

O REGISTRO NA CVM NÃO IMPLICA QUALQUER APRECIÇÃO SOBRE A COMPANHIA, SENDO OS SEUS ADMINISTRADORES RESPONSÁVEIS PELA VERACIDADE DAS INFORMAÇÕES PRESTADAS.

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
4 - NIRE 3.330.016.719-6		

01.02 - SEDE

1 - ENDEREÇO COMPLETO RUA VISCONDE DE PIRAJÁ, 250 - 4º ANDAR		2 - BAIRRO OU DISTRITO IPANEMA		
3 - CEP 22410-000	4 - MUNICÍPIO RIO DE JANEIRO			5 - UF RJ
6 - DDD 0021	7 - TELEFONE 2227-8787	8 - TELEFONE 0000-0000	9 - TELEFONE 0000-0000	10 - TELEX 0000000
11 - DDD 0021	12 - FAX 2227-8780	13 - FAX 0000-0000	14 - FAX 0000-0000	
15 - E-MAIL RODIN@IDEIASNET.COM.BR				

01.03 - DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES (Endereço para Correspondência com a Companhia)

1 - NOME RODIN SPIELMANN DE SÁ				
2 - ENDEREÇO COMPLETO RUA VISCONDE DE PIRAJÁ, 250 4º ANDAR			3 - BAIRRO OU DISTRITO IPANEMA	
4 - CEP 22410-000	5 - MUNICÍPIO RIO DE JANEIRO			6 - UF RJ
7 - DDD 0021	8 - TELEFONE 2227-8787	9 - TELEFONE 0000-0000	10 - TELEFONE 0000-0000	11 - TELEX 0000000
12 - DDD 0021	13 - FAX 2227-8780	14 - FAX 0000-0000	15 - FAX 0000-0000	
16 - E-MAIL RODIN@IDEIASNET.COM.BR				

01.04 - REFERÊNCIA / AUDITOR

EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO		TRIMESTRE ATUAL			TRIMESTRE ANTERIOR		
1 - INÍCIO	2 - TÉRMINO	3 - NÚMERO	4 - INÍCIO	5 - TÉRMINO	6 - NÚMERO	7 - INÍCIO	8 - TÉRMINO
01/01/2002	31/12/2002	2	01/04/2002	30/06/2002	1	01/01/2002	31/03/2002
9 - NOME/RAZÃO SOCIAL DO AUDITOR KPMG AUDITORES INDEPENDENTES					10 - CÓDIGO CVM 00418-9		
11 - NOME DO RESPONSÁVEL TÉCNICO JOSE M. MATOS NICOLAU					12 - CPF DO RESP. TÉCNICO 269.954.687-91		

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

01.05 - COMPOSIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL

Número de Ações (Unidades)	1 - TRIMESTRE ATUAL 30/06/2002	2 - TRIMESTRE ANTERIOR 31/03/2002	3 - IGUAL TRIMESTRE EX. ANTERIOR 30/06/2001
Do Capital Integralizado			
1 - Ordinárias	22.395.867	18.795.867	14.656.923
2 - Preferenciais	0	0	0
3 - Total	22.395.867	18.795.867	14.656.923
Em Tesouraria			
4 - Ordinárias	0	0	0
5 - Preferenciais	0	0	0
6 - Total	0	0	0

01.06 - CARACTERÍSTICAS DA EMPRESA

1 - TIPO DE EMPRESA Empresa Comercial, Industrial e Outras
2 - TIPO DE SITUAÇÃO Operacional
3 - NATUREZA DO CONTROLE ACIONÁRIO Privada Nacional
4 - CÓDIGO ATIVIDADE 1170000 - Participação e Administração
5 - ATIVIDADE PRINCIPAL GESTÃO PARTICIPAÇÃO SOCIETÁRIA - HOLDING
6 - TIPO DE CONSOLIDADO Total
7 - TIPO DO RELATÓRIO DOS AUDITORES Dispensado

01.07 - SOCIEDADES NÃO INCLUÍDAS NAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS

1 - ITEM	2 - CNPJ	3 - DENOMINAÇÃO SOCIAL
----------	----------	------------------------

01.08 - PROVENTOS EM DINHEIRO DELIBERADOS E/OU PAGOS DURANTE E APÓS O TRIMESTRE

1 - ITEM	2 - EVENTO	3 - APROVAÇÃO	4 - PROVENTO	5 - INÍCIO PGTO.	6 - TIPO AÇÃO	7 - VALOR DO PROVENTO P/ AÇÃO
----------	------------	---------------	--------------	------------------	---------------	-------------------------------

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

01.09 - CAPITAL SOCIAL SUBSCRITO E ALTERAÇÕES NO EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO

1- ITEM	2 - DATA DA ALTERAÇÃO	3 - VALOR DO CAPITAL SOCIAL (Reais)	4 - VALOR DA ALTERAÇÃO (Reais)	5 - ORIGEM DA ALTERAÇÃO	7 - QUANTIDADE DE AÇÕES EMITIDAS (Unidades)	8 - PREÇO DA AÇÃO NA EMISSÃO (Reais)
04	25/06/2002	51.532.498	1.980.000	Subscrição Particular em Dinheiro	3.600.000	0,5500000000

01.10 - DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES

1 - DATA 30/08/2002	2 - ASSINATURA
------------------------	----------------

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

02.01 - BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/06/2002	4 - 31/03/2002
1	Ativo Total	13.462.568	14.291.104
1.01	Ativo Circulante	788.850	1.705.556
1.01.01	Disponibilidades	78.356	1.062.180
1.01.02	Créditos	664.252	619.554
1.01.03	Estoques	0	0
1.01.04	Outros	46.242	23.822
1.02	Ativo Realizável a Longo Prazo	6.685.115	6.397.379
1.02.01	Créditos Diversos	0	0
1.02.02	Créditos com Pessoas Ligadas	6.685.115	6.397.379
1.02.02.01	Com Coligadas	0	0
1.02.02.02	Com Controladas	6.685.115	6.397.379
1.02.02.03	Com Outras Pessoas Ligadas	0	0
1.02.03	Outros	0	0
1.03	Ativo Permanente	5.988.603	6.188.169
1.03.01	Investimentos	5.462.045	5.608.204
1.03.01.01	Participações em Coligadas	2.621.203	2.743.146
1.03.01.02	Participações em Controladas	326.080	350.296
1.03.01.03	Outros Investimentos	2.514.762	2.514.762
1.03.02	Imobilizado	460.662	509.000
1.03.03	Diferido	65.896	70.965

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

02.02 - BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/06/2002	4 - 31/03/2002
2	Passivo Total	13.462.568	14.291.104
2.01	Passivo Circulante	897.503	805.014
2.01.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.01.02	Debêntures	0	0
2.01.03	Fornecedores	143.140	79.946
2.01.04	Impostos, Taxas e Contribuições	72.756	64.200
2.01.05	Dividendos a Pagar	0	0
2.01.06	Provisões	0	0
2.01.07	Dívidas com Pessoas Ligadas	681.607	660.868
2.01.08	Outros	0	0
2.02	Passivo Exigível a Longo Prazo	0	0
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.02.02	Debêntures	0	0
2.02.03	Provisões	0	0
2.02.04	Dívidas com Pessoas Ligadas	0	0
2.02.05	Outros	0	0
2.03	Resultados de Exercícios Futuros	0	0
2.05	Patrimônio Líquido	12.565.065	13.486.090
2.05.01	Capital Social Realizado	49.552.498	49.552.498
2.05.01.01	Capital Social Subscrito	51.532.498	49.552.498
2.05.01.02	Capital a Integralizar	(1.980.000)	0
2.05.02	Reservas de Capital	0	0
2.05.03	Reservas de Reavaliação	0	0
2.05.03.01	Ativos Próprios	0	0
2.05.03.02	Controladas/Coligadas	0	0
2.05.04	Reservas de Lucro	0	0
2.05.04.01	Legal	0	0
2.05.04.02	Estatutária	0	0
2.05.04.03	Para Contingências	0	0
2.05.04.04	De Lucros a Realizar	0	0
2.05.04.05	Retenção de Lucros	0	0
2.05.04.06	Especial p/ Dividendos Não Distribuídos	0	0
2.05.04.07	Outras Reservas de Lucro	0	0
2.05.05	Lucros/Prejuízos Acumulados	(36.987.433)	(36.066.408)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

