

O REGISTRO NA CVM NÃO IMPLICA QUALQUER APRECIÇÃO SOBRE A COMPANHIA, SENDO OS SEUS ADMINISTRADORES RESPONSÁVEIS PELA VERACIDADE DAS INFORMAÇÕES PRESTADAS.

**01.01 - IDENTIFICAÇÃO**

1 - CÓDIGO CVM <b>01841-4</b>	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL <b>IDEIASNET S/A</b>	3 - CNPJ <b>02.365.069/0001-44</b>
4 - NIRE <b>3330016719-6</b>		

**01.02 - SEDE**

1 - ENDEREÇO COMPLETO RUA VISCONDE DE PIRAJÁ, 572 - 7º ANDAR		2 - BAIRRO OU DISTRITO IPANEMA		
3 - CEP 22410-002	4 - MUNICÍPIO RIO DE JANEIRO			5 - UF RJ
6 - DDD 21	7 - TELEFONE 3206-9200	8 - TELEFONE -	9 - TELEFONE -	10 - TELEX
11 - DDD 21	12 - FAX 3206-9201	13 - FAX -	14 - FAX -	
15 - E-MAIL rodin@ideiasnet.com.br				

**01.03 - DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES (Endereço para Correspondência com a Companhia)**

1 - NOME RODIN SPIELMANN DE SÁ				
2 - ENDEREÇO COMPLETO RUA VISCONDE DE PIRAJÁ, 572 - 7º ANDAR			3 - BAIRRO OU DISTRITO IPANEMA	
4 - CEP 22410-002	5 - MUNICÍPIO RIO DE JANEIRO			6 - UF RJ
7 - DDD 21	8 - TELEFONE 3206-9200	9 - TELEFONE -	10 - TELEFONE -	11 - TELEX
12 - DDD 21	13 - FAX 3206-9201	14 - FAX -	15 - FAX -	
16 - E-MAIL rodin@ideiasnet.com.br				

**01.04 - REFERÊNCIA / AUDITOR**

EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO		TRIMESTRE ATUAL			TRIMESTRE ANTERIOR		
1 - INÍCIO	2 - TÉRMINO	3 - NÚMERO	4 - INÍCIO	5 - TÉRMINO	6 - NÚMERO	7 - INÍCIO	8 - TÉRMINO
01/01/2003	31/12/2003	1	01/01/2003	31/03/2003	4	01/10/2002	31/12/2002
9 - NOME/RAZÃO SOCIAL DO AUDITOR BDO DIRECTA AUDITORES S/C LTDA.					10 - CÓDIGO CVM 00367-0		
11 - NOME DO RESPONSÁVEL TÉCNICO CLOVIS AILTON MADEIRA					12 - CPF DO RESP. TÉCNICO 253.599.328-72		

#### 01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

#### 01.05 - COMPOSIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL

Número de Ações (Unidades)	1 - TRIMESTRE ATUAL 31/03/2003	2 - TRIMESTRE ANTERIOR 31/12/2002	3 - IGUAL TRIMESTRE EX. ANTERIOR 31/03/2002
<b>Do Capital Integralizado</b>			
1 - Ordinárias	22.395.867	22.395.867	18.795.867
2 - Preferenciais	0	0	0
3 - Total	22.395.867	22.395.867	18.795.867
<b>Em Tesouraria</b>			
4 - Ordinárias	0	0	0
5 - Preferenciais	0	0	0
6 - Total	0	0	0

#### 01.06 - CARACTERÍSTICAS DA EMPRESA

1 - TIPO DE EMPRESA Empresa Comercial, Industrial e Outras
2 - TIPO DE SITUAÇÃO Operacional
3 - NATUREZA DO CONTROLE ACIONÁRIO Privada Nacional
4 - CÓDIGO ATIVIDADE 1170000 - Participação e Administração
5 - ATIVIDADE PRINCIPAL GESTÃO DE PARTICIPAÇÃO SOCIETÁRIA - HOLDING
6 - TIPO DE CONSOLIDADO Total
7 - TIPO DO RELATÓRIO DOS AUDITORES Dispensado

#### 01.07 - SOCIEDADES NÃO INCLUÍDAS NAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS

1 - ITEM	2 - CNPJ	3 - DENOMINAÇÃO SOCIAL
----------	----------	------------------------

#### 01.08 - PROVENTOS EM DINHEIRO DELIBERADOS E/OU PAGOS DURANTE E APÓS O TRIMESTRE

1 - ITEM	2 - EVENTO	3 - APROVAÇÃO	4 - PROVENTO	5 - INÍCIO PGTO.	6 - TIPO AÇÃO	7 - VALOR DO PROVENTO P/ AÇÃO
----------	------------	---------------	--------------	------------------	---------------	-------------------------------

**01.01 - IDENTIFICAÇÃO**

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

**01.09 - CAPITAL SOCIAL SUBSCRITO E ALTERAÇÕES NO EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO**

1- ITEM	2 - DATA DA ALTERAÇÃO	3 - VALOR DO CAPITAL SOCIAL (Reais)	4 - VALOR DA ALTERAÇÃO (Reais)	5 - ORIGEM DA ALTERAÇÃO	7 - QUANTIDADE DE AÇÕES EMITIDAS (Unidades)	8 - PREÇO DA AÇÃO NA EMISSÃO (Reais)
---------	-----------------------	--	-----------------------------------	-------------------------	--	---

**01.10 - DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES**

1 - DATA 30/05/2003	2 - ASSINATURA
------------------------	----------------

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

02.01 - BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 31/03/2003	4 - 31/12/2002
1	Ativo Total	15.887.923	16.411.613
1.01	Ativo Circulante	778.158	1.086.316
1.01.01	Disponibilidades	2.938	317.681
1.01.02	Créditos	284.223	284.217
1.01.03	Estoques	0	0
1.01.04	Outros	490.997	484.418
1.02	Ativo Realizável a Longo Prazo	938.650	938.650
1.02.01	Créditos Diversos	0	0
1.02.02	Créditos com Pessoas Ligadas	938.650	938.650
1.02.02.01	Com Coligadas	0	0
1.02.02.02	Com Controladas	938.650	938.650
1.02.02.03	Com Outras Pessoas Ligadas	0	0
1.02.03	Outros	0	0
1.03	Ativo Permanente	14.171.115	14.386.647
1.03.01	Investimentos	13.778.029	13.972.830
1.03.01.01	Participações em Coligadas	5.979.364	5.894.533
1.03.01.02	Participações em Controladas	7.798.665	8.078.297
1.03.01.03	Outros Investimentos	0	0
1.03.02	Imobilizado	342.396	358.059
1.03.03	Diferido	50.690	55.758

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

02.02 - BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 31/03/2003	4 - 31/12/2002
2	Passivo Total	15.887.923	16.411.613
2.01	Passivo Circulante	492.746	404.114
2.01.01	Empréstimos e Financiamentos	35.312	0
2.01.02	Debêntures	0	0
2.01.03	Fornecedores	57.206	49.424
2.01.04	Impostos, Taxas e Contribuições	55.480	57.382
2.01.05	Dividendos a Pagar	0	0
2.01.06	Provisões	0	0
2.01.07	Dívidas com Pessoas Ligadas	344.748	297.308
2.01.08	Outros	0	0
2.02	Passivo Exigível a Longo Prazo	583.254	532.728
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.02.02	Debêntures	0	0
2.02.03	Provisões	0	0
2.02.04	Dívidas com Pessoas Ligadas	583.254	532.728
2.02.05	Outros	0	0
2.03	Resultados de Exercícios Futuros	0	0
2.05	Patrimônio Líquido	14.811.923	15.474.771
2.05.01	Capital Social Realizado	51.523.119	51.523.119
2.05.02	Reservas de Capital	0	0
2.05.03	Reservas de Reavaliação	0	0
2.05.03.01	Ativos Próprios	0	0
2.05.03.02	Controladas/Coligadas	0	0
2.05.04	Reservas de Lucro	0	0
2.05.04.01	Legal	0	0
2.05.04.02	Estatutária	0	0
2.05.04.03	Para Contingências	0	0
2.05.04.04	De Lucros a Realizar	0	0
2.05.04.05	Retenção de Lucros	0	0
2.05.04.06	Especial p/ Dividendos Não Distribuídos	0	0
2.05.04.07	Outras Reservas de Lucro	0	0
2.05.05	Lucros/Prejuízos Acumulados	(36.711.196)	(36.048.348)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

