

O REGISTRO NA CVM NÃO IMPLICA QUALQUER APRECIÇÃO SOBRE A COMPANHIA, SENDO OS SEUS ADMINISTRADORES RESPONSÁVEIS PELA VERACIDADE DAS INFORMAÇÕES PRESTADAS.

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
4 - NIRE 3.330.016.719-6		

01.02 - SEDE

1 - ENDEREÇO COMPLETO RUA VISCONDE DE PIRAJÁ, 250 - 3º ANDAR		2 - BAIRRO OU DISTRITO IPANEMA		
3 - CEP 22410-000	4 - MUNICÍPIO RIO DE JANEIRO			5 - UF RJ
6 - DDD 0021	7 - TELEFONE 2227-8787	8 - TELEFONE 0000-0000	9 - TELEFONE 0000-0000	10 - TELEX 0000000
11 - DDD 0021	12 - FAX 2227-8780	13 - FAX 0000-0000	14 - FAX 0000-0000	
15 - E-MAIL RODIN@IDEIASNET.COM.BR				

01.03 - DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES (Endereço para Correspondência com a Companhia)

1 - NOME RODIN SPIELMANN DE SÁ				
2 - ENDEREÇO COMPLETO RUA VISCONDE DE PIRAJÁ, 250 3º ANDAR			3 - BAIRRO OU DISTRITO IPANEMA	
4 - CEP 22410-000	5 - MUNICÍPIO RIO DE JANEIRO			6 - UF RJ
7 - DDD 0021	8 - TELEFONE 2227-8787	9 - TELEFONE 0000-0000	10 - TELEFONE 0000-0000	11 - TELEX 0000000
12 - DDD 0021	13 - FAX 2227-8780	14 - FAX 0000-0000	15 - FAX 0000-0000	
16 - E-MAIL rodin@ideiasnet.com.br				

01.04 - REFERÊNCIA / AUDITOR

EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO		TRIMESTRE ATUAL			TRIMESTRE ANTERIOR		
1 - INÍCIO	2 - TÉRMINO	3 - NÚMERO	4 - INÍCIO	5 - TÉRMINO	6 - NÚMERO	7 - INÍCIO	8 - TÉRMINO
01/01/2002	31/12/2002	1	01/01/2002	31/03/2002	3	01/10/2001	31/12/2001
9 - NOME/RAZÃO SOCIAL DO AUDITOR KPMG AUDITORES INDEPENDENTES					10 - CÓDIGO CVM 00418-9		
11 - NOME DO RESPONSÁVEL TÉCNICO JOSE M. MATOS NICOLAU					12 - CPF DO RESP. TÉCNICO 269.954.687-91		

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

01.05 - COMPOSIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL

Número de Ações (Unidades)	1 - TRIMESTRE ATUAL 31/03/2002	2 - TRIMESTRE ANTERIOR 31/12/2001	3 - IGUAL TRIMESTRE EX. ANTERIOR 31/03/2001
Do Capital Integralizado			
1 - Ordinárias	18.795.867	18.795.867	14.387.987
2 - Preferenciais	0	0	0
3 - Total	18.795.867	18.795.867	14.387.987
Em Tesouraria			
4 - Ordinárias	0	0	0
5 - Preferenciais	0	0	0
6 - Total	0	0	0

01.06 - CARACTERÍSTICAS DA EMPRESA

1 - TIPO DE EMPRESA Empresa Comercial, Industrial e Outras
2 - TIPO DE SITUAÇÃO Operacional
3 - NATUREZA DO CONTROLE ACIONÁRIO Privada Nacional
4 - CÓDIGO ATIVIDADE 1170000 - Participação e Administração
5 - ATIVIDADE PRINCIPAL GESTÃO PARTICIPAÇÃO SOCIETÁRIA - HOLDING
6 - TIPO DE CONSOLIDADO Total
7 - TIPO DO RELATÓRIO DOS AUDITORES Dispensado

01.07 - SOCIEDADES NÃO INCLUÍDAS NAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS

1 - ITEM	2 - CNPJ	3 - DENOMINAÇÃO SOCIAL
----------	----------	------------------------

01.08 - PROVENTOS EM DINHEIRO DELIBERADOS E/OU PAGOS DURANTE E APÓS O TRIMESTRE

1 - ITEM	2 - EVENTO	3 - APROVAÇÃO	4 - PROVENTO	5 - INÍCIO PGTO.	6 - TIPO AÇÃO	7 - VALOR DO PROVENTO P/ AÇÃO
----------	------------	---------------	--------------	------------------	---------------	-------------------------------

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

01.09 - CAPITAL SOCIAL SUBSCRITO E ALTERAÇÕES NO EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO

1- ITEM	2 - DATA DA ALTERAÇÃO	3 - VALOR DO CAPITAL SOCIAL (Reais)	4 - VALOR DA ALTERAÇÃO (Reais)	5 - ORIGEM DA ALTERAÇÃO	7 - QUANTIDADE DE AÇÕES EMITIDAS (Unidades)	8 - PREÇO DA AÇÃO NA EMISSÃO (Reais)
01	26/03/2001	47.388.098	6.750.000	Subsc.Part.p/integr em ativos	1.350.000	5,0000000000
02	30/07/2001	47.052.498	(335.600)	Cancel.ações não subscritas	-67.120	5,0000000000
03	30/07/2001	49.552.498	2.500.000	Subscrição Particular em Dinheiro	3.125.000	0,8000000000

01.10 - DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES

1 - DATA 31/03/2002	2 - ASSINATURA
------------------------	----------------

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

02.01 - BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 31/03/2002	4 - 31/12/2001
1	Ativo Total	14.291.104	16.773.612
1.01	Ativo Circulante	1.705.556	2.886.523
1.01.01	Disponibilidades	1.062.180	2.332.673
1.01.02	Créditos	619.554	296.238
1.01.03	Estoques	0	0
1.01.04	Outros	23.822	257.612
1.02	Ativo Realizável a Longo Prazo	6.397.379	7.405.119
1.02.01	Créditos Diversos	0	0
1.02.02	Créditos com Pessoas Ligadas	6.397.379	7.405.119
1.02.02.01	Com Coligadas	0	0
1.02.02.02	Com Controladas	6.397.379	7.405.119
1.02.02.03	Com Outras Pessoas Ligadas	0	0
1.02.03	Outros	0	0
1.03	Ativo Permanente	6.188.169	6.481.970
1.03.01	Investimentos	5.608.204	5.846.570
1.03.01.01	Participações em Coligadas	3.093.442	2.892.156
1.03.01.02	Participações em Controladas	0	439.651
1.03.01.03	Outros Investimentos	2.514.762	2.514.763
1.03.02	Imobilizado	509.000	559.366
1.03.03	Diferido	70.965	76.034

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

02.02 - BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 31/03/2002	4 - 31/12/2001
2	Passivo Total	14.291.104	16.773.612
2.01	Passivo Circulante	805.014	833.112
2.01.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.01.02	Debêntures	0	0
2.01.03	Fornecedores	79.946	166.252
2.01.04	Impostos, Taxas e Contribuições	64.200	66.081
2.01.05	Dividendos a Pagar	0	0
2.01.06	Provisões	0	0
2.01.07	Dívidas com Pessoas Ligadas	660.868	600.779
2.01.08	Outros	0	0
2.02	Passivo Exigível a Longo Prazo	0	0
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.02.02	Debêntures	0	0
2.02.03	Provisões	0	0
2.02.04	Dívidas com Pessoas Ligadas	0	0
2.02.05	Outros	0	0
2.03	Resultados de Exercícios Futuros	0	0
2.05	Patrimônio Líquido	13.486.090	15.940.500
2.05.01	Capital Social Realizado	49.552.498	49.551.868
2.05.02	Reservas de Capital	0	0
2.05.03	Reservas de Reavaliação	0	0
2.05.03.01	Ativos Próprios	0	0
2.05.03.02	Controladas/Coligadas	0	0
2.05.04	Reservas de Lucro	0	0
2.05.04.01	Legal	0	0
2.05.04.02	Estatutária	0	0
2.05.04.03	Para Contingências	0	0
2.05.04.04	De Lucros a Realizar	0	0
2.05.04.05	Retenção de Lucros	0	0
2.05.04.06	Especial p/ Dividendos Não Distribuídos	0	0
2.05.04.07	Outras Reservas de Lucro	0	0
2.05.05	Lucros/Prejuízos Acumulados	(36.066.408)	(33.611.368)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

