores. Estima-se que as músicas sejam responsáveis por 50% das receitas de conteúdo móvel das operadoras de telefonia celular. A pesquisa mostra que as campanhas pelo download legal de músicas na rede têm modificado a atitude dos internautas em relação à pirataria. Entre as iniciativas estão às campanhas "Download Me Legally", entre artistas da França, e a "The Drummer" que promove sites que operam legalmente em 30 países da Europa.

No início de 2004 a empresa criou uma área comercial para vender os diversos produtos que foram criados ao longo do caminho, são eles: projetos de marketing especial – nos moldes dos projetos desenvolvidos no exterior, solução de digitalização de conteúdo e armazenamento de conteúdo digitalizado.

Criação do vale-imusica (vale brinde que permite dar músicas de presente ou até mesmo ser distribuído como um prêmio por empresas). Outro projeto desenvolvido em 2004 foi à expansão das mídias digitais comercializadas através da rede de lojas parceiras

A companhia atingiu seu break-even instável a partir do final do ano de 2003 e a administração da empresa acredita que com o desenvolvimento dos novos produtos comerciais baseados em modelos internacionais, o faturamento será reforçado.

Como meta para 2005, a iMusica investiu no aprimoramento do sistema de distribuição digital, na ampliação do conteúdo com o licenciamento das principais gravadoras do mercado fonográfico, na expansão da rede de distribuição com novas lojas on-line como por exemplo a loja do Submarino.com.

Começa a atuar na mobilidade wireless como um novo conceito de distribuição de mídia digital com parcerias estratégicas com as operadoras de telecomunicação. Com os novos aparelhos celulares tocando o que chamamos de "fulltrack download" a iMusica passará a atuar no mercado mobile ampliando o cenário de atuação passando dos 4 milhões de usuários de internet banda larga para os 80 milhões de usuários de celulares.

Entre os portáteis o destaque é para os aparelhos que utilizam memória flash para armazenamento de mídias. Em 2004 foram vendidos 24,6 milhões de unidades e espera-se que esse número alcance os 124 milhões em 2009 (segundo o IDG);

Outro fator importante para o crescimento da iMusica e o início da venda de vídeos por download. O sucesso do iTunes que em apenas 20 dias atingiu a marca de 1 milhão de download prova que esta será a mais nova forma de consumir conteúdo audiovisual personalizado. Em setembro de

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

2005 a iMusica começa a atuar como agregador de música brasileira independente para os maiores portais do mundo, entre eles o iTunes e Napster. Com isso passaremos a ter mais uma fonte de receita.

E o fator mais marcante de 2005 foi que a venda de CD caiu e o download legalizado começou a ganhar espaço:

Um declínio nos formatos tradicionais de comercialização de músicas, como o CD, tem sido acompanhado por um salto no mercado de música digital, que cresceu 259% e representou 6% das vendas mundiais da indústria no primeiro semestre deste ano. Os números são da Federação Internacional da Indústria Fonográfica (**IFPI** na sigla em inglês). Segundo a análise, divulgada nessa segunda-feira (03/10), o faturamento dos formatos tradicionais caiu 1,9 % no primeiro semestre, saindo de 13,4 bilhões de dólares movimentados em 2004 para 13,2 bilhões em 2005.

O formato digital movimentou 790 milhões de dólares na primeira metade de 2005, 259% mais que os 220 milhões de dólares de 2004. Entram nesse percentual compras à carte de músicas ou assinaturas mensais em lojas virtuais e ainda conteúdo musical para celulares, incluindo os ringtones. O documento continua atribuindo à pirataria parte da culpa pela queda nas vendas de CDs. Contudo, também reconhece os esforços em reverter a situação, seja com ações educativas ou mesmo processos judiciais.

Apesar da música digital crescer a uma velocidade cada vez maior, empurrada pela busca das gravadoras em se atualizar aos novos formatos e pela explosão dos MP3 players, a grande forma de acesso às músicas continua sendo os formatos tradicionais. O mercado mais ativo no download legal de música digital é o norte-americano, seguido pelo japonês, pelo inglês, alemão e francês.

AUTOMATOS

A Automatos é uma empresa líder no mercado brasileiro na área de administração de computadores e outros dispositivos de informática. Oferece soluções de software “sob demanda” que permitem o acesso à funcionalidade desejada com um mínimo de tempo e esforço por parte do cliente. Tem tecnologia 100% própria, fruto do trabalho de alguns dos mais experientes desenvolvedores de software básico e possui a titularidade de vários pedidos de patentes no Brasil e no exterior.