03.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/01/2003 a 31/03/2003	4 - 01/01/2003 a 31/03/2003	5 - 01/01/2002 a 31/03/2002	6 - 01/01/2002 a 31/03/2002
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.02	Deduções da Receita Bruta	0	0	0	0
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	0	0	0	0
3.05	Resultado Bruto	0	0	0	0
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	(647.055)	(647.055)	(2.455.039)	(2.455.039)
3.06.01	Com Vendas	0	0	0	0
3.06.02	Gerais e Administrativas	(289.872)	(289.872)	(528.626)	(528.626)
3.06.03	Financeiras	(46.524)	(46.524)	72.014	72.014
3.06.03.01	Receitas Financeiras	14.068	14.068	102.164	102.164
3.06.03.02	Despesas Financeiras	(60.592)	(60.592)	(30.150)	(30.150)
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	90.988	90.988	(1.953.845)	(1.953.845)
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	(129.495)	(129.495)	0	0
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	(272.152)	(272.152)	(44.582)	(44.582)
3.07	Resultado Operacional	(647.055)	(647.055)	(2.455.039)	(2.455.039)
3.08	Resultado Não Operacional	0	0	0	0
3.08.01	Receitas	0	0	0	0
3.08.02	Despesas	0	0	0	0
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	(647.055)	(647.055)	(2.455.039)	(2.455.039)
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	0	0	0	0
3.11	IR Diferido	0	0	0	0
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	0	0	0	0
3.12.01	Participações	0	0	0	0
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

03.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/01/2003 a 31/03/2003	4 - 01/01/2003 a 31/03/2003	5 - 01/01/2002 a 31/03/2002	6 - 01/01/2002 a 31/03/2002
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	(647.055)	(647.055)	(2.455.039)	(2.455.039)
	NÚMERO AÇÕES, EX-TESOURARIA (Unidades)	22.395.867	22.395.867	18.795.867	18.795.867
	LUCRO POR AÇÃO				
	PREJUÍZO POR AÇÃO	(0,02889)	(0,02889)	(0,13062)	(0,13062)

---

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

---

---

**04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS**

---

**1. Atividade Operacional**

A IdeiasNet S.A foi constituída em 26 de janeiro de 1998 e tem por objetivo social a participação em outras sociedades, empreendimentos e consórcios, como acionista, sócia, quotista ou consorciada.

Conforme Ata da Reunião do Conselho de Administração de 4 de maio de 1999, foi deliberada a abertura do capital da Companhia, sendo deferida pela Comissão de Valores Mobiliários em 2 de agosto de 1999.

A IdeiasNet S.A atua sob a forma de uma holding de participações em projetos de tecnologia, participando ativamente da gestão de empresas através de suporte operacional, estratégico, administrativo-comercial e financeiro. Atualmente, a IdeiasNet S.A participa em 9 sociedades.

**2. Diretrizes Contábeis**

- a) **Apresentação das demonstrações contábeis** As demonstrações contábeis foram elaboradas em consonância com as disposições da Lei das Sociedades por Ações.
- b) **Atualização Cambial** A atualização dos valores em moedas estrangeiras com base na variação das taxas do câmbio até 31 de março de 2.003.
- c) **Investimento** Os investimentos em empresas controladas e coligadas foram avaliados pelo método de equivalência patrimonial. O ágio apurado na aquisição de investimentos está sendo amortizado conforme a expectativa de rentabilidade futura dos respectivos investimentos, tendo como prazo máximo o período de 5 anos, a partir do início das atividades operacionais das investidas.
- d) **Imobilizado** O imobilizado está registrado ao custo, deduzido das depreciações acumuladas. As depreciações são calculadas pelo método linear e contabilizadas como despesa operacional, em função da utilização do bem.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

#### 04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

- e) **Diferido** Estão registrados as receitas e gastos realizados pela sociedade durante a fase pré-operacional.  
O diferido está registrado ao custo, deduzido das amortizações acumuladas. A amortização é calculada pelo método linear e contabilizada como despesa operacional.
- f) **Imposto de renda** A Sociedade não apurou no exercício lucro tributável ou base positiva da contribuição social. O imposto de renda e contribuição social diferidos não foram registrados, por não haver expectativa de lucro tributável a curto prazo.
- g) **Adiantamento para futuro aumento de capital** Os adiantamentos para futuro aumento de capital realizados pela IdeiasNet S.A referem-se em sua totalidade a adiantamentos para a Idéias Participações Ltda.
- h) **Consolidação das demonstrações contábeis** As demonstrações contábeis consolidadas foram elaboradas de acordo com os critérios técnicos de consolidação previstos na Instrução CVM nº 247/96 e incluem as demonstrações contábeis da IdeiasNet S.A (controladora) e da empresa controlada Idéias Participações Ltda. para o trimestre findo em 31 de março de 2003.

	Percentual de Participação		
	31/03/2003	31/12/2002	Varição
Idéias Participações Ltda.	99,99%	99,99%	-

Descrição dos principais procedimentos de consolidação:

- Eliminação dos saldos das contas de ativos, passivos, receitas e despesas entre as empresas consolidadas;
- Eliminação das participações no capital, reservas e resultados acumulados das empresas controladas;

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

#### 04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

A conciliação do resultado do exercício e do patrimônio líquido da controladora em relação ao consolidado está demonstrada a seguir:

	Resultado do Exercício			Patrimônio Líquido		
	31/03/2003	31/12/2002	Variação	31/03/2003	31/12/2002	Variação
<b>Controladora</b>	<b>(647.055)</b>	<b>(2.387.039)</b>	<b>72,89%</b>	<b>14.811.923</b>	<b>15.474.771</b>	<b>(4,28)%</b>
Provisão para perdas em empréstimos efetuada na Controladora e não revertida em controlada em conjunto	-	-	-	-	-	-
Provisões para perdas em empréstimos efetuidas na Controladora e não revertidas nas controladas	-	1.111.538	(100)%	-	1.111.538	(100)%
Patrimônio Líquido Negativo de controladas e controladas em conjunto para as quais não foi constituída provisão para perdas	-	(1.398.082)	100%	-	(1.398.082)	100%
Prejuízo de participação minoritária absorvido pela IdeiasNet	-	(883.734)	100%	-	(883.734)	100%
Outros	-	-	-	-	-	-
<b>Consolidado</b>	<b><u>(647.055)</u></b>	<b><u>(3.557.317)</u></b>	<b><u>81,81%</u></b>	<b><u>14.811.923</u></b>	<b><u>14.304.493</u></b>	<b><u>3,55%</u></b>

### 3. Aplicações Financeiras

	Controladora		Consolidado		Variação	
	31/03/2003	31/12/2002	31/03/2003	31/12/2003	Controladora	Consolidado
Fundo de Investimento Financeiro	-	225.436	-	463.508	(100)%	(100)%
Títulos de capitalização	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>225.436</b>	<b>-</b>	<b>463.508</b>	<b>(100)%</b>	<b>(100)%</b>

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

**04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS**

**4. Créditos com controladas e coligadas**

Sobre os empréstimos incidem juros de 1% ao mês + IGP-M.

Os valores apresentados na controladora referem-se a recuperação de aluguéis.

A provisão para perdas é constituída de: a) para a Eureka Empreendimentos S.A., no montante de R\$ 586.513; b) para a Webtrust Empreendimentos S.A., no montante de R\$ 525.026); c) para a Ideastrade Empreendimentos, no montante de R\$ 873.226.

