

O REGISTRO NA CVM NÃO IMPLICA QUALQUER APRECIÇÃO SOBRE A COMPANHIA, SENDO OS SEUS ADMINISTRADORES RESPONSÁVEIS PELA VERACIDADE DAS INFORMAÇÕES PRESTADAS.

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
4 - NIRE 3.330.016.719-6		

01.02 - SEDE

1 - ENDEREÇO COMPLETO RUA VISCONDE DE PIRAJÁ, 572 - 7º ANDAR		2 - BAIRRO OU DISTRITO IPANEMA		
3 - CEP 22410-002	4 - MUNICÍPIO RIO DE JANEIRO			5 - UF RJ
6 - DDD 0021	7 - TELEFONE 3206-9200	8 - TELEFONE 0000-0000	9 - TELEFONE 0000-0000	10 - TELEX 0000000
11 - DDD 0021	12 - FAX 3206-9201	13 - FAX 0000-0000	14 - FAX 0000-0000	
15 - E-MAIL RODIN@IDEIASNET.COM.BR				

01.03 - DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES (Endereço para Correspondência com a Companhia)

1 - NOME RODIN SPIELMANN DE SÁ				
2 - ENDEREÇO COMPLETO RUA VISCONDE DE PIRAJÁ, 572 - 7º ANDAR			3 - BAIRRO OU DISTRITO IPANEMA	
4 - CEP 22410-002	5 - MUNICÍPIO RIO DE JANEIRO			6 - UF RJ
7 - DDD 0021	8 - TELEFONE 3206-9200	9 - TELEFONE 0000-0000	10 - TELEFONE 0000-0000	11 - TELEX 0000000
12 - DDD 0021	13 - FAX 3206-9201	14 - FAX 0000-0000	15 - FAX 0000-0000	
16 - E-MAIL RODIN@IDEIASNET.COM.BR				

01.04 - REFERÊNCIA / AUDITOR

EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO		TRIMESTRE ATUAL			TRIMESTRE ANTERIOR		
1 - INÍCIO	2 - TÉRMINO	3 - NÚMERO	4 - INÍCIO	5 - TÉRMINO	6 - NÚMERO	7 - INÍCIO	8 - TÉRMINO
01/01/2002	31/12/2002	3	01/07/2002	30/09/2002	2	01/04/2002	30/06/2002
9 - NOME/RAZÃO SOCIAL DO AUDITOR BDO DIRECTA AUDITORES S/C LTDA.					10 - CÓDIGO CVM 00367-0		
11 - NOME DO RESPONSÁVEL TÉCNICO Clovis Ailton Madeira					12 - CPF DO RESP. TÉCNICO 253.599.328-72		

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

01.05 - COMPOSIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL

Número de Ações (Unidades)	1 - TRIMESTRE ATUAL 30/09/2002	2 - TRIMESTRE ANTERIOR 30/06/2002	3 - IGUAL TRIMESTRE EX. ANTERIOR 30/09/2001
Do Capital Integralizado			
1 - Ordinárias	22.395.867	22.395.867	18.746.846
2 - Preferenciais	0	0	0
3 - Total	22.395.867	22.395.867	18.746.846
Em Tesouraria			
4 - Ordinárias	0	0	0
5 - Preferenciais	0	0	0
6 - Total	0	0	0

01.06 - CARACTERÍSTICAS DA EMPRESA

1 - TIPO DE EMPRESA Empresa Comercial, Industrial e Outras
2 - TIPO DE SITUAÇÃO Operacional
3 - NATUREZA DO CONTROLE ACIONÁRIO Privada Nacional
4 - CÓDIGO ATIVIDADE 1170000 - Participação e Administração
5 - ATIVIDADE PRINCIPAL GESTÃO PARTICIPAÇÃO SOCIETÁRIA - HOLDING
6 - TIPO DE CONSOLIDADO Total
7 - TIPO DO RELATÓRIO DOS AUDITORES Dispensado

01.07 - SOCIEDADES NÃO INCLUÍDAS NAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS

1 - ITEM	2 - CNPJ	3 - DENOMINAÇÃO SOCIAL
----------	----------	------------------------

01.08 - PROVENTOS EM DINHEIRO DELIBERADOS E/OU PAGOS DURANTE E APÓS O TRIMESTRE

1 - ITEM	2 - EVENTO	3 - APROVAÇÃO	4 - PROVENTO	5 - INÍCIO PGTO.	6 - TIPO AÇÃO	7 - VALOR DO PROVENTO P/ AÇÃO
----------	------------	---------------	--------------	------------------	---------------	-------------------------------

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

01.09 - CAPITAL SOCIAL SUBSCRITO E ALTERAÇÕES NO EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO

1- ITEM	2 - DATA DA ALTERAÇÃO	3 - VALOR DO CAPITAL SOCIAL (Reais)	4 - VALOR DA ALTERAÇÃO (Reais)	5 - ORIGEM DA ALTERAÇÃO	7 - QUANTIDADE DE AÇÕES EMITIDAS (Unidades)	8 - PREÇO DA AÇÃO NA EMISSÃO (Reais)
04	25/06/2002	51.532.498	1.980.000	Subscrição Particular em Dinheiro	3.600.000	0,5500000000

01.10 - DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES

1 - DATA 30/09/2002	2 - ASSINATURA
------------------------	----------------

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

02.01 - BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/09/2002	4 - 30/06/2002
1	Ativo Total	14.231.894	13.462.568
1.01	Ativo Circulante	1.253.244	788.850
1.01.01	Disponibilidades	453.659	78.356
1.01.02	Créditos	714.975	664.252
1.01.03	Estoques	0	0
1.01.04	Outros	84.610	46.242
1.02	Ativo Realizável a Longo Prazo	198.504	6.685.115
1.02.01	Créditos Diversos	0	0
1.02.02	Créditos com Pessoas Ligadas	198.504	6.685.115
1.02.02.01	Com Coligadas	0	0
1.02.02.02	Com Controladas	198.504	6.685.115
1.02.02.03	Com Outras Pessoas Ligadas	0	0
1.02.03	Outros	0	0
1.03	Ativo Permanente	12.780.146	5.988.603
1.03.01	Investimentos	12.308.849	5.462.045
1.03.01.01	Participações em Coligadas	2.485.385	2.621.203
1.03.01.02	Participações em Controladas	7.308.702	326.080
1.03.01.03	Outros Investimentos	2.514.762	2.514.762
1.03.02	Imobilizado	410.470	460.662
1.03.03	Diferido	60.827	65.896

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

02.02 - BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/09/2002	4 - 30/06/2002
2	Passivo Total	14.231.894	13.462.568
2.01	Passivo Circulante	874.678	897.503
2.01.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.01.02	Debêntures	0	0
2.01.03	Fornecedores	60.980	143.140
2.01.04	Impostos, Taxas e Contribuições	69.916	72.756
2.01.05	Dividendos a Pagar	0	0
2.01.06	Provisões	0	0
2.01.07	Dívidas com Pessoas Ligadas	743.782	681.607
2.01.08	Outros	0	0
2.02	Passivo Exigível a Longo Prazo	0	0
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.02.02	Debêntures	0	0
2.02.03	Provisões	0	0
2.02.04	Dívidas com Pessoas Ligadas	0	0
2.02.05	Outros	0	0
2.03	Resultados de Exercícios Futuros	0	0
2.05	Patrimônio Líquido	13.357.216	12.565.065
2.05.01	Capital Social Realizado	50.993.733	49.552.498
2.05.01.01	Capital Social Subscrito	51.532.498	51.532.498
2.05.01.02	Capital a Integralizar	(538.765)	(1.980.000)
2.05.02	Reservas de Capital	0	0
2.05.03	Reservas de Reavaliação	0	0
2.05.03.01	Ativos Próprios	0	0
2.05.03.02	Controladas/Coligadas	0	0
2.05.04	Reservas de Lucro	0	0
2.05.04.01	Legal	0	0
2.05.04.02	Estatutária	0	0
2.05.04.03	Para Contingências	0	0
2.05.04.04	De Lucros a Realizar	0	0
2.05.04.05	Retenção de Lucros	0	0
2.05.04.06	Especial p/ Dividendos Não Distribuídos	0	0
2.05.04.07	Outras Reservas de Lucro	0	0
2.05.05	Lucros/Prejuízos Acumulados	(37.636.517)	(36.987.433)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

03.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/07/2002 a 30/09/2002	4 - 01/01/2002 a 30/09/2002	5 - 01/07/2001 a 30/09/2001	6 - 01/01/2001 a 30/09/2001
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.02	Deduções da Receita Bruta	0	0	0	0
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	0	0	0	0
3.05	Resultado Bruto	0	0	0	0
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	(649.084)	(4.026.260)	(940.686)	(5.001.646)
3.06.01	Com Vendas	0	0	0	0
3.06.02	Gerais e Administrativas	(373.142)	(1.484.814)	(641.839)	(2.786.458)
3.06.02.01	Pessoal	(130.914)	(428.488)	(182.478)	(908.389)
3.06.02.02	Propaganda e Publicidade	(16.546)	(104.914)	(5.485)	(190.821)
3.06.02.03	Aluguel	3.715	(201.203)	(90.733)	(307.226)
3.06.02.04	Depreciação e Amortização	(55.571)	(166.425)	(55.082)	(162.309)
3.06.02.05	Consultoria jurídica e contábil	(87.027)	(269.204)	(195.580)	(805.926)
3.06.02.06	Outras	(86.799)	(314.580)	(112.481)	(411.787)
3.06.03	Financeiras	231.555	386.201	54.049	603.491
3.06.03.01	Receitas Financeiras	353.502	576.116	70.639	643.980
3.06.03.02	Despesas Financeiras	(121.947)	(189.915)	(16.590)	(40.489)
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	3.083.397	3.083.397	10.575	40.712
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	(607.257)	(2.965.508)	(200.913)	(323.675)
3.06.05.01	Tributárias	(12.903)	(21.029)	(30.330)	(117.225)
3.06.05.02	Amortização de ágio e deságio	(128.842)	(386.525)	(170.583)	(206.450)
3.06.05.03	Provisão p/ perdas em afacs	(435.149)	(1.339.827)	0	0
3.06.05.04	Provisão p/ perdas em investimentos	0	(65.142)	0	0
3.06.05.05	Provisão p/ perdas nos empréstimos	(30.363)	(1.152.985)	0	0
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	(2.983.637)	(3.045.536)	(162.558)	(2.535.716)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