Os acionistas institucionais da Automatos são IdeiasNet, GP Investimentos, Intel Capital e Latintech.

Operando no mercado desde 2002 a Automatos atingiu, em Setembro de 2005, a marca de 165.000 desktops e 7.700 servidores instalados. Esses equipamentos estão divididos entre mais de 98 (noventa e oito) grandes clientes situados em 7 (sete) países distintos. Desde o início da sua operação a Automatos tem feito mais de 20% da sua receita no exterior, fato que a coloca como uma das mais bem-sucedidas empresas brasileiras de TI no mercado internacional.

A Automatos oferece soluções nas áreas de planejamento de capacidade, análise de performance, monitoria em tempo real, distribuição de software, inventário de software e hardware, controle de licenças de software etc.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

Em Agosto de 2005, a Automatos anunciou o lançamento de seu HELP DESK voltado para o atendimento de usuários domésticos: o VOKI. Com o VOKI a Automatos passa a responder dúvidas e ajudar o cidadão comum a extrair o Máximo do seu computador. O software de monitoria e análise da Automatos é usado intensamente dentro do VOKI como forma de maximizar a produtividade do atendimento. Os canais de comercialização do VOKI serão seguradoras, sites de comércio eletrônico, empresas de conteúdo digital, empresas de internet banda-larga entre outros.

A base de clientes da Automatos é composta, entre outros clientes, pelas seguintes empresas: Embraer, Itaú, Embratel, Bradesco, ABN, Porto Seguro, Ambev, Whyndham (USA), Magazine Luiza, Telemar, Contax, Mexis (MÉXICO), MCSB (Malásia) etc.

ILOGÍSTICA

Fundada em maio de 2000, a iLogística (www.ilogistica.com.br) é uma empresa de logística e comércio eletrônico especializado em produtos com maior valor agregado, – B2B e B2C. Atualmente está mais focada no setor de tecnologia atendendo a demanda dos fabricantes por soluções amplas de logística para suas áreas de venda direta, dinamizando todos os processos para um e-commerce de 1ª linha. Grandes empresas de comércio eletrônico muitas vezes não apresentam estoque ou estratégia de distribuição adequada, prejudicando a entrega dos produtos ao consumidor final. A iLogística atende as necessidades dessas empresas, prestando um serviço confiável e seguro, agregando valor às empresas-clientes.

Além do e-commerce, a empresa desenvolveu novos modelos para venda no atacado (distribuidores) e B2B. O projeto PC de Marca (www.pcdemarca.com.br) da iLogística, patrocinado pela Microsoft com o objetivo de combater o chamado “mercado cinza” na compra/ venda de produtos de informática, passou a oferecer, a partir de maio de 2005, produtos da marca HP. Isso significa que todos os revendedores e integradores de todo o Brasil que negociam a marca HP tem a iLogística como fornecedora oficial. Todos os produtos do PC de Marca têm garantia mínima de um ano, peças e softwares 100% originais. Por meio deste e de outros projetos, a iLogística atende a demanda dos fabricantes por soluções amplas de logística para suas áreas de venda direta, o que dinamiza todos os processos para um e-commerce de 1ª linha. Já participam do projeto PC de Marca empresas como Itautec, Positivo, Semp Toshiba, Novadata, PCI, Samsung Store (www.samsungstore.com.br), Oki Store (www.okistore.com.br) e Elgin Store (www.elginstore.com.br).

A iLogística também desenvolve e operacionaliza toda a logística de distribuição de produtos para empresas, fornecendo a inteligência, tecnologia, sistemas e pessoal, transformando custos fixos de logística em variáveis, com redução sensível de despesas para fabricantes de equipamentos, como por exemplo o projeto que tem com a Oregon Scientific, www.oregonscientific.com.br.

A Oregon Scientific é um fabricante multinacional de equipamentos eletrônicos, que vem alcançando expressivo sucesso no Brasil, comercializando seus produtos através de grandes varejistas, que são atingidos através da logística de distribuição desenhada e operada pela iLogística.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

HANDS

A Hands é hoje uma das mais bem-sucedidas empresas a transportar conteúdo da Internet para dispositivos móveis. Atuando no Brasil desde 1998, a empresa conquistou posição de destaque no mercado graças ao seu conteúdo diversificado, que inclui mais de 150 canais. São parceiras da Hands gigantes da comunicação como Folha de S. Paulo, Abril, Globo Online, Investnews, Agência Estado, Terra, iBest e Climatempo.