03.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/01/2002 a 31/03/2002	4 - 01/01/2002 a 31/03/2002	5 - 01/01/2001 a 31/03/2001	6 - 01/01/2001 a 31/03/2001
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.02	Deduções da Receita Bruta	0	0	0	0
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	0	0	0	0
3.05	Resultado Bruto	0	0	0	0
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	(2.455.039)	(2.455.039)	(2.836.110)	(2.836.110)
3.06.01	Com Vendas	0	0	0	0
3.06.02	Gerais e Administrativas	(528.626)	(528.626)	(1.142.283)	(1.142.283)
3.06.02.01	Pessoal	(149.417)	(149.417)	(436.043)	(436.043)
3.06.02.02	Propaganda e Publicidade	(3.359)	(3.359)	(31.542)	(31.542)
3.06.02.03	Aluguel	(119.972)	(119.972)	(120.002)	(120.002)
3.06.02.04	Depreciação e Amortização	(55.435)	(55.435)	(53.619)	(53.619)
3.06.02.05	Consultoria jurídica e contábil	(97.580)	(97.580)	(332.890)	(332.890)
3.06.02.06	Outras	(102.863)	(102.863)	(168.187)	(168.187)
3.06.03	Financeiras	72.014	72.014	160.621	160.621
3.06.03.01	Receitas Financeiras	102.164	102.164	172.187	172.187
3.06.03.02	Despesas Financeiras	(30.150)	(30.150)	(11.566)	(11.566)
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	0	0	13.553	13.553
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	(1.953.845)	(1.953.845)	(60.169)	(60.169)
3.06.05.01	Tributárias	(3.728)	(3.728)	(37.752)	(37.752)
3.06.05.02	Amortização de ágio e deságio	(128.842)	(128.842)	(22.417)	(22.417)
3.06.05.03	Provisão p/ perdas em afacs	(663.711)	(663.711)	0	0
3.06.05.04	Provisão p/ perdas em investimentos	(65.142)	(65.142)	0	0
3.06.05.05	Provisão p/ perdas nos empréstimos	(1.092.422)	(1.092.422)	0	0
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	(44.582)	(44.582)	(1.807.832)	(1.807.832)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

03.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/01/2002 a 31/03/2002	4 - 01/01/2002 a 31/03/2002	5 - 01/01/2001 a 31/03/2001	6 - 01/01/2001 a 31/03/2001
3.07	Resultado Operacional	(2.455.039)	(2.455.039)	(2.836.110)	(2.836.110)
3.08	Resultado Não Operacional	0	0	0	0
3.08.01	Receitas	0	0	0	0
3.08.02	Despesas	0	0	0	0
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	(2.455.039)	(2.455.039)	(2.836.110)	(2.836.110)
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	0	0	0	0
3.11	IR Diferido	0	0	0	0
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	0	0	0	0
3.12.01	Participações	0	0	0	0
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	(2.455.039)	(2.455.039)	(2.836.110)	(2.836.110)
	NÚMERO AÇÕES, EX-TESSOURARIA (Unidades)	18.795.867	18.795.867	14.387.987	14.387.987
	LUCRO POR AÇÃO				
	PREJUÍZO POR AÇÃO	(0,13062)	(0,13062)	(0,19712)	(0,19712)

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

1 Contexto operacional

A IdeiasNet S/A foi constituída em 26 de janeiro de 1998 e tem por objetivo social a participação em outras sociedades, empreendimentos e consórcios, como acionista, sócia, quotista ou consorciada.

Conforme Ata da Reunião do Conselho de Administração de 4 de maio de 1999, foi deliberada a abertura do capital da Companhia, sendo deferida pela Comissão de Valores Mobiliários em 2 de agosto de 1999.

A IdeiasNet, através de sua controlada, Idéias Participações Ltda., concentra seus investimentos em empresas na área de Internet, sob a forma de uma aceleradora de projetos, especialmente aqueles atuando em estágio inicial de desenvolvimento. A Companhia iniciou suas operações, efetivamente, em 10 de abril de 2000, quando da aquisição de seu primeiro investimento.

Após a análise de um grande número de propostas de investimentos em empreendimentos de Internet, a equipe da IdeiasNet, por meio de sua subsidiária, Idéias Participações Ltda., vem, desde sua criação, aportando recursos de “*seed capital*” (investimentos iniciais) em negócios relacionados à Internet, construindo um *portfolio* de inversões em segmentos considerados prioritários para o mercado de Internet no Brasil. O modelo de negócios da IdeiasNet busca otimizar as sinergias existentes entre as empresas investidas e criar um ecossistema de empresas de Internet, funcionando não como incubadora mas sim como uma aceleradora de projetos. Conseqüentemente, o desempenho da Companhia depende do sucesso das operações futuras destes investimentos e/ou da obtenção de novos recursos financeiros para viabilizar os investimentos necessários até o momento em que as empresas atinjam o seu ponto de equilíbrio entre as receitas e despesas. Em 31 de dezembro de 2001, o *portfolio* da IdeiasNet contava com 14 empresas investidas, nos segmentos B2B (negócios entre empresas); B2C (negócios entre empresas e seus consumidores); Infra Estrutura em Internet; e NIEM (Novos Mercados Viabilizados pela Internet).

2 Apresentação das demonstrações financeiras

As informações trimestrais em 31 de março de 2002, estão sendo elaboradas de acordo com as práticas contábeis emanadas da legislação societária brasileira e normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”).

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

2.1. *Descrição das principais práticas contábeis*

a. *Apuração dos resultados*

As receitas e despesas são apropriadas mediante aplicação do regime de competência de exercícios.

b. *Aplicações financeiras*

As aplicações financeiras, representadas substancialmente por quotas de fundos de investimento financeiro, estão registradas ao custo, acrescido dos rendimentos auferidos até a data do balanço, que não supera o valor de mercado.

c. *Investimentos*

Os investimentos em empresas controladas, controladas em conjunto e coligadas foram avaliados pelo método de equivalência patrimonial, conforme demonstrado na Nota 6.

O ágio apurado na aquisição de investimentos está sendo amortizado conforme a expectativa de rentabilidade futura dos respectivos investimentos, tendo como prazo máximo o período de 5 anos, a partir do início das atividades operacionais das investidas.

Os demais investimentos estão registrados pelo custo de aquisição.

d. *Imobilizado*

Os bens do ativo imobilizado estão avaliados ao custo de aquisição, deduzido pela depreciação calculada pelo método linear, calculada com base em taxas que consideram a vida útil estimada dos bens.

e. *Diferido*

Os gastos diferidos estão demonstrados ao custo de aquisição, deduzido da amortização calculada pelo método linear e com base em taxas que consideram o prazo de geração de benefícios futuros dos respectivos gastos, conforme mencionado na Nota 8.

f. *Imposto de renda e contribuição social*

A Companhia, suas controladas e controladas em conjunto não apuraram no exercício lucro tributável ou base positiva da contribuição social. O imposto de renda e contribuição social diferidos não foram registrados, por não haver expectativa de lucro tributável a curto prazo.

g. *Saldo das operações em moeda estrangeira*

Os saldos das operações em moeda estrangeira foram atualizados pela taxa de câmbio vigente na data do balanço.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

2.2. Consolidação das demonstrações financeiras

As demonstrações financeiras consolidadas foram elaboradas de acordo com os critérios técnicos de consolidação previstos na Instrução CVM nº 247/96 e incluem as demonstrações financeiras da IdeiasNet S/A (controladora) e da empresa controlada Ideias Participações Ltda. para o trimestre findo em 31 de março de 2002.

Para o exercício findo em 31 de dezembro de 2001, as demonstrações financeiras consolidadas incluem as demonstrações financeiras das empresas controladas e controladas em conjunto abaixo relacionadas:

	Percentual de participação	
	31/03/2002	31/12/2001
Idéias Participações Ltda.	99,99%	99,99%
Eureka Empreendimentos Ltda. (1)	59,38%	59,38%
Clickar Empreendimentos Ltda. (5)	43,00%	43,00%
Dotcomm Marketing Online Ltda. (5)	50,00%	50,00%
Hands Participações Ltda. (2/5)	32,00%	32,00%
I-logística Sistemas de Distribuição Ltda. (3/5)	20,22%	20,22%
Imusica Empreendimentos Ltda. (5)	41,07%	41,07%
Webtrust Empreendimentos Ltda. (4)	57,22%	57,22% (6)
6226 Participações Ltda. (5)	48,77%	48,77%

(1) 14,35% de participação direta e 45,03% via participação indireta.

(2) 2% de participação direta e 30% via participação indireta.

(3) 0,98% de participação direta e 34% via participação indireta (combinando as participações da Idéias Participações Ltda. e 6226 Participações Ltda.).

(4) 5,37% de participação direta e 51,85% via participação indireta.

(5) Tratam-se de sociedades controladas em conjunto com os demais acionistas. Está sendo efetuada a consolidação proporcional das demonstrações financeiras dessas empresas em 31 de dezembro de 2001

(6) A participação da Idéias Participações Ltda. seria diluída assim que os demais sócios integralizassem as quotas por eles subscritas. Por esta razão estas empresas não foram consolidadas em 2000.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Descrição dos principais procedimentos de consolidação:

- a. Eliminação dos saldos das contas de ativos, passivos, receitas e despesas entre as empresas consolidadas;
- b. Eliminação das participações no capital, reservas e resultados acumulados das empresas controladas.