03.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2002 a 30/06/2002	4 - 01/01/2002 a 30/06/2002	5 - 01/04/2001 a 30/06/2001	6 - 01/01/2001 a 30/06/2001
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.02	Deduções da Receita Bruta	0	0	0	0
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	0	0	0	0
3.05	Resultado Bruto	0	0	0	0
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	(922.139)	(3.377.176)	(1.224.850)	(4.060.960)
3.06.01	Com Vendas	0	0	0	0
3.06.02	Gerais e Administrativas	(583.048)	(1.111.672)	(1.002.334)	(2.144.619)
3.06.02.01	Pessoal	(148.157)	(297.574)	(289.869)	(725.911)
3.06.02.02	Propaganda e Publicidade	(85.009)	(88.368)	(153.794)	(185.336)
3.06.02.03	Aluguel	(84.946)	(204.918)	(96.490)	(216.493)
3.06.02.04	Depreciação e Amortização	(55.419)	(110.854)	(53.607)	(107.227)
3.06.02.05	Consultoria jurídica e contábil	(84.598)	(182.177)	(277.455)	(610.346)
3.06.02.06	Outras	(124.919)	(227.781)	(131.119)	(299.306)
3.06.03	Financeiras	82.632	154.646	388.820	549.442
3.06.03.01	Receitas Financeiras	120.450	222.614	401.153	573.341
3.06.03.02	Despesas Financeiras	(37.818)	(67.968)	(12.333)	(23.899)
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	0	0	16.583	30.137
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	(404.406)	(2.358.251)	(62.593)	(122.762)
3.06.05.01	Tributárias	(4.398)	(8.126)	(49.143)	(86.895)
3.06.05.02	Amortização de ágio e deságio	(128.841)	(257.683)	(13.450)	(35.867)
3.06.05.03	Provisão p/ perdas em afacs	(240.967)	(904.678)	0	0
3.06.05.04	Provisão p/ perdas em investimentos	0	(65.142)	0	0
3.06.05.05	Provisão p/ perdas nos empréstimos	(30.200)	(1.122.622)	0	0
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	(17.317)	(61.899)	(565.326)	(2.373.158)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

03.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2002 a 30/06/2002	4 - 01/01/2002 a 30/06/2002	5 - 01/04/2001 a 30/06/2001	6 - 01/01/2001 a 30/06/2001
3.07	Resultado Operacional	(922.139)	(3.377.176)	(1.224.850)	(4.060.960)
3.08	Resultado Não Operacional	1.111	1.111	0	0
3.08.01	Receitas	2.100	2.100	0	0
3.08.02	Despesas	(989)	(989)	0	0
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	(921.028)	(3.376.065)	(1.224.850)	(4.060.960)
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	0	0	0	0
3.11	IR Diferido	0	0	0	0
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	0	0	0	0
3.12.01	Participações	0	0	0	0
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	(921.028)	(3.376.065)	(1.224.850)	(4.060.960)
	NÚMERO AÇÕES, EX-TESSOURARIA (Unidades)	22.395.867	22.395.867	14.656.923	14.656.923
	LUCRO POR AÇÃO				
	PREJUÍZO POR AÇÃO	(0,04112)	(0,15075)	(0,08357)	(0,27707)

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

1 Contexto operacional

A IdeiasNet S/A foi constituída em 26 de janeiro de 1998 e tem por objetivo social a participação em outras sociedades, empreendimentos e consórcios, como acionista, sócia, quotista ou consorciada.

Conforme Ata da Reunião do Conselho de Administração de 4 de maio de 1999, foi deliberada a abertura do capital da Companhia, sendo deferida pela Comissão de Valores Mobiliários em 2 de agosto de 1999.

A IdeiasNet, através de sua controlada, Idéias Participações Ltda., concentra seus investimentos em empresas na área de Internet, sob a forma de uma aceleradora de projetos, especialmente aqueles atuando em estágio inicial de desenvolvimento. A Companhia iniciou suas operações, efetivamente, em 10 de abril de 2000, quando da aquisição de seu primeiro investimento.

Após a análise de um grande número de propostas de investimentos em empreendimentos de Internet, a equipe da IdeiasNet, por meio de sua subsidiária, Idéias Participações Ltda., vem, desde sua criação, aportando recursos de “*seed capital*” (investimentos iniciais) em negócios relacionados à Internet, construindo um *portfolio* de inversões em segmentos considerados prioritários para o mercado de Internet no Brasil. O modelo de negócios da IdeiasNet busca otimizar as sinergias existentes entre as empresas investidas e criar um ecossistema de empresas de Internet, funcionando não como incubadora mas sim como uma aceleradora de projetos. Conseqüentemente, o desempenho da Companhia depende do sucesso das operações futuras destes investimentos e/ou da obtenção de novos recursos financeiros para viabilizar os investimentos necessários até o momento em que as empresas atinjam o seu ponto de equilíbrio entre as receitas e despesas. Em 30 de junho de 2002, o *portfolio* da IdeiasNet contava com 14 empresas investidas, nos segmentos B2B (negócios entre empresas); B2C (negócios entre empresas e seus consumidores); Infra Estrutura em Internet; e NIEM (Novos Mercados Viabilizados pela Internet).

2 Apresentação das demonstrações financeiras

As informações trimestrais em 30 de junho de 2002, estão sendo elaboradas de acordo com as práticas contábeis emanadas da legislação societária brasileira e normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”).

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

2.1. *Descrição das principais práticas contábeis*

a. *Apuração dos resultados*

As receitas e despesas são apropriadas mediante aplicação do regime de competência de exercícios.

b. *Aplicações financeiras*

As aplicações financeiras, representadas substancialmente por quotas de fundos de investimento financeiro, estão registradas ao custo, acrescido dos rendimentos auferidos até a data do balanço, que não supera o valor de mercado.

c. *Investimentos*

Os investimentos em empresas controladas, controladas em conjunto e coligadas foram avaliados pelo método de equivalência patrimonial, conforme demonstrado na Nota 6.

O ágio apurado na aquisição de investimentos está sendo amortizado conforme a expectativa de rentabilidade futura dos respectivos investimentos, tendo como prazo máximo o período de 5 anos, a partir do início das atividades operacionais das investidas.

Os demais investimentos estão registrados pelo custo de aquisição.

d. *Imobilizado*

Os bens do ativo imobilizado estão avaliados ao custo de aquisição, deduzido pela depreciação calculada pelo método linear, calculada com base em taxas que consideram a vida útil estimada dos bens.

e. *Diferido*

Os gastos diferidos estão demonstrados ao custo de aquisição, deduzido da amortização calculada pelo método linear e com base em taxas que consideram o prazo de geração de benefícios futuros dos respectivos gastos, conforme mencionado na Nota 8.

f. *Imposto de renda e contribuição social*

A Companhia, suas controladas e controladas em conjunto não apuraram no exercício lucro tributável ou base positiva da contribuição social. O imposto de renda e contribuição social diferidos não foram registrados, por não haver expectativa de lucro tributável a curto prazo.

g. *Saldo das operações em moeda estrangeira*

Os saldos das operações em moeda estrangeira foram atualizados pela taxa de câmbio vigente na data do balanço.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

2.2. Consolidação das demonstrações financeiras

As demonstrações financeiras consolidadas foram elaboradas de acordo com os critérios técnicos de consolidação previstos na Instrução CVM nº 247/96 e incluem as demonstrações financeiras da IdeiasNet S/A (controladora) e da empresa controlada Ideias Participações Ltda. para o trimestre findo em 30 de junho de 2002.

	<u>Percentual de participação</u>	
	30/06/2002	31/03/2002
Ideias Participações Ltda.	99,99%	99,99%

Descrição dos principais procedimentos de consolidação:

- a. Eliminação dos saldos das contas de ativos, passivos, receitas e despesas entre as empresas consolidadas;
- b. Eliminação das participações no capital, reservas e resultados acumulados das empresas controladas.

A conciliação do resultado do exercício e do patrimônio líquido da controladora em relação ao consolidado está demonstrada a seguir:

	<u>Resultado do exercício</u>		<u>Patrimônio líquido</u>	
	30/06/2002	31/03/2002	30/06/2002	31/03/2002
Controladora	(3.376.066)	(2.455.039)	12.565.065	13.486.090
Provisão para perdas em empréstimos efetuada na Controladora e não revertida em controlada em conjunto	-	-		
Provisões para perdas em empréstimos efetuadas na Controladora e não revertidas nas controladas				
Prejuízo de participação minoritária absorvido pela IdeiasNet				
Outros	_____	_____	_____	_____

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Consolidado (3.376.066) (2.455.039) 12.565.065 13.486.090

3 Aplicações financeiras

O saldo das aplicações financeiras é composto conforme se segue:

	<u>30/06/2002</u>		<u>31/03/2002</u>	
	Controladora	Consolidado	Controladora	Consolidado
Fundo de investimento financeiro		2.545	780.597	812.571
Títulos de capitalização (*)	<u>77.396</u>	<u>77.396</u>	<u>236.703</u>	<u>236.703</u>
	<u>77.396</u>	<u>79.941</u>	<u>1.017.300</u>	<u>1.049.274</u>

(*) Os títulos de capitalização pagam juros de 0,5% ao mês mais TR do período. O vencimento é de 2 anos, com carência de 12 meses, sendo que após o 11º mês o resgate obedece à tabela progressiva partindo do valor líquido de 94,19% no 12º mês, até completar 100% no 24 mês (agosto de 2002).