Muito mais do que um serviço, a iniciativa representa um modelo de negócios inovador e inédito em todo o mundo, cujo objetivo é incentivar a adoção da internet móvel como ferramenta cotidiana pelo consumidor final. A Hands está posicionada no centro da cadeia de valor wireless, fomentando sinergia e resultados entre seus principais participantes: operadoras de celulares, fornecedores de tecnologia, provedores de conteúdo, anunciantes, corporações e consumidores finais de Internet Móvel.

Os consumidores podem acessar o Portal Móvel Hands através da aquisição de assinaturas vendidas através das contas telefônicas ou cartões pré-pagos das operadoras conveniadas, bem como pelo website Hands.

Devido ao seu público extremamente qualificado, formado por mais de 150.000 empresários, executivos e profissionais liberais, a Hands é considerada hoje como uma das mídias segmentadas mais sofisticadas e eficazes do país. A empresa comercializa espaços em seu portal para anunciantes como Itaú, Nokia, TAM, Bradesco, Nissan, TIM, Fiat, AMEX, IBM, Land Rover, Motorola e Credicard. O portal móvel (www.hands.com.br) pode ser acessado pelo próprio browser dos celulares de tela colorida, sem a necessidade de instalar qualquer software, por clientes de qualquer operadora. A publicidade subsidia uma série de informações gratuitas, abertas para qualquer usuário.

Devido ao trabalho de consolidação da venda de publicidade para este público, a empresa superou o faturamento inteiro de 2004 (R\$ 670 mil) já no primeiro quadrimestre de 2005, tendendo a fechar o ano atingindo R\$ 2,5 milhões. Com a consolidação do serviço para celulares, a base de clientes com acesso ao portal deve chegar a 5 milhões em um ano, sendo previstas uma conversão de 1 milhão de usuários pagos e receitas de R\$ 6 milhões em 2006.

A Hands atua ainda como outsourcer de estratégia e tecnologia mobile para as organizações, implementando, operando e distribuindo sites móveis corporativos para clientes como Petrobras, CVRD, Prudential, Sanofi-Aventis, Blockbuster, NET e Fator Corretora.

IVOX (WEBTRUST)

O site www.ivox.com.br, criado em 2000, tem o objetivo de ser o endereço na web onde o consumidor pode opinar e relatar livremente suas experiências com produtos e serviços adquiridos ou contratados no mercado, trocando experiências com outros usuários. A missão da iVox é ajudar o cliente a tomar melhores decisões de compra sobre qualquer produto ou serviço, oferecendo a oportunidade de consultar todas as opiniões referentes a determinado produto antes de efetuar a compra. Após cinco anos on-line, a empresa formou um poderoso banco de dados, que conta com 750 mil usuários, para os quais são enviadas campanhas de publicidade via email. A vantagem

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

desta ampla base de cadastrados e do relacionamento da iVox com estes consumidores é a alta credibilidade das informações fornecidas e a interatividade.

Esse rico banco de dados passou a ser utilizado para os serviços B2B da iVox, chamado iVoxCorp, que identificou uma nova oportunidade de negócios. Desde 2001, a iVoxCorp vem oferecendo a diversas organizações o amplo conhecimento do comportamento e anseios de seu consumidor, através do uso de suas ferramentas de inteligência competitiva, pesquisas, relatórios e soluções de eCRM, possibilitando um relacionamento mais profundo e duradouro com clientes finais.

Grande parte das soluções oferecidas pela iVoxCorp são inovadoras no mercado e personalizadas às necessidades de cada empresa, tornando-se um grande diferencial competitivo. Com estratégias de marketing de relacionamento, inteligência competitiva e análise da concorrência, a iVoxCorp já atendeu mais de 100 empresas, entre elas: TAM, Ogilvy, Officer, Renault, Natura, Boticário, Loducca, Sul América e Construtora Dominus.

A principal solução oferecida pela iVoxCorp é o IQ Direct, uma ferramenta de gestão de relacionamento com consumidores via e-mail, que permite que a empresa crie, envie e acompanhe suas próprias campanhas de e-mail marketing, do início ao fim, com mensagens personalizadas e segmentadas independentemente do número de clientes cadastrados na base da companhia. A ferramenta oferece total mensuração dos resultados de cada campanha, em tempo real, além de relatórios com os dados sobre o tempo de envio das mensagens e os horários de leitura dos e-mails, essenciais a uma análise eficiente das estratégias adotadas.