A conciliação do resultado do exercício e do patrimônio líquido da controladora em relação ao consolidado está demonstrada a seguir:

	Resultado do exercício		Patrimônio líquido	
	31/03/2002	31/12/2001	31/03/2002	31/12/2001
Controladora	(2.455.039)	(9.691.473)	13.486.090	15.940.500
Provisão para perdas em empréstimos efetuada na Controladora e não revertida em controlada em conjunto	-	-		65.199
Provisões para perdas em empréstimos efetuidas na Controladora e não revertidas nas controladas		1.111.538		1.111.538
Prejuízo de participação minoritária absorvido pela IdeiasNet		(212.302)		(212.302)
Outros		(241)		(241)
Consolidado	<u>(2.455.039)</u>	<u>(8.792.478)</u>	<u>13.486.090</u>	<u>16.904.694</u>

3 Aplicações financeiras

O saldo das aplicações financeiras é composto conforme se segue:

	31/03/2002		31/12/2001	
	Controladora	Consolidado	Controladora	Consolidado
Fundo de investimento financeiro	780.597	812.571	2.036.122	2.088.868
Títulos de capitalização (*)	236.703	236.703	285.106	285.636
	<u>1.017.300</u>	<u>1.049.274</u>	<u>2.321.228</u>	<u>2.374.504</u>

(*) Os títulos de capitalização pagam juros de 0,5% ao mês mais TR do período. O vencimento é de 2 anos, com carência de 12 meses, sendo que após o 11º mês o resgate obedece à tabela

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

progressiva partindo do valor líquido de 94,19% no 12º mês, até completar 100% no 24 mês (agosto de 2002).

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

4 Adiantamentos para futuro aumento de capital

Os adiantamentos para futuro aumento de capital realizados pela IdeiasNet referem-se em sua totalidade a adiantamentos para a Idéias Participações Ltda. e os adiantamentos para futuro aumento de capital realizados pela Idéias Participações Ltda. a suas coligadas, têm como objetivo a consolidação dos investimentos, e serão transformados em participação societária efetiva no prazo máximo de 2 anos.

A provisão para perdas nos adiantamentos para futuro aumento de capital foi constituída considerando-se a expectativa de perda por ocasião da integralização destes adiantamentos. O valor da provisão, foi apurado considerando-se os adiantamentos para futuro aumento de capital como parte integrante dos investimentos da Idéias Participações Ltda. e conseqüentemente do Patrimônio Líquido das respectivas coligadas.

	Controladora				Consolidado			
	31/03/2002		31/12/2001		31/03/2002		31/12/2001	
	Valor adiantado	Provisão para perdas	Líquido	Líquido	Valor adiantado	Provisão para perdas	Líquido	Líquido
Idéias Participações Ltda.	9.308.513	(2.911.134)	6.397.379	6.343.061	-	-	-	-
Clickcar Empreendimentos Ltda.	-	-	-	-	894.566	(894.566)	-	51.464
Dotcomm - Marketing Online	-	-	-	-	289.500	(256.122)	33.378	
Eureka Empreendimentos	-	-	-	-	214.323	(175.946)	38.377	
Hands.com Empreendimentos Ltda.	-	-	-	-	750.000	(525.000)	225.000	6.049
Ideastrade Empreendimentos Ltda.	-	-	-	-	2.074.023	(2.074.023)		
iMúsica Empreendimentos Ltda.	-	-	-	-	2.503.548	(2.484.980)	18.568	
Latin eVentures Ltd. (*)	306.529	(306.529)	-	-	10.124.933	(10.124.933)	-	
Sadig Empreendimentos Ltda.	-	-	-	-	363.959	(328.946)	35.013	35.013
	<u>9.615.042</u>	<u>(3.217.663)</u>	<u>6.397.379</u>	<u>6.343.061</u>	<u>17.214.852</u>	<u>(16.864.516)</u>	<u>350.336</u>	<u>92.526</u>

(*) O saldo do adiantamento à Latin eVentures Ltd., corresponde a US\$4,489.354 (US\$4.217.000 em 2000), sendo US\$4.357.434 da ideias Participações Ltda e US\$131.920 da Ideiasnet S/A.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

5 Créditos com controladas, controladas em conjunto e coligadas

	Controladora			Consolidado				
	31/03/2002		31/12/2001	31/03/2002		31/12/2001		
	Valor adiantado	Provisão para perdas	Líquido	Líquido	Valor adiantado	Provisão para perdas	Líquido	Líquido
Webtrust Empreendimentos S/A (a/c)	149.259		149.259	124.534	914.294	(525.026)	389.268	-
Construbid.com Sistemas S/A (c)	18.050		18.050	16.365	-	-	-	16.365
Bargain Partners S/A (b)	-		-	-	211.073	(211.073)	-	-
Clickcar Empreendimentos Ltda. (a/b)	-		-	-	166.061	(152.423)	13.638	4.524
Ideastrade Empreendimentos Ltda. (b)	-		-	-	873.226	(873.226)	-	-
iMúsica Empreendimentos Ltda. (a/c)	73.908		73.908	45.251	716.473	-	716.473	332.077
Hands Participações Ltda. (a)	-		-	-	20.871	-	20.871	14.110
Eureka Empreendimento S/A (a/c)	21.152		21.152	11.266	795.484	(586.513)	208.971	-
Dotcomm Marketing Online Ltda. (c)	60.685		60.685	42.011	-	-	-	42.011
WWW Play S/A (c)	660		660	660	-	-	-	660
Latin eVentures Ltda. (a)	<u>1.092.423</u>	<u>(1.092.423)</u>	-	1.062.058	<u>1.092.423</u>	<u>(1.092.423)</u>	-	<u>1.062.059</u>
				1.302.145			1.349.22	
	<u>1.416.137</u>	<u>(1.092.423)</u>	323.714		<u>4.789.905</u>	<u>(3.440.684)</u>	<u>1</u>	<u>1.471.806</u>

(a) Sobre os empréstimos incidem juros de 1% ao mês + IGP-M.

(b) Estes empréstimos encontram-se vencidos, o que leva a administração a decidir pela provisão para perdas consideradas suficientes para suportar eventuais prejuízos na realização destes valores.

(c) Os valores apresentados na controladora referem-se a recuperação de aluguéis.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

6 Investimentos

1.1. Em controladas

As participações societárias da IdeiasNet em suas controladas são demonstradas abaixo:

	Patrimônio líquido ajustado	Resultado do trimestre ajustado	Participação % (a)	Resultado da equivalência patrimonial no trimestre	Saldo de investimentos 31/03/2002	Saldo de investimentos 31/12/2001
Idéias Participações Ltda. (a)	(2.911.134)	(357.182)	99,99		-	
Eureka Empreendimentos S/A (b)	(293.898)	(171.395)	14,35		-	-
Webtrust Empreendimentos S/A. (b)	(422.607)	(246.828)	5,37		-	-
				Amortização no trimestre	Saldo do ágio 31/03/2002	Saldo do ágio 31/12/2001
Eureka Empreendimentos S/A				(12.837)	218.236	231.073
Webtrust Empreendimento S/A.				(11.376)	197.201	208.578
				(24.213)	415.437	439.651

(a) O resultado acumulado do exercício apresentado pela controlada já inclui o ajuste da equivalência patrimonial de suas coligadas.

(b) Os ágios na aquisição dos referidos investimentos são fundamentados na expectativa de rentabilidade futura, dos respectivos investimentos e serão amortizados em função dos prazos de realização dos resultados, limitado em 5 anos.

1.2. Em coligadas

Conforme critérios estabelecidos pela Instrução CVM 247/96, o cálculo de equivalência patrimonial foi efetuado para todos os investimentos relevantes mantidos nas coligadas da IdeiasNet e Idéias Participações Ltda.

Coligadas diretas

Avaliados pela equivalência patrimonial	Patrimônio líquido ajustado	Resultado do trimestre ajustado	Participação % (a)	Resultado da equivalência patrimonial no trimestre (j)	Saldo de investimentos 31/03/2002	Saldo de investimentos 31/12/2001
Sadig Empreendimentos Ltda.	1.040	-	10,00 (c)	-	104	104
Hands.com Empreendimentos Ltda.	213.135	(68.522)	2,00	(1.370)	4.262	5.633
ILogística Sistema de Distribuição S/A	746.392	2.816	0,98	28	7.464	7.436
Construbid.com Sistemas S/A	14.634.972	(703.796)	6,02	(42.428)	878.098	920.326
6226 Participações S/A	176.495	(1.663)	48,8	(812)	86.130	86.942

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Eureka Empreendimentos S/A.	(293.898)	(171.396)	14,35	-
Webtrust Empreendimentos S/A	(422.607)	(246.828)	5,37	-
(-)Provisão p/ perdas em investimentos				(65.142)
				<u>910.916</u>
				<u>1.020.441</u>
				<u>(44.582)</u>

	Amortização no trimestre	Saldo líquido 31/03/2002	Saldo líquido 31/12/2001
Hands Empreendimentos Ltda.	(20.928)	355.777	376.705
Construbid.com Sistemas S/A	(831)	14.425	15.257
Sadig Empreendimentos Ltda.	(22.146)	383.843	405.988
ILogística Sistema de Distribuição S/A	(13.158)	188.598	201.755
6226 Participações S/A	(47.565)	824.446	872.010
	<u>(104.628)</u>	<u>1.766.689</u>	<u>1.871.715</u>

Coligadas indiretas

A controlada Idéias Participações Ltda. possui os seguintes investimentos em coligadas:

Avaliados pela equivalência patrimonial	Patrimônio líquido ajustado	Resultado do trimestre ajustado	Participação % (a)	Resultado da equivalência patrimonial no trimestre (j)	Saldo de investimentos 31/03/2002	Saldo de investimentos 31/12/2001
Sadig Empreendimentos Ltda. (c)	1.040	-	9,62	-	100	100
Bargain Partners S/A (f)	-	-	-	-	1.427.958	1.427.958
Clickcar Empreendimentos Ltda.	(1.126.631)	(9.877)	43,00	-	-	-
Dotcomm - Marketing Ltda.	(223.243)	(24.795)	50,00	-	-	-
Eureka Empreendimentos S/A	(293.898)	(171.396)	45,03	-	-	-
Hands Empreendimentos Ltda.	213.135	(68.522)	30,00	(20.557)	63.941	84.497
IdeasTrade Empreendimentos Ltda. (e)	(2.666.243)	(1.126.472)	50,00	-	-	-
ILogística Sistema de Distribuição S/A	746.392	2.815	19,20	540	143.307	142.767
iMúsica Empreendimentos Ltda.	(2.496.719)	(247.257)	41,70	-	-	-
Ruralpoint S/A (d/e/g)	-	-	22,90	-	10.528	10.528
Webtrust Empreendimentos Ltda.	(422.607)	(246.828)	51,90	-	-	-
Webseg Internet S/A (d/e)	-	-	10,64	-	176.900	176.900
WWW Play S/A	76.105	(165.813)	25,00	(41.453)	19.026	60.480
Construbid.com Sistemas S/A	14.634.972	(703.796)	7,800	(54.896)	1.141.528	1.196.424
Provisão para perdas (d)	-	-	-	-	(1.615.386)	(1.615.386)
				<u>(116.366)</u>	<u>1.367.902</u>	<u>1.484.268</u>
				<u>Amortização no trimestre</u>	<u>Saldo líquido 31/03/2002</u>	<u>Saldo líquido 31/12/2001</u>
Hands Empreendimentos Ltda.				(222)	2.963	3.185
ILogística Sistema de Distribuição S/A				2.271	(32.531)	(34.801)
Webtrust Empreendimentos Ltda.				<u>109.503</u>	<u>1.861.546</u>	<u>1.971.049</u>
				<u>1.831.978</u>	<u>1.939.433</u>	

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

- (a) Participação direta no capital social (capital efetivamente integralizado até 31 de março de 2002).
- (b) Os ágios e deságios na aquisição dos referidos investimentos são fundamentados na expectativa de rentabilidade futura dos respectivos investimentos e serão amortizados em função dos prazos de realização dos resultados, limitado em 5 anos.
- (c) Esta empresa encontra-se em fase pré-operacional.
- (d) Provisão para perdas dos investimentos, constituída devido à decisão de descontinuidade das atividades da Empresa Webseg Internet S/A, conforme Assembléia Geral Extraordinária realizada pelos acionistas desta Empresa em 15 de dezembro de 2.000, acrescido do saldo remanescente do investimento da Bargain Partners S/A, devido à carência de fundamentação do Laudo de avaliação que suporta a integralização de capital do outro sócio, e do saldo remanescente do investimento na Ruralpoint S/A devido à descontinuidade do projeto.
- (e) Estas empresas estão em fase de encerramento de suas operações. A administração da IdeiasNet e os demais acionistas estão procedendo à desmobilização dos ativos, não sendo esperadas perdas significativas.
- (f) A equivalência patrimonial apurada no investimento da Bargain Partners S/A foi calculada com base em balanço pró-forma não auditado.
- (g) Estas participações societárias serão encerradas ao longo do exercício de 2002.

1.3. Outros investimentos

Razão social	2002		2001	
	Participação %	Saldo do investimento	Participação %	Saldo do investimento
<i>Direto</i>				
Latin eVentures Ltd. (*)	3,79	2.514.763	3,79	2.514.763
<i>Indireto</i>				
IBolsa inc	3,84	71.200	3,84	71.200
Bargain Trademarks	0,1	6	0,1	6
Latin eVentures Ltd. (*)	7,39	2.099.562	7,39	2.099.562
Sadig Empreendimentos Ltda.	-	-		
Construbid.com Sistemas Ltda.	-	-		
		<u>4.685.531</u>		<u>4.685.531</u>

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

(*) Em função da permuta com a HBI Inc. a IdeiasNet e Idéias Participações passaram a deter 11,18% do capital da Latin eVentures Ltd.. O saldo do investimento refere-se a valores de ágios da HBI transferidos para a Latin eVentures.

7 Imobilizado

Apresentamos a seguir a composição do ativo imobilizado:

	<u>Controladora</u>		<u>Consolidado</u>	
	2002	2001	2002	2001
Custo	771.526	771.526	771.526	1.696.019
Amortização acumulada	<u>(262.526)</u>	<u>(212.160)</u>	<u>(262.526)</u>	<u>(514.787)</u>
	<u>509.000</u>	<u>559.366</u>	<u>509.000</u>	<u>1.181.232</u>

8 Diferido

Apresentamos a seguir a composição do ativo diferido:

	<u>Controladora</u>		<u>Consolidado</u>	
	2002	2001	2002	2001
Custo	101.379	101.379	126054	2.708.435
Amortização acumulada	<u>(30.414)</u>	<u>(25.345)</u>	<u>(39.461)</u>	<u>(700.796)</u>
	<u>70.965</u>	<u>76.034</u>	<u>86.593</u>	<u>2.007.639</u>

Os gastos diferidos referem-se basicamente ao desenvolvimento e implantação do Website da IdeiasNet e a despesas pré-operacionais das controladas, controladas em conjunto e coligadas, e serão amortizados pelo prazo de 5 anos, a partir da entrada em operação.

9 Obrigações por aquisições de participações societárias

Refere-se, substancialmente, a obrigação em moeda estrangeira (US\$) por compra de participação na sociedade HBI, Inc. (posteriormente permutada por participação societária na Latin eVentures Ltd.).

10 Instrumentos financeiros

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Os valores contábeis relativos aos instrumentos financeiros constantes no balanço patrimonial, quando comparados aos valores que poderiam ser obtidos na sua negociação em um mercado ativo ou, na ausência destes, com o valor presente líquido ajustado com base na taxa vigente de juros no mercado, se aproximam, substancialmente, de seus correspondentes valores de mercado. A Companhia não realizou operações com derivativos.

A Idéias Participações Ltda. vendeu sua participação acionária na Gate One Turismo Ltda. em 23 de maio de 2001. Apesar do desinvestimento nesta empresa, a controlada permanece com a opção de recompra desta participação até maio de 2002.

11 Garantias, avais e fianças

A Companhia prestou garantias, com aval de instituição financeira, relativas a locações dos imóveis da matriz no Rio de Janeiro, no valor de R\$480 mil, e da filial São Paulo, no valor de R\$30 mil. As garantias têm o prazo de um ano.

12 Contingências

- a. Os encargos tributários e as contribuições apurados e recolhidos pela IdeiasNet, sua controladas, controladas em conjunto e coligadas indiretas, bem como as respectivas declarações de rendimentos, os registros fiscais e contábeis estão sujeitos a revisão por parte das autoridades fiscais, trabalhistas e previdenciárias nos mais diversos prazos prescricionais.
- b. O mercado de transações comerciais e de serviços através da Internet é relativamente novo e têm surgido questões e dúvidas a respeito da incidência de determinados tributos, tanto na instância municipal quanto estadual, sobre as operações. Assim, à medida em que houver uma melhor definição de quais tributos incidirão sobre as operações através da Internet, bem como o local de incidência, é possível que as Companhias incorram em custos adicionais não previstos inicialmente nos seus planos de negócios.

13 Patrimônio líquido

13.1 Capital social - controladora

O capital social autorizado está representado por 30.000.000 de ações ordinárias, sem valor nominal, das quais 18.795.867 (14.387.987 em 2000) ações encontram-se subscritas e integralizadas.

13.2 Plano de opção para subscrição de ações

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Por decisão da Assembléia Geral Extraordinária de 22 de agosto de 2000, foi aprovado o Plano de opção para subscrição de ações da Companhia por seus executivos, e concedida autorização ao Conselho de Administração para nomeação dos membros do Comitê que administrará o Plano, na forma das disposições nele contidas. Estão incluídas no Plano de opções 1.726.558 ações, representativas de 12% do capital atual; restrição para opção de alienação de ações pelo prazo de 6 meses; permissão à Companhia de liquidar a diferença entre o exercício da opção de compra de ações, com ações de emissão da Companhia, após o prazo de 6 meses de restrição de alienação de ações. O preço de exercício da opção foi fixado em R\$11,00 por ação.

O preço de exercício da opção descrita acima foi alterado para R\$1,00 por ação, por deliberação na Assembléia Geral Extraordinária realizada em 8 de outubro de 2001.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

13.3 *Dividendos*

Aos acionistas está assegurado um dividendo correspondente a 25% do lucro líquido do exercício, ajustado nos termos da legislação em vigor. Não houve distribuição de dividendos durante o exercício.