03.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/07/2002 a 30/09/2002	4 - 01/01/2002 a 30/09/2002	5 - 01/07/2001 a 30/09/2001	6 - 01/01/2001 a 30/09/2001
3.07	Resultado Operacional	(649.084)	(4.026.260)	(940.686)	(5.001.646)
3.08	Resultado Não Operacional	0	1.111	(3.744)	(3.744)
3.08.01	Receitas	0	2.100	1.088	1.088
3.08.02	Despesas	0	(989)	(4.832)	(4.832)
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	(649.084)	(4.025.149)	(944.430)	(5.005.390)
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	0	0	0	0
3.11	IR Diferido	0	0	0	0
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	0	0	0	0
3.12.01	Participações	0	0	0	0
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	(649.084)	(4.025.149)	(944.430)	(5.005.390)
	NÚMERO AÇÕES, EX-TESSOURARIA (Unidades)	22.395.867	22.395.867	18.746.846	18.746.846
	LUCRO POR AÇÃO				
	PREJUÍZO POR AÇÃO	(0,02898)	(0,17973)	(0,05038)	(0,26700)

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

1 Contexto operacional

A IdeiasNet S/A foi constituída em 26 de janeiro de 1998 e tem por objetivo social a participação em outras sociedades, empreendimentos e consórcios, como acionista, sócia, quotista ou consorciada.

Conforme Ata da Reunião do Conselho de Administração de 4 de maio de 1999, foi deliberada a abertura do capital da Companhia, sendo deferida pela Comissão de Valores Mobiliários em 2 de agosto de 1999.

A IdeiasNet, através de sua controlada, Idéias Participações Ltda., concentra seus investimentos em empresas na área de Internet, sob a forma de uma aceleradora de projetos, especialmente aqueles atuando em estágio inicial de desenvolvimento. A Companhia iniciou suas operações, efetivamente, em 10 de abril de 2000, quando da aquisição de seu primeiro investimento.

Após a análise de um grande número de propostas de investimentos em empreendimentos de Internet, a equipe da IdeiasNet, por meio de sua subsidiária, Idéias Participações Ltda., vem, desde sua criação, aportando recursos de “*seed capital*” (investimentos iniciais) em negócios relacionados à Internet, construindo um *portfolio* de inversões em segmentos considerados prioritários para o mercado de Internet no Brasil. O modelo de negócios da IdeiasNet busca otimizar as sinergias existentes entre as empresas investidas e criar um ecossistema de empresas de Internet, funcionando não como incubadora mas sim como uma aceleradora de projetos. Conseqüentemente, o desempenho da Companhia depende do sucesso das operações futuras destes investimentos e/ou da obtenção de novos recursos financeiros para viabilizar os investimentos necessários até o momento em que as empresas atinjam o seu ponto de equilíbrio entre as receitas e despesas. Em 30 de setembro de 2002, o *portfolio* da IdeiasNet contava com 14 empresas investidas, nos segmentos B2B (negócios entre empresas); B2C (negócios entre empresas e seus consumidores); Infra Estrutura em Internet; e NIEM (Novos Mercados Viabilizados pela Internet).

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

2 Apresentação das demonstrações financeiras

As informações trimestrais em 30 de setembro de 2002, estão sendo elaboradas de acordo com as práticas contábeis emanadas da legislação societária brasileira e normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários ("CVM").

2.1. Descrição das principais práticas contábeis

a. Apuração dos resultados

As receitas e despesas são apropriadas mediante aplicação do regime de competência de exercícios.

b. Aplicações financeiras

As aplicações financeiras, representadas substancialmente por quotas de fundos de investimento financeiro, estão registradas ao custo, acrescido dos rendimentos auferidos até a data do balanço, que não supera o valor de mercado.

c. Investimentos

Os investimentos em empresas controladas, controladas em conjunto e coligadas foram avaliados pelo método de equivalência patrimonial, conforme demonstrado na Nota 6.

O ágio apurado na aquisição de investimentos está sendo amortizado conforme a expectativa de rentabilidade futura dos respectivos investimentos, tendo como prazo máximo o período de 5 anos, a partir do início das atividades operacionais das investidas.

Os demais investimentos estão registrados pelo custo de aquisição.

d. Imobilizado

Os bens do ativo imobilizado estão avaliados ao custo de aquisição, deduzido pela depreciação calculada pelo método linear, calculada com base em taxas que consideram a vida útil estimada dos bens.

e. Diferido

Os gastos diferidos estão demonstrados ao custo de aquisição, deduzido da amortização calculada pelo método linear e com base em taxas que consideram o prazo de geração de benefícios futuros dos respectivos gastos, conforme mencionado na Nota 8.

f. Imposto de renda e contribuição social

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

A Companhia, suas controladas e controladas em conjunto não apuraram no exercício lucro tributável ou base positiva da contribuição social. O imposto de renda e contribuição social diferidos não foram registrados, por não haver expectativa de lucro tributável a curto prazo.

g. Saldo das operações em moeda estrangeira

Os saldos das operações em moeda estrangeira foram atualizados pela taxa de câmbio vigente na data do balanço.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

2.2. Consolidação das demonstrações financeiras

As demonstrações financeiras consolidadas foram elaboradas de acordo com os critérios técnicos de consolidação previstos na Instrução CVM nº 247/96 e incluem as demonstrações financeiras da IdeiasNet S/A (controladora) e da empresa controlada Ideias Participações Ltda. para o trimestre findo em 30 de setembro de 2002.

	Percentual de participação		
	30/09/2002	30/06/2002	Variação
Idéias Participações Ltda.	99,99%	99,99%	-

Descrição dos principais procedimentos de consolidação:

- a. Eliminação dos saldos das contas de ativos, passivos, receitas e despesas entre as empresas consolidadas;
- b. Eliminação das participações no capital, reservas e resultados acumulados das empresas controladas.

A conciliação do resultado do exercício e do patrimônio líquido da controladora em relação ao consolidado está demonstrada a seguir:

	Resultado do exercício			Patrimônio líquido		
	30/09/2002	30/06/2002	Variação	30/09/2002	30/06/2002	Variação
Controladora	(4.025.149)	(3.376.065)	19,23%	13.357.216	12.565.065	6,30%
Provisão para perdas em empréstimos efetuada na Controladora e não revertida em controlada em conjunto	-	-	-	-	-	-
Provisões para perdas em empréstimos efetuadas na Controladora e não revertidas nas controladas	-	-	-	-	-	-
Prejuízo de participação minoritária absorvido pela IdeiasNet	-	-	-	-	-	-
Outros	-	-	-	-	-	-
Consolidado	<u>(4.025.149)</u>	<u>(3.376.065)</u>	<u>19,23%</u>	<u>13.357.216</u>	<u>12.565.065</u>	<u>6,30%</u>

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

3 Aplicações financeiras

O saldo das aplicações financeiras é composto conforme se segue:

	30/09/2002		30/06/2002		Variação	
	Controladora	Consolidado	Controladora	Consolidado	Controladora	Consolidado
Fundo de investimento financeiro	338.313	338.313	-	2.545	-	131,93%
Títulos de capitalização (*)	-	-	77.396	77.396	(100%)	(100%)
	<u>338.313</u>	<u>338.313</u>	<u>77.396</u>	<u>79.941</u>	<u>337,12%</u>	<u>323,20%</u>

(*) Os títulos de capitalização pagam juros de 0,5% ao mês mais TR do período. O vencimento é de 2 anos, com carência de 12 meses, sendo que após o 11º mês o resgate obedece à tabela progressiva partindo do valor líquido de 94,19% no 12º mês, até completar 100% no 24 mês (agosto de 2002).

4 Adiantamentos para futuro aumento de capital

Os adiantamentos para futuro aumento de capital realizados pela IdeiasNet referem-se em sua totalidade a adiantamentos para a Idéias Participações Ltda. e os adiantamentos para futuro aumento de capital realizados pela Idéias Participações Ltda. a suas coligadas, têm como objetivo a consolidação dos investimentos, e serão transformados em participação societária efetiva posteriormente.

A provisão para perdas nos adiantamentos para futuro aumento de capital foi constituída considerando-se a expectativa de perda por ocasião da integralização destes adiantamentos. O valor da provisão, foi apurado considerando-se os adiantamentos para futuro aumento de capital como parte integrante dos investimentos da Idéias Participações Ltda. e conseqüentemente do Patrimônio Líquido das respectivas coligadas.