A iVoxCorp tem obtido sucesso na venda de produtos corporativos na área de pesquisa e relacionamento via Internet através de contratos anuais de suporte. A iVox opera em *break-even* e tem tido crescimento mensal no volume de vendas e no faturamento.

DOTCOMM

Há sete anos no mercado, a Dotcomm Marketing Online é uma agência de marketing voltada para o desenvolvimento de soluções completas para Empresas que queiram usar a Internet como um canal de marketing e divulgação para as suas marcas, serviços e produtos. A Empresa atua basicamente nos segmentos: marketing na rede, propaganda na rede e relacionamento com público on-line.

O diferencial da Dotcomm em relação ao mercado de marketing on-line é que ela desenvolve a tecnologia e estratégia para cada cliente, diferentemente da maioria das agências que atuam no segmento, que começaram como empresas de tecnologia e tomaram o rumo do marketing nos seus negócios. Dessa forma, ela oferece os serviços customizados e criação de websites, hot site, campanhas de eMail e demais materiais de comunicação online. A Empresa consolidou parcerias nos projetos de grande porte com Mitsubishi Motors, Kawasaki Motors, Protest Administradora, Du Loren, Sony Ericson, entre outros.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

No primeiro trimestre de 2004 a Dotcomm consolidou sua parceria com a Europa Filmes, uma das maiores distribuidoras de filmes para o Brasil e América Latina para um trabalho de marketing on-line. A empresa alcançou também contas como: o grupo Souza Ramos Ford – uma das revendedoras mais tradicionais de caminhões e automóveis da Ford; o Hotel do Bosque de Angra dos Reis; o Projeto Cinemagia e a Assomit – Associação dos Concessionários Mitsubishi Motors do Brasil.

No último trimestre do presente ano, ocorreu uma fusão entre a Dotcomm e mais duas empresas: a Advice Net Business e a Tange. Com isso surgiu a ADDCOMM, uma Agência de Marketing e Comunicação Digital, com foco na prestação de serviços de planejamento, criação, produção e gerenciamento para marcas, produtos e serviços na Internet.

A proposta da empresa é tornar-se um Grupo de Comunicação Interativa, com fusões e aquisições de empresas de Marketing Direto, Marketing de Relacionamento, Consultoria de CRM, capaz de atuar para o Brasil e América Latina, tornando-se um excelente atrativo para os grupos globais de Comunicação, como WPP, BBH, FCB, dentre outros. Esses grupos de Comunicação já estão incorporando em seus portfólios Agências Digital.

A companhia torna-se uma das 3 maiores Agências Digital no Brasil, conta com 40 clientes em 14 segmentos da economia, tais como Chocolates Garoto, Varig, Mitsubishi Motors, Wella, C&A, Europa Filmes, Ceras Johnson, dentre outros. Seu faturamento inicial é de 6 milhões de reais, com previsão de crescimento de 40% em 2006.

SADIG

Fundada em 1986, a SADIG (www.sadig.com.br) é uma empresa de sistemas de informações. Moderna e flexível disponibiliza experiências, tecnologia e habilidades humanas para promover a evolução organizacional e técnica. A empresa oferece uma solução completa de "business intelligence" através do *software* Sadig (Sistema de Apoio a Decisões e Informações Gerenciais).

Seus serviços se estendem a todas as áreas gerenciais do sistema de informação da empresa/cliente, e vão desde a instalação de um processo de pesquisa mais objetivo até a exportação e envio de dados para outros *softwares*; passando por aplicação de sistemas de armazenamento de conteúdos, visualização de relatórios e gráficos, além de serviços técnicos, consultoria e assessoria operacional.

Combinando as inúmeras opções de geração de informações a Sadig oferece milhares de alternativas para a criação de informações gerenciais das empresas para diversos tipos de usuários, desde os analistas, que preferem análises mais dinâmicas e detalhadas, até para os

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

executivos, que preferem analisar cenários mais abrangentes e de formatação mais estática.

Ao longo desses quase 20 anos, a Sadig possui cerca de 450 empresas cliente, dos mais diversos portes e segmentos, em 16 Estados brasileiros, em especial nos setores automobilístico, químico, siderúrgico, comércio atacadista e varejista, entre outros; tais como: IBM Brasil, Telemar, Seven Boys, Dellano, Unimed e Pênalti e já é superavitária desde 2002.