14 **Prejuízos fiscais a compensar**

Em 31 de março de 2002 e 31 de dezembro de 2001, a IdeiasNet possuía os seguintes prejuízos fiscais a compensar:

	<u>R\$</u>	
	2002	2001
Prejuízo fiscal	8.875.133	8.413.338
Base negativa de contribuição social	8.913.022	8.451.227

A compensação dos prejuízos fiscais de imposto de renda e da base negativa da contribuição social está limitada à base de 30% dos lucros tributáveis anuais, sem prazo de prescrição.

15 **Eventos subsequentes**

a. Remessas de Recursos para as investidas

A IdeiasNet e a sua controlada Idéias Participações Ltda. efetuaram empréstimos para 4 de suas empresas investidas (iMúsica, iVox, 5 Minutos e Softcorp) ao longo do segundo trimestre de 2002 no montante de R\$ 276.000.

b. Encerramento das atividades da Ideastrade

Aliando-se o fato de o mercado financeiro nacional estar atravessando um período de incertezas, com a crise no comércio exterior, especialmente no Mercosul - foco operacional principal da Ideastrade - o cenário onde a Empresa geraria um faturamento capaz de atingir o equilíbrio operacional se tornou inviável no curto e médio prazo. Por esta razão, e com o intuito de preservar o capital do acionista para investimentos onde a administração julgue ter uma possibilidade de um maior retorno, as atividades da Ideastrade estão sendo encerradas a partir do segundo trimestre de 2002.

c. Descontinuidade do Projeto Ruralpoint

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Com o adiamento do lançamento de seu website, o plano de negócios desta empresa se estendeu demais, comprometendo assim a viabilidade do projeto. Foi decidido em comum acordo com os demais acionistas da Ruralpoint S/A pelo encerramento da operação da mesma.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

Os comentários do desempenho da companhia estão no quadro 08.01-Comentário do desempenho consolidado no trimestre.

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

06.01 - BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO CONSOLIDADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 31/03/2002	4 - 31/12/2001
1	Ativo Total	15.034.179	18.902.888
1.01	Ativo Circulante	1.760.178	3.012.184
1.01.01	Disponibilidades	1.093.742	2.420.868
1.01.02	Créditos	642.614	331.931
1.01.03	Estoques	0	0
1.01.04	Outros	23.822	259.385
1.02	Ativo Realizável a Longo Prazo	1.699.556	1.588.069
1.02.01	Créditos Diversos	0	0
1.02.02	Créditos com Pessoas Ligadas	1.699.556	1.460.044
1.02.02.01	Com Coligadas	0	1.460.044
1.02.02.02	Com Controladas	1.699.556	0
1.02.02.03	Com Outras Pessoas Ligadas	0	0
1.02.03	Outros	0	128.025
1.03	Ativo Permanente	11.574.445	14.302.635
1.03.01	Investimentos	10.978.852	11.113.764
1.03.01.01	Participações em Coligadas	6.358.463	6.428.233
1.03.01.02	Participações em Controladas	0	0
1.03.01.03	Outros Investimentos	4.620.389	4.685.531
1.03.02	Imobilizado	509.000	1.181.232
1.03.03	Diferido	86.593	2.007.639

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

06.02 - BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO CONSOLIDADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 31/03/2002	4 - 31/12/2001
2	Passivo Total	15.034.179	18.902.888
2.01	Passivo Circulante	1.548.089	1.814.344
2.01.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.01.02	Debêntures	0	0
2.01.03	Fornecedores	1.088.587	192.773
2.01.04	Impostos, Taxas e Contribuições	68.787	155.626
2.01.05	Dividendos a Pagar	0	0
2.01.06	Provisões	0	0
2.01.07	Dívidas com Pessoas Ligadas	390.715	1.028.276
2.01.08	Outros	0	437.669
2.02	Passivo Exigível a Longo Prazo	0	183.850
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.02.02	Debêntures	0	0
2.02.03	Provisões	0	3.650
2.02.04	Dívidas com Pessoas Ligadas	0	0
2.02.05	Outros	0	180.200
2.03	Resultados de Exercícios Futuros	0	0
2.04	Participações Minoritárias	0	0
2.05	Patrimônio Líquido	13.486.090	16.904.694
2.05.01	Capital Social Realizado	49.552.498	49.551.868
2.05.02	Reservas de Capital	0	0
2.05.03	Reservas de Reavaliação	0	0
2.05.03.01	Ativos Próprios	0	0
2.05.03.02	Controladas/Coligadas	0	0
2.05.04	Reservas de Lucro	0	0
2.05.04.01	Legal	0	0
2.05.04.02	Estatutária	0	0
2.05.04.03	Para Contingências	0	0
2.05.04.04	De Lucros a Realizar	0	0
2.05.04.05	Retenção de Lucros	0	0
2.05.04.06	Especial p/ Dividendos Não Distribuídos	0	0
2.05.04.07	Outras Reservas de Lucro	0	0
2.05.05	Lucros/Prejuízos Acumulados	(36.066.408)	(32.647.174)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

07.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/01/2002 a 31/03/2002	4 - 01/01/2002 a 31/03/2002	5 - 01/01/2001 a 31/03/2001	6 - 01/01/2001 a 31/03/2001
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	0	0	1.776	1.776
3.02	Deduções da Receita Bruta	0	0	(153)	(153)
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	0	0	1.623	1.623
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	0	0	0	0
3.05	Resultado Bruto	0	0	1.623	1.623
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	(2.455.039)	(2.455.039)	(2.829.930)	(2.829.930)
3.06.01	Com Vendas	0	0	0	0
3.06.02	Gerais e Administrativas	(546.257)	(546.257)	(1.176.164)	(1.176.164)
3.06.02.01	Pessoal	(149.417)	(149.417)	(445.940)	(445.940)
3.06.02.02	Propaganda e Publicidade	(3.359)	(3.359)	(31.542)	(31.542)
3.06.02.03	Consultoria Jurídica e Contabil	(97.580)	(97.580)	(347.727)	(347.727)
3.06.02.04	Alugueis	(119.972)	(119.972)	(120.405)	(120.405)
3.06.02.05	Depreciação e Amortização	(56.669)	(56.669)	(58.801)	(58.801)
3.06.02.06	Outras	(119.260)	(119.260)	(171.749)	(171.749)
3.06.03	Financeiras	199.559	199.559	929.100	929.100
3.06.03.01	Receitas Financeiras	645.539	645.539	1.080.458	1.080.458
3.06.03.02	Despesas Financeiras	(445.980)	(445.980)	(151.358)	(151.358)
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	0	0	276.726	276.726
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	(1.947.394)	(1.947.394)	(2.696.796)	(2.696.796)
3.06.05.01	Tributárias	(7.992)	(7.992)	(55.831)	(55.831)
3.06.05.02	Amortização de ágio e deságio	(236.297)	(236.297)	(187.264)	(187.264)
3.06.05.03	Provisão p/ perdas em afacs	(515.554)	(515.554)	(2.414.977)	(2.414.977)
3.06.05.04	Provisão p/Perdas em Investimentos	(65.142)	(65.142)	(38.724)	(38.724)
3.06.05.05	Provisão p/ perdas em empréstimos	(1.122.409)	(1.122.409)	0	0
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	(160.947)	(160.947)	(162.796)	(162.796)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

07.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/01/2002 a 31/03/2002	4 - 01/01/2002 a 31/03/2002	5 - 01/01/2001 a 31/03/2001	6 - 01/01/2001 a 31/03/2001
3.07	Resultado Operacional	(2.455.039)	(2.455.039)	(2.828.307)	(2.828.307)
3.08	Resultado Não Operacional	0	0	(7.803)	(7.803)
3.08.01	Receitas	0	0	0	0
3.08.02	Despesas	0	0	(7.803)	(7.803)
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	(2.455.039)	(2.455.039)	(2.836.110)	(2.836.110)
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	0	0	0	0
3.11	IR Diferido	0	0	0	0
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	0	0	0	0
3.12.01	Participações	0	0	0	0
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0
3.14	Participações Minoritárias	0	0	0	0
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	(2.455.039)	(2.455.039)	(2.836.110)	(2.836.110)
	NÚMERO AÇÕES, EX-TESSOURARIA (Unidades)	18.795.867	18.795.867	14.387.987	14.387.987
	LUCRO POR AÇÃO				
	PREJUÍZO POR AÇÃO	(0,13062)	(0,13062)	(0,19712)	(0,19712)

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

Desempenho dos investimentos

HANDS

A Hands é a empresa líder no Brasil em aplicações para computação móvel e *wireless*. A empresa apresenta soluções que automatizam e integram processos empresariais de ponta-a-ponta, permitindo que profissionais acessem e operem qualquer informação, a qualquer hora, em qualquer lugar, através de uma conexão *online Wireless* (celular/WiFi) ou *offline* (sincronia via Internet).

Sua posição de liderança é comprovada pelos prêmios Info Exame 2001 (Aplicativos para Handhelds) e o iBest Top 10 (Internet Móvel). A Hands continuou o desenvolvimento de parcerias com fornecedores e provedores de conteúdo, culminando com 265 diferentes provedores em dezembro último (dados não auditados). A expansão da base de usuários (65 mil), e demais métricas básicas (276.999 page views e 27 mil visitantes únicos por mês), e sobretudo das receitas da empresa refletem o resultado dessas parceiras (dados não auditados).