	Controladora		Consolidado		Variação	
	31/03/2003	31/12/2002	31/03/2003	31/12/2002	Controladora	Consolidado
<b>Curto Prazo</b>						
Webtrust Empreendimentos S.A.	188.682	183.769	193.701	-	2,67%	-
Imúsica S.A.	121.475	112.636	128.616	112.636	7,85%	14,19%
Dotcomm Marketing On Line Ltda.	100.480	100.480	101.235	101.235	-	-
Eureka Empreendimentos S.A.	31.340	29.206	33.088	-	7,31%	-
WWW Play S.A.	660	660	660	660	-	-
Construbid Comércio e Sistema S.A.	-	-	-	-	-	-
	<b>442.637</b>	<b>426.751</b>	<b>457.300</b>	<b>214.531</b>	<b>3,72%</b>	<b>113,16%</b>
<b>Longo Prazo</b>						
Hands Empreendimentos Ltda.	-	-	31.156	5.238	-	494,81%
Eureka Empreendimentos S.A.	-	-	1.307.013	-	-	-
Webtrust Empreendimentos S.A.	-	-	1.715.731	-	-	-
Clickar Empreendimentos Ltda.	-	-	-	226.419	-	(100)%
Ideastrade Empreendimentos	-	-	873.226	-	-	-
Imúsica S.A.	-	-	1.269.020	446.264	-	184,36%
Provisão para perdas	-	-	(1.984.765)	(152.423)	-	(1.202,14)%
	-	-	<b>3.211.381</b>	<b>525.498</b>	-	-
<b>Total</b>	<b>442.637</b>	<b>426.751</b>	<b>3.668.681</b>	<b>740.029</b>	<b>3,72%</b>	<b>395,75%</b>

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

**04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS**

**5. Adiantamento para Futuro Aumento de Capital**

Os adiantamentos para futuro aumento de capital realizados pela IdeiasNet S.A referem-se em sua totalidade a adiantamentos para a Idéias Participações Ltda. e os adiantamentos realizados pela Idéias Participações Ltda. a suas coligadas, têm como objetivo a consolidação dos investimentos, e serão transformados em participação societária efetiva no prazo máximo de 2 anos.

A provisão para perdas nos adiantamentos para futuro aumento de capital foi constituída considerando-se a expectativa de perda por ocasião da integralização destes adiantamentos.

	Controladora		Consolidado				Variação	
	31/03/2003	31/12/2002	31/03/2003		31/12/2002		Controladora	Consolidado
	Valor Adiantado	Valor adiantado	Valor adiantado	Provisão para perdas	Líquido	Líquido		
Idéias Participações Ltda.	938.650	938.650	-	-	-	-	-	-
Imúsica S.A.	-	-	42.200	(42.200)	-	-	-	-
Clickcar Empreend. Ltda..	-	-	894.566	(894.566)	-	108.004	-	(100,00)%
Eureka Empreend. S.A.	-	-	214.323	(214.323)	-	-	-	-
Hands Empreend. Ltda.	-	-	845.000	(642.316)	202.684	-	-	-
Ideastrade Empreend. Ltda.	-	-	2.074.023	(2.074.023)	-	-	-	-
Sadig Empreend. Ltda.	-	-	363.959	(330.393)	33.566	33.940	-	(1,10)%
	<b>938.650</b>	<b>938.650</b>	<b>4.434.071</b>	<b>(4.197.821)</b>	<b>236.250</b>	<b>141.944</b>	<b>-</b>	<b>66,44%</b>

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

**04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS**

**6 Investimentos**

	<u>Patrimônio Líquido</u>	<u>Resultado do Exercício</u>	<u>Participação %</u>	<u>Resultado da Equivalência Patrimonial</u>	<u>Saldo dos Investimentos 31/03/2003</u>	<u>Saldo dos Investimentos 31/12/2002</u>	<u>Variação</u>
<b>Em Controladas</b>							
Idéias Participações Ltda.	7.479.087	(256.417)	99,99%	(255.418)	7.480.086	7.735.504	(3,30)%
Eureka Empreendimentos S.A.	(1.071.812)	(165.018)	14,35%	-	-	-	-
Webtrust Empreendimentos S.A.	(1.405.435)	(200.676)	5,37%	-	-	-	-
				<u>(255.418)</u>	<u>7.480.086</u>	<u>7.735.504</u>	<u>(3,30)%</u>
<b>Ágio na aquisição de Investimentos</b>							
			<u>Ágio (Deságio)</u>	<u>Amortização Acumulada</u>	<u>Saldo 31/03/2003</u>	<u>Saldo 31/12/2002</u>	<u>Variação</u>
EUREKA Empreendimentos S.A.			256.748	(89.862)	166.886	179.723	(7,14)%
WEBTRUST Empreendimentos S.A.			227.540	(75.847)	151.693	163.070	(6,98)%
			<u>484.288</u>	<u>(165.709)</u>	<u>318.579 (1)</u>	<u>342.793</u>	<u>(7,06)%</u>
<b>Total dos Investimentos em Controladas</b>					<b>7.798.665</b>	<b>8.078.297</b>	<b>(3,46)%</b>

	<u>Patrimônio Líquido</u>	<u>Resultado do Exercício</u>	<u>Participação %</u>	<u>Resultado da Equivalência Patrimonial</u>	<u>Saldo dos Investimentos 31/03/2003</u>	<u>Saldo dos Investimentos 31/12/2002</u>	<u>Variação</u>
<b>Em Coligadas Diretas</b>							
6226 Participações Ltda.	191.977	1.500	48,80%	732	93.685	92.953	0,79%
HANDS Participações Ltda.	(169.386)	(139.461)	2,00%	-	-	-	-
I-LOGÍSTICA Sistemas de Dist. Ltda.	838.747	15.894	0,98%	159	8.387	8.229	1,92%
Latin e Ventures Ltd.	37.153.717	(71.766)	22,91%	5.219	8.511.917	8.391.494	1,43%
CONSTRUBID.COM Sistemas S.A.	12.931.592	(381.149)	6,02%	(22.843)	775.895	798.738	(2,86)%
SADIG Empreendimentos Ltda.	(15.033)	(12.956)	10,00%	-	-	-	-
Provisão para Perdas					(4.759.100)	(4.850.088)	1,88%
				<u>(16.733) (2)</u>	<u>4.630.784 (1)</u>	<u>4.441.326</u>	<u>4,27%</u>
<b>Ágio na aquisição de Investimentos</b>							
			<u>Ágio (Deságio)</u>	<u>Amortização Acumulada</u>	<u>Saldo 31/03/2003</u>	<u>Saldo 31/12/2002</u>	<u>Variação</u>
HANDS Participações Ltda.			418.561	(146.496)	272.065	292.993	(7,14)%
I-LOGÍSTICA Sistemas de Dist. Ltda.			263.159	(127.193)	135.966	149.124	(8,82)%
6226 Participações Ltda.			951.284	(317.095)	634.189	681.753	(6,98)%
CONSTRUBID.COM Sistemas S.A.			16.644	(5.548)	11.096	11.928	(6,98)%
SADIG Empreendimentos Ltda.			442.896	(147.632)	295.264	317.409	(6,98)%
			<u>2.092.544</u>	<u>(743.964)</u>	<u>1.348.580 (1)</u>	<u>1.453.207</u>	<u>(7,20)%</u>
<b>Total dos Investimentos em Coligadas Diretas</b>					<b>5.979.364</b>	<b>5.894.533</b>	

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

**04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS**

	<u>Patrimônio Líquido</u>	<u>Resultado do Exercício</u>	<u>Participação %</u>	<u>Resultado da Equivalência Patrimonial</u>	<u>Saldo dos Investimentos 31/03/2003</u>	<u>Saldo dos Investimentos 31/12/2002</u>	<u>Varição</u>
<b>Em Coligadas Indiretas</b>							
I-LOGÍSTICA Sistemas de Dist. Ltda.	838.747	15.894	19,20%	3.052	161.039	157.988	1,93%
CLICKCAR Empreendimentos Ltda.	(1.160.683)	(14.945)	43,00%	-	-	-	-
DOTCOMM Marketing On line Ltda.	64.525	(17.058)	48,00%	(114.028)	30.972	-	-
EUREKA Empreendimentos S.A.	(1.071.812)	(165.018)	49,51%	-	-	-	-
HANDS Participações Ltda.	(169.386)	(139.461)	30,00%	-	-	-	-
IMÚSICA S.A.	(838.907)	(137.689)	54,76%	-	-	-	-
WEBTRUST Empreendimentos S.A.	(1.405.435)	(200.676)	51,90%	-	-	-	-
Latin e Ventures Ltd.	37.153.717	(71.766)	18,02%	(560.885)	6.695.100	7.255.985	(7,73)%
CONSTRUBID.COM Sistemas S.A.	12.931.592	(381.149)	7,80%	(29.696)	1.008.664	1.038.360	(2,86)%
WEBSEG Internet S.A.	-	-	-	-	176.900	176.900	-
SADIG Empreendimentos Ltda.	(15.033)	(12.956)	9,62%	-	-	-	-
RURALPOINT S.A.	-	-	22,90%	-	10.528	10.528	-
WWW PLAY S.A.	(130.691)	(70.441)	25,00%	-	-	-	-
Provisão para Perdas	-	-	-	-	(3.930.728)	(4.324.892)	7,47%
				<u>(701.557) (2)</u>	<u>4.152.475 (1)</u>	<u>4.314.869</u>	<u>(5,41)%</u>