GRUPO PINI (BP PARTICIPAÇÕES)

Fundada em 1948, é a mais tradicional e reconhecida empresa nacional especializada em soluções de informação, conhecimento e sistemas de apoio aos profissionais da indústria da construção civil. O Grupo PINI está dividido em três áreas operacionais. A Editora PINI concentra a atuação em revistas ("Construção Mercado", "AU – Arquitetura & Urbanismo", "Téchne" e "Equipe de Obra") livros e manuais técnicos. A PINIweb comercializa soluções tecnológicas em software ("Arcon", "iCAD Plus", "AutoPower", "Volare", "Volare Personal Casa" e "Versato") e banco de dados para o mercado de engenharia civil, construção e arquitetura. A PINI Serviços de Engenharia, antiga PINI Sistemas, atua em consultoria e gestão de engenharia de custos para a construção civil, atendendo clientes públicos e privados. Os principais acionistas do grupo são a PINI New Holding (família Pini), a IdeiasNet, holding de participação em companhias da tecnologia da informação, a Janos, braço de investimentos dos controladores da Natura, e a BLM Venture Capital.

A área de software da PINI oferece soluções capazes de atender aos profissionais da construção civil desde os estudos preliminares de viabilidade até a pós-ocupação dos empreendimentos. Em 2005, o grande lançamento foi o Versato, sistema integrado de gestão de construtoras e incorporadoras. Comercializado em módulos, oferece funcionalidades para os departamentos de suprimentos, contabilidade, recursos humanos, obras, incorporação etc. Neste ano, também foi fechada uma aliança com o portal E-construmarket, líder em comércio eletrônico e colaboração on-line na indústria da construção civil. A PINI trouxe para a aliança a estruturação e a oferta de informações profissionais, traduzidas em revistas, livros, software e serviços Web, utilizados pelo mercado como padrões de referência. O E-construmarket agregou a expertise de uma empresa capaz de estruturar um sistema eficiente de comércio eletrônico (Construcompras), aproveitando os recursos da Web para levar maior produtividade e eficiência nos relacionamentos técnicos e comerciais entre fornecedores e construtores.

A PINI lançou também, em parceria com o SENAI-SP (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial), a revista "Equipe de Obra", direcionada aos mestres-de-obras, técnicos em edificações, encarregados, pedreiros e pequenos prestadores de serviços gerais ligados à construção civil. A publicação possui uma tiragem de 30 mil exemplares e é distribuída gratuitamente aos assinantes da revista Construção Mercado, aos alunos dos cursos ligados à construção civil de unidades de ensino do SENAI em todo o País e em mais de 600 lojas de material de construção de 10 estados brasileiros.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

O Grupo PINI faturou cerca de R\$ 18 MM em 2004. O orçamento deste ano, que vem sendo cumprido integralmente até o final do terceiro trimestre, prevê vendas de R\$ 20 MM. Outro indicador importante – o número de assinantes a pagamento das revistas – tem registrado boa evolução e deve fechar o ano com um crescimento de 12% em relação à 2004. Isso significa que a base geral de clientes está em expansão, o que permite boas expectativas para 2006.

BRASPAG

A companhia é especializada em autenticação e controle de pagamentos para Internet e Call-Center e planeja para 2005 a consolidação de seus produtos como líderes absolutos de mercado. Incluídos nas soluções de gestão de transações on-line, estão dois produtos anti-fraude que analisam o perfil do fraudador e avaliam em uma escala de risco a possibilidade da operação de venda representar uma fraude.

A Braspag foi fundada no ano de 2005 com um propósito específico: servir às empresas de comércio eletrônico com as melhores ferramentas do mercado, adaptadas a um modelo comercial flexível. As soluções são sempre voltadas para consolidação e gerência de pagamentos.

Desde os primeiros dias de operação, a companhia segue os procedimentos de gestão visando à obtenção, ainda em 2005, do certificado ISO 9001. Da mesma forma, desde já, o departamento de tecnologia utiliza os procedimentos da ISO 17799, a ISO de segurança da informação.

A empresa tem como missão facilitar os processo de ingresso no mercado eletrônico de novos players e derrubar custos de empresas que operam sistemas de pagamento próprio, trazendo também mais funcionalidades de back-office.