A Hands vem conquistando várias novas parcerias que fortalecem o conteúdo disponível em seu portal, incluindo informações de programação de televisão, catálogo de compras pela *Web*, etc. Atualmente possui alianças operacionais e de transferência de conteúdo com o portal IG, Folha de São Paulo, Editora Abril, Patagon, Starmedia, Gateone, GloboCabo/ Net, Cadê, entre outros.

A empresa desenvolveu alianças estratégicas com IBM, Telefônica Celular, Microsoft, Compaq, Neoris/ Mlab e Telesp Celular que vem servindo como alicerce para a expansão da companhia no segmento corporativo.

No primeiro trimestre de 2002, a Hands lançou uma nova versão do software Hands Browser para plataforma Pocket PC, da Microsoft. Esse novo software assegura a liderança da Hands no segmento de tecnologia para dispositivos portáteis uma vez que o mesmo Módulo pode ser usado em ambas as plataformas, permitindo que usuários escolham livremente qual o palmtop mais adequado as suas necessidades, sem perder acesso aos serviços. Em breve serão lançados outros produtos, tais como uma ferramenta de sincronismo e o conjunto de Soluções Corporativas para Pocket PC.

Ao longo do ano de 2002, a Hands deverá concentrar seus esforços e recursos em algumas ações visando o desenvolvimento de seu negócio, além da ampliação de sua equipe de vendas e de soluções corporativas.

SOFTCORP

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

No final de 2001, a tradição da revenda de informática Softcorp e a postura inovadora e dinâmica do eAqui/Latin eVentures. Softcorp foi o nome preferido por 79% dos clientes que participaram do processo de escolha do novo nome. A Softcorp atua no segmento “business-to-business” da Indústria de Tecnologia da Informação e tem por objetivo automatizar todo o processo de seleção e compras de produtos e serviços de informática. A empresa opera no endereço www.softcorp.com.br. O site incorpora comércio eletrônico, funções de conteúdo e comunidade, além de facilitar todo o processo de seleção e compras corporativas. O posicionamento estratégico da Softcorp é o de um *Provedor de Solução Completa Multi-Fornecedor (hardware, software e serviços)* com foco especial em empresas pequenas e médias (*small and medium businesses*).

Esta empresa conta hoje com uma base de 700 clientes cadastrados, sendo 300 clientes ativos.

O volume de vendas da Softcorp no primeiro trimestre de 2002 foi de R\$ 2.850.000 (vale ressaltar que no ano inteiro de 2001, este volume foi de R\$ 5.491.500,00).

A empresa ampliou substancialmente as parcerias estratégicas e operacionais com fornecedores, garantindo a evolução das vendas indiretas. O foco no segmento de pequenas e médias empresas e a adequação do mix de produtos garantiu uma grande evolução na margem de contribuição da empresa quando em dezembro de 2001 foi alcançado 8,5% versus uma média de 4,6% no ano de 2001.

Ao longo de 2002, a empresa vem operando com uma margem líquida média de 6% sobre as vendas de hardware e software e 15% sobre as vendas de serviços.

IDEASTRADE

O portal www.ideastrade.com.br foi criado para atuar no segmento de comércio exterior na América Latina como um canal de acesso às fontes de financiamento e serviços de comércio exterior, otimizando tempo e custos para importadores e exportadores. Operando em 3 línguas (português, inglês e espanhol), o portal era composto por 5 sites B2B e funcionava como uma “Grande Mesa” onde os participantes atuavam como clientes e fornecedores. Os clientes cadastravam suas operações e recebiam propostas dos fornecedores de cada mercado analisavam as propostas e fechavam negócios no portal.

O início do desenvolvimento do portal se deu em Março de 2000 e sua conclusão em Julho de 2000. Durante o segundo semestre a empresa focou no cadastramento de clientes, buscando agregar parceiros para cada um dos mercados (bancos, exportadores/importadores, fornecedores de frete e logística,

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

seguradoras e corretores de seguros), atingindo no final do ano a carteira de 1705 clientes, sendo 1287 empresas importadoras e exportadoras, 253 empresas de transporte e logística, 123 bancos e 42 corretoras/seguradoras (dados não auditados).

Em novembro de 2000 a empresa iniciou um processo de redução de despesas operacionais e obteve uma diminuição de custos da ordem de 60%. Esta readequação teve como premissa a nova realidade de recursos investidos no segmento de Internet e o realinhamento estratégico da empresa focando prioritariamente no mercado secundário.

No final de 2000 a empresa contava com um total de 191 operações dentro do portal, com um volume de US\$89 milhões (dados não auditados) e passava a considerar comissões por fechamento de negócios no mercado secundário, na ordem de 0,20% a.a. pró-rata, limitado a US\$3,500.00 por operação (dados não auditados). Neste mesmo período, iniciou-se seu faturamento através da cobrança de assinatura dos bancos que tiveram seu período de free trial vencido. Além da cobrança de assinaturas, foram concretizadas outras parcerias geradoras de receita, dentre as quais se destacou a o Trade Pack - pacote de soluções via Internet da Cotia Trading.

No entanto, o 3º Trimestre de 2001 foi marcado pelo aprofundamento da crise no mercado financeiro na América Latina fortemente afetado pela Argentina. A partir de agosto houve uma grande escassez de recursos para financiar as atividades do comércio na região, o que levou a uma diminuição do volume de negócios ofertados e fechados.

Desde dezembro de 2001, foram tomadas várias decisões rumo ao encerramento da empresa cujo site deixou de operar nesta data. O processo de liquidação da empresa continua em andamento, e a administração mantém os esforços de encerrar a empresa até o final do mês de abril do corrente ano.

IVOX

O Ivox é um guia de compras online baseado em opiniões de consumidores. A missão da empresa é ajudar as pessoas a tomar as melhores decisões na compra de produtos e serviços. O Ivox opera agregando, ordenando e classificando as opiniões dos consumidores sobre os produtos e serviços que dispõe em seu banco de dados. O conceito do Ivox permite a criação de comunidades, facilitando a comunicação entre pessoas com interesses afins, o que possibilita à empresa criar um modelo de organização da massa de informações geradas pela referida comunidade.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

O Ivox fechou o primeiro trimestre de 2002 com mais de 200.000 usuários cadastrados, mais de 65.000 produtos e serviços cadastrados, sendo o maior site de opiniões do Brasil e encerrou o ano com uma comunidade bastante ativa com 1.000.000 de page views e 155.000 visitantes únicos por mês (dados não auditados). A empresa possui importantes alianças estratégicas, a exemplo da forte parceria com a Enfoque (um dos 5 maiores institutos de pesquisa Ad Hoc no país) e com o site Buscapé. Além disso, a Ivox passou a se fazer presente na página principal de 3 grandes portais: Inter.net, Ligbr e BrFree, que trazem notícias e levantam discussões sobre temas em evidência. O iVox possui aproximadamente 60 parcerias com sites segmentados, que vem permitindo um aumento surpreendente do tráfego gerado para o site (Ex: Americanas, IG Shopping, Mercado Livre, entre outros).

Foi desenvolvido o produto Ivox Quality (www.ivoxquality.com.br) , voltado para empresas que queiram entender melhor seu consumidor, através da análise das opiniões espontâneas emitidas no site Ivox. Os clientes recebem um acesso exclusivo à informação via web, além de relatórios emitidos mensalmente.

O Ivox reduziu significativamente suas despesas operacionais, reforçou suas áreas comercial e de tecnologia e manteve a liderança em seu segmento. Para 2002, o Ivox segue buscando clientes de segmentos de negócios tradicionais com o objetivo de conseguir receitas consistentes. A partir desta filosofia, o Ivox já tem clientes como Sul América, Construtora Dominus, Molson (Bavária) e Agência Contemporânea. Além disso, várias empresas começam a adotar o Ivox Quality Report como ferramenta de análise de concorrência, pois oferece informações por um custo muito baixo.

BARGAIN

A Bargain atua no segmento de leilão reverso, implantando uma nova versão da relação vendedor-comprador, com um volume de crescimento de vendas possibilitado somente pela Internet. Tal modelo modifica a dinâmica da relação oferta-demanda, transferindo a ação para o comprador, que passa a determinar preço, produto e qualidade do que quer consumir através de um site de leilão, onde os vendedores respondem às propostas colocadas. Além disso, a Bargain disponibiliza pacotes de turismo pré-negociados.

A Bargain atende tanto a área de B2B (Agência de Viagem/ Empresas) como a de B2C (Agência de Viagem/ Consumidor Final). A empresa realizou parcerias ao longo desses anos com o portal "Terra", algumas operadoras de turismo e companhias aéreas. O modelo de receita é o recebimento de comissão pelas companhias aéreas.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

Durante o exercício de 2000, a Bargain Partners S/A procedeu à compra da operadora de turismo Rextur, para a qual foram feitos investimentos significativos.

iMUSICA

A iMúsica tem por objetivo prover soluções para distribuição digital de música, pela Internet, tanto para sites e portais (B2B), quanto para o usuário final (B2C), sendo o primeiro site de venda de música paga via “download” no Brasil. A empresa lançou seu site em 14 de julho de 2000, atingindo em 2001 2.000.000 visitantes por mês (sendo 220.000 visitantes únicos/mês), 15.000 fonogramas licenciados e 7.000 usuários cadastrados (dados não auditados).