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

4 Adiantamentos para futuro aumento de capital

Os adiantamentos para futuro aumento de capital realizados pela IdeiasNet referem-se em sua totalidade a adiantamentos para a Idéias Participações Ltda. e os adiantamentos para futuro aumento de capital realizados pela Idéias Participações Ltda. a suas coligadas, têm como objetivo a consolidação dos investimentos, e serão transformados em participação societária efetiva posteriormente.

A provisão para perdas nos adiantamentos para futuro aumento de capital foi constituída considerando-se a expectativa de perda por ocasião da integralização destes adiantamentos. O valor da provisão, foi apurado considerando-se os adiantamentos para futuro aumento de capital como parte integrante dos investimentos da Idéias Participações Ltda. e conseqüentemente do Patrimônio Líquido das respectivas coligadas.

	Controladora				Consolidado			
	30/06/2002		31/03/2002		30/06/2002		31/03/2002	
	Valor adiantado	Provisão para perdas	Líquido	Líquido	Valor adiantado	Provisão para perdas	Líquido	Líquido
Idéias Participações Ltda.	9.768.513	(3.083.397)	6.685.116	6.397.379	-	-	-	-
Clickcar Empreendimentos Ltda.	-	-	-	-	894.566	(894.566)	-	-
Dotcomm - Marketing Online	-	-	-	-	289.500	(246.165)	43.335	33.378
Eureka Empreendimentos	-	-	-	-	214.323	(214.323)	-	38.377
Hands.com Empreendimentos Ltda.	-	-	-	-	825.000	(577.500)	247.500	225.000
Ideastrade Empreendimentos Ltda.	-	-	-	-	2.074.023	(2.074.023)	-	-
iMúsica Empreendimentos Ltda.	-	-	-	-	2.503.548	(2.503.548)	-	18.568
Latin eVentures Ltd. (*)	375.233	(375.233)	-	-	12.394.285	(12.394.285)	-	-
Sadig Empreendimentos Ltda.	-	-	-	-	363.959	(328.946)	35.013	35.013
	<u>10.143.74</u>	<u>(3.458.630)</u>	<u>6.685.116</u>	<u>6.397.379</u>	<u>19.559.204</u>	<u>(19.233.356)</u>	<u>325.848</u>	<u>350.336</u>

(*) O saldo do adiantamento à Latin eVentures Ltd., corresponde a US\$4,489.354 (US\$4.217.000 em 2000), sendo US\$4.357.434 da ideias Participações Ltda e US\$131.920 da Ideiasnet S/A.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

5 Créditos com controladas, controladas em conjunto e coligadas

	Controladora			Consolidado				
	30/06/2002		31/03/2002	30/06/2002		31/03/2002		
	Valor adiantado	Provisão para perdas	Líquido	Líquido	Valor adiantado	Provisão para perdas	Líquido	Líquido
Webtrust Empreendimentos S/A (a/c)	164.787		164.787	149.259	1.054.318	(525.026)	694.079	389.268
Construbid.com Sistemas S/A (c)	18.050		18.050	18.050	-	-	-	-
Bargain Partners S/A (b)	-		-	-	211.073	(211.073)	-	-
Clickcar Empreendimentos Ltda. (a/b)	-		-	-	176.150	(152.423)	23.727	13.638
Ideastrade Empreendimentos Ltda. (b)	-		-	-	873.226	(873.226)	-	-
iMúsica Empreendimentos Ltda. (a/c)	90.562		90.562	73.908	878.941	-	969.503	716.473
Hands Participações Ltda. (a)	-		-	-	22.139	-	22.139	20.871
Eureka Empreendimento S/A (a/c)	22.481		22.481	21.152	901.117	(586.513)	337.085	208.971
Dotcomm Marketing Online Ltda. (c)	79.648		79.648	60.685	-	-	-	-
WWW Play S/A (c)	660		660	660	-	-	-	-
Latin eVentures Ltda. (a)	1.122.622	(1.122.622)	-	-	111.643	(1.122.622)	111.643	-
							2.158.17	
	<u>1.498.810</u>	<u>(1.122.622)</u>	<u>376.188</u>	<u>323.714</u>	<u>4.789.905</u>	<u>(3.470.883)</u>	<u>6</u>	<u>1.349.221</u>

(a) Sobre os empréstimos incidem juros de 1% ao mês + IGP-M.

(b) Estes empréstimos encontram-se vencidos, o que leva a administração a decidir pela provisão para perdas consideradas suficientes para suportar eventuais prejuízos na realização destes valores.

(c) Os valores apresentados na controladora referem-se a recuperação de aluguéis.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

6 Investimentos

1.1. Em controladas

As participações societárias da IdeiasNet em suas controladas são demonstradas abaixo:

	Patrimônio líquido ajustado	Resultado do trimestre ajustado	Participação % (a)	Resultado da equivalência patrimonial no trimestre	Saldo de investimentos 31/03/2002	Saldo de investimentos 31/12/2001
Idéias Participações Ltda. (a)	(3.083.397)	(529.445)	99,99		-	
Eureka Empreendimentos S/A (b)	(475.421)	(181.522)	14,35		-	-
Webtrust Empreendimentos S/A. (b)	(633.309)	(210.702)	5,37		-	-
				Amortização no trimestre	Saldo do ágio 30/06/2002	Saldo do ágio 31/03/2002
Eureka Empreendimentos S/A				(12.838)	205.398	218.236
Webtrust Empreendimento S/A.				(11.377)	185.824	197.201
				(24.215)	391.222	415.437

(a) O resultado acumulado do exercício apresentado pela controlada já inclui o ajuste da equivalência patrimonial de suas coligadas.

(b) Os ágios na aquisição dos referidos investimentos são fundamentados na expectativa de rentabilidade futura, dos respectivos investimentos e serão amortizados em função dos prazos de realização dos resultados, limitado em 5 anos.

1.2. Em coligadas

Conforme critérios estabelecidos pela Instrução CVM 247/96, o cálculo de equivalência patrimonial foi efetuado para todos os investimentos relevantes mantidos nas coligadas da IdeiasNet e Idéias Participações Ltda.

Coligadas diretas

Avaliados pela equivalência patrimonial	Patrimônio líquido ajustado	Resultado do trimestre ajustado	Participação % (a)	Resultado da equivalência patrimonial no trimestre (j)	Saldo de investimentos 30/06/2002	Saldo de investimentos 31/03/2002
Sadig Empreendimentos Ltda.	1.040	-	10,00 (c)	-	104	104
Hands.com Empreendimentos Ltda.	72.603	(140.533)	2,00	(2.811)	1.452	4.262
ILogística Sistema de Distribuição S/A	802.365	55.973	0,98	560	8.024	7.464
Construbid.com Sistemas S/A	14.272.240	(362.430)	6,02	(21.764)	856.334	878.098

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

6226 Participações S/A	190.220	13.725	48,8	6.698	92.828	86.130
Eureka Empreendimentos S/A.	(475.420)	(181.522)	14,35		-	
Webtrust Empreendimentos S/A	(633.309)	(210.702)	5,37		-	
(-)Provisão p/ perdas em investimentos					(65.142)	(65.142)
				(17.317)	893.600	910.916

	Amortização no trimestre	Saldo líquido 30/06/2002	Saldo líquido 31/03/2002
Hands Empreendimentos Ltda.	(20.928)	334.849	355.777
Construbid.com Sistemas S/A	(831)	13.593	14.425
Sadig Empreendimentos Ltda.	(22.145)	361.698	383.843
ILogística Sistema de Distribuição S/A	(13.158)	175.439	188.598
6226 Participações S/A	(47.565)	776.882	824.446
	(104.628)	1.662.461	1.766.689

Coligadas indiretas

A controlada Idéias Participações Ltda. possui os seguintes investimentos em coligadas:

Avaliados pela equivalência patrimonial	Patrimônio líquido ajustado	Resultado do trimestre ajustado	Participação % (a)	Resultado da equivalência patrimonial no trimestre (j)	Saldo de investimentos 30/06/2002	Saldo de investimentos 31/12/2001
Sadig Empreendimentos Ltda. (c)	1.040	-	9,62	-	100	100
Bargain Partners S/A (f)	-	-	-	-	1.427.958	1.427.958
Clickcar Empreendimentos Ltda.	(1.139.363)	(12.733)	43,00	-	-	-
Dotcomm - Marketing Ltda.	(203.329)	19.914	50,00	-	-	-
Eureka Empreendimentos S/A	(475.421)	(181.522)	45,03	-	-	-
Hands Empreendimentos Ltda.	72.603	(140.533)	30,00	(42.160)	21.781	63.941
IdeasTrade Empreendimentos Ltda. (e/g)	(2.671.692)	(5.448)	50,00	-	-	-
ILogística Sistema de Distribuição S/A	802.365	55.973	19,20	10.747	154.054	143.307
iMúsica Empreendimentos Ltda.	(2.710.910)	(218.851)	41,70	-	-	-
Ruralpoint S/A (d/e/g)	-	-	22,90	-	10.528	10.528
Webtrust Empreendimentos Ltda.	(633.309)	(210.702)	51,90	-	-	-
Webseg Internet S/A (d/e/g)	-	-	10,64	-	176.900	176.900
WWW Play S/A	(69.876)	(145.981)	25,00	(69.026)	-	19.026
Construbid.com Sistemas S/A	14.272.240	(362.430)	7,800	(28.293)	1.113.235	1.141.528
Provisão para perdas (d)	-	-	-	-	(1.615.386)	(1.615.386)
				(128.732)	1.289.170	1.367.902