<b>Ágio na aquisição de Investimentos</b>	<u>Ágio (Deságio)</u>	<u>Amortização Acumulada</u>	<u>Saldo 31/03/2003</u>	<u>Saldo 31/12/2002</u>	<u>Varição</u>
HANDS Participações Ltda.	4.444	(2.370)	2.074	2.296	(9,67)%
I-LOGÍSTICA Sistemas de Dist. Ltda.	(45.391)	21.939	(23.452)	(25.721)	8,82%
WEBTRUST Empreendimentos S.A.	2.190.054	(766.519)	1.423.535	1.533.038	(7,14)%
	<u>2.149.107</u>	<u>(746.950)</u>	<u>1.402.157 (1)</u>	<u>1.509.613</u>	<u>(7,12)%</u>

**Total Consolidado** (718.290) (2) 11.852.575 (1) 11.802.638

**(1) Investimento Consolidado**

Ágio na aquisição de Investimentos em Controladas Diretas	318.579
Investimento em Coligadas Diretas	4.630.784
Ágio na aquisição de Investimentos em Coligadas Diretas	1.348.580
Investimento em Coligadas Indiretas	4.152.475
Ágio na aquisição de Investimentos em Coligadas Indiretas	1.402.157
	<u>11.852.575</u>

**(2) Resultado de Equivalência Consolidado**

Resultado de Equivalência em Coligas Diretas	(16.733)
Resultado de Equivalência em Coligadas Indiretas	(701.557)
	<u>(718.290)</u>

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

**04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS**

	<b>Saldo dos Investimentos 31/03/2003</b>	<b>Saldo dos Investimentos 31/12/2002</b>	<b>Varição</b>
<b>Outros Investimentos</b>			
<b>Indiretos</b>			
Ibolsa, INC.	71.200	71.200	-
Provisão para perdas	(71.200)	-	-
	<u>-</u>	<u>71.200</u>	<u>-</u>

- (a) Os ágios na aquisição dos referidos investimentos são fundamentados na expectativa de rentabilidade futura, e serão amortizados em função dos prazos de realização dos resultados, limitado em 5 anos.
- (b) O resultado da equivalência patrimonial não é proporcional ao resultado do exercício das investidas devido à limitação da equivalência a zero.
- (c) A provisão para perdas é constituída de: a) para a Latin e-Ventures decorrente da existência de créditos na empresa de recebimento incerto, b) investimento na Empresa Webseg Internet S.A em virtude de decisão de descontinuidade das atividades, conforme Assembléia Geral Extraordinária realizada pelos acionistas desta Empresa em 15 de dezembro de 2.000, c) do saldo remanescente do investimento na Ruralpoint S.A devido à descontinuidade do projeto.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

**04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS**

**7. Imobilizado**

	Controladora		Consolidado		Variação	
	31/03/2003	31/12/2002	31/03/2003	31/12/2002	Controladora	Consolidado
Custo	495.492	495.097	497.411	1.453.776	-	(65,78)%
Depreciação acumulada	(153.096)	(137.038)	(153.176)	(635.820)	(11,72)%	75,91%
<b>Total</b>	<b>342.396</b>	<b>358.059</b>	<b>344.235</b>	<b>817.956</b>	<b>(4,37)%</b>	<b>(57,92)%</b>

**8. Diferido**

Os gastos diferidos referem-se basicamente ao desenvolvimento e implantação do Website da IdeiasNet S.A e a despesas pré-operacionais das controladas e coligadas, e estão sendo amortizados pelo prazo de 5 anos, a partir da entrada em operação.

	Controladora		Consolidado		Variação	
	31/03/2003	31/12/2002	31/03/2003	31/12/2002	Controladora	Consolidado
Custo	101.380	101.379	126.055	2.885.474	-	(95,63)%
Amortização acumulada	(50.690)	(45.621)	(64.672)	(1.364.489)	(11,11)%	95,26%
<b>Total</b>	<b>50.690</b>	<b>55.758</b>	<b>61.383</b>	<b>1.520.985</b>	<b>(9,09)%</b>	<b>(95,96)%</b>

---

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

---

---

**04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS**

---

**9. Capital Social**

O capital social autorizado é de 30.000.000 de ações ordinárias, sem valor nominal. Em 31 de março de 2003, o capital social subscrito e integralizado, está representado por 22.395.867 (22.395.867 em 31 de dezembro de 2002) ações, sem valor nominal.

Aos acionistas está assegurado um dividendo correspondente a 25% do lucro líquido do exercício, ajustado nos termos da legislação em vigor. Não houve distribuição de dividendos durante o exercício.

**11. Plano de Opção de para Subscrição de Ações**

Em 22 de agosto de 2000, foi aprovado pelos executivos da Companhia o Plano de Opção para Subscrição de Ações, onde estão incluídas 1.726.558 ações representativas de 7,71% do capital atual. Em 27 de setembro de 2002, o preço por ação constante no referido plano foi fixado em R\$ 0,55.

**12. Prejuízos Fiscais e Base Negativa de Contribuição Social**

A Sociedade possui prejuízos fiscais em 31.12.2002 no montante de R\$ 10.309.641. Também possui base de cálculo negativa de contribuição social no montante de R\$ 10.347.530.

Os valores retro indicados serão compensados com lucros futuros todavia com sua limitação em 30%; (a) do lucro real para os prejuízos fiscais, e (b) da base de cálculo para contribuição social sobre o lucro.

**13. Instrumentos Financeiros**

Os valores contábeis relativos aos instrumentos financeiros constantes no balanço patrimonial, quando comparados aos valores que poderiam ser obtidos na sua negociação em um mercado ativo ou, na ausência destes, com o valor presente líquido ajustado com base na taxa vigente de juros no mercado, se aproximam, substancialmente, de seus correspondentes valores de mercado. A Sociedade não realizou operações com derivativos.

---

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

---

---

**04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS**

---

**14. Contingências**

a) As declarações de Imposto de Renda apresentadas durante os cinco últimos anos estão sujeitas a revisão pelas autoridades fiscais. Outros impostos estão igualmente sujeitos a revisão e eventual tributação, variando em cada caso o prazo de prescrição.

b) O mercado de transações comerciais e de serviços através da Internet é relativamente novo e têm surgido questões e dúvidas a respeito da incidência de determinados tributos, tanto na instância municipal quanto estadual, sobre as operações. Assim, à medida em que houver uma melhor definição de quais tributos incidirão sobre as operações através da Internet, bem como o local de incidência, é possível que as Sociedades incorram em custos adicionais não previstos inicialmente nos seus planos de negócios.

**15. Eventos Subseqüentes**

**Remessas de Recursos para as investidas**

A Ideiasnet e a sua controlada Idéias Participações Ltda. efetuaram empréstimos para 3 de suas empresas investidas (iMúsica, iVox, e Softcorp) ao longo do segundo trimestre de 2003, no montante de R\$ 177.168,50.

**Processo de encerramento das empresas Ruralpoint e Webseg**

O processo de liquidação das empresas Ruralpoint e Webseg continua em andamento e deverá ser concluído durante o primeiro semestre de 2003.

---

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

---

**04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS**

---

---

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

---

## 05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

---

### DESEMPENHO DOS INVESTIMENTOS

Seguem abaixo os principais dados dos investimentos:

#### **SOFTCORP (anteriormente denominada eAqui)**

No final de 2001 foram unidas as forças de duas Empresas em uma só, a tradição da revenda de informática Softcorp e a postura inovadora e dinâmica do eAqui/Latin eVentures. Softcorp foi o nome preferido por 79% dos clientes que participaram do processo de escolha. A Softcorp atua no segmento “business-to-business” da Indústria de Tecnologia da Informação e tem por objetivo automatizar todo o processo de seleção e compras de produtos e serviços de informática. A Empresa opera com o endereço [www.softcorp.com.br](http://www.softcorp.com.br). O site incorpora comércio eletrônico, funções de conteúdo e comunidade, e facilita todo o processo de seleção e compras corporativas. O posicionamento estratégico da Softcorp é o de um *Provedor de Solução Completa Multi-Fornecedor (hardware, software e serviços)* com foco especial para Empresas pequenas e médias (*small and medium businesses*).