	Controladora					Consolidado				
	30/09/2002		30/06/2002		Variação	30/09/2002		30/06/2002		Variação
	Valor adiantado	Provisão para perdas	Líquido	Líquido		Valor adiantado	Provisão para perdas	Líquido	Líquido	
Idéias Participações Ltda.	198.504	-	198.504	6.685.115	(97,03%)	-	-	-	-	-
Clickcar Empreendimentos Ltda.	-	-	-	-	-	894.566	(894.566)	-	-	-
Dotcomm - Marketing Online	-	-	-	-	-	289.500	(243.141)	46.359	43.335	6,98%
Eureka Empreendimentos	-	-	-	-	-	214.323	(214.323)	-	-	-
Hands.com Empreendimentos Ltda.	-	-	-	-	-	825.000	(580.406)	244.594	247.500	(1,17%)
Ideastrade Empreendimentos Ltda.	-	-	-	-	-	2.074.023	(2.074.023)	-	-	-
iMúsica Empreendimentos Ltda.	-	-	-	-	-	2.503.548	(2.503.548)	-	-	-
Latin eVentures Ltd. (*)	810.382	(810.382)	-	-	-	16.971.769	(16.971.769)	-	-	-
Sadig Empreendimentos Ltda.	-	-	-	-	-	363.959	(328.945)	35.014	35.013	-

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

<u>1.008.886</u>	<u>(810.382)</u>	<u>198.504</u>	<u>6.685.115</u>	<u>(97,03%)</u>	<u>24.136.688</u>	<u>(23.810.721)</u>	<u>325.967</u>	<u>325.848</u>	<u>-</u>
------------------	------------------	----------------	------------------	-----------------	-------------------	---------------------	----------------	----------------	----------

(*) O saldo do adiantamento à Latin eVentures Ltd., corresponde a US\$4,565.496 (US\$4.217.000 em 2000 e US\$140.434 em 2001), sendo U\$4.357.434 da ideias Participações Ltda e U\$208.062 da Ideiasnet S/A.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

5 Créditos com controladas, controladas em conjunto e coligadas

	Controladora					Consolidado				
	30/09/2002		30/06/2002		Variação	30/09/2002		30/06/2002		Variação
	Valor adiantado	Provisão para perdas	Líquido	Líquido		Valor adiantado	Provisão para perdas	Líquido	Líquido	
Webtrust Empreendimentos S/A (a/c)	180.487	-	180.487	164.787	9,53%	1.433.702	(525.026)	908.676	694.079	30,92%
Construbid.com Sistemas S/A (c)	18.050	-	18.050	18.050	-	18.050	-	18.050	-	-
Bargain Partners S/A (b)	-	-	-	-	-	211.073	(211.073)	-	-	-
Clickcar Empreendimentos Ltda. (a/b)	-	-	-	-	-	193.863	(152.423)	41.440	23.727	74,65%
Ideastrade Empreendimentos Ltda.(b)	-	-	-	-	-	873.226	(873.226)	-	-	-
iMúsica Empreendimentos Ltda. (a/c)	108.333	-	108.333	90.562	19,63%	1.196.350	-	1.196.350	969.503	23,40%
Hands Participações Ltda. (a)	-	-	-	-	-	24.365	-	24.365	22.139	10,05%
Eureka Empreendimento S/A (a/c)	28.055	-	28.055	22.481	24,79%	1.013.475	(586.513)	426.962	337.085	26,66%
Dotcomm Marketing Online Ltda.(c)	99.295	-	99.295	79.648	24,67%	99.428	-	99.428	-	-
WWW Play S/A (c)	660	-	660	660	-	660	-	660	-	-
Latin eVentures Ltda. (a)	1.152.985	(1.152.985)	-	-	-	1.275.855	(1.152.985)	122.870	111.643	10,06%
	<u>1.587.865</u>	<u>(1.152.985)</u>	<u>434.880</u>	<u>376.188</u>	<u>15,60%</u>	<u>6.340.047</u>	<u>(3.501.246)</u>	<u>2.838.801</u>	<u>2.158.176</u>	<u>31,54%</u>

(a) Sobre os empréstimos incidem juros de 1% ao mês + IGP-M.

(b) Estes empréstimos encontram-se vencidos, o que leva a administração a decidir pela provisão para perdas consideradas suficientes para suportar eventuais prejuízos na realização destes valores.

(c) Os valores apresentados na controladora referem-se a recuperação de aluguéis.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

6 Investimentos

1.1. Em controladas

As participações societárias da IdeiasNet em suas controladas são demonstradas abaixo:

	Patrimônio líquido ajustado	Resultado do trimestre ajustado	Participação % (a)	Resultado da equivalência patrimonial no trimestre	Saldo de investimentos 30/09/2002	Saldo de investimentos 31/12/2001	Varição
Idéias Participações Ltda. (a)	7.006.836	130.951	99,99		7.006.836	-	-
Eureka Empreendimentos S/A (b)	(548.769)	(334.830)	14,35		-	-	-
Webtrust Empreendimentos S/A. (b)	(775.979)	(142.670)	5,37		-	-	-
				Amortização no trimestre	Saldo do ágio 30/09/2002	Saldo do ágio 30/06/2002	Varição
Eureka Empreendimentos S/A			(12.838)		192.561	205.398	(6,25%)
Webtrust Empreendimento S/A.			(11.377)		174.447	185.824	(6,12%)
			(24.215)		367.008	391.222	(6,19%)

(a) O resultado acumulado do exercício apresentado pela controlada já inclui o ajuste da equivalência patrimonial de suas coligadas.

(b) Os ágios na aquisição dos referidos investimentos são fundamentados na expectativa de rentabilidade futura, dos respectivos investimentos e serão amortizados em função dos prazos de realização dos resultados, limitado em 5 anos.

1.2. Em coligadas

Conforme critérios estabelecidos pela Instrução CVM 247/96, o cálculo de equivalência patrimonial foi efetuado para todos os investimentos relevantes mantidos nas coligadas da IdeiasNet e Idéias Participações Ltda.

Coligadas diretas

Avaliados pela equivalência patrimonial	Patrimônio líquido ajustado	Resultado do trimestre ajustado	Participação % (a)	Resultado da equivalência patrimonial no trimestre (j)	Saldo de investimentos 30/09/2002	Saldo de investimentos 30/06/2002	Varição
Ideias Participações Ltda.	7.006.836	130.951	99,99	(2.952.447)	7.006.836	-	-
Sadig Empreendimentos Ltda.	9.096	8.056	10,00	806	909	104	774,04%
Hands.com Empreendimentos Ltda.	(9.687)	(82.289)	2,00	(1.452)	-	1.452	(100%)
ILogística Sistema de Distribuição S/A	805.539	3.174	0,98	32	8.055	8.024	0,37%
Construbid.com Sistemas S/A	13.777.624	(494.615)	6,02	(29.677)	826.657	856.334	(3,47%)
6226 Participações S/A	188.378	(1.842)	48,8	(899)	91.929	92.828	(0,97%)

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Eureka Empreendimentos S/A.	(548.769)	(73.349)	14,35	-	-	-
Webtrust Empreendimentos S/A	(775.979)	(142.670)	5,37	-	-	-
(-) Provisão p/ perdas em investimentos				(65.142)	(65.142)	-
				<u>(2.983.637)</u>	<u>7.869.244</u>	<u>893.600</u>
						<u>780,62%</u>

	Amortização no trimestre	Saldo líquido 30/09/2002	Saldo líquido 31/06/2002	Varição
Hands Empreendimentos Ltda.	(20.928)	313.921	334.849	(6,25%)
Construbid.com Sistemas S/A	(831)	12.760	13.593	(6,13%)
Sadig Empreendimentos Ltda.	(22.145)	339.554	361.698	(6,12%)
ILogística Sistema de Distribuição S/A	(13.158)	162.281	175.439	(7,50%)
6226 Participações S/A	(47.565)	729.318	776.882	(6,12%)
	<u>(104.628)</u>	<u>1.557.834</u>	<u>1.662.461</u>	<u>(6,29%)</u>

Coligadas indiretas

A controlada Idéias Participações Ltda. possui os seguintes investimentos em coligadas:

Avaliados pela equivalência patrimonial	Patrimônio líquido ajustado	Resultado do trimestre ajustado	Participação % (a)	Resultado da equivalência patrimonial no trimestre (j)	Saldo de investimentos 30/09/2002	Saldo de investimentos 30/06/2002	Varição
Sadig Empreendimentos Ltda.	9.096	8.056	9,62	773	873	100	773%
Bargain Partners S/A (e)	-	-	-	-	1.427.958	1.427.958	-
Clickcar Empreendimentos Ltda.	(1.142.755)	(3.392)	43,00	-	-	-	-
Dotcomm - Marketing Ltda.	(197.281)	6.048	50,00	-	-	-	-
Eureka Empreendimentos S/A	(548.769)	(73.349)	45,03	-	-	-	-
Hands Empreendimentos Ltda.	(9.687)	(82.289)	30,00	(21.781)	-	21.781	(100%)
IdeasTrade Empreendimentos Ltda. (d/f)	-	(84.955)	50,00	-	-	-	-
Ilogística Sistema de Distribuição S/A	805.539	3.174	19,20	609	154.663	154.054	0,40%
iMúsica Empreendimentos Ltda.	(2.809.482)	(98.572)	41,70	-	-	-	-
Ruralpoint S/A (c/d/f)	-	-	22,90	-	10.528	10.528	-
Webtrust Empreendimentos Ltda.	(775.979)	(142.670)	51,90	-	-	-	-
Webseg Internet S/A (c/d/f)	-	-	10,64	-	176.900	176.900	-
WWW Play S/A	15.803	85.678	25,00	3.951	3.951	-	-
Construbid.com Sistemas S/A	13.777.624	(494.615)	7,800	(38.580)	1.074.655	1.113.235	(3,47%)
Provisão para perdas (e)	-	-	-	-	(1.615.386)	(1.615.386)	-
				<u>(55.028)</u>	<u>1.234.142</u>	<u>1.289.170</u>	<u>(4,27%)</u>