A linha de produtos da BRASPAG foi estruturada de forma escalável, ou seja, a companhia atende a grandes, médios e também pequenos clientes.

Em 2006, a Braspag caminhará para criação de novas tecnologias de pagamentos com foco no setor bancário e transações via celular, utilizando sistemas que já estão sendo testados com êxito.

Na Ideiasnet, o investimento nesta empresa, até 30/06/2005, ainda estava configurado como Adiantamento para Futuro Aumento de Capital, no montante de R\$ 47 mil.

TV AO VIVO

Tv ao Vivo é uma empresa de soluções inovadoras em multimídia interativa, que desenvolveu a tecnologia necessária para filmar, editar, gravar, formatar, transmitir e gerenciar imagens e sons via internet, ao vivo e sob demanda. A solução oferecida pela Tvaovivo permite que empresas de todos os segmentos ampliem e melhorem a comunicação junto a seus públicos, além de possibilitar aplicações diferenciadas e personalizadas conforme o objetivo de cada cliente.

A partir do domínio da tecnologia de streaming e com a melhoria das malhas de banda larga, a Tvaovivo desenvolveu com tecnologia própria uma solução completa em multimídia interativa, que permite ao cliente encontrar em uma só empresa os serviços de filmagem, edição, encoding, transmissão, software de gerenciamento e publicação na internet ou em intranet corporativa.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

O sistema pode ser utilizado como um canal exclusivo e interativo de transmissões ao vivo que, gravadas, podem ser editadas e armazenadas, para posterior audiência on demand. A diferença com a TV convencional é a interatividade que o meio proporciona, via internet. Conforme a estratégia desejada pelo cliente, é possível ao próprio cliente e ao público on line interagirem com o evento que está sendo transmitido ao vivo (exemplo: e-learning completo, palestras interativas, reuniões corporativas, treinamentos, entrevistas, eventos esportivos, eventos sociais etc).

TvaoVivo é uma poderosa ferramenta para ser agregada ao Marketing de empresas de todos os setores e ramos de atividades. Por oferecer uma comunicação instantânea, de qualidade e baixo custo, as aplicações com a TVaoVivo são um bom diferencial em estratégias de marketing.

A empresa já conta com clientes como: Fator Corretora, HP, Microsoft, IG, UOL, Distribuidora Officer, entre outros.

BOLSA DE MULHER

O Bolsa de Mulher é uma empresa de comunicação com a mulher brasileira, seu principal produto é o portal bolsademulher.com que conta com uma audiência de mais de 200.000 usuárias cadastradas tendo atingido a marca de 2,5 milhões de page views no terceiro trimestre de 2005, um aumento de 95% em relação ao mesmo período de 2004. No acumulado do ano o faturamento líquido da empresa teve um crescimento de aproximadamente 40% em relação aos primeiros 9 meses de 2004.

A publicidade no portal bolsademulher.com representa hoje cerca de 30% do faturamento da empresa e a venda de conteúdo pelos outros 70%. O programa de assinatura – Bolsa Premium – teve até agora baixo nível de adesão gerando um faturamento ainda irrelevante. A administração acredita que o principal desafio da companhia seja equilibrar essas três fontes de receitas alavancando a venda de assinaturas sem interferir na audiência do site que impactaria a venda de publicidade.

Para o quarto trimestre de 2005 a empresa estará lançando um novo design de impacto para o portal possibilitando o lançamento de novos produtos inovadores e adequando os formatos de publicidade oferecidos aos novos padrões exigidos pelo mercado. No primeiro trimestre de 2006, a empresa lançará novos aplicativos para a comunidade de usuárias, com o objetivo de fortalecer os vínculos com as empresas, gerar novos filtros de cadastro e alavancar as assinaturas Premium focando em serviços.

A administração da companhia acredita que irá fechar o ano de 2005 no equilíbrio operacional e está preparando as bases para em 2006 iniciar uma estratégia de consolidação com outros sites de foco feminino para se tornar o principal canal de comunicação com a mulher brasileira seguindo como "benchmark" o modelo do iVillage.com, maior portal feminino do mercado americano.