	Amortização no trimestre	Saldo líquido 30/06/2002	Saldo líquido 31/12/2001
Hands Empreendimentos Ltda.	(222)	2.740	3.185
ILogística Sistema de Distribuição S/A	2.271	(30.261)	(34.801)
Webtrust Empreendimentos Ltda.	109.503	1.752.043	1.971.049
		1.724.522	1.939.433

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

- (a) Participação direta no capital social (capital efetivamente integralizado até 30 de junho de 2002).
- (b) Os ágios e deságios na aquisição dos referidos investimentos são fundamentados na expectativa de rentabilidade futura dos respectivos investimentos e serão amortizados em função dos prazos de realização dos resultados, limitado em 5 anos.
- (c) Esta empresa encontra-se em fase pré-operacional.
- (d) Provisão para perdas dos investimentos, constituída devido à decisão de descontinuidade das atividades da Empresa Webseg Internet S/A, conforme Assembléia Geral Extraordinária realizada pelos acionistas desta Empresa em 15 de dezembro de 2.000, acrescido do saldo remanescente do investimento da Bargain Partners S/A, devido à carência de fundamentação do Laudo de avaliação que suporta a integralização de capital do outro sócio, e do saldo remanescente do investimento na Ruralpoint S/A devido à descontinuidade do projeto.
- (e) Estas empresas estão em fase de encerramento de suas operações. A administração da IdeiasNet e os demais acionistas estão procedendo à desmobilização dos ativos, não sendo esperadas perdas significativas.
- (f) A equivalência patrimonial apurada no investimento da Bargain Partners S/A foi calculada com base em balanço pró-forma não auditado.
- (g) Estas participações societárias serão encerradas ao longo do exercício de 2002.

1.3. *Outros investimentos*

Razão social	30/06/2002		31/03/2002	
	Participação %	Saldo do investimento	Participação %	Saldo do investimento
<i>Direto</i>				
Latin eVentures Ltd. (*)	3,79	2.514.763	3,79	2.514.763
<i>Indireto</i>				
IBolsa inc	3,84	71.200	3,84	71.200
Bargain Trademarks	0,1	6	0,1	6
Latin eVentures Ltd. (*)	7,39	2.099.562	7,39	2.099.562
		<u>4.685.531</u>		<u>4.685.531</u>

(*) Em função da permuta com a HBI Inc. a IdeiasNet e Idéias Participações passaram a deter 11,18% do capital da Latin eVentures Ltd.. O saldo do investimento refere-se a valores de ágios da HBI transferidos para a Latin eVentures.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

7 Imobilizado

Apresentamos a seguir a composição do ativo imobilizado:

	<u>Controladora</u>		<u>Consolidado</u>	
	30/06/2002	31/03/2002	30/06/2002	31/03/2002
Custo	773.226	771.526	773.226	771.526
Amortização acumulada	<u>(312.563)</u>	<u>(262.526)</u>	<u>(312.563)</u>	<u>(262.526)</u>
	<u>460.663</u>	<u>509.000</u>	<u>460.663</u>	<u>509.000</u>

8 Diferido

Apresentamos a seguir a composição do ativo diferido:

	<u>Controladora</u>		<u>Consolidado</u>	
	30/06/2002	31/03/2002	30/06/2002	31/03/2002
Custo	101.379	101.379	126.054	126.054
Amortização acumulada	<u>(35.483)</u>	<u>(30.414)</u>	<u>(45.764)</u>	<u>(39.461)</u>
	<u>65.896</u>	<u>70.965</u>	<u>80.290</u>	<u>86.593</u>

Os gastos diferidos referem-se basicamente ao desenvolvimento e implantação do Website da IdeiasNet e Ideias Participações, e serão amortizados pelo prazo de 5 anos, a partir da entrada em operação.

9 Obrigações por aquisições de participações societárias

Refere-se, substancialmente, a obrigação em moeda estrangeira (US\$) por compra de participação na sociedade HBI, Inc. (posteriormente permutada por participação societária na Latin eVentures Ltd.).

10 Instrumentos financeiros

Os valores contábeis relativos aos instrumentos financeiros constantes no balanço patrimonial, quando comparados aos valores que poderiam ser obtidos na sua negociação em um mercado ativo ou, na ausência destes, com o valor presente líquido ajustado com base na taxa vigente de juros no

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

mercado, se aproximam, substancialmente, de seus correspondentes valores de mercado. A Companhia não realizou operações com derivativos.

A Idéias Participações Ltda. vendeu sua participação acionária na Gate One Turismo Ltda. em 23 de maio de 2001. Apesar do desinvestimento nesta empresa, a controlada permanece com a opção de recompra desta participação até maio de 2002.

11 Garantias, avais e fianças

A Companhia prestou garantias, com aval de instituição financeira, relativas a locações dos imóveis da matriz no Rio de Janeiro, no valor de R\$480 mil, e da filial São Paulo, no valor de R\$30 mil. As garantias têm o prazo de um ano.

12 Contingências

- a. Os encargos tributários e as contribuições apurados e recolhidos pela IdeiasNet, sua controladas, controladas em conjunto e coligadas indiretas, bem como as respectivas declarações de rendimentos, os registros fiscais e contábeis estão sujeitos a revisão por parte das autoridades fiscais, trabalhistas e previdenciárias nos mais diversos prazos prescricionais.
- b. O mercado de transações comerciais e de serviços através da Internet é relativamente novo e têm surgido questões e dúvidas a respeito da incidência de determinados tributos, tanto na instância municipal quanto estadual, sobre as operações. Assim, à medida em que houver uma melhor definição de quais tributos incidirão sobre as operações através da Internet, bem como o local de incidência, é possível que as Companhias incorram em custos adicionais não previstos inicialmente nos seus planos de negócios.

13 Patrimônio líquido

13.1 Capital social - controladora

O capital social autorizado está representado por 30.000.000 de ações ordinárias, sem valor nominal, das quais 18.795.867 (14.387.987 em 2000) ações encontram-se subscritas e integralizadas.

13.2 Plano de opção para subscrição de ações

Por decisão da Assembléia Geral Extraordinária de 22 de agosto de 2000, foi aprovado o Plano de opção para subscrição de ações da Companhia por seus executivos, e concedida autorização ao Conselho de Administração para nomeação dos membros do Comitê que administrará o Plano, na

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

forma das disposições nele contidas. Estão incluídas no Plano de opções 1.726.558 ações, representativas de 12% do capital atual; restrição para opção de alienação de ações pelo prazo de 6 meses; permissão à Companhia de liquidar a diferença entre o exercício da opção de compra de ações, com ações de emissão da Companhia, após o prazo de 6 meses de restrição de alienação de ações. O preço de exercício da opção foi fixado em R\$11,00 por ação.

O preço de exercício da opção descrita acima foi alterado para R\$1,00 por ação, por deliberação na Assembléia Geral Extraordinária realizada em 8 de outubro de 2001.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

13.3 *Dividendos*

Aos acionistas está assegurado um dividendo correspondente a 25% do lucro líquido do exercício, ajustado nos termos da legislação em vigor. Não houve distribuição de dividendos durante o exercício.

14 **Prejuízos fiscais a compensar**

Em 30 de junho de 2002 e 31 de março de 2002, a IdeiasNet possuía os seguintes prejuízos fiscais a compensar:

	<u>R\$</u>	
	30/06/2002	31/03/2002
Prejuízo fiscal	9.356.082	8.868.047
Base negativa de contribuição social	9.393.971	8.905.936

A compensação dos prejuízos fiscais de imposto de renda e da base negativa da contribuição social está limitada à base de 30% dos lucros tributáveis anuais, sem prazo de prescrição.

15 **Eventos subsequentes**

a. Remessas de Recursos para as investidas

A IdeiasNet e a sua controlada Idéias Participações Ltda. efetuaram empréstimos para 4 de suas empresas investidas (iMúsica, iVox, 5 Minutos e Softcorp) ao longo do terceiro trimestre de 2002 no montante de R\$ 313.000.

b. Encerramento das atividades da Ideastrade

Aliando-se o fato de o mercado financeiro nacional estar atravessando um período de incertezas, com a crise no comércio exterior, especialmente no Mercosul - foco operacional principal da Ideastrade - o cenário onde a Empresa geraria um faturamento capaz de atingir o equilíbrio operacional se tornou inviável no curto e médio prazo. Por esta razão, e com o intuito de preservar o capital do acionista para investimentos onde a administração julgue ter uma possibilidade de um maior retorno, as atividades da Ideastrade estão sendo encerradas a partir do terceiro trimestre de 2002.

c. Descontinuidade do Projeto Ruralpoint

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Com o adiamento do lançamento de seu website, o plano de negócios desta empresa se estendeu demais, comprometendo assim a viabilidade do projeto. Foi decidido em comum acordo com os demais acionistas da Ruralpoint S/A pelo encerramento da operação da mesma a partir do terceiro trimestre de 2002..