Em 1º de dezembro de 2002, a Softcorp se fundiu com a revenda de informática R2V2, que oferece soluções para o mercado mineiro e capixaba há 15 anos, dando origem a uma nova companhia – a Softcorp R2V2. Assim, a Softcorp dá mais um passo em direção a consolidação do mercado de vendas Microsoft nas regiões Sul e Sudeste.

Esta Empresa conta hoje com uma base de 9.058 clientes cadastrados, sendo 3.600 clientes ativos (dados não auditados).

Ao longo de 2002, a Empresa operou com uma margem líquida média de 6% sobre as vendas de hardware e software e 15% sobre as vendas de serviços (dados não auditados).

Em 2002, a empresa atingiu o equilíbrio operacional (break-even) e obteve crescimento substancial do seu volume de vendas, computado em R\$ 5.500,00, uma margem líquida média de 6% sobre as vendas de hardware e software e 15% sobre os serviços. Constatou-se aumento substancial no volume de vendas e na margem de contribuição, do ano de 2001 para 2002.

Obedecendo a Instrução da CVM nº 319, em reuniões de diretoria da IdeiasNet, a partir de um estudo de avaliação de receitas, reestruturação da Softcorp e constatação do crescimento das vendas da empresa no mercado B2B de informática, foi definido que a Empresa possui uma grande perspectiva de retorno crescente. Vale ressaltar também, que grandes iniciativas no sentido de aumentar a base de usuários de Internet estão sendo realizadas por parte do governo e Empresas em geral e a Softcorp, pelos investimentos que fez em infraestrutura, está pronta para atender a este aumento de demanda do mercado.

#### **HANDS**

---

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

---

#### **05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE**

A Hands é a Empresa líder no Brasil no fornecimento de software e serviços para conexão de dispositivos móveis (PDAs – *Personal Digital Assistants* – e IEPs – *Internet-Enabled Phones*) à Internet. A Empresa está se posicionando para aproveitar o, já bem identificado, movimento de expansão da Internet para dispositivos portáteis através de conexões *wireless*.

A Hands vem conquistando várias novas parcerias que fortalecem o conteúdo disponível em seu portal, incluindo informações de programação de televisão e catálogo de compras pela *Web*, entre outras. Atualmente possui alianças operacionais e de transferência de conteúdo com o portal IG, Folha de São Paulo, Editora Abril, Patagon, Starmedia, Gateone, GloboCabo/ Net, Cadê, entre outros.

A Empresa expandiu e reforçou suas alianças estratégicas com IBM, Telefônica Celular, Microsoft, Compaq, Neoris/ Mlab e Telesp Celular, O Globo e iMúsica que vem servindo como alicerce para a expansão da companhia tanto no segmento corporativo quanto de usuários pessoas físicas.

No terceiro trimestre de 2002, a Hands criou oportunidades de relacionamento entre grandes empresas do setor de TI e sua base de usuários. Nomes como HP, IBM, Itautec e Intel, entre outros, fecharam negócios com a Hands para levar suas mensagens até um seletor público de usuários de dispositivos portáteis.

Em 2002, a Hands concentrou seus esforços e recursos em algumas ações visando o desenvolvimento de seu negócio, além da ampliação de sua equipe de vendas e das soluções corporativas, como o pacote de automação de força de vendas com Palm's e iPaq's, a criação de versões mais atualizadas dos seus browsers (Hands Client 4.7 via firewalls), expandindo essas inovações tanto para os usuários de Palm quanto de Pocket PC. A empresa também realizou promoções vinculadas a projetos de ação social, em prol do CDI (Comitê para Democratização da Informática)

Em março de 2003, a partir de sua parceria com a empresa iMúsica, também investida da IdeiasNet, anunciou um novo módulo de música digital do Hands Browser para os usuários de PDAs e handhelds. Com esta parceria, os usuários de PDAs e handhelds podem consultar a qualquer momento e em qualquer local, sem a necessidade de uma conexão online, os lançamentos e destaques de cada estilo musical e a parada de downloads do sistema da iMúsica, atualizado diariamente.

Para o ano de 2003 a Hands planeja ampliar a oferta de canais aos usuários finais através de novas parcerias com provedores de conteúdo bem como expandir sua participação no mercado de mídia on-line.

Atendendo a determinação da Instrução da CVM nº 319, informamos que os gestores da IdeiasNet acreditam que a Hands é uma das Empresas que possui maiores perspectivas de valorização uma vez que verificamos o grande crescimento da utilização de software e

---

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

---

### **05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE**

serviços para conexão de dispositivos móveis à Internet e o desenvolvimento contínuo de novas tecnologias aplicadas neste setor. Foi constatado também que a partir do mercado *wireless* praticamente tudo poderá ser feito: desde operações bancárias, compras on-line até e-learning. Muitos investidores se mostram receptivos e interessados em aprofundar suas análises a respeito do valor da Hands.

#### **CONSTRUBID**

A Construbid oferece um serviço on-line que interliga de maneira prática e segura fornecedores de materiais, equipamentos e serviços para construção aos seus clientes. Desta forma são simplificados os procedimentos tradicionais de orçamentos, especificações e pedidos, agregando a possibilidade de novos tipos de transação, como leilões e trocas.

Além das vantagens inerentes à automação - como a redução de custos, prazos e etapas - o serviço tem como característica sua atualização constante, por meio de informativos e fóruns de discussões, buscando novas tecnologias, aumentando as opções de fornecedores, produtos, serviços e equipamentos, permitindo assim análises comparativas até então demoradas, custosas e pouco confiáveis.

A Empresa vem concentrando esforços na consolidação de sua liderança como provedora de soluções de negócios para o setor de construção, mantendo parcerias importantes com revistas especializadas, bancos, Sinduscon-RJ, FGV, IBM e outros. Outras parcerias relevantes para o desenvolvimento do modelo de negócios da Empresa foram feitas na área de fretes para construção (Latin Delivery) e financiamentos (Easy Card). A empresa tem também como uma de suas sócias, a CEMEX, 3ª maior cimenteira do país e vem recebendo novas propostas.

A Construbid possui cerca de 700.000 page views, 20.000 de visitantes únicos/ mês e 6.000 cadastros (4.800 empresas e 1.700 usuários). Ela oferece mais de 630 linhas de produtos que cobrem todas as etapas do processo de construção civil e pesada. A Empresa vem concentrando esforços na consolidação de sua liderança no segmento de B2B - Construção (dados não auditados).

Algumas das principais construtoras que já aderiram ao portal são AC Lobato, Concremat, Santa Izabel, João Fortes, Concrejato Engenharia, Agenco, Wrobel, Portal Engenharia, Pinto de Almeida e Bulhões de Carvalho. Entre os fornecedores estão Amoedo, Ambient Air, Gerdau, Belgo Mineira, York e Alcoa.

No ano de 2002, a empresa ganhou, pelo segundo ano, o Prêmio Padrão de Qualidade da Revista B2B Magazine, ligada a área de construção civil.

Em abril de 2002, a empresa lançou, em parceria com o SENAI-RJ do sistema FIRJAN (Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro), o serviço de Banco de Mão-de-Obra para o setor de construção. Este serviço é a opção ideal para as empresas contratarem profissionais qualificados, com rapidez e tranqüilidade, além de contar com a experiência de mais de 50 anos que o SENAI-RJ possui em qualificar mão-de-obra e fornecer tecnologia para a indústria.

---

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

---

## 05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

---

Ainda em 2002 houve ampliação da sua área de operações do eixo Rio-São Paulo, para Minas Gerais, Região Sul e posteriormente, para os principais Estados do Nordeste. E a empresa ganhou, pelo segundo ano, o Prêmio Padrão de Qualidade da Revista B2B Magazine ligada a área de construção civil.

Conforme a Instrução da CVM nº 319, informamos que na percepção da diretoria da IdeiasNet, a Construbid é uma das mais promissoras Empresas do *portfolio* uma vez que vem despertando o interesse de investidores de grande porte. Um exemplo foi que a CX Networks aportou em 2001 US\$ 7,3 milhões que correspondeu a 40% do capital da Empresa.