A iMúsica é a primeira empresa na América Latina a oferecer a solução para a distribuição comercial plenamente autorizada de música digital, utilizando a melhor tecnologia para a proteção de direitos e comércio eletrônico seguro.

A companhia está dividida em 3 unidades de negócios principais:

1. Franquia virtual - unidade de negócio que explora parcerias com portais e sites, permitindo que estes últimos disponibilizem para seus usuários o download de músicas licenciadas.
2. Clearing - é a área que gerencia as licenças de uso dos fonogramas obtidas junto às gravadoras, emite autorizações de uso dos fonogramas aos usuários (seus e de parceiros) e reparte e encaminha os recursos obtidos com a “venda” da música - e.g. gravadora, editora, parceiro, governo etc
3. Encoding - unidade de negócio responsável pela digitalização de conteúdo audiovisual. Esta área processa todos os fonogramas licenciados para o iMúsica, bem como atende a demandas externas.

A iMúsica firmou o primeiro acordo na América Latina para venda de música on-line com a empresa multinacional EMI. Neste acordo foram disponibilizadas inicialmente 15.000 faixas licenciadas, sendo que o contrato envolve todo o catálogo (que possui mais de 35.000 faixas produzidas). Atualmente, a iMúsica está negociando com as demais gravadoras internacionais. No primeiro trimestre de 2002 foi fechada uma parceria com a Abril Music, gravadora líder do mercado musical brasileiro. Além de comprar e baixar faixas unitárias, o internauta poderá em breve montar seu próprio Cd através do sistema “on demand”, através do qual o consumidor escolhe todo o repertório de seu disco personalizado, inclusive nome e capa do trabalho, e o recebe diretamente em casa.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

A iMúsica continua expandindo suas parcerias, a exemplo das já firmadas com Americanas.com, Musical MPB.com, Vírgula, SuperIg, Velox/ Telemar, MSN Brasil, Saraiva, Compaq, Usina do Som, Gazeta FM, entre outros.

No primeiro trimestre de 2002, a iMúsica se associou a empresa Trama o que permitirá que a partir de maio de 2002, cerca de 400 faixas pertencentes ao catálogo nacional da Trama sejam disponibilizadas para download na iMúsica. O objetivo deste acordo entre Trama e iMusica é unir esforços para que o modelo de venda de faixas por download se consolide no Brasil o mais rápido possível.

Como meta para 2002, a iMúsica pretende investir no aprimoramento do sistema de distribuição digital, ampliação da rede de distribuição através de parcerias estratégicas, licenciamento de empresas de áudio, vídeo e mídia, e desenvolvimento de sistemas de transmissão *wireless* de música por celular e integração com fabricantes de CDs personalizados.

CLICKCAR

O Clickcar (www.clickcar.com.br) disponibiliza conteúdo sobre automóveis, classificados on-line, mecanismos de procura, e um banco de dados de compra e venda de automóveis, com sistemas de buscas e anúncios automáticos. O site registra atualmente, aproximadamente 3.200 veículos cadastrados (dados não auditados).

Entretanto, mesmo com o curto período de desenvolvimento e o desempenho alcançado pela empresa através de suas métricas básicas, o Clickcar vinha apresentando dificuldades na concretização de seu plano inicial de negócios. A empresa encontra-se sem necessidade de investimento e em negociações para novas parcerias com empresas do mercado real, o que esperamos estar concretizando e divulgando brevemente.

RURALPOINT

O portal de agronegócios Ruralpoint teve como modelo de receitas o comércio eletrônico em todo o setor agropecuário, segmento este que no Brasil movimenta mais de US\$170 bilhões por ano e que apresenta alto grau de intermediações e ineficiências ao longo de sua cadeia produtiva (dados não auditados). O projeto tinha fortes acordos e parcerias já fechados com diversas entidades rurais, líderes no setor (associação dos criadores do Mato Grosso do Sul - Acrissul, Procarne entre outras), o que confirmava o profundo conhecimento das operações e demandas do setor, além de uma penetração expressiva ao longo da cadeia do agro-negócio.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

No entanto, com o adiamento do lançamento de seu website, o plano de negócios desta empresa se estendeu demais, comprometendo assim a viabilidade do projeto. Foi decidido de comum acordo com os demais acionistas da RuralPoint S/A pelo encerramento de suas operações. A Administração da empresa esta tomando as devidas providências para o encerramento da mesma.

5 MINUTOS

A Eureka Empreendimentos Ltda., detentora da marca “5 Minutos”, foi criada como um portal vertical B2C que atua no segmento imobiliário e está voltado para o público de maior poder aquisitivo. O objetivo básico e fundamental do “5 Minutos” é facilitar a seleção dos imóveis que mais atendem as especificações solicitadas pelo usuário.

A empresa firmou parcerias com outros portais como Elefante, Pareceres jurídicos e Ivox. Além disso, redesenhou seu site e ampliou sua atuação junto às corretoras imobiliárias, agregando serviços de assessoria e consultoria. Em especial no último trimestre do ano, a “5 Minutos” passou por um processo de reestruturação o qual reduziu as suas despesas operacionais em aproximadamente 60%.

Durante o 3º trimestre de 2001, a empresa adaptou e desenvolveu sua plataforma ASP para novos clientes, tais como o Só Imóveis e o Grupo Júlio Bogoricin. Além disso, houve um crescimento significativo de sua audiência, aumentado em aproximadamente 58% entre setembro e outubro do ano de 2001 (dados não auditados), em virtude de um acordo operacional firmado com o Jornal do Brasil.

Desde o primeiro trimestre de 2002 o 5Minutos está modificando o formato dos Clikados – classificados de imóveis publicados no Jornal do Brasil. Os anúncios estão sendo aumentados, passando a ter duas colunas e uma foto maior, centralizada.

No ano de 2002, a 5 Minutos dará continuidade à busca de novos clientes (imobiliárias e construtoras) para venda de sua solução ASP e irá focar no desenvolvimento e implementação da aliança firmada com o JB.

WEBSEG

A Webseg foi criada para atuar no segmento de seguros, com o objetivo de prover a comunidade (seguradoras, corretores, consumidores finais) acesso às melhores cotações de seguros, produtos exclusivos e fidelização de clientes.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

Em 28 de dezembro de 2000, 9 meses após o primeiro aporte de capital, a IdeiasNet S/A comunicou a baixa contábil dos investimentos na Webseg Internet S/A, uma vez que as premissas assumidas para a consolidação do plano de negócios da Webseg Internet S/A, até aquele momento, não haviam se tornado viáveis. Os acionistas optaram por desmobilizar os ativos da Webseg Internet S/A, processo esse ainda em execução.

Com uma participação de apenas 10% (dez por cento) do capital social da Webseg Internet S/A, a baixa contábil deste investimento impactou negativamente no resultado da IdeiasNet S/A em R\$600.000,00 (Seiscentos mil reais), correspondentes à totalidade dos recursos aportados.

DOTCOMM

A Dotcomm Marketing Online é uma agência de marketing voltada para o desenvolvimento de soluções completas para empresas que queiram usar a Internet como um canal de marketing e divulgação para as suas marcas, os seus serviços e os seus produtos. A empresa atua basicamente nos segmentos: marketing na rede, propaganda na rede e desenvolvimento de público on-line.

No 3º trimestre de 2001, a empresa concluiu projetos de grande porte com Mitsubishi Motors, Kawasaki Motors, Protest Administradora, Du Loren, entre outros.

Paralelamente, foi adotada uma redução significativa de despesas com pessoal e foram reestruturadas as áreas comercial e de planejamento para desenvolvimento de planos de prospecção de novos clientes.

A Dotcomm vem se consolidando e aumentando a sua atuação, em especial no setor imobiliário. Além de ter como cliente a Construtora Dominus, a Dotcomm acaba de assumir a conta da AC Lobato. O primeiro trabalho para o novo cliente terá foco no empreendimento Marina Verolme, em Angra dos Reis.

Outro destaque da empresa é a atuação junto ao Carioca Shopping, onde estão previstas a criação de um website focado no relacionamento com o consumidor e campanhas de apoio em datas estratégicas ao longo do ano.

Como meta para 2002, a Dotcomm dará ênfase ao fortalecimento do setor comercial da empresa de forma sustentável, que irá em busca de clientes tradicionais de médio e grande porte, a exemplo do que foi feito no último trimestre de 2001.

ILOGISTICA

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

O iLogística é um dos mais completos provedores de serviços de logística e *fulfillment* para fabricantes com canais diretos de venda e para companhias de e-commerce na Internet. Dentre os serviços oferecidos pela empresa, estão o processamento de ordens, processo de importação, gerenciamento de estoques, análise de crédito, cobrança, call center, entre outros.

A empresa iniciou seu faturamento em setembro de 2000, encerrando o ano em equilíbrio operacional. Dentre suas realizações até 2001, destacam-se a aquisição de grandes clientes, tais como Sony, HP, Real Networks, Okidata, Symantec, Samsung, Officer e Brother, bem como o desenvolvimento e implantação do “e-tracking”, um serviço web-based que oferece aos clientes a possibilidade de checar e rastrear os pedidos feitos on-line. Até o presente momento, a empresa não possui nenhum concorrente direto, uma vez que nenhuma outra empresa de logística fornece a mesma variedade de serviços.