VISIONNAIRE

A Visionnaire é uma *software house* especializada no desenvolvimento de aplicações para a internet baseadas na tecnologia de objetos distribuídos. As atividades da Visionnaire podem ser

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

divididas em dois segmentos: (i) projetos: a empresa desenvolve projetos de alta complexidade, incluindo a integração de diversas plataformas de internet, e (ii) *softwares*: atualmente, a empresa conta com 4 *softwares* já desenvolvidos: Visionnaire Pacto, *software* de monitoramento de acordos de nível de serviço (SLA); O Visionnaire Gerente *Wireless*, plataforma de integração do mundo sem fio com os sistemas legados de medias e grandes empresas; O Visionnaire Caronte, permite o controle de acesso de sistemas, single-sign on e segurança; O Visionnaire WebPublication, ferramenta de gerenciamento de conteúdo web, para a publicação de portais de forma distribuída.

Entre seus principais clientes está a Brasil Telecom, Telemar, Embratel, FIEP, entre outras. Como reconhecimento de padrão de qualidade oferecido, a Visionnaire é a única empresa brasileira recomendada pela própria OMG, com Status Premium no SOFTEX/CITS e aprovada pelo Programa Prosoft do BNDES. Dentre os principais parceiros, destacam-se: TIM, Fujitsu, BNDES, IBM, Sun, CPQD, Promon entre outros.

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

06.01 - BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO CONSOLIDADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/09/2005	4 - 30/06/2005
1	Ativo Total	35.956	35.478
1.01	Ativo Circulante	8.040	9.922
1.01.01	Disponibilidades	6.227	7.126
1.01.02	Créditos	676	2.156
1.01.03	Estoques	0	0
1.01.04	Outros	1.137	640
1.02	Ativo Realizável a Longo Prazo	5.717	3.049
1.02.01	Créditos Diversos	0	0
1.02.02	Créditos com Pessoas Ligadas	5.717	3.049
1.02.02.01	Com Coligadas	5.369	2.721
1.02.02.02	Com Controladas	348	328
1.02.02.03	Com Outras Pessoas Ligadas	0	0
1.02.03	Outros	0	0
1.03	Ativo Permanente	22.199	22.507
1.03.01	Investimentos	21.981	22.279
1.03.01.01	Participações em Coligadas	21.087	21.417
1.03.01.02	Participações em Controladas	894	862
1.03.01.03	Outros Investimentos	0	0
1.03.02	Imobilizado	218	223
1.03.03	Diferido	0	5

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

06.02 - BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO CONSOLIDADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/09/2005	4 - 30/06/2005
2	Passivo Total	35.956	35.478
2.01	Passivo Circulante	1.075	1.175
2.01.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.01.02	Debêntures	0	0
2.01.03	Fornecedores	4	36
2.01.04	Impostos, Taxas e Contribuições	371	345
2.01.05	Dividendos a Pagar	0	0
2.01.06	Provisões	0	0
2.01.07	Dívidas com Pessoas Ligadas	700	794
2.01.08	Outros	0	0
2.02	Passivo Exigível a Longo Prazo	2.868	2.520
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.02.02	Debêntures	0	0
2.02.03	Provisões	0	0
2.02.04	Dívidas com Pessoas Ligadas	2.868	2.520
2.02.05	Outros	0	0
2.03	Resultados de Exercícios Futuros	0	0
2.04	Participações Minoritárias	0	0
2.05	Patrimônio Líquido	32.013	31.783
2.05.01	Capital Social Realizado	44.195	44.195
2.05.02	Reservas de Capital	0	0
2.05.03	Reservas de Reavaliação	0	0
2.05.03.01	Ativos Próprios	0	0
2.05.03.02	Controladas/Coligadas	0	0
2.05.04	Reservas de Lucro	0	0
2.05.04.01	Legal	0	0
2.05.04.02	Estatutária	0	0
2.05.04.03	Para Contingências	0	0
2.05.04.04	De Lucros a Realizar	0	0
2.05.04.05	Retenção de Lucros	0	0
2.05.04.06	Especial p/ Dividendos Não Distribuídos	0	0
2.05.04.07	Outras Reservas de Lucro	0	0
2.05.05	Lucros/Prejuízos Acumulados	(12.182)	(12.412)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