### **IVOX**

A iVox, é uma empresa de *T.I.* que atua nos segmentos de informação online e pesquisa qualificada de opinião. A empresa tem a missão de auxiliar indivíduos a tomarem decisões de compra de produtos e/ou serviços. Através do *site* da comunidade iVox, os usuários podem emitir suas opiniões satisfatórias ou insatisfatórias com a compra rotineira de bens e serviços, gerando um completo banco de dados que os consumidores utilizam antes de comprar qualquer produto ou serviço. O *site* foi idealizado ao longo do segundo semestre de 1999 e seu desenvolvimento teve início em janeiro de 2000, quando a empresa foi criada. O seu endereço na Internet é [www.ivox.com.br](http://www.ivox.com.br). O lançamento oficial do *site* com campanha de marketing na mídia tradicional ocorreu em abril de 2000.

O iVox fechou o terceiro trimestre de 2002 com aproximadamente 622.800 usuários, 85 mil produtos e serviços cadastrados, sendo o maior *site* de opiniões do Brasil. Atualmente ele conta com uma comunidade bastante ativa com 1.400.000 *page views* e 300.000 visitantes únicos por mês (dados não auditados). A empresa possui importantes alianças estratégicas, a exemplo da forte parceria com a Enfoque (um dos 5 maiores institutos de pesquisa Ad Hoc no país) e com o *site* Buscapé. Além disso, a iVox passou a se fazer presente na página principal de 3 grandes portais: Inter.net, Ligbr e BrFree, que trazem notícias e levantam discussões sobre temas em evidência. O iVox possui aproximadamente 90 parcerias com *sites* segmentados, que vem permitindo um aumento surpreendente do tráfego gerado para o *site* (Ex. Submarino, Bondfaro, Bolsa de Mulher, Mercado Livre, entre outros). Com as parcerias, a empresa ganha espaço entre os internautas, criando novas alternativas para captar usuários e opiniões.

A empresa expandiu suas operações e abriu uma nova filial, agora em São Paulo, para melhor atender à gama de clientes corporativos conquistados em 2002.

A expansão não se limitou ao espaço físico. Foi desenvolvido o produto iVox Quality ([www.ivoxquality.com.br](http://www.ivoxquality.com.br)), voltado para empresas que queiram entender melhor seu consumidor, através da análise das opiniões espontâneas emitidas no *site* iVox. Os clientes recebem um acesso exclusivo a informação via *web*, além de relatórios de análise da concorrência, relatórios táticos e ferramentas de relacionamento com os clientes (ERM) emitidos mensalmente.

A partir desta filosofia, o iVox já tem clientes como Sul América, Construtora Dominus, Molson (Bavária), Agência Contemporânea, Agência de Comunicação Carioca e

---

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

---

### **05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE**

Universidade Gama Filho. Além disso, várias empresas começam a adotar o iVox Quality Report como ferramenta de análise de concorrência, pois oferece informações por um custo mais acessível.

Ainda em 2002, constatou-se redução significativa das despesas operacionais, ampliação das operações comerciais concretizadas e inovações tecnológicas das ferramentas já existentes e desenvolvimento de novas, como a linha iVox Quality, mantendo liderança em seu segmento.

Conforme a Instrução da CVM nº 319, informamos que a administração da IdeiasNet acredita no crescimento do iVox, Empresa que vem reforçando sua capacidade de entrega de publicidade e vendas de relatórios e pesquisas direcionadas além de consolidar cada vez mais sua posição de site líder de opiniões no Brasil.

#### ***DOTCOMM***

A Dotcomm Marketing Online é uma agência de marketing voltada para o desenvolvimento de soluções completas para Empresas que queiram usar a Internet como um canal de marketing e divulgação para as suas marcas, os seus serviços e os seus produtos. A Empresa atua basicamente nos segmentos: marketing na rede, propaganda na rede e desenvolvimento de publico on-line.

Ainda em 2002, a Dotcomm fortaleceu o setor comercial da Empresa de forma sustentável, aproveitando a retomada do crescimento do mercado previsto. Além disso, conquistou novos clientes, como Associação de Cartório do Rio de Janeiro, firmando parceria com a Dedaslau – um dos maiores *datacenters* de São Paulo e aqueceu as campanhas e posicionamento de marcas dos atuais clientes.

Paralelamente, foi adotada uma redução significativa de despesas com pessoal e reestruturada as áreas comercial e de planejamento para desenvolvimento de planos de prospecção de novos clientes.

No 3º trimestre de 2002 a Empresa concluiu projetos de grande porte com Mitsubishi Motors, Kawasaki Motors, Protest Administradora, Du Loren, Embeleze, entre outros.

No primeiro trimestre de 2003 a Dotcomm ganhou a concorrência da conta de marketing online da Ceras Johnson – Divisão Automotiva o que possibilitará um trabalho de marketing pleno, possibilitando a utilização de técnicas avançadas de gerenciamento e criatividade.

#### ***ILOGISTICA***

O iLogística é um dos mais completos provedores de serviços de logística e *fullfillment* para fabricantes com canais diretos de venda e para companhias de e-commerce na Internet. Dentre os serviços oferecidos pela Empresa, estão o processamento de ordens, processo de importação, gerenciamento de estoques, análise de crédito, cobrança, call center, entre outros.

---

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

---

#### **05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE**

A Empresa iniciou seu faturamento em setembro de 2000, encerrando o ano em equilíbrio operacional. A Empresa atingiu a meta projetada de \$240 milhões de reais em volume de material de clientes movimentado no ano de 2000 (dados não auditados). Dentre suas realizações, destaca-se a aquisição de grandes clientes, tais como Sony, HP, Real Networks, Okidata, Symantec, Samsung, Officer e Brother, bem como o desenvolvimento e implantação do *e-tracking*, um serviço *web-based* que oferece aos clientes a possibilidade de checar e rastrear os pedidos feitos on-line. Até o presente momento, a Empresa não possui nenhum concorrente direto, uma vez que nenhuma outra Empresa de logística fornece a mesma variedade de serviços.

No terceiro trimestre de 2002, além de aumentar o volume de comércio eletrônico em seus sites, a iLogística fechou contrato com um novo cliente, a ELGIN, para o qual desenvolveu seu site para comércio eletrônico e vem prestando todos os serviços de logística de distribuição. Outra conquista foi a implementação de toda a logística da Evolução Garantida do produto Norton Anti-vírus da Symantec.

Como meta para 2003, a empresa irá focar na consolidação do portfólio de clientes atuais, bem como firmar novos contratos, buscando também o espaço no mercado de eletro-eletrônicos e equipamentos de telecomunicação.

Conforme a Instrução da CVM nº 319, a iLogística, a partir da avaliação da diretoria da IdeiasNet, está em concordância com as perspectivas de crescimento lucrativo e sustentado como vem acontecendo. Em 2003, a Empresa irá focar a consolidação do *portfolio* de clientes atuais, bem como firmar novos contratos, buscando também o espaço no mercado de eletro-eletrônicos e equipamentos de telecomunicação.

#### **SADIG**

A Sadig é uma empresa de *software* especializada em Inteligência de Negócios (*Business Intelligence* – BI) que comercializa o *software* de mesmo nome SADIG – Sistema de Apoio a Decisões e Informações Gerenciais. Ela é resultado da cisão da área da divisão Sadig da empresa CST-Sadig e começou a operar como empresa independente a partir de março de 2001. O site na Internet é [www.sadig.com.br](http://www.sadig.com.br). O SADIG diferencia-se de seus concorrentes pela sua flexibilidade e rapidez de implantação.

Em 2001, a empresa lançou, em parceria com a Microsoft, o SADIG Millennium, a nova versão de seu software, além da versão WEB do mesmo. Além disso, houve a evolução do software para se adaptar a plataforma Oracle. Esse banco de dados detém melhor a capacidade de armazenar as informações dos clientes, independente da plataforma utilizada para cada um deles.

A CST-Sadig é uma empresa de *software* brasileira fundada em 1991, com escritórios em Montenegro (RS), Porto Alegre (RS), e São Paulo. A definição lógica do produto SADIG teve início em 1995 e seu desenvolvimento teve início em 1997. O referido produto foi lançado em março de 1998 e em março de 1999 foi criado o consórcio Sadig-Officer para distribuição mundial do SADIG.