	Amortização no trimestre	Saldo líquido 30/09/2002	Saldo líquido 30/06/2002	Varição
Hands Empreendimentos Ltda.	(222)	2.518	2.740	(8,10%)
ILogística Sistema de Distribuição S/A	2.270	(27.991)	(30.261)	7,50%
Webtrust Empreendimentos Ltda.	(109.502)	1.642.541	1.752.043	(6,25%)
	<u>(107.454)</u>	<u>1.617.068</u>	<u>1.724.522</u>	<u>(6,23%)</u>

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

- (a) Participação direta no capital social (capital efetivamente integralizado até 30 de setembro de 2002).
- (b) Os ágios e deságios na aquisição dos referidos investimentos são fundamentados na expectativa de rentabilidade futura dos respectivos investimentos e serão amortizados em função dos prazos de realização dos resultados, limitado em 5 anos.
- (c) Provisão para perdas dos investimentos, constituída devido à decisão de descontinuidade das atividades da Empresa Webseg Internet S/A, conforme Assembléia Geral Extraordinária realizada pelos acionistas desta Empresa em 15 de dezembro de 2.000, acrescido do saldo remanescente do investimento da Bargain Partners S/A, devido à carência de fundamentação do Laudo de avaliação que suporta a integralização de capital do outro sócio, e do saldo remanescente do investimento na Ruralpoint S/A devido à descontinuidade do projeto.
- (d) Estas empresas estão em fase de encerramento de suas operações. A administração da IdeiasNet e os demais acionistas estão procedendo à desmobilização dos ativos, não sendo esperadas perdas significativas.
- (e) A equivalência patrimonial apurada no investimento da Bargain Partners S/A foi calculada com base em balanço pró-forma não auditado.
- (f) Estas participações societárias serão encerradas ao longo do exercício de 2002.

1.3. Outros investimentos

Razão social	30/09/2002		30/06/2002		Variação
	Participação %	Saldo do investimento	Participação %	Saldo do investimento	
<i>Direto</i>					
Latin eVentures Ltd. (*)	3,79	2.514.763	3,79	2.514.763	-
<i>Indireto</i>					
IBolsa inc	3,84	71.200	3,84	71.200	-
Bargain Trademarks	0,1	6	0,1	6	-
Latin eVentures Ltd. (*)	7,39	2.099.563	7,39	2.099.563	-
		<u>4.685.532</u>		<u>4.685.532</u>	<u>-</u>

(*) Em função da permuta com a HBI Inc. a IdeiasNet e Idéias Participações passaram a deter 11,18% do capital da Latin eVentures Ltd.. O saldo do investimento refere-se a valores de ágios da HBI transferidos para a Latin eVentures.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

7 Imobilizado

Apresentamos a seguir a composição do ativo imobilizado:

	Controladora			Consolidado		
	30/09/2002	30/06/2002	Varição	30/09/2002	30/06/2002	Varição
Custo	773.536	773.225	-	773.536	773.225	-
Amortização acumulada	(363.066)	(312.563)	16,16%	(363.066)	(312.563)	16,16%
	<u>410.470</u>	<u>460.662</u>	<u>(10,90%)</u>	<u>410.470</u>	<u>460.662</u>	<u>(10,90%)</u>

8 Diferido

Apresentamos a seguir a composição do ativo diferido:

	Controladora			Consolidado		
	30/09/2002	30/06/2002	Varição	30/09/2002	30/06/2002	Varição
Custo	101.379	101.379	-	126.054	126.054	-
Amortização acumulada	(40.552)	(35.483)	14,29%	(52.067)	(45.764)	13,77%
	<u>60.827</u>	<u>65.896</u>	<u>(7,69%)</u>	<u>73.987</u>	<u>80.290</u>	<u>(7,85%)</u>

Os gastos diferidos referem-se basicamente ao desenvolvimento e implantação do Website da IdeiasNet e Idéias Participações, e serão amortizados pelo prazo de 5 anos, a partir da entrada em operação.

9 Obrigações por aquisições de participações societárias

Refere-se, substancialmente, a obrigação em moeda estrangeira (US\$) por compra de participação na sociedade HBI, Inc. (posteriormente permutada por participação societária na Latin eVentures Ltd.).

10 Instrumentos financeiros

Os valores contábeis relativos aos instrumentos financeiros constantes no balanço patrimonial, quando comparados aos valores que poderiam ser obtidos na sua negociação em um mercado ativo

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

ou, na ausência destes, com o valor presente líquido ajustado com base na taxa vigente de juros no mercado, se aproximam, substancialmente, de seus correspondentes valores de mercado. A Companhia não realizou operações com derivativos.

A Idéias Participações Ltda. vendeu sua participação acionária na Gate One Turismo Ltda. em 23 de maio de 2001.

11 Contingências

- a. Os encargos tributários e as contribuições apurados e recolhidos pela IdeiasNet, sua controladas, controladas em conjunto e coligadas indiretas, bem como as respectivas declarações de rendimentos, os registros fiscais e contábeis estão sujeitos a revisão por parte das autoridades fiscais, trabalhistas e previdenciárias nos mais diversos prazos prescricionais.
- b. O mercado de transações comerciais e de serviços através da Internet é relativamente novo e têm surgido questões e dúvidas a respeito da incidência de determinados tributos, tanto na instância municipal quanto estadual, sobre as operações. Assim, à medida em que houver uma melhor definição de quais tributos incidirão sobre as operações através da Internet, bem como o local de incidência, é possível que as Companhias incorram em custos adicionais não previstos inicialmente nos seus planos de negócios.

12 Patrimônio líquido

13.1 Capital social - controladora

O capital social autorizado está representado por 30.000.000 de ações ordinárias, sem valor nominal, das quais 21.416.294 (14.387.987 em 2000, 4.407.880 em 2001 e 2.620.427 em 2002) ações encontram-se subscritas e integralizadas.

13.2 Plano de opção para subscrição de ações

Por decisão da Assembléia Geral Extraordinária de 22 de agosto de 2000, foi aprovado o Plano de opção para subscrição de ações da Companhia por seus executivos, e concedida autorização ao Conselho de Administração para nomeação dos membros do Comitê que administrará o Plano, na forma das disposições nele contidas. Estão incluídas no Plano de opções 1.726.558 ações, representativas de 12% do capital atual; restrição para opção de alienação de ações pelo prazo de 6 meses; permissão à Companhia de liquidar a diferença entre o exercício da opção de compra de ações, com ações de emissão da Companhia, após o prazo de 6 meses de restrição de alienação de ações. O preço de exercício da opção foi fixado em R\$11,00 por ação.

O preço de exercício da opção descrita acima foi alterado para R\$1,00 por ação, por deliberação na Assembléia Geral Extraordinária realizada em 8 de outubro de 2001.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

13.3 *Dividendos*

Aos acionistas está assegurado um dividendo correspondente a 25% do lucro líquido do exercício, ajustado nos termos da legislação em vigor. Não houve distribuição de dividendos durante o exercício.

13 **Prejuízos fiscais a compensar**

Em 30 de setembro de 2002 e 30 de junho de 2002, a IdeiasNet possuía os seguintes prejuízos fiscais a compensar:

	<u>R\$</u>	
	30/09/2002	30/06/2002
Prejuízo fiscal	9.508.423	9.356.082
Base negativa de contribuição social	9.546.312	9.393.971

A compensação dos prejuízos fiscais de imposto de renda e da base negativa da contribuição social está limitada à base de 30% dos lucros tributáveis anuais, sem prazo de prescrição.

14 **Eventos subsequentes**

a. Remessas de Recursos para as investidas

A IdeiasNet e a sua controlada Idéias Participações Ltda. efetuaram empréstimos para 4 de suas empresas investidas (iMúsica, iVox, 5 Minutos e Softcorp) ao longo do segundo trimestre de 2002 no montante de R\$ 198.504.

b. Encerramento das atividades da Ideastrade

Aliando-se o fato de o mercado financeiro nacional estar atravessando um período de incertezas, com a crise no comércio exterior, especialmente no Mercosul - foco operacional principal da Ideastrade - o cenário onde a Empresa geraria um faturamento capaz de atingir o equilíbrio operacional se tornou inviável no curto e médio prazo. Por esta razão, e com o intuito de preservar o capital do acionista para investimentos onde a administração julgue ter uma possibilidade de um maior retorno, as atividades da Ideastrade estão sendo encerradas a partir do quarto trimestre de 2002.

c. Descontinuidade do Projeto Ruralpoint

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Com o adiamento do lançamento de seu website, o plano de negócios desta empresa se estendeu demais, comprometendo assim a viabilidade do projeto. Foi decidido em comum acordo com os demais acionistas da Ruralpoint S/A pelo encerramento da operação da mesma a partir do quarto trimestre de 2002.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

Desempenho dos investimentos

HANDS

A Hands é a empresa líder no Brasil em aplicações para computação móvel e *wireless*. A empresa apresenta soluções que automatizam e integram processos empresariais de ponta-a-ponta, permitindo que profissionais acessem e operem qualquer informação, a qualquer hora, em qualquer lugar, através de uma conexão *online Wireless* (celular/WiFi) ou *offline* (sincronia via Internet).