Como meta para 2002, a empresa irá focar na consolidação do *portfolio* de clientes atuais, bem como firmar novos contratos, buscando também o espaço no mercado de eletro-eletrônicos e equipamentos de telecomunicação.

SADIG

A Sadig Empreendimentos Ltda. desenvolve e comercializa o software SADIG de business intelligence e foi criada a partir da cisão da empresa CST-Sadig em 25 de abril de 2000.

Atualmente, o Sadig é utilizado em mais de 300 empresas, de vários portes e segmentos. O SADIG diferencia-se de seus concorrentes pela sua flexibilidade e rapidez de implantação.

Durante o ano de 2001, a empresa lançou, em parceria com a Microsoft, o SADIG Millennium, a nova versão de seu software, além da versão WEB do mesmo. Ademais, o software evoluiu para se adaptar à plataforma Oracle. Esse banco de dados tem melhor capacidade de armazenar as informações dos clientes, independente da plataforma utilizada para cada um deles.

O grande desafio da empresa no ano de 2002 é de entrar e se estabelecer no mercado internacional.

RASPAJÁ

A empresa detentora do domínio e marca Raspajá, é a única empresa brasileira a atuar no segmento de entretenimento on-line com o respaldo legal conferido por seu parceiro estratégico, a Loterj. Seu objetivo é desenvolver na Internet o já identificado potencial do setor de entretenimento no Brasil.

Durante o ano de 2001, a gerência da empresa esteve concentrada no desenvolvimentode novas parcerias e na diversificação e ampliação do site. No final do ano de 2001, as métricas subiram para 200.000 page views em setembro

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

para 800.000 em outubro último, o que representa um crescimento de 400% (dados não auditados).

Visando se tornar um grande portal de jogos, o Raspajá montou uma equipe própria de programação e design, que é a responsável por todos os recentes lançamentos, ao contrário do que acontecia anteriormente, quando este serviço era terceirizado.

Os mais recentes lançamentos são o Bingo Instantâneo, o Verão Super Premiado, o Dinheiro Já com Prêmio Extra, o Dinheiro Fácil, e três modalidades do jogo Carro Já, que tem como prêmio máximo um automóvel. As próximas novidades serão o Keno (um jogo de números com prêmio de 100.000 reais) e um Bolão para a Copa do Mundo.

Como perspectivas para o próximo ano, a empresa pretende fechar parcerias com grandes empresas para o lançamento de séries de jogos exclusivas e personalizadas, para a utilização em promoções.

CONSTRUBID

A Construbid oferece um serviço on-line que liga de maneira prática e segura fornecedores de materiais, equipamentos e serviços para construção aos seus clientes. Desta forma, simplificam-se os procedimentos tradicionais de orçamentos, especificações e pedidos, agregando a possibilidade de novos tipos de transação, como leilões e trocas.

Além das vantagens inerentes à automação - como a redução de custos, prazos e etapas - o serviço tem como característica sua atualização constante, por meio de informativos e fóruns de discussões, buscando novas tecnologias, aumentando as opções de fornecedores, produtos, serviços e equipamentos, permitindo assim análises comparativas até então demoradas, custosas e pouco confiáveis.

A empresa vem concentrando esforços como provedora de soluções de negócios para o setor de construção, mantendo parcerias importantes com revistas especializadas, bancos, Sinduscon-RJ, FGV, IBM e outros. Outras parcerias relevantes para o desenvolvimento do modelo de negócios da empresa foram feitas na área de fretes para construção (Latin Delivery) e financiamentos (Easy Card).

A Construbid, no exercício de 2001, manteve-se em equilíbrio operacional sem aportes de capital adicionais aos previstos por seus controladores (dados não auditados). Com cerca de 600 linhas de produtos cadastrados, que cobrem todas as etapas do processo de construção civil e pesada e 3.000 empresas cadastradas, a empresa vem concentrando esforços na consolidação de sua liderança no segmento de B2B - Construção (dados não auditados).

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

Em abril de 2002, a empresa lançou, em parceria com o SENAI-RJ do sistema FIRJAN (Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro), o serviço de Banco de Mão-de-Obra para o setor de construção. Este serviço é a opção ideal para as empresas contratarem profissionais qualificados, com rapidez e tranqüilidade, além de contar com a experiência de mais de 50 anos que o SENAI-RJ possui em qualificar mão-de-obra e fornecer tecnologia para a indústria.

Para 2002 a empresa estará ampliando sua área de operações do eixo Rio-São Paulo, para Minas Gerais, Região Sul e posteriormente, para os principais Estados do Nordeste.

IBOLSA

A Ibolsa, Inc, sediada nos EUA, é uma empresa de Internet que atua no segmento de serviços financeiros global on-line, voltada especificamente para investidores de língua nativa portuguesa ou espanhola. A missão da empresa é trazer para os latino-americanos as vantagens e facilidades do investimento on-line em ações e títulos financeiros no mundo inteiro. A empresa iniciou suas atividades on-line em setembro de 2000, sendo divulgada em diversos países de idioma português e espanhol.

Durante o ano, o Ibolsa focou em estratégias que possibilitavam a obtenção de clientes e a divulgação do site, tais como a aliança com o Invertia, o canal financeiro do mega portal Terra.com, também voltado para o mercado hispânico.

Até o presente momento, a empresa se mantém como pioneira neste segmento, diferenciando-se pelo foco exclusivo na região latina, embora alguns concorrentes também ofereçam alguns dos serviços prestados pela Ibolsa. Para 2002, a empresa continuará dando ênfase à iniciativa institucional como melhor estratégia para aquisição de novos clientes, disponibilizando o serviço do Ibolsa para vários outros portais.

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

09.01 - PARTICIPAÇÕES EM SOCIEDADES CONTROLADAS E/OU COLIGADAS

1- ITEM	2 - RAZÃO SOCIAL DA CONTROLADA/COLIGADA	3 - CNPJ	4 - CLASSIFICAÇÃO	5 - % PARTICIPAÇÃO NO CAPITAL DA INVESTIDA	6 - % PATRIMÔNIO LÍQUIDO DA INVESTIDORA
7 - TIPO DE EMPRESA	8 - NÚMERO DE AÇÕES DETIDAS NO TRIMESTRE ATUAL (Unidades)		9 - NÚMERO DE AÇÕES DETIDAS NO TRIMESTRE ANTERIOR (Unidades)		
01	IDEIAS PARTICIPAÇÕES LTDA.	03.673.814/0001-85	FECHADA CONTROLADA	99,99	0,00
EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS		21.941.997		21.941.997	

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

16.01 - OUTRAS INFORMAÇÕES QUE A COMPANHIA ENTENDA RELEVANTES

1) COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Nome	Cargo	Fim do mandato
Carlos Mário Almeida	Presidente	14/04/2002
George Eduardo Rheingantz Ellis	Vice Presidente	14/04/2002
Jack London	Conselheiro	14/04/2002
Carlos Gustavo Perret Simas	Conselheiro	14/04/2002
Cassius Schymura	Conselheiro	14/04/2002
Gustavo Gomes Fernandes	Conselheiro	14/04/2002
Haakon Lorentzen	Conselheiro	14/04/2002

2) COMPOSIÇÃO DO CONSELHO FISCAL

Nome	Cargo
Fernando Antonio Cavanha Gaia	Conselheiro
José Luiz Moura Neto	Conselheiro
Egon Handel	Conselheiro

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

16.01 - OUTRAS INFORMAÇÕES QUE A COMPANHIA ENTENDA RELEVANTES

3) DIRETORIA EXECUTIVA

Nome	Cargo
George Eduardo Rheingantz Ellis	Diretor Presidente
Rodin Spielmann de Sá	Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

ÍNDICE

GRUPO	QUADRO	DESCRIÇÃO	PÁGINA
01	01	IDENTIFICAÇÃO	1
01	02	SEDE	1
01	03	DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES (Endereço para Correspondência com a Companhia)	1
01	04	REFERÊNCIA DO ITR	1
01	05	COMPOSIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL	2
01	06	CARACTERÍSTICAS DA EMPRESA	2
01	07	SOCIEDADES NÃO INCLUÍDAS NAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS	2
01	08	PROVENTOS EM DINHEIRO	2
01	09	CAPITAL SOCIAL SUBSCRITO E ALTERAÇÕES NO EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO	3
01	10	DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES	3
02	01	BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO	4
02	02	BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO	5
03	01	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO	6
04	01	NOTAS EXPLICATIVAS	8
05	01	COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE	23
06	01	BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO CONSOLIDADO	24
06	02	BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO CONSOLIDADO	25
07	01	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO	26
08	01	COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE	28
09	01	PARTICIPAÇÃO EM SOCIEDADES CONTROLADAS E/OU COLIGADAS	39
16	01	OUTRAS INFORMAÇÕES QUE A COMPANHIA ENTENDA RELEVANTES	40
		IDEIAS PARTICIPAÇÕES LTDA.	/41