Em 2002, o SADIG foi utilizado em mais de 350 Empresas, de vários portes e segmentos tais como: Ferramentas Gerais, Ulbra Saúde, Nutrella, Incorporadora Goldshtein,

---

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

---

#### **05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE**

Calçados Beira Rio, Varig Engenharia e Manutenção, Cimpor, Incoterm, Medabil, Seven Boys, Soprano, Bepo, Dellanno, Macrosul e George Aubert, Caixa Consórcios (ligada ao Grupo da Caixa Econômica Federal). Possui parcerias comerciais com BMW Brasil, Hospital Albert Einstein, IBM do Brasil e outros.

No mercado internacional, a empresa intensificou seus contatos e preparou sua infraestrutura de produtos e serviços com os indispensáveis recursos multilingüe. A partir daí, terá como meta para 2003 expandir seus contatos comerciais em âmbito nacional e internacional.

Obedecendo a Instrução da CVM nº 319, a administração da IdeiasNet acredita que a Sadig será mais uma das Empresas a trazer o retorno de investimento previsto nas avaliações. O mercado para soluções de inteligência de Negócios (B.I.) é grande, está se desenvolvendo rapidamente devido à intenção geral das Empresas de prevenir e identificar fraudes ou abusos, reter clientes, cortar custos e realizar transações a qualquer hora e em qualquer lugar. A partir desta tendência, a Sadig vem aproveitando para aumentar o número de clientes e se estabelecer no mercado internacional.

#### **RASPAJÁ**

A Empresa, detentora do domínio e marca Raspajá, é a única Empresa brasileira a atuar no segmento de entretenimento on-line com o respaldo legal conferido por seu parceiro estratégico, a Loterj. Seu objetivo é desenvolver na Internet o já identificado potencial do setor de entretenimento no Brasil.

Em 2001, a gerência da Empresa esteve concentrada no desenvolvimento de novas parcerias e diversificação e ampliação do site. No final do ano de 2001, as métricas subiram de 200.000 page views em setembro para 1.100.000 em dezembro último, o que representa um crescimento de 550% (dados não auditados).

Ao longo do ano de 2002, a gerência da empresa aderiu a novas parcerias com sites como Par Perfeito, Bestlife, Pop. Em novembro de 2002, as métricas ficaram em 240.000 page views e aproximadamente 40 mil usuários cadastrados (dados não auditados).

Visando se tornar um grande portal de jogos, o Raspajá montou uma equipe própria de programação e design, que é responsável por todos os recentes lançamentos, ao contrário do que acontecia anteriormente, quando este serviço era terceirizado.

As opções de jogos são bastante diversificadas e vêm se expandindo a cada ano. Os jogos oferecidos são o Bingo Instantâneo, o Verão Super Premiado, o Dinheiro Já com Prêmio Extra, o Dinheiro Fácil, três modalidades do jogo Carro Já, que tem como prêmio máximo um automóvel e o Pull Tab, novo jogo de destacar que oferece como prêmio a chance de ganhar até R\$ 50.000,00. Todos esses jogos são legalizados pela Loterj.

No segundo trimestre de 2002, em parceria com o Uol, Jornal o Dia e Lancenet, o site Raspajá lançou um Bolão da Copa, o único que distribui prêmios em dinheiro e carro zero. A operação do Bolão e a união com esses parceiros resultaram em uma movimentação no site da empresa que se traduziu em um aumento de 100% no número

---

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

---

#### **05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE**

de apostas. Também no campo esportivo o site lançou em parceria com o Clube de Regatas do Flamengo, um jogo diferenciado com cobrança de pênalti, com plano de premiação exclusivo.

Sua mais recente conquista foi a viabilização da promoção “Prêmio iBest de Volta ao Mundo” com direito a conhecer cinco grandes Club Méd. O Raspajá desenvolveu desde o cadastro dos participantes, a captação da cartela, o envio do número para os usuários até o sorteio e a premiação.

Como perspectivas para 2003, a empresa pretende continuar realizando parcerias com grandes empresas para o lançamento de séries de jogos exclusivas e personalizadas para utilização em promoções.

#### **5 MINUTOS**

“5 Minutos “ é o primeiro *site* brasileiro de classificados de imóveis que mostra os empreendimentos imobiliários com visualização real das plantas e arquiteturas, suas campanhas publicitárias *online*, além de anúncios de vendas e aluguéis de imóveis.

Atualmente o 5 Minutos concentra seus esforços no mercado do Rio de Janeiro e conta com cerca de 900 ofertas de imóveis cadastrados. A empresa é também o *site* mais procurado pelas construtoras e incorporadoras que desejam mostrar seus novos lançamentos imobiliários no mercado carioca. Dentre elas estão: Patrimóvel, Sauma, W3 Engenharia, Dominus Engenharia e SIG Engenharia.

No último de trimestre de 2002, a “5 Minutos” passou por um processo de reestruturação o qual reduziu o suas despesas operacionais em aproximadamente 60%.

Em 2002 a empresa desenvolveu *hot sites* para lançamentos imobiliários. Entre os *sites* destacam-se: o lançamento do Fontana di Trevi/ Sistema Fácil RJ para a Dominus Engenharia, o Palazzo Laranjeiras, da SIG Empreendimentos Imobiliários e o *site* institucional d W3 Engenharia.

Atendendo a determinação da Instrução da CVM nº 319, informamos que a capacidade de suporte do valor do ágio foi discutida. No ano de 2002, a 5 Minutos deu continuidade a busca de novos clientes (imobiliárias e construtoras) para venda de sua solução ASP, desenvolveu *hot sites* para lançamentos imobiliários e expandiu seus projetos de aliança firmada com o JB.

#### **iMUSICA**

A iMúsica S.A. é a primeira empresa no país a oferecer a distribuição comercial plenamente autorizada de música digital, que garante os direitos autorais dos artistas e um comércio seguro. Criada em Fevereiro de 2000, ela mantém acordos de licenciamento

---

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

---

#### **05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE**

---

com 55 gravadoras, incluindo EMI, BMG, Trama, Indie, Som Livre, Paradoxx entre outras. Esses acordos acontecem através de uma rede de parceiros comerciais como o portal MSN e os sites Saraiva.com, Som Livre.com, Americanas.com, Vírgula, O Dia Online, Velox, Superig e muitos outros. Além do download de milhares de faixas de músicas nos mais variados estilos, o internauta encontra muito entretenimento, informação e serviços no mundo da música.

No 3º trimestre de 2002, foi anunciado o novo serviço de CDs personalizados, com mais de 7.000 músicas à disposição dos consumidores. Fabricados com o padrão de qualidade de Microservice – maior fábrica de CDs do país, os CDRs são produzidos sob demanda com as faixas escolhidas pelo consumidor e enviados diretamente para o endereço indicado, no Brasil ou no exterior. O consumidor também pode optar por três modelos de capa, dar um título para a coletânea e escolher um nome (dele ou de quem for presenteado, por exemplo) para serem estampados no CD e na capa. Tanta exclusividade, aliada a preços baixos, fazem do CD personalizado uma ótima opção para presentes nas datas comemorativas.

Todo o sistema de seleção das músicas e compra dos CDs é simples, o consumidor opta pela forma de pagamento e os pedidos são entregues em 48 horas em São Paulo e no Rio de Janeiro. Para outros estados e no exterior, os CDs são entregues entre 3 a 5 dias úteis.

Em dezembro de 2002, foi registrado um recorde de 850.000 visitas.

Já em fevereiro de 2003, a companhia foi a única da América Latina convidada a participar dos debates no fórum MidemNet, evento sobre música digital dentro do MIDEM ( a maior feira da indústria fonográfica internacional) em Cannes. A iMúsica também estava presente no *stand* oficial do Brasil e iniciou vários negócios visando à exportação da música brasileira pela Internet.

A Companhia está dividida em 4 unidades de negócios principais:

- 1.** Franquia virtual - unidade de negócio que explora parcerias com portais e sites, permitindo que estes últimos disponibilizem para seus usuários o *download* de músicas licenciadas.
- 2.** Clearing - é a área que gerencia as licenças de uso dos fonogramas obtidas junto às gravadoras; emite autorizações de uso dos fonogramas aos usuários; reparte e encaminha os recursos obtidos com a venda da música - e.g. gravadora, editora, parceiro, governo, etc.
- 3.** Encoding - unidade de negócio responsável pela digitalização de conteúdo audiovisual. Esta área processa todos os fonogramas licenciados para a iMúsica, bem como atende à demandas externas.