Sua posição de liderança tecnológica foi duplamente premiada pela excelência de suas soluções. Os prêmios foram Info Exame 2002- Melhor Aplicativo para Handheld e o iBest Top 10 - Internet Móvel. A Hands continua desenvolvendo parcerias com fornecedores e provedores de conteúdo, e atualmente possui uma base de 68 mil usuários ativos e 12 milhões de page views nos dispositivos portáteis (dados não auditados).

A Hands vem conquistando várias novas parcerias que fortalecem o conteúdo disponível em seu portal, incluindo diversas fontes de notícias, programação de televisão, catálogo de compras pela *Web*, etc. Atualmente possui alianças operacionais e de transferência de conteúdo com o portal IG, Jornal O Globo, Folha de São Paulo, Editora Abril, GloboCabo/ Net, entre outros.

A empresa desenvolveu alianças estratégicas com IBM, Telefônica Celular, Microsoft, HP, Neoris/ Mlab e Telesp Celular que vem servindo como alicerce para a expansão da companhia no segmento corporativo.

No primeiro trimestre de 2002, a Hands lançou uma nova versão do software Hands Browser para plataforma Pocket PC, da Microsoft. Esse novo software, a partir de uma plataforma mais moderna e promissora, ampliou a cobertura de soluções e assegurou a liderança da Hands no segmento de tecnologia para dispositivos portáteis uma vez que o mesmo Módulo pode ser usado em ambas as plataformas, permitindo que usuários escolham livremente qual o palmtop mais adequado as suas necessidades, sem perder acesso aos serviços. Em breve serão lançados outros produtos, tais como uma ferramenta de sincronismo e o conjunto de Soluções Corporativas para Pocket PC.

No terceiro trimestre de 2002, a Hands criou oportunidades de relacionamento entre grandes empresas do setor de TI e sua base de usuários. Nomes como HP, IBM, Itautec e Intel, entre outros, fecharam negócios com a Hands para levar suas mensagens até um seletor público de usuários de dispositivos portáteis.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

Para o último trimestre de 2002 a Hands planeja ampliar a oferta de canais aos usuários finais através de novas parcerias com provedores de conteúdo bem como expandir sua participação no mercado de mídia on-line.

No primeiro semestre de 2003 a Hands lançará uma nova versão de seu software servidor que será capaz de disponibilizar conteúdo e aplicações para um maior número de dispositivos portáteis, incluindo os novos celulares GSM e dispositivos baseados na nova plataforma Microsoft Smartphone.

SOFTCORP

A Softcorp atua no segmento “business-to-business” da Indústria de Tecnologia da Informação e tem por objetivo automatizar todo o processo de seleção e compras de produtos e serviços de informática operando no endereço www.softcorp.com.br. O site incorpora comércio eletrônico, funções de conteúdo e comunidade, além de facilitar todo o processo de seleção e compras corporativas. O posicionamento estratégico da Softcorp é o de um *Provedor de Solução Completa Multi-Fornecedor (hardware, software e serviços)* com foco especial em empresas pequenas e médias (*small and medium businesses*).

O modelo de fonte de receitas da Softcorp baseia-se no faturamento direto, na comissão de vendas entre fornecedores (fabricantes e distribuidores) e compradores finais. A partir deste modelo, é evitado o estoque de matérias, principal foco de risco no negócio de venda de produtos de informática.

A empresa ampliou substancialmente as parcerias estratégicas e operacionais com fornecedores, garantindo a evolução das vendas indiretas. Houve um crescimento sustentável do volume total de vendas da Softcorp, e a empresa atingiu o equilíbrio operacional (*break-even*) em julho de 2002.

Esta empresa conta hoje com uma base de 5.000 clientes cadastrados, sendo 2.000 clientes ativos.

Ao longo de 2002, a empresa vem operando com uma margem líquida média de 6% sobre as vendas de hardware e software e 15% sobre as vendas de serviços.

Em 1º de dezembro deste ano, a Softcorp irá fundir-se com a revenda de informática R2V2, que oferece soluções para o mercado mineiro e capixaba há 15 anos, dando origem a uma nova companhia – a Softcorp R2V2. Assim, a Softcorp dá mais um passo em direção a consolidação do mercado de revendas Microsoft nas regiões Sul e Sudeste.

IDEASTRADE

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

O portal www.ideastrade.com.br foi criado para atuar no segmento de comércio exterior na América Latina como um canal de acesso às fontes de financiamento e serviços de comércio exterior, otimizando tempo e custos para importadores e exportadores. Operando em 3 línguas (português, inglês e espanhol), o portal era composto por 5 sites B2B e funcionava como uma “Grande Mesa” onde os participantes atuavam como clientes e fornecedores. Os clientes cadastravam suas operações e recebiam propostas dos fornecedores de cada mercado analisavam as propostas e fechavam negócios no portal.

O início do desenvolvimento do portal se deu em Março de 2000 e sua conclusão em Julho de 2000. Desde o segundo semestre de 2000 até final do ano de 2001, a empresa focou no cadastramento de clientes, na busca de parceiros para cada um dos mercados (bancos, exportadores/importadores, fornecedores de frete e logística, seguradoras e corretores de seguros) e num processo de redução de despesas operacionais.

Só a título de ilustração, no final de 2000 a empresa contava com um total de 191 operações dentro do portal, com um volume de US\$89 milhões (dados não auditados) e passava a considerar comissões por fechamento de negócios no mercado secundário, na ordem de 0,20% a.a. pró-rata, limitado a US\$3,500.00 por operação (dados não auditados). Neste mesmo período, iniciou-se seu faturamento através da cobrança de assinatura dos bancos que tiveram seu período de free trial vencido. Além da cobrança de assinaturas, foram concretizadas outras parcerias geradoras de receita, dentre as quais se destacou a o Trade Pack - pacote de soluções via Internet da Cotia Trading.

No entanto, o 3º Trimestre de 2001 foi marcado pelo aprofundamento da crise no mercado financeiro na América Latina fortemente afetado pela Argentina. A partir de agosto houve uma grande escassez de recursos para financiar as atividades do comércio na região, o que levou a uma diminuição do volume de negócios ofertados e fechados.

Desde dezembro de 2001, foram tomadas várias decisões rumo ao encerramento da empresa cujo site deixou de operar nesta data. O processo de liquidação da empresa continua em andamento, e a administração mantém os esforços de encerrar a empresa até o final do ano corrente.

IVOX

O Ivox é um guia de compras online baseado em opiniões de consumidores que tem como objetivo auxiliar na tomada de decisões referentes a compra de produtos e serviços. O Ivox opera agregando, ordenando e classificando as opiniões dos consumidores sobre os produtos e serviços que dispõe em seu banco de dados. O conceito do Ivox permite a criação de comunidades, facilitando a

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

comunicação entre pessoas com interesses afins, e possibilitando o surgimento de um modelo de organização da massa de informações geradas pela referida comunidade.

O Ivox fechou o terceiro trimestre de 2002 com aproximadamente 622.800 usuários cadastrados, 85 mil produtos e serviços cadastrados, sendo o maior site de opiniões do Brasil. Atualmente ele conta com uma comunidade bastante ativa com 1.400.000 de page views e 300.000 visitantes únicos por mês (dados não auditados). A empresa possui importantes alianças estratégicas, a exemplo da forte parceria com a Enfoque (um dos 5 maiores institutos de pesquisa Ad Hoc no país) e com o site Buscapé. Além disso, a Ivox passou a se fazer presente na página principal de 3 grandes portais: Inter.net, Ligbr e BrFree, que trazem notícias e levantam discussões sobre temas em evidência. O iVox possui aproximadamente 90 parcerias com sites segmentados, que vem permitindo um aumento surpreendente do tráfego gerado para o site (Ex: Submarino, BondFaro, Bolsa de Mulher, Mercado Livre, entre outros). Com as parcerias, a empresa ganha espaço entre os internautas, criando novas alternativas para captar usuários e opiniões.

Foi desenvolvido o produto Ivox Quality (www.ivoxquality.com.br), voltado para empresas que queiram entender melhor seu consumidor, através da análise das opiniões espontâneas emitidas no site Ivox. Os clientes recebem um acesso exclusivo à informação via web, além de relatórios de análise da concorrência, relatórios táticos e ferramentas de relacionamento com os clientes (ERM) emitidos mensalmente. Está prevista a aplicação do iVox Quality com dois novos produtos: o iVoxNews e o Cinemail. O iVox News é uma forma inovadora para que a empresa cliente obtenha informações fundamentais sobre consumidores de seus produtos, da concorrência e até mesmo sobre um determinado segmento de mercado. As informações são recolhidas de maneira rápida, precisa, e a um custo acessível à empresa. O Cinemail é uma newsletter semanal, que traz uma relação dos lançamentos de filmes e DVDs, acompanhadas das opiniões registradas no iVox sobre cada um deles. Após fazer sua opção pelo melhor lançamento, o usuário poderá comprar ingressos para os filmes através de um link para o Ingresso.com ou comprar DVDs através de um link para o site Submarino.

O Ivox reduziu significativamente suas despesas operacionais, reforçou suas áreas comercial e de tecnologia e manteve a liderança em seu segmento. Para 2002, o Ivox tem a intenção de captar clientes de segmentos de negócios tradicionais com o objetivo de conseguir receitas consistentes, atingir o break-even em dezembro ainda deste ano e consolidar os novos produtos no mercado. A partir desta filosofia, o Ivox já tem clientes como Sul América, Construtora Dominus, Molson (Bavária), Agência Contemporânea, Agência de Comunicação carioca e Universidade Gama Filho. Além disso, várias empresas começam a

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

adotar o Ivox Quality Report como ferramenta de análise de concorrência, pois oferece informações por um custo mais acessível.