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

Desempenho dos investimentos

HANDS

A Hands é a empresa líder no Brasil em aplicações para computação móvel e *wireless*. A empresa apresenta soluções que automatizam e integram processos empresariais de ponta-a-ponta, permitindo que profissionais acessem e operem qualquer informação, a qualquer hora, em qualquer lugar, através de uma conexão *online Wireless* (celular/WiFi) ou *offline* (sincronia via Internet).

Sua posição de liderança tecnológica foi duplamente premiada pela excelência de suas soluções. Os prêmios foram Info Exame 2001- Melhor Aplicativo para Handheld e o iBest Top 10 - Internet Móvel. A Hands continua desenvolvendo parcerias com fornecedores e provedores de conteúdo, e atualmente possui uma base de 66 mil usuários, 1 milhão de page views e 55 mil visitantes únicos por mês (dados não auditados).

A Hands vem conquistando várias novas parcerias que fortalecem o conteúdo disponível em seu portal, incluindo informações de programação de televisão, catálogo de compras pela *Web*, etc. Atualmente possui alianças operacionais e de transferência de conteúdo com o portal IG, Folha de São Paulo, Editora Abril, Patagon, Starmedia, Gateone, GloboCabo/ Net, Cadê, entre outros.

A empresa desenvolveu alianças estratégicas com IBM, Telefônica Celular, Microsoft, Compaq, Neoris/ Mlab e Telesp Celular que vem servindo como alicerce para a expansão da companhia no segmento corporativo.

No primeiro trimestre de 2002, a Hands lançou uma nova versão do software Hands Browser para plataforma Pocket PC, da Microsoft. Esse novo software, a partir de uma plataforma mais moderna e promissora, ampliou a cobertura de soluções e assegurou a liderança da Hands no segmento de tecnologia para dispositivos portáteis uma vez que o mesmo Módulo pode ser usado em ambas as plataformas, permitindo que usuários escolham livremente qual o palmtop mais adequado as suas necessidades, sem perder acesso aos serviços. Em breve serão lançados outros produtos, tais como uma ferramenta de sincronismo e o conjunto de Soluções Corporativas para Pocket PC.

Ao longo do ano de 2002, a Hands deverá concentrar seus esforços e recursos em algumas ações visando o desenvolvimento de seu negócio, além da ampliação de sua equipe de vendas e de soluções corporativas.

SOFTCORP

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

A Softcorp atua no segmento “business-to-business” da Indústria de Tecnologia da Informação e tem por objetivo automatizar todo o processo de seleção e compras de produtos e serviços de informática operando no endereço www.softcorp.com.br. O site incorpora comércio eletrônico, funções de conteúdo e comunidade, além de facilitar todo o processo de seleção e compras corporativas. O posicionamento estratégico da Softcorp é o de um *Provedor de Solução Completa Multi-Fornecedor (hardware, software e serviços)* com foco especial em empresas pequenas e médias (*small and medium businesses*).

O modelo de fonte de receitas da Softcorp baseia-se no faturamento direto, na comissão de vendas entre fornecedores (fabricantes e distribuidores) e compradores finais. A partir deste modelo, é evitado o estoque de matérias, principal foco de risco no negócio de venda de produtos de informática.

A empresa ampliou substancialmente as parcerias estratégicas e operacionais com fornecedores, garantindo a evolução das vendas indiretas. Houve um crescimento sustentável do volume total de vendas da Softcorp, e a empresa atingiu o equilíbrio operacional (*break-even*) em julho de 2002. O volume de vendas da Softcorp em julho de 2002 foi de R\$ 5.550.000 (no ano de 2001, este volume foi de R\$ 5.491.500,00 e no primeiro trimestre de 2002, R\$ 2.850.000).

Esta empresa conta hoje com uma base de 5.000 clientes cadastrados, sendo 2.000 clientes ativos.

Ao longo de 2002, a empresa vem operando com uma margem líquida média de 6% sobre as vendas de hardware e software e 15% sobre as vendas de serviços.

IDEASTRADE

O portal www.ideastrade.com.br foi criado para atuar no segmento de comércio exterior na América Latina como um canal de acesso às fontes de financiamento e serviços de comércio exterior, otimizando tempo e custos para importadores e exportadores. Operando em 3 línguas (português, inglês e espanhol), o portal era composto por 5 sites B2B e funcionava como uma “Grande Mesa” onde os participantes atuavam como clientes e fornecedores. Os clientes cadastravam suas operações e recebiam propostas dos fornecedores de cada mercado analisavam as propostas e fechavam negócios no portal.

O início do desenvolvimento do portal se deu em Março de 2000 e sua conclusão em Julho de 2000. Desde o segundo semestre de 2000 até final do ano de 2001, a empresa focou no cadastramento de clientes, na busca de parceiros para cada um dos mercados (bancos, exportadores/importadores, fornecedores de frete e

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

logística, seguradoras e corretores de seguros) e num processo de redução de despesas operacionais.

Só a título de ilustração, no final de 2000 a empresa contava com um total de 191 operações dentro do portal, com um volume de US\$89 milhões (dados não auditados) e passava a considerar comissões por fechamento de negócios no mercado secundário, na ordem de 0,20% a.a. pró-rata, limitado a US\$3,500.00 por operação (dados não auditados). Neste mesmo período, iniciou-se seu faturamento através da cobrança de assinatura dos bancos que tiveram seu período de free trial vencido. Além da cobrança de assinaturas, foram concretizadas outras parcerias geradoras de receita, dentre as quais se destacou a o Trade Pack - pacote de soluções via Internet da Cotia Trading.

No entanto, o 3º Trimestre de 2001 foi marcado pelo aprofundamento da crise no mercado financeiro na América Latina fortemente afetado pela Argentina. A partir de agosto houve uma grande escassez de recursos para financiar as atividades do comércio na região, o que levou a uma diminuição do volume de negócios ofertados e fechados.

Desde dezembro de 2001, foram tomadas várias decisões rumo ao encerramento da empresa cujo site deixou de operar nesta data. O processo de liquidação da empresa continua em andamento, e a administração mantém os esforços de encerrar a empresa até o final do mês de setembro do corrente ano.

IVOX

O Ivox é um guia de compras online baseado em opiniões de consumidores que tem como objetivo auxiliar na tomada de decisões referentes a compra de produtos e serviços. O Ivox opera agregando, ordenando e classificando as opiniões dos consumidores sobre os produtos e serviços que dispõe em seu banco de dados. O conceito do Ivox permite a criação de comunidades, facilitando a comunicação entre pessoas com interesses afins, e possibilitando o surgimento de um modelo de organização da massa de informações geradas pela referida comunidade.

O Ivox fechou o primeiro semestre de 2002 com aproximadamente 450.000 usuários cadastrados, 75 mil produtos e serviços cadastrados, sendo o maior site de opiniões do Brasil. Atualmente ele conta com uma comunidade bastante ativa com 1.000.000 de page views e 250.000 visitantes únicos por mês (dados não auditados). A empresa possui importantes alianças estratégicas, a exemplo da forte parceria com a Enfoque (um dos 5 maiores institutos de pesquisa Ad Hoc no

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

país) e com o site Buscapé. Além disso, a Ivox passou a se fazer presente na página principal de 3 grandes portais: Inter.net, Ligbr e BrFree, que trazem notícias e levantam discussões sobre temas em evidência. O iVox possui aproximadamente 60 parcerias com sites segmentados, que vem permitindo um aumento surpreendente do tráfego gerado para o site (Ex: Americanas, IG Shopping, Mercado Livre, entre outros). Com as parcerias, a empresa ganha espaço entre os internautas, criando novas alternativas para captar usuários e opiniões.

Foi desenvolvido o produto Ivox Quality (www.ivoxquality.com.br) , voltado para empresas que queiram entender melhor seu consumidor, através da análise das opiniões espontâneas emitidas no site Ivox. Os clientes recebem um acesso exclusivo à informação via web, além de relatórios de análise da concorrência, relatórios táticos e ferramentas de relacionamento com os clientes (ERM) emitidos mensalmente.

O Ivox reduziu significativamente suas despesas operacionais, reforçou suas áreas comercial e de tecnologia e manteve a liderança em seu segmento. Para 2002, o Ivox segue buscando clientes de segmentos de negócios tradicionais com o objetivo de conseguir receitas consistentes. A partir desta filosofia, o Ivox já tem clientes como Sul América, Construtora Dominus, Molson (Bavária), Agência Contemporânea, Agência de Comunicação carioca e Universidade Gama Filho. Além disso, várias empresas começam a adotar o Ivox Quality Report como ferramenta de análise de concorrência, pois oferece informações por um custo mais acessível.