---

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

---

#### **05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE**

---

##### **4. Marketing Especial**

A iMúsica firmou o primeiro acordo na América Latina para venda de música on-line com a Empresa multinacional EMI. Neste acordo foram disponibilizadas inicialmente 15.000 faixas licenciadas sendo que o contrato envolve todo o catálogo (que possui mais de 35.000 faixas produzidas). Atualmente, a iMúsica está negociando com as demais gravadoras internacionais (dados não auditados).

A iMúsica continua expandindo suas parcerias, a exemplo das já firmadas com Americanas.com, Musical MPB.com, Vírgula, Ig, Velox/ Telemar, MSN Brasil, Saraiva, Compaq, Usina do Som, Gazeta FM, entre outros.

Como meta para 2003, a iMúsica pretende investir no aprimoramento do sistema de distribuição digital, ampliação da rede de distribuição através de parcerias estratégicas, licenciamento de Empresas de áudio, vídeo e mídia, e desenvolvimento de sistemas de transmissão wireless de música por celular.

**01.01 - IDENTIFICAÇÃO**

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

**06.01 - BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO CONSOLIDADO (Reais)**

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 31/03/2003	4 - 31/12/2002
1	Ativo Total	16.566.294	16.570.426
1.01	Ativo Circulante	848.142	1.690.205
1.01.01	Disponibilidades	8.155	607.695
1.01.02	Créditos	318.670	332.637
1.01.03	Estoques	0	35.647
1.01.04	Outros	521.317	714.226
1.02	Ativo Realizável a Longo Prazo	3.459.959	667.442
1.02.01	Créditos Diversos	0	0
1.02.02	Créditos com Pessoas Ligadas	3.447.631	667.442
1.02.02.01	Com Coligadas	3.447.631	667.442
1.02.02.02	Com Controladas	0	0
1.02.02.03	Com Outras Pessoas Ligadas	0	0
1.02.03	Outros	12.328	0
1.03	Ativo Permanente	12.258.193	14.212.779
1.03.01	Investimentos	11.852.575	11.873.838
1.03.01.01	Participações em Coligadas	11.533.996	11.802.638
1.03.01.02	Participações em Controladas	318.579	0
1.03.01.03	Outros Investimentos	0	71.200
1.03.02	Imobilizado	344.235	817.956
1.03.03	Diferido	61.383	1.520.985

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

06.02 - BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO CONSOLIDADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 31/03/2003	4 - 31/12/2002
2	Passivo Total	16.566.294	16.570.426
2.01	Passivo Circulante	522.676	830.076
2.01.01	Empréstimos e Financiamentos	35.312	0
2.01.02	Debêntures	0	0
2.01.03	Fornecedores	64.206	124.248
2.01.04	Impostos, Taxas e Contribuições	65.958	167.681
2.01.05	Dividendos a Pagar	0	0
2.01.06	Provisões	0	0
2.01.07	Dívidas com Pessoas Ligadas	0	77.855
2.01.08	Outros	357.200	460.292
2.02	Passivo Exigível a Longo Prazo	1.231.695	1.435.857
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.02.02	Debêntures	0	0
2.02.03	Provisões	0	0
2.02.04	Dívidas com Pessoas Ligadas	1.231.695	1.206.328
2.02.05	Outros	0	229.529
2.03	Resultados de Exercícios Futuros	0	0
2.04	Participações Minoritárias	0	0
2.05	Patrimônio Líquido	14.811.923	14.304.493
2.05.01	Capital Social Realizado	51.523.119	51.523.119
2.05.02	Reservas de Capital	0	0
2.05.03	Reservas de Reavaliação	0	0
2.05.03.01	Ativos Próprios	0	0
2.05.03.02	Controladas/Coligadas	0	0
2.05.04	Reservas de Lucro	0	0
2.05.04.01	Legal	0	0
2.05.04.02	Estatutária	0	0
2.05.04.03	Para Contingências	0	0
2.05.04.04	De Lucros a Realizar	0	0
2.05.04.05	Retenção de Lucros	0	0
2.05.04.06	Especial p/ Dividendos Não Distribuídos	0	0
2.05.04.07	Outras Reservas de Lucro	0	0
2.05.05	Lucros/Prejuízos Acumulados	(36.711.196)	(37.218.626)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

07.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/01/2003 a 31/03/2003	4 - 01/01/2003 a 31/03/2003	5 - 01/01/2002 a 31/03/2002	6 - 01/01/2002 a 31/03/2002
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.02	Deduções da Receita Bruta	0	0	0	0
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	0	0	0	0
3.05	Resultado Bruto	0	0	0	0
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	(647.055)	(647.055)	(2.455.039)	(2.455.039)
3.06.01	Com Vendas	0	0	0	0
3.06.02	Gerais e Administrativas	(352.356)	(352.356)	(546.257)	(546.257)
3.06.03	Financeiras	331.870	331.870	199.559	199.559
3.06.03.01	Receitas Financeiras	393.663	393.663	645.539	645.539
3.06.03.02	Despesas Financeiras	(61.793)	(61.793)	(445.980)	(445.980)
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	886.285	886.285	0	0
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	(794.564)	(794.564)	(1.947.394)	(1.947.394)
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	(718.290)	(718.290)	(160.947)	(160.947)
3.07	Resultado Operacional	(647.055)	(647.055)	(2.455.039)	(2.455.039)
3.08	Resultado Não Operacional	0	0	0	0
3.08.01	Receitas	0	0	0	0
3.08.02	Despesas	0	0	0	0
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	(647.055)	(647.055)	(2.455.039)	(2.455.039)
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	0	0	0	0
3.11	IR Diferido	0	0	0	0
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	0	0	0	0
3.12.01	Participações	0	0	0	0
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

07.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO (Reais)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/01/2003 a 31/03/2003	4 - 01/01/2003 a 31/03/2003	5 - 01/01/2002 a 31/03/2002	6 - 01/01/2002 a 31/03/2002
3.14	Participações Minoritárias	0	0	0	0
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	(647.055)	(647.055)	(2.455.039)	(2.455.039)
	NÚMERO AÇÕES, EX-TESOURARIA (Unidades)	22.395.867	22.395.867	18.795.867	18.795.867
	LUCRO POR AÇÃO				
	PREJUÍZO POR AÇÃO	(0,02889)	(0,02889)	(0,13062)	(0,13062)

---

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

---

**08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE**

---

Os comentários do desempenho consolidado estão no quadro 05.01 – Comentário do Desempenho da Companhia no Trimestre.

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

09.01 - PARTICIPAÇÕES EM SOCIEDADES CONTROLADAS E/OU COLIGADAS

1- ITEM	2 - RAZÃO SOCIAL DA CONTROLADA/COLIGADA	3 - CNPJ	4 - CLASSIFICAÇÃO	5 - % PARTICIPAÇÃO NO CAPITAL DA INVESTIDA	6 - % PATRIMÔNIO LÍQUIDO DA INVESTIDORA
7 - TIPO DE EMPRESA	8 - NÚMERO DE AÇÕES DETIDAS NO TRIMESTRE ATUAL (Unidades)		9 - NÚMERO DE AÇÕES DETIDAS NO TRIMESTRE ANTERIOR (Unidades)		
01	IDÉIAS PARTICIPAÇÕES LTDA.	03.673.814/0001-85	FECHADA CONTROLADA	99,99	50,50
EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS		32.099.784		32.099.784	

---

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

---

#### **19.01 - DESCRIÇÃO DAS INFORMAÇÕES ALTERADAS**

---

Foram feitas as seguintes modificações:

- Alteração do valor da linha de equivalência patrimonial da IdeiasNet causada por correção efetuada no valor referente ao investimento na empresa Idéias Participações Ltda.
- Modificação na nota explicativa de investimento para uma melhor visualização dos valores que estão sendo apresentados no balanço patrimonial.
- Correção no valor da participação na coligada indireta Eureka Empreendimentos, que anteriormente foi informada como sendo 45,03%, porém o valor correto é 49,51%.
- Modificação no valor de investimentos em controladas e coligadas no balanço patrimonial, que anteriormente foram informados como sendo R\$10.110.461 e R\$1.742.114, respectivamente, porém os valores corretos são R\$11.533.996 e R\$318.579, respectivamente.