BARGAIN

A Bargain atua no segmento de leilão reverso, implantando uma nova versão da relação vendedor-comprador, com um volume de crescimento de vendas possibilitado somente pela Internet. Tal modelo modifica a dinâmica da relação oferta-demanda, transferindo a ação para o comprador, que passa a determinar preço, produto e qualidade do que quer consumir através de um site de leilão, onde os vendedores respondem às propostas colocadas. Além disso, a Bargain disponibiliza pacotes de turismo pré-negociados.

A Bargain atende tanto a área de B2B (Agência de Viagem/ Empresas) como a de B2C (Agência de Viagem/ Consumidor Final). A empresa realizou parcerias ao longo desses anos com o portal "Terra", algumas operadoras de turismo e companhias aéreas. O modelo de receita é o recebimento de comissão pelas companhias aéreas.

Durante o exercício de 2000, a Bargain Partners S/A procedeu à compra da operadora de turismo Rextur, para a qual foram feitos investimentos significativos.

iMUSICA

A iMúsica é a primeira empresa da América Latina a oferecer uma solução B2B para a distribuição comercial autorizada de música digital, utilizando a melhor tecnologia para a proteção de direitos e comércio eletrônico seguro através de uma rede de 15 sites parceiros que inclui o portal MSN, Saraiva.com, Americanas.com e Vírgula. A empresa lançou seu site em 14 de julho de 2000, atingindo no segundo trimestre de 2002 400 mil visitantes únicos por mês, 160 mil usuários cadastrados em todo o sistema da iMúsica que envolve 54 gravadoras (dados não auditados).

A companhia está dividida em 3 unidades de negócios principais:

1. Franquia virtual - unidade de negócio que explora parcerias com portais e sites, permitindo que estes últimos disponibilizem para seus usuários o download de músicas licenciadas.
2. Clearing - é a área que gerencia as licenças de uso dos fonogramas obtidas junto às gravadoras, emite autorizações de uso dos fonogramas aos usuários (seus e de parceiros) e reparte e encaminha os recursos obtidos com a "venda" da música - e.g. gravadora, editora, parceiro, governo etc

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

- 3.** Encoding - unidade de negócio responsável pela digitalização de conteúdo audiovisual. Esta área processa todos os fonogramas licenciados para o iMúsica, bem como atende a demandas externas.

A iMúsica firmou o primeiro acordo na América Latina para venda de música on-line com a empresa multinacional EMI. Neste acordo foram disponibilizadas inicialmente 15.000 faixas licenciadas, sendo que o contrato envolve todo o catálogo (que possui mais de 35.000 faixas produzidas). Atualmente, a iMúsica está negociando com as demais gravadoras internacionais. No primeiro semestre de 2002 foi fechada uma parceria com a Abril Music, gravadora líder do mercado musical brasileiro e com a empresa Trama o que permitiu que desde maio de 2002, cerca de 400 faixas pertencentes ao catálogo nacional da Trama fossem disponibilizadas para download na iMúsica. O objetivo deste acordo entre Trama e iMúsica é unir esforços para que o modelo de venda de faixas por download se consolide no Brasil o mais rápido possível. Form também fechadas parcerias com a gravadora Som Livre.com – principal canal de comércio eletrônico das Organizações Globo, e com os sites Flamengo.com.br e ODia Online para venda de música digital.

A iMúsica continua expandindo suas parcerias, a exemplo das já firmadas com Americanas.com, Musical MPB.com, Vírgula, SuperIlg, Velox/ Telemar, MSN Brasil, Saraiva, Compaq, Usina do Som, Gazeta FM, entre outros.

No segundo trimestre de 2002 foi anunciada a parceria com a Microservice, maior fábrica de CDs do país, e em setembro de 2002 iniciou o revolucionário CD “on demand”- que possibilitou a escolha de músicas para a gravação de um CD personalizado, entregue na casa do usuário. Foram também firmadas parcerias com as gravadoras BMG e Biscoito Fino. A iMúsica também anunciou a utilização da nova tecnologia Windows Media 9 Series, que possibilita uma maior qualidade de compressão digital. Com uma das maiores operações de venda de músicas por download no mundo, empresa mantém acordos de distribuição digital com uma rede de parceiros comerciais que abrange alguns dos maiores portais e sites de comércio eletrônico do país, visitada por mais de 500.000 usuários únicos por mês.

Como meta para 2002, a iMúsica pretende investir no aprimoramento do sistema de distribuição digital, ampliação da rede de distribuição através de parcerias estratégicas, licenciamento de empresas de áudio, vídeo e mídia, e comercializar o sistema de transmissão *wireless* de música por celular (Ring Tones) e ampliar a fabricação de Cds personalizados.

CLICKCAR

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

O Clickcar (www.clickcar.com.br) disponibiliza conteúdo sobre automóveis, classificados on-line, mecanismos de procura, e um banco de dados de compra e venda de automóveis, com sistemas de buscas e anúncios automáticos. O site registra atualmente, aproximadamente 3.200 veículos cadastrados (dados não auditados).

Entretanto, mesmo com o curto período de desenvolvimento e o desempenho alcançado pela empresa através de suas métricas básicas, o Clickcar vinha apresentando dificuldades na concretização de seu plano inicial de negócios. A empresa encontra-se sem necessidade de investimento e em negociações para novas parcerias com empresas do mercado real, o que esperamos estar concretizando e divulgando brevemente.

RURALPOINT

O portal de agronegócios Ruralpoint teve como modelo de receitas o comércio eletrônico em todo o setor agropecuário, segmento este que no Brasil movimenta mais de US\$170 bilhões por ano e que apresenta alto grau de intermediações e ineficiências ao longo de sua cadeia produtiva (dados não auditados). O projeto tinha fortes acordos e parcerias já fechados com diversas entidades rurais, líderes no setor (associação dos criadores do Mato Grosso do Sul - Acrissul, Procarne entre outras), o que confirmava o profundo conhecimento das operações e demandas do setor, além de uma penetração expressiva ao longo da cadeia do agro-negócio.

No entanto, com o adiamento do lançamento de seu website e um plano de negócios de horizonte muito extenso, o este projeto tornou-se inviável. Foi decidido o encerramento de suas operações de comum acordo com os demais acionistas da RuralPoint S/A. A Administração da empresa esta tomando as devidas providências para o encerramento da mesma.

5 MINUTOS

A Eureka Empreendimentos Ltda., detentora da marca "5 Minutos", foi criada como um portal vertical B2C que atua no segmento imobiliário e está voltado para o público de maior poder aquisitivo. O objetivo básico e fundamental do "5 Minutos" é facilitar a seleção dos imóveis que mais atendem as especificações solicitadas pelo usuário.

A empresa firmou parcerias com outros portais como Elefante, Pareceres jurídicos e Ivox. Além disso, redesenhou seu site e ampliou sua atuação junto às

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

corretoras imobiliárias, agregando serviços de assessoria e consultoria. Em especial no último trimestre do ano, a “5 Minutos” passou por um processo de reestruturação o qual reduziu as suas despesas operacionais em aproximadamente 60%.

Durante o 3º trimestre de 2001, a empresa adaptou e desenvolveu sua plataforma ASP para novos clientes, tais como o Só Imóveis e o Grupo Júlio Bogoricin. Além disso, houve um crescimento significativo de sua audiência, aumentado em aproximadamente 58% entre setembro e outubro do ano de 2001 (dados não auditados), em virtude de um acordo operacional firmado com o Jornal do Brasil.

Desde o primeiro trimestre de 2002 o 5Minutos está modificando o formato dos Clikados – classificados de imóveis publicados no Jornal do Brasil. Os anúncios estão sendo aumentados, passando a ter duas colunas e uma foto maior, centralizada. Além disso, o 5 Minutos está desenvolvendo *hot sites* para lançamentos imobiliários. Entre os sites desenvolvidos, destacam-se o lançamento do Fontana di Trevi/ Sistema Fácil RJ para a Dominus Engenharia, o Palazzo Laranjeiras, da SIG Empreendimentos Imobiliários e o site institucional da W3 Engenharia.

No ano de 2002, a 5 Minutos dará continuidade à busca de novos clientes (imobiliárias e construtoras) para venda de sua solução ASP e desenvolvimento de *hot sites* para novos lançamentos imobiliários.

WEBSEG

A Webseg foi criada para atuar no segmento de seguros, com o objetivo de prover a comunidade (seguradoras, corretores, consumidores finais) acesso às melhores cotações de seguros, produtos exclusivos e fidelização de clientes.

Em 28 de dezembro de 2000, 9 meses após o primeiro aporte de capital, a IdeiasNet S/A comunicou a baixa contábil dos investimentos na Webseg Internet S/A, uma vez que as premissas assumidas para a consolidação do plano de negócios da Webseg Internet S/A, até aquele momento, não haviam se tornado viáveis. Os acionistas optaram por desmobilizar os ativos da Webseg Internet S/A, processo esse ainda em execução.

DOTCOMM

A Dotcomm Marketing Online é uma agência de marketing voltada para o desenvolvimento de soluções completas para empresas que queiram usar a

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

Internet como um canal de marketing e divulgação para as suas marcas, os seus serviços e os seus produtos. A empresa atua basicamente nos segmentos: marketing na rede, propaganda na rede e desenvolvimento de público on-line.