BARGAIN

A Bargain atua no segmento de leilão reverso, implantando uma nova versão da relação vendedor-comprador, com um volume de crescimento de vendas possibilitado somente pela Internet. Tal modelo modifica a dinâmica da relação oferta-demanda, transferindo a ação para o comprador, que passa a determinar preço, produto e qualidade do que quer consumir através de um site de leilão, onde os vendedores respondem às propostas colocadas. Além disso, a Bargain disponibiliza pacotes de turismo pré-negociados.

A Bargain atende tanto a área de B2B (Agência de Viagem/ Empresas) como a de B2C (Agência de Viagem/ Consumidor Final). A empresa realizou parcerias ao longo desses anos com o portal "Terra", algumas operadoras de turismo e companhias aéreas. O modelo de receita é o recebimento de comissão pelas companhias aéreas.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

Durante o exercício de 2000, a Bargain Partners S/A procedeu à compra da operadora de turismo Rextur, para a qual foram feitos investimentos significativos.

iMUSICA

A iMúsica é a primeira empresa da América Latina a oferecer uma solução B2B para a distribuição comercial autorizada de música digital, utilizando a melhor tecnologia para a proteção de direitos e comércio eletrônico seguro através de uma rede de 15 sites parceiros que inclui o portal MSN, Saraiva.com, Americanas.com e Vírgula. A empresa lançou seu site em 14 de julho de 2000, atingindo no segundo trimestre de 2002 300 mil visitantes únicos por mês, 110 mil usuários cadastrados em todo o sistema da iMúsica que envolve 52 gravadoras (dados não auditados).

A companhia está dividida em 3 unidades de negócios principais:

1. Franquia virtual - unidade de negócio que explora parcerias com portais e sites, permitindo que estes últimos disponibilizem para seus usuários o download de músicas licenciadas.
2. Clearing - é a área que gerencia as licenças de uso dos fonogramas obtidas junto às gravadoras, emite autorizações de uso dos fonogramas aos usuários (seus e de parceiros) e reparte e encaminha os recursos obtidos com a “venda” da música - e.g. gravadora, editora, parceiro, governo etc
3. Encoding - unidade de negócio responsável pela digitalização de conteúdo audiovisual. Esta área processa todos os fonogramas licenciados para o iMúsica, bem como atende a demandas externas.

A iMúsica firmou o primeiro acordo na América Latina para venda de música on-line com a empresa multinacional EMI. Neste acordo foram disponibilizadas inicialmente 15.000 faixas licenciadas, sendo que o contrato envolve todo o catálogo (que possui mais de 35.000 faixas produzidas). Atualmente, a iMúsica está negociando com as demais gravadoras internacionais. No primeiro trimestre de 2002 foi fechada uma parceria com a Abril Music, gravadora líder do mercado musical brasileiro e com a empresa Trama o que permitiu que desde maio de 2002, cerca de 400 faixas pertencentes ao catálogo nacional da Trama fossem disponibilizadas para download na iMúsica. O objetivo deste acordo entre Trama e iMusica é unir esforços para que o modelo de venda de faixas por download se consolide no Brasil o mais rápido possível.

No segundo trimestre de 2002 a iMúsica fechou parceria com a gravadora Som Livre.com – principal canal de comércio eletrônico das Organizações Globo, e com os sites Flamengo.com.br e ODia Online para venda de música digital.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

A iMúsica continua expandindo suas parcerias, a exemplo das já firmadas com Americanas.com, Musical MPB.com, Vírgula, SuperIg, Velox/ Telemar, MSN Brasil, Saraiva, Compaq, Usina do Som, Gazeta FM, entre outros.

No segundo trimestre de 2002 foi anunciada a parceria com a Microservice, maior fábrica de CDs do país, e em setembro de 2002 estará oferecendo o revolucionário CD "on demand"- que possibilitará a escolha de músicas para a gravação de um CD personalizado, entregue na casa do usuário.

Como meta para 2002, a iMúsica pretende investir no aprimoramento do sistema de distribuição digital, ampliação da rede de distribuição através de parcerias estratégicas, licenciamento de empresas de áudio, vídeo e mídia, e desenvolvimento de sistemas de transmissão *wireless* de música por celular e integração com fabricantes de CDs personalizados.

CLICKCAR

O Clickcar (www.clickcar.com.br) disponibiliza conteúdo sobre automóveis, classificados on-line, mecanismos de procura, e um banco de dados de compra e venda de automóveis, com sistemas de buscas e anúncios automáticos. O site registra atualmente, aproximadamente 3.200 veículos cadastrados (dados não auditados).

Entretanto, mesmo com o curto período de desenvolvimento e o desempenho alcançado pela empresa através de suas métricas básicas, o Clickcar vinha apresentando dificuldades na concretização de seu plano inicial de negócios. A empresa encontra-se sem necessidade de investimento e em negociações para novas parcerias com empresas do mercado real, o que esperamos estar concretizando e divulgando brevemente.

RURALPOINT

O portal de agronegócios Ruralpoint teve como modelo de receitas o comércio eletrônico em todo o setor agropecuário, segmento este que no Brasil movimenta mais de US\$170 bilhões por ano e que apresenta alto grau de intermediações e ineficiências ao longo de sua cadeia produtiva (dados não auditados). O projeto tinha fortes acordos e parcerias já fechados com diversas entidades rurais, líderes no setor (associação dos criadores do Mato Grosso do Sul - Acrissul, Procarne entre outras), o que confirmava o profundo conhecimento das operações e demandas do setor, além de uma penetração expressiva ao longo da cadeia do agro-negócio.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

No entanto, com o adiamento do lançamento de seu website e um plano de negócios de horizonte muito extenso, o este projeto tornou-se inviável. Foi decidido o encerramento de suas operações de comum acordo com os demais acionistas da RuralPoint S/A. A Administração da empresa esta tomando as devidas providências para o encerramento da mesma.

5 MINUTOS

A Eureka Empreendimentos Ltda., detentora da marca “5 Minutos”, foi criada como um portal vertical B2C que atua no segmento imobiliário e está voltado para o público de maior poder aquisitivo. O objetivo básico e fundamental do “5 Minutos” é facilitar a seleção dos imóveis que mais atendem as especificações solicitadas pelo usuário.

A empresa firmou parcerias com outros portais como Elefante, Pareceres jurídicos e Ivox. Além disso, redesenhou seu site e ampliou sua atuação junto às corretoras imobiliárias, agregando serviços de assessoria e consultoria. Em especial no último trimestre do ano, a “5 Minutos” passou por um processo de reestruturação o qual reduziu as suas despesas operacionais em aproximadamente 60%.

Durante o 3º trimestre de 2001, a empresa adaptou e desenvolveu sua plataforma ASP para novos clientes, tais como o Só Imóveis e o Grupo Júlio Bogoricin. Além disso, houve um crescimento significativo de sua audiência, aumentado em aproximadamente 58% entre setembro e outubro do ano de 2001 (dados não auditados), em virtude de um acordo operacional firmado com o Jornal do Brasil.

Desde o primeiro trimestre de 2002 o 5Minutos está modificando o formato dos Clikados – classificados de imóveis publicados no Jornal do Brasil. Os anúncios estão sendo aumentados, passando a ter duas colunas e uma foto maior, centralizada. Além disso, o 5 Minutos está desenvolvendo *hot sites* para lançamentos imobiliários. Entre os sites desenvolvidos, destacam-se o lançamento do Fontana di Trevi/ Sistema Fácil RJ para a Dominus Engenharia, o Palazzo Laranjeiras, da SIG Empreendimentos Imobiliários e o site institucional da W3 Engenharia.

No ano de 2002, a 5 Minutos dará continuidade à busca de novos clientes (imobiliárias e construtoras) para venda de sua solução ASP e desenvolvimento de *hot sites* para novos lançamentos imobiliários.

WEBSEG

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

A Webseg foi criada para atuar no segmento de seguros, com o objetivo de prover a comunidade (seguradoras, corretores, consumidores finais) acesso às melhores cotações de seguros, produtos exclusivos e fidelização de clientes.

Em 28 de dezembro de 2000, 9 meses após o primeiro aporte de capital, a IdeiasNet S/A comunicou a baixa contábil dos investimentos na Webseg Internet S/A, uma vez que as premissas assumidas para a consolidação do plano de negócios da Webseg Internet S/A, até aquele momento, não haviam se tornado viáveis. Os acionistas optaram por desmobilizar os ativos da Webseg Internet S/A, processo esse ainda em execução.

DOTCOMM

A Dotcomm Marketing Online é uma agência de marketing voltada para o desenvolvimento de soluções completas para empresas que queiram usar a Internet como um canal de marketing e divulgação para as suas marcas, os seus serviços e os seus produtos. A empresa atua basicamente nos segmentos: marketing na rede, propaganda na rede e desenvolvimento de público on-line.