07.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/07/2005 a 30/09/2005	4 - 01/01/2005 a 30/09/2005	5 - 01/07/2004 a 30/09/2004	6 - 01/01/2004 a 30/09/2004
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.02	Deduções da Receita Bruta	0	0	0	0
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	0	0	0	0
3.05	Resultado Bruto	0	0	0	0
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	233	(1.042)	(1.637)	(2.926)
3.06.01	Com Vendas	0	0	0	0
3.06.02	Gerais e Administrativas	(526)	(1.385)	(213)	(552)
3.06.03	Financeiras	395	1.355	(49)	(993)
3.06.03.01	Receitas Financeiras	441	1.603	18	56
3.06.03.02	Despesas Financeiras	(46)	(248)	(67)	(1.049)
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	934	2.688	179	633
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	(501)	(2.301)	231	(1.368)
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	(69)	(1.399)	(1.785)	(646)
3.07	Resultado Operacional	233	(1.042)	(1.637)	(2.926)
3.08	Resultado Não Operacional	0	0	0	0
3.08.01	Receitas	0	0	0	0
3.08.02	Despesas	0	0	0	0
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	233	(1.042)	(1.637)	(2.926)
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	0	0	0	0
3.11	IR Diferido	0	0	0	0
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	0	0	0	0
3.12.01	Participações	0	0	0	0
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

07.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/07/2005 a 30/09/2005	4 - 01/01/2005 a 30/09/2005	5 - 01/07/2004 a 30/09/2004	6 - 01/01/2004 a 30/09/2004
3.14	Participações Minoritárias	0	0	0	0
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	233	(1.042)	(1.637)	(2.926)
	NÚMERO AÇÕES, EX-TESOURARIA (Mil)	56.034	56.034	32.063	32.063
	LUCRO POR AÇÃO	0,00416			
	PREJUÍZO POR AÇÃO		(0,01860)	(0,05106)	(0,09126)

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

De acordo com os últimos relatórios, vimos informando que a Latin eVentures está em processo de encerramento de suas filiais estrangeiras - México e EUA - tendo sido vendidas as unidades do Chile e México. Isto feito, a administração desta empresa buscará fazer a transferência de sua matriz para o Brasil. Tornando a operação brasileira, a participação dos acionistas não sofrerá mais variação cambial não dependendo assim da cotação do dólar.

Abaixo demonstramos os principais valores que impactaram o **RESULTADO ACUMULADO (Até o 30/09/2005)**:

Valores em mil

	30/09/2005	30/06/2005	31/03/2005
Despesas Gerais e Administrativas	(1.385)	(859)	(453)
Amortização de ágio/deságio	(1.603)	(1.101)	(575)
Resultado Financeiro	1.355	960	347
Equivalência Patrimonial (-) Provisões	591	(275)	736
Resultado consolidado Ideiasnet S.A.	(1.042)	(1.275)	(875)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

09.01 - PARTICIPAÇÕES EM SOCIEDADES CONTROLADAS E/OU COLIGADAS

1- ITEM	2 - RAZÃO SOCIAL DA CONTROLADA/COLIGADA	3 - CNPJ	4 - CLASSIFICAÇÃO	5 - % PARTICIPAÇÃO NO CAPITAL DA INVESTIDA	6 - % PATRIMÔNIO LÍQUIDO DA INVESTIDORA
7 - TIPO DE EMPRESA	8 - NÚMERO DE AÇÕES DETIDAS NO TRIMESTRE ATUAL (Mil)		9 - NÚMERO DE AÇÕES DETIDAS NO TRIMESTRE ANTERIOR (Mil)		
01	IDÉIAS PARTICIPAÇÕES LTDA.	03.673.814/0001-85	FECHADA CONTROLADA	99,99	0,00
EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS			33.040		33.040

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

ÍNDICE

GRUPO	QUADRO	DESCRIÇÃO	PÁGINA
01	01	IDENTIFICAÇÃO	1
01	02	SEDE	1
01	03	DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES (Endereço para Correspondência com a Companhia)	1
01	04	REFERÊNCIA DO ITR	1
01	05	COMPOSIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL	2
01	06	CARACTERÍSTICAS DA EMPRESA	2
01	07	SOCIEDADES NÃO INCLUÍDAS NAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS	2
01	08	PROVENTOS EM DINHEIRO	2
01	09	CAPITAL SOCIAL SUBSCRITO E ALTERAÇÕES NO EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO	3
01	10	DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES	3
02	01	BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO	4
02	02	BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO	5
03	01	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO	6
04	01	NOTAS EXPLICATIVAS	8
05	01	COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE	16
06	01	BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO CONSOLIDADO	29
06	02	BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO CONSOLIDADO	30
07	01	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO	31
08	01	COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE	33
09	01	PARTICIPAÇÃO EM SOCIEDADES CONTROLADAS E/OU COLIGADAS	34
		IDEIAS PARTICIPAÇÕES LTDA.	/34