A empresa concluiu projetos de grande porte com Mitsubishi Motors, Kawasaki Motors, Protest Administradora, Du Loren, Embelleze, entre outros.

Paralelamente, foi adotada uma redução significativa de despesas com pessoal e foram reestruturadas as áreas comercial e de planejamento para desenvolvimento de planos de prospecção de novos clientes.

No terceiro trimestre deste ano a agência preparou, para a sua cliente Mitsubishi Motors, a campanha de divulgação na web de um novo modelo da marca, consolidou parceria com a Associação de Cartórios do Rio de Janeiro, seguindo a valorização de certificações digitais e firmou parceria com a Dedalus – um dos maiores *datacenters* de São Paulo.

Como meta para 2002, a Dotcomm dará ênfase ao fortalecimento do setor comercial da empresa de forma sustentável e ao alcance de clientes tradicionais de médio e grande porte, a exemplo do que foi feito no primeiro semestre de 2002. Além disso se prepara para o aquecimento das campanhas dos atuais clientes.

***I*LOGISTICA**

O *i*Logística é um dos mais completos provedores de serviços de logística e *fulfillment* para fabricantes com canais diretos de venda e para companhias de e-commerce na Internet. Dentre os serviços oferecidos pela empresa, estão o processamento de ordens, processo de importação, gerenciamento de estoques, análise de crédito, cobrança, call center, entre outros.

A empresa iniciou seu faturamento em setembro de 2000, encerrando o ano em equilíbrio operacional. Dentre suas realizações até 2001, destacam-se a aquisição de grandes clientes, tais como Sony, HP, Real Networks, Okidata, Symantec, Samsung, Officer e Brother, bem como o desenvolvimento e implantação do “e-tracking”, um serviço web-based que oferece aos clientes a possibilidade de checar e rastrear os pedidos feitos on-line. No último trimestre houve a parceria com a empresa Elgin a partir do desenvolvimento de seu site e prestação de todo o serviço de logística e distribuição da empresa; e também a implementação da logística da evolução garantida do Produto Norton Anti-Virus da Symantec.

Até o presente momento, a empresa não possui nenhum concorrente direto, uma vez que nenhuma outra empresa de logística fornece a mesma variedade de serviços.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

No terceiro trimestre de 2002, além de aumentar o volume em seus sites de comércio eletrônico, a iLogística fechou contrato com um novo cliente, a ELGIN. Além de ter desenvolvido seu o site de comércio, a iLogística prestará todo o serviços de logística de distribuição da ELGIN. Também foi implementado toda a logística da Evolução Garantida do produto Norton Anti-vírus da Symantec.

Como meta para final de 2002, a empresa irá focar na consolidação do *portfolio* de clientes atuais, bem como firmar novos contratos, buscando também o espaço no mercado de eletro-eletrônicos e equipamentos de telecomunicação.

SADIG

A Sadig Empreendimentos Ltda. desenvolve e comercializa o software SADIG de business intelligence e foi criada a partir da cisão da empresa CST-Sadig em 25 de abril de 2000.

Atualmente, o Sadig é utilizado em mais de 300 empresas, de vários portes e segmentos. O SADIG diferencia-se de seus concorrentes pela sua flexibilidade e rapidez de implantação.

Durante o ano de 2001, a empresa lançou, em parceria com a Microsoft, o SADIG Millennium, a nova versão de seu software, além da versão WEB do mesmo. Ademais, o software evoluiu para se adaptar à plataforma Oracle. Esse banco de dados tem melhor capacidade de armazenar as informações dos clientes, independente da plataforma utilizada para cada um deles.

RASPAJÁ

A empresa detentora do domínio e marca Raspajá, é a única empresa brasileira a atuar no segmento de entretenimento on-line com o respaldo legal conferido por seu parceiro estratégico, a Loterj. Seu objetivo é desenvolver na Internet o já identificado potencial do setor de entretenimento no Brasil.

Ao longo do ano de 2002, a gerência da empresa aderiu a novas parcerias com *sites* como Par Perfeito, Bestlife, Pop. Em novembro de 2002, as métricas ficaram em 240.000 page views e aproximadamente 40 mil usuários cadastrados (dados não auditados).

Visando se tornar um grande portal de jogos, o Raspajá montou uma equipe própria de programação e design, que é a responsável por todos os recentes lançamentos, ao contrário do que acontecia anteriormente, quando este serviço era terceirizado.

As opções de jogos são bastante diversificadas e vêm se expandindo a cada ano. Os jogos oferecidos são o Bingo Instantâneo, o Verão Super Premiado, o Dinheiro Já com Prêmio Extra, o Dinheiro Fácil, três modalidades do jogo Carro Já, que

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

tem como prêmio máximo um automóvel e o Pull Tab, novo jogo de destacar que oferece como prêmio a chance de ganhar até R\$50.00,00. Tudo isto legalizado pela Loterj.

No segundo trimestre de 2002, em parceria com Uol, Jornal o Dia e Lancenet, o site Raspajá lançou o Bolão da Copa, o único que distribuiu prêmios em dinheiro e carro zero. A operação do Bolão e a união com esses parceiros resultaram em uma movimentação no site da empresa que se traduziu em um aumento de 100% no número de apostas. Também no campo esportivo o site lançou, em parceria com o Clube de Regatas do Flamengo, um jogo diferenciado com cobrança de pênalti, com plano de premiação exclusivo.

Sua mais recente conquista foi a viabilização da promoção “Prêmio Ibest de Volta ao Mundo” com direito a conhecer cinco grandes Club Méd. O Raspajá desenvolveu desde o cadastro dos participantes, a captação da cartela, o envio do número para os usuários até o sorteio e a premiação.

Como perspectivas para o próximo ano, a empresa pretende continuar fechando parcerias com grandes empresas para o lançamento de séries de jogos exclusivas e personalizadas, para a utilização em promoções.

CONSTRUBID

A Construbid oferece um serviço on-line que liga de maneira prática e segura fornecedores de materiais, equipamentos e serviços para construção aos seus clientes. Desta forma, simplificam-se os procedimentos tradicionais de orçamentos, especificações e pedidos, agregando a possibilidade de novos tipos de transação, como leilões e trocas.

Além das vantagens inerentes à automação - como a redução de custos, prazos e etapas - o serviço tem como característica sua atualização constante, por meio de informativos e fóruns de discussões, buscando novas tecnologias, aumentando as opções de fornecedores, produtos, serviços e equipamentos, permitindo assim análises comparativas até então demoradas, custosas e pouco confiáveis. Através do *site*, é possível realizar negociações com uma margem maior de sucesso, possibilitando que os compradores solicitem cotações a diversos fornecedores, escolhendo condições mais acessíveis, diversas formas de pagamento e entregas de materiais, máquinas e equipamentos. Para os fornecedores, as vantagens também são inúmeras, já que eles estão ganhando um novo canal de venda e comunicação com diversos clientes, gerando maiores possibilidades de negócios em todo o território nacional. Até junho a Construbid já contabilizava R\$ 42 milhões de cotações de preços.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

A empresa vem concentrando esforços como provedora de soluções de negócios para o setor de construção, mantendo parcerias importantes com revistas especializadas, bancos, Sinduscon-RJ, FGV, IBM e outros. Outras parcerias relevantes para o desenvolvimento do modelo de negócios da empresa foram feitas na área de fretes para construção (Latin Delivery) e financiamentos (Easy Card).

A Construbid, no exercício de 2001, manteve-se em equilíbrio operacional sem aportes de capital adicionais aos previstos por seus controladores (dados não auditados). Com cerca de 600 linhas de produtos cadastrados, que cobrem todas as etapas do processo de construção civil e pesada e 4.100 empresas cadastradas, a empresa vem concentrando esforços na consolidação de sua liderança no segmento de B2B - Construção (dados não auditados).

Algumas das principais construtoras que já aderiram ao portal são AC Lobato, Concremat, Santa Isabel, João Fortes, Concrejato Engenharia, Agenco, Wrobel, Portal Engenharia, Pinto de Almeida e Bulhões de Carvalho. Entre os fornecedores estão Amoedo, Ambient Air, Gerdau, Belgo Mineira, York e Alcoa.

Em abril de 2002, a empresa lançou, em parceria com o SENAI-RJ do sistema FIRJAN (Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro), o serviço de Banco de Mão-de-Obra para o setor de construção. Este serviço é a opção ideal para as empresas contratarem profissionais qualificados, com rapidez e tranquilidade, além de contar com a experiência de mais de 50 anos que o SENAI-RJ possui em qualificar mão-de-obra e fornecer tecnologia para a indústria.

A empresa ganhou, pelo segundo ano, o Prêmio Padrão de Qualidade da Revista B2B Magazine ligada a área de construção civil.

Para 2002 a empresa estará ampliando sua área de operações do eixo Rio-São Paulo, para Minas Gerais, Região Sul e posteriormente, para os principais Estados do Nordeste.

IBOLSA

A Ibolsa, Inc, sediada nos EUA, é uma empresa de Internet que atua no segmento de serviços financeiros global on-line, voltada especificamente para investidores de língua nativa portuguesa ou espanhola. A missão da empresa é trazer para os latino-americanos as vantagens e facilidades do investimento on-line em ações e títulos financeiros no mundo inteiro. A empresa iniciou suas atividades on-line em setembro de 2000, sendo divulgada em diversos países de idioma português e espanhol.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

Durante o ano, o Ibolsa focou em estratégias que possibilitavam a obtenção de clientes e a divulgação do site, tais como a aliança com o Invertia, o canal financeiro do mega portal Terra.com, também voltado para o mercado hispânico.