A empresa concluiu projetos de grande porte com Mitsubishi Motors, Kawasaki Motors, Protest Administradora, Du Loren, Embelleze, entre outros.

Paralelamente, foi adotada uma redução significativa de despesas com pessoal e foram reestruturadas as áreas comercial e de planejamento para desenvolvimento de planos de prospecção de novos clientes.

A Dotcomm vem se consolidando e aumentando a sua atuação, em especial no setor imobiliário tendo como clientes a Construtora Dominus e a AC Lobato, por exemplo.

Outro destaque da empresa é a atuação junto ao Carioca Shopping, onde estão previstas a criação de um website focado no relacionamento com o consumidor e campanhas de apoio em datas estratégicas ao longo do ano.

A agência prepara ainda o lançamento de dois trabalhos de impacto. Um deles, para a sua cliente Mitsubishi Motors, é a campanha de divulgação na web de um novo modelo da marca; e a outra para a Associação de Cartórios do Rio de Janeiro, seguindo a valorização de certificações digitais.

Como meta para 2002, a Dotcomm dará ênfase ao fortalecimento do setor comercial da empresa de forma sustentável e ao alcance de clientes tradicionais de médio e grande porte, a exemplo do que foi feito no primeiro semestre de 2002.

ILOGISTICA

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

O iLogística é um dos mais completos provedores de serviços de logística e *fulfillment* para fabricantes com canais diretos de venda e para companhias de e-commerce na Internet. Dentre os serviços oferecidos pela empresa, estão o processamento de ordens, processo de importação, gerenciamento de estoques, análise de crédito, cobrança, call center, entre outros.

A empresa iniciou seu faturamento em setembro de 2000, encerrando o ano em equilíbrio operacional. Dentre suas realizações até 2001, destacam-se a aquisição de grandes clientes, tais como Sony, HP, Real Networks, Okidata, Symantec, Samsung, Officer e Brother, bem como o desenvolvimento e implantação do “e-tracking”, um serviço web-based que oferece aos clientes a possibilidade de checar e rastrear os pedidos feitos on-line. Até o presente momento, a empresa não possui nenhum concorrente direto, uma vez que nenhuma outra empresa de logística fornece a mesma variedade de serviços.

Como meta para 2002, a empresa irá focar na consolidação do *portfolio* de clientes atuais, bem como firmar novos contratos, buscando também o espaço no mercado de eletro-eletrônicos e equipamentos de telecomunicação.

SADIG

A Sadig Empreendimentos Ltda. desenvolve e comercializa o software SADIG de business intelligence e foi criada a partir da cisão da empresa CST-Sadig em 25 de abril de 2000.

Atualmente, o Sadig é utilizado em mais de 300 empresas, de vários portes e segmentos. O SADIG diferencia-se de seus concorrentes pela sua flexibilidade e rapidez de implantação.

Durante o ano de 2001, a empresa lançou, em parceria com a Microsoft, o SADIG Millennium, a nova versão de seu software, além da versão WEB do mesmo. Ademais, o software evoluiu para se adaptar à plataforma Oracle. Esse banco de dados tem melhor capacidade de armazenar as informações dos clientes, independente da plataforma utilizada para cada um deles.

O grande desafio da empresa no ano de 2002 é de entrar e se estabelecer no mercado internacional.

RASPAJÁ

A empresa detentora do domínio e marca Raspajá, é a única empresa brasileira a atuar no segmento de entretenimento on-line com o respaldo legal conferido por seu parceiro estratégico, a Loterj. Seu objetivo é desenvolver na Internet o já identificado potencial do setor de entretenimento no Brasil.

Ao longo do ano de 2002, a gerência da empresa esteve concentrada no desenvolvimento de novas parcerias e na diversificação e ampliação do site. Em

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

julho de 2002, as métricas ficaram em 240.000 page views e aproximadamente 40 mil usuários cadastrados (dados não auditados).

Visando se tornar um grande portal de jogos, o Raspajá montou uma equipe própria de programação e design, que é a responsável por todos os recentes lançamentos, ao contrário do que acontecia anteriormente, quando este serviço era terceirizado.

Os mais recentes lançamentos são o Bingo Instantâneo, o Verão Super Premiado, o Dinheiro Já com Prêmio Extra, o Dinheiro Fácil, e três modalidades do jogo Carro Já, que tem como prêmio máximo um automóvel.

No segundo trimestre de 2002, em parceria com Uol, Jornal o Dia e Lancenet, o site Raspajá lançou o Bolão da Copa, o único que distribuiu prêmios em dinheiro e carro zero. A operação do Bolão e a união com esses parceiros resultaram em uma movimentação no site da empresa que se traduziu em um aumento de 100% no número de apostas. Também no campo esportivo o site lançou, em parceria com o Clube de Regatas do Flamengo, um jogo diferenciado com cobrança de pênalti, com plano de premiação exclusivo.

Como perspectivas para o próximo ano, a empresa pretende fechar parcerias com grandes empresas para o lançamento de séries de jogos exclusivas e personalizadas, para a utilização em promoções.

CONSTRUBID

A Construbid oferece um serviço on-line que liga de maneira prática e segura fornecedores de materiais, equipamentos e serviços para construção aos seus clientes. Desta forma, simplificam-se os procedimentos tradicionais de orçamentos, especificações e pedidos, agregando a possibilidade de novos tipos de transação, como leilões e trocas.

Além das vantagens inerentes à automação - como a redução de custos, prazos e etapas - o serviço tem como característica sua atualização constante, por meio de informativos e fóruns de discussões, buscando novas tecnologias, aumentando as opções de fornecedores, produtos, serviços e equipamentos, permitindo assim análises comparativas até então demoradas, custosas e pouco confiáveis. Através do *site*, é possível realizar negociações com uma margem maior de sucesso, possibilitando que os compradores solicitem cotações a diversos fornecedores, escolhendo condições mais acessíveis, diversas formas de pagamento e entregas de materiais, máquinas e equipamentos. Para os fornecedores, as vantagens também são inúmeras, já que eles estão ganhando um novo canal de venda e comunicação com diversos clientes, gerando maiores possibilidades de negócios em todo o território nacional. Até junho a Construbid já contabilizava R\$ 42 milhões de cotações de preços.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

A empresa vem concentrando esforços como provedora de soluções de negócios para o setor de construção, mantendo parcerias importantes com revistas especializadas, bancos, Sinduscon-RJ, FGV, IBM e outros. Outras parcerias relevantes para o desenvolvimento do modelo de negócios da empresa foram feitas na área de fretes para construção (Latin Delivery) e financiamentos (Easy Card).

A Construbid, no exercício de 2001, manteve-se em equilíbrio operacional sem aportes de capital adicionais aos previstos por seus controladores (dados não auditados). Com cerca de 600 linhas de produtos cadastrados, que cobrem todas as etapas do processo de construção civil e pesada e 4.000 empresas cadastradas, a empresa vem concentrando esforços na consolidação de sua liderança no segmento de B2B - Construção (dados não auditados).

Algumas das principais construtoras que já aderiram ao portal são AC Lobato, Concremat, Santa Isabel, João Fortes, Concrejato Engenharia, Agenco, Wrobel, Portal Engenharia, Pinto de Almeida e Bulhões de Carvalho. Entre os fornecedores estão Amoedo, Ambient Air, Gerdau, Belgo Mineira, York e Alcoa.

Em abril de 2002, a empresa lançou, em parceria com o SENAI-RJ do sistema FIRJAN (Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro), o serviço de Banco de Mão-de-Obra para o setor de construção. Este serviço é a opção ideal para as empresas contratarem profissionais qualificados, com rapidez e tranquilidade, além de contar com a experiência de mais de 50 anos que o SENAI-RJ possui em qualificar mão-de-obra e fornecer tecnologia para a indústria.

Para 2002 a empresa estará ampliando sua área de operações do eixo Rio-São Paulo, para Minas Gerais, Região Sul e posteriormente, para os principais Estados do Nordeste.

IBOLSA

A Ibolsa, Inc, sediada nos EUA, é uma empresa de Internet que atua no segmento de serviços financeiros global on-line, voltada especificamente para investidores de língua nativa portuguesa ou espanhola. A missão da empresa é trazer para os latino-americanos as vantagens e facilidades do investimento on-line em ações e títulos financeiros no mundo inteiro. A empresa iniciou suas atividades on-line em setembro de 2000, sendo divulgada em diversos países de idioma português e espanhol.

Durante o ano, o Ibolsa focou em estratégias que possibilitavam a obtenção de clientes e a divulgação do site, tais como a aliança com o Invertia, o canal financeiro do mega portal Terra.com, também voltado para o mercado hispânico.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

Até o presente momento, a empresa se mantém como pioneira neste segmento, diferenciando-se pelo foco exclusivo na região latina, embora alguns concorrentes também ofereçam alguns dos serviços prestados pela Ibolsa. Para 2002, a empresa continuará dando ênfase à iniciativa institucional como melhor estratégia para aquisição de novos clientes, disponibilizando o serviço do Ibolsa para vários outros portais.