O Ibolsa atua num mercado caracterizado por pequena margem operacional e concorrentes de peso, além disso, é visível a complexidade da situação pela qual as empresas de tecnologia atravessam desde 2001. Não é difícil chegar à conclusão que tais fatos dificultaram o crescimento do Ibolsa dentro de seu ramo. Por este motivo, a administração decidiu não acompanhar os últimos aumentos de capital.

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

06.01 - BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO CONSOLIDADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/09/2002	4 - 30/06/2002
1	Ativo Total	14.961.070	14.208.412
1.01	Ativo Circulante	1.424.284	814.757
1.01.01	Disponibilidades	585.269	80.252
1.01.02	Créditos	746.862	688.263
1.01.03	Estoques	0	0
1.01.04	Outros	92.153	46.242
1.02	Ativo Realizável a Longo Prazo	2.728.337	2.206.196
1.02.01	Créditos Diversos	0	0
1.02.02	Créditos com Pessoas Ligadas	2.728.337	2.206.196
1.02.02.01	Com Coligadas	0	0
1.02.02.02	Com Controladas	0	2.206.196
1.02.02.03	Com Outras Pessoas Ligadas	2.728.337	0
1.02.03	Outros	0	0
1.03	Ativo Permanente	10.808.449	11.187.459
1.03.01	Investimentos	10.323.992	10.646.507
1.03.01.01	Participações em Coligadas	5.336.594	5.634.895
1.03.01.02	Participações em Controladas	301.866	326.080
1.03.01.03	Outros Investimentos	4.685.532	4.685.532
1.03.02	Imobilizado	410.470	460.662
1.03.03	Diferido	73.987	80.290

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

06.02 - BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO CONSOLIDADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/09/2002	4 - 30/06/2002
2	Passivo Total	14.961.070	14.208.412
2.01	Passivo Circulante	1.603.854	1.643.347
2.01.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.01.02	Debêntures	0	0
2.01.03	Fornecedores	1.070.747	143.140
2.01.04	Impostos, Taxas e Contribuições	76.977	80.111
2.01.05	Dividendos a Pagar	0	0
2.01.06	Provisões	0	0
2.01.07	Dívidas com Pessoas Ligadas	456.130	1.420.096
2.01.08	Outros	0	0
2.02	Passivo Exigível a Longo Prazo	0	0
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.02.02	Debêntures	0	0
2.02.03	Provisões	0	0
2.02.04	Dívidas com Pessoas Ligadas	0	0
2.02.05	Outros	0	0
2.03	Resultados de Exercícios Futuros	0	0
2.04	Participações Minoritárias	0	0
2.05	Patrimônio Líquido	13.357.216	12.565.065
2.05.01	Capital Social Realizado	50.993.733	49.552.498
2.05.01.01	Capital Social Subscrito	51.532.498	51.532.498
2.05.01.02	Capital Social a Integralizar	(538.765)	(1.980.000)
2.05.02	Reservas de Capital	0	0
2.05.03	Reservas de Reavaliação	0	0
2.05.03.01	Ativos Próprios	0	0
2.05.03.02	Controladas/Coligadas	0	0
2.05.04	Reservas de Lucro	0	0
2.05.04.01	Legal	0	0
2.05.04.02	Estatutária	0	0
2.05.04.03	Para Contingências	0	0
2.05.04.04	De Lucros a Realizar	0	0
2.05.04.05	Retenção de Lucros	0	0
2.05.04.06	Especial p/ Dividendos Não Distribuídos	0	0
2.05.04.07	Outras Reservas de Lucro	0	0
2.05.05	Lucros/Prejuízos Acumulados	(37.636.517)	(36.987.433)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

07.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/07/2002 a 30/09/2002	4 - 01/01/2002 a 30/09/2002	5 - 01/07/2001 a 30/09/2001	6 - 01/01/2001 a 30/09/2001
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	4.096
3.02	Deduções da Receita Bruta	0	0	0	(359)
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	3.737
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	0	0	0	0
3.05	Resultado Bruto	0	0	0	3.737
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	(649.084)	(4.026.260)	(940.687)	(4.997.580)
3.06.01	Com Vendas	0	0	0	0
3.06.02	Gerais e Administrativas	(389.485)	(1.520.466)	(645.727)	(2.877.788)
3.06.02.01	Pessoal	(130.981)	(428.554)	(182.478)	(935.732)
3.06.02.02	Propaganda e Publicidade	(16.546)	(104.914)	(6.222)	(194.803)
3.06.02.03	Consultoria Jurídica e Contabil	(132.401)	(314.580)	(197.372)	(845.100)
3.06.02.04	Alugueis	465	(204.453)	(90.733)	(309.763)
3.06.02.05	Depreciação e Amortização	(56.805)	(170.126)	(56.316)	(173.905)
3.06.02.06	Outras	(53.217)	(297.839)	(112.606)	(418.485)
3.06.03	Financeiras	5.130.538	7.853.466	1.757.987	3.866.826
3.06.03.01	Receitas Financeiras	7.025.384	10.233.204	1.812.234	4.182.371
3.06.03.02	Despesas Financeiras	(1.894.846)	(2.379.738)	(54.247)	(315.545)
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	3.086.422	3.096.379	59.437	395.742
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	(5.437.895)	(10.109.978)	(2.654.080)	(6.793.787)
3.06.05.01	Tributárias	(24.744)	(43.428)	(40.945)	(148.428)
3.06.05.02	Amortização de ágio e deságio	(236.297)	(708.891)	(1.094.637)	(1.443.272)
3.06.05.03	Provisão p/ perdas em afacs	(5.146.491)	(8.109.545)	4.817	(2.651.517)
3.06.05.04	Provisão p/Perdas em Investimentos	0	(65.142)	(17.976)	(17.976)
3.06.05.05	Provisão p/ perdas em empréstimos	(30.363)	(1.182.972)	(1.505.339)	(1.650.054)
3.06.05.06	Perdas de Capital na Alienação de Invest	0	0	0	(882.540)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

07.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/07/2002 a 30/09/2002	4 - 01/01/2002 a 30/09/2002	5 - 01/07/2001 a 30/09/2001	6 - 01/01/2001 a 30/09/2001
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	(3.038.664)	(3.345.661)	541.696	411.427
3.07	Resultado Operacional	(649.084)	(4.026.260)	(940.687)	(4.993.843)
3.08	Resultado Não Operacional	0	1.111	(3.743)	(11.547)
3.08.01	Receitas	0	2.100	1.088	1.088
3.08.02	Despesas	0	(989)	(4.831)	(12.635)
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	(649.084)	(4.025.149)	(944.430)	(5.005.390)
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	0	0	0	0
3.11	IR Diferido	0	0	0	0
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	0	0	0	0
3.12.01	Participações	0	0	0	0
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0
3.14	Participações Minoritárias	0	0	0	0
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	(649.084)	(4.025.149)	(944.430)	(5.005.390)
	NÚMERO AÇÕES, EX-TESOURARIA (Unidades)	22.395.867	22.395.867	18.746.846	18.746.846
	LUCRO POR AÇÃO				
	PREJUÍZO POR AÇÃO	(0,02898)	(0,17973)	(0,05038)	(0,26700)

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

Os comentários do desempenho consolidado estão no quadro 05.01 – Comentário do Desempenho da Companhia no trimestre.

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

09.01 - PARTICIPAÇÕES EM SOCIEDADES CONTROLADAS E/OU COLIGADAS

1- ITEM	2 - RAZÃO SOCIAL DA CONTROLADA/COLIGADA	3 - CNPJ	4 - CLASSIFICAÇÃO	5 - % PARTICIPAÇÃO NO CAPITAL DA INVESTIDA	6 - % PATRIMÔNIO LÍQUIDO DA INVESTIDORA
7 - TIPO DE EMPRESA	8 - NÚMERO DE AÇÕES DETIDAS NO TRIMESTRE ATUAL (Unidades)		9 - NÚMERO DE AÇÕES DETIDAS NO TRIMESTRE ANTERIOR (Unidades)		
01	IDEIAS PARTICIPAÇÕES LTDA.	03.673.814/0001-85	FECHADA CONTROLADA	99,99	0,00
EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS		31.901.280		21.941.997	

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

ÍNDICE

GRUPO	QUADRO	DESCRIÇÃO	PÁGINA
01	01	IDENTIFICAÇÃO	1
01	02	SEDE	1
01	03	DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES (Endereço para Correspondência com a Companhia)	1
01	04	REFERÊNCIA DO ITR	1
01	05	COMPOSIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL	2
01	06	CARACTERÍSTICAS DA EMPRESA	2
01	07	SOCIEDADES NÃO INCLUÍDAS NAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS	2
01	08	PROVENTOS EM DINHEIRO	2
01	09	CAPITAL SOCIAL SUBSCRITO E ALTERAÇÕES NO EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO	3
01	10	DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES	3
02	01	BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO	4
02	02	BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO	5
03	01	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO	6
04	01	NOTAS EXPLICATIVAS	8
05	01	COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE	22
06	01	BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO CONSOLIDADO	35
06	02	BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO CONSOLIDADO	36
07	01	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO	37
08	01	COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE	39
09	01	PARTICIPAÇÃO EM SOCIEDADES CONTROLADAS E/OU COLIGADAS	40
		IDEIAS PARTICIPAÇÕES LTDA.	/40