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

06.01 - BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO CONSOLIDADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/06/2002	4 - 31/03/2002
1	Ativo Total	14.208.412	15.034.179
1.01	Ativo Circulante	814.757	1.760.178
1.01.01	Disponibilidades	80.252	1.093.742
1.01.02	Créditos	688.263	642.614
1.01.03	Estoques	0	0
1.01.04	Outros	46.242	23.822
1.02	Ativo Realizável a Longo Prazo	2.206.196	1.699.556
1.02.01	Créditos Diversos	0	0
1.02.02	Créditos com Pessoas Ligadas	2.206.196	1.699.556
1.02.02.01	Com Coligadas	0	0
1.02.02.02	Com Controladas	2.206.196	1.699.556
1.02.02.03	Com Outras Pessoas Ligadas	0	0
1.02.03	Outros	0	0
1.03	Ativo Permanente	11.187.459	11.574.445
1.03.01	Investimentos	10.646.507	10.978.852
1.03.01.01	Participações em Coligadas	5.634.895	5.943.025
1.03.01.02	Participações em Controladas	326.080	350.295
1.03.01.03	Outros Investimentos	4.685.532	4.685.532
1.03.02	Imobilizado	460.662	509.000
1.03.03	Diferido	80.290	86.593

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

06.02 - BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO CONSOLIDADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/06/2002	4 - 31/03/2002
2	Passivo Total	14.208.412	15.034.179
2.01	Passivo Circulante	1.643.347	1.548.089
2.01.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.01.02	Debêntures	0	0
2.01.03	Fornecedores	143.140	79.946
2.01.04	Impostos, Taxas e Contribuições	80.111	68.787
2.01.05	Dividendos a Pagar	0	0
2.01.06	Provisões	0	0
2.01.07	Dívidas com Pessoas Ligadas	1.420.096	1.399.356
2.01.08	Outros	0	0
2.02	Passivo Exigível a Longo Prazo	0	0
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.02.02	Debêntures	0	0
2.02.03	Provisões	0	0
2.02.04	Dívidas com Pessoas Ligadas	0	0
2.02.05	Outros	0	0
2.03	Resultados de Exercícios Futuros	0	0
2.04	Participações Minoritárias	0	0
2.05	Patrimônio Líquido	12.565.065	13.486.090
2.05.01	Capital Social Realizado	49.552.498	49.552.498
2.05.01.01	Capital Social Subscrito	51.532.498	49.552.498
2.05.01.02	Capital Social a Integralizar	(1.980.000)	0
2.05.02	Reservas de Capital	0	0
2.05.03	Reservas de Reavaliação	0	0
2.05.03.01	Ativos Próprios	0	0
2.05.03.02	Controladas/Coligadas	0	0
2.05.04	Reservas de Lucro	0	0
2.05.04.01	Legal	0	0
2.05.04.02	Estatutária	0	0
2.05.04.03	Para Contingências	0	0
2.05.04.04	De Lucros a Realizar	0	0
2.05.04.05	Retenção de Lucros	0	0
2.05.04.06	Especial p/ Dividendos Não Distribuídos	0	0
2.05.04.07	Outras Reservas de Lucro	0	0
2.05.05	Lucros/Prejuízos Acumulados	(36.987.433)	(36.066.408)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

07.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2002 a 30/06/2002	4 - 01/01/2002 a 30/06/2002	5 - 01/04/2001 a 30/06/2001	6 - 01/01/2001 a 30/06/2001
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	0	0	2.320	4.096
3.02	Deduções da Receita Bruta	0	0	(206)	(359)
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	0	0	2.114	3.737
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	0	0	0	0
3.05	Resultado Bruto	0	0	2.114	3.737
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	(922.137)	(3.377.176)	(1.226.964)	(4.056.893)
3.06.01	Com Vendas	0	0	0	0
3.06.02	Gerais e Administrativas	(584.724)	(1.130.981)	(1.055.895)	(2.232.059)
3.06.02.01	Pessoal	(148.157)	(297.573)	(307.313)	(753.254)
3.06.02.02	Propaganda e Publicidade	(85.009)	(88.368)	(157.040)	(188.581)
3.06.02.03	Consultoria Jurídica e Contabil	(84.598)	(184.409)	(300.000)	(647.728)
3.06.02.04	Alugueis	(84.946)	(204.918)	(98.625)	(219.030)
3.06.02.05	Depreciação e Amortização	(56.652)	(113.321)	(58.789)	(117.590)
3.06.02.06	Outras	(125.362)	(242.392)	(134.128)	(305.876)
3.06.03	Financeiras	2.523.369	2.722.928	1.179.738	2.108.839
3.06.03.01	Receitas Financeiras	2.562.281	3.207.820	1.289.680	2.370.138
3.06.03.02	Despesas Financeiras	(38.912)	(484.892)	(109.942)	(261.299)
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	9.957	9.957	59.583	336.309
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	(2.724.689)	(4.672.083)	(1.442.913)	(4.139.709)
3.06.05.01	Tributárias	(10.692)	(18.684)	(51.652)	(107.484)
3.06.05.02	Amortização de ágio e deságio	(236.297)	(472.594)	(161.372)	(348.635)
3.06.05.03	Provisão p/ perdas em afacs	(2.447.501)	(2.963.054)	(241.357)	(2.656.334)
3.06.05.04	Provisão p/Perdas em Investimentos	0	(65.142)	38.724	0
3.06.05.05	Provisão p/ perdas em empréstimos	(30.199)	(1.152.609)	(144.716)	(144.716)
3.06.05.06	Perdas de Capital na Alienação de Invest	0	0	(882.540)	(882.540)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

07.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2002 a 30/06/2002	4 - 01/01/2002 a 30/06/2002	5 - 01/04/2001 a 30/06/2001	6 - 01/01/2001 a 30/06/2001
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	(146.050)	(306.997)	32.523	(130.273)
3.07	Resultado Operacional	(922.137)	(3.377.176)	(1.224.850)	(4.053.156)
3.08	Resultado Não Operacional	1.111	1.111	0	(7.804)
3.08.01	Receitas	2.100	2.100	0	0
3.08.02	Despesas	(989)	(989)	0	(7.804)
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	(921.026)	(3.376.065)	(1.224.850)	(4.060.960)
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	0	0	0	0
3.11	IR Diferido	0	0	0	0
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	0	0	0	0
3.12.01	Participações	0	0	0	0
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0
3.14	Participações Minoritárias	0	0	0	0
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	(921.026)	(3.376.065)	(1.224.850)	(4.060.960)
	NÚMERO AÇÕES, EX-TESSOURARIA (Unidades)	22.395.867	22.395.867	14.656.923	14.656.923
	LUCRO POR AÇÃO				
	PREJUÍZO POR AÇÃO	(0,04112)	(0,15075)	(0,08357)	(0,27707)

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

Os comentários do desempenho consolidado estão no quadro 05.01-Comentário do desempenho no trimestre.

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

09.01 - PARTICIPAÇÕES EM SOCIEDADES CONTROLADAS E/OU COLIGADAS

1- ITEM	2 - RAZÃO SOCIAL DA CONTROLADA/COLIGADA	3 - CNPJ	4 - CLASSIFICAÇÃO	5 - % PARTICIPAÇÃO NO CAPITAL DA INVESTIDA	6 - % PATRIMÔNIO LÍQUIDO DA INVESTIDORA
7 - TIPO DE EMPRESA	8 - NÚMERO DE AÇÕES DETIDAS NO TRIMESTRE ATUAL (Unidades)		9 - NÚMERO DE AÇÕES DETIDAS NO TRIMESTRE ANTERIOR (Unidades)		
01	IDEIAS PARTICIPAÇÕES LTDA.	03.673.814/0001-85	FECHADA CONTROLADA	99,99	0,00
EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS		21.941.997		21.941.997	

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

ÍNDICE

GRUPO	QUADRO	DESCRIÇÃO	PÁGINA
01	01	IDENTIFICAÇÃO	1
01	02	SEDE	1
01	03	DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES (Endereço para Correspondência com a Companhia)	1
01	04	REFERÊNCIA DO ITR	1
01	05	COMPOSIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL	2
01	06	CARACTERÍSTICAS DA EMPRESA	2
01	07	SOCIEDADES NÃO INCLUÍDAS NAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS	2
01	08	PROVENTOS EM DINHEIRO	2
01	09	CAPITAL SOCIAL SUBSCRITO E ALTERAÇÕES NO EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO	3
01	10	DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES	3
02	01	BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO	4
02	02	BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO	5
03	01	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO	6
04	01	NOTAS EXPLICATIVAS	8
05	01	COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE	22
06	01	BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO CONSOLIDADO	34
06	02	BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO CONSOLIDADO	35
07	01	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO	36
08	01	COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE	38
09	01	PARTICIPAÇÃO EM SOCIEDADES CONTROLADAS E/OU COLIGADAS	39
		IDEIAS PARTICIPAÇÕES LTDA.	/39