

O REGISTRO NA CVM NÃO IMPLICA QUALQUER APRECIÇÃO SOBRE A COMPANHIA, SENDO OS SEUS ADMINISTRADORES RESPONSÁVEIS PELA VERACIDADE DAS INFORMAÇÕES PRESTADAS.

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
4 - NIRE 3330016719-6		

01.02 - SEDE

1 - ENDEREÇO COMPLETO Rua Visconde de Pirajá, 572 - 7º andar		2 - BAIRRO OU DISTRITO Ipanema	
3 - CEP 22410-002	4 - MUNICÍPIO Rio de Janeiro		5 - UF RJ
6 - DDD 21	7 - TELEFONE 3206-9200	8 - TELEFONE 3206-9205	9 - TELEFONE 3206-9202
10 - TELEX	11 - DDD 21	12 - FAX 3206-9201	13 - FAX -
14 - FAX -			
15 - E-MAIL rodin@ideiasnet.com.br			

01.03 - DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES (Endereço para Correspondência com a Companhia)

1 - NOME Rodin Spielmann de Sá			
2 - ENDEREÇO COMPLETO Rua Visconde de Pirajá, 572 - 7º andar		3 - BAIRRO OU DISTRITO Ipanema	
4 - CEP 22410-002	5 - MUNICÍPIO Rio de Janeiro		6 - UF RJ
7 - DDD 21	8 - TELEFONE 3206-9200	9 - TELEFONE 3206-9202	10 - TELEFONE 3206-9205
11 - TELEX	12 - DDD 21	13 - FAX 3206-9201	14 - FAX -
15 - FAX -			
16 - E-MAIL rodin@ideiasnet.com.br			

01.04 - REFERÊNCIA / AUDITOR

EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO		TRIMESTRE ATUAL			TRIMESTRE ANTERIOR		
1 - INÍCIO	2 - TÉRMINO	3 - NÚMERO	4 - INÍCIO	5 - TÉRMINO	6 - NÚMERO	7 - INÍCIO	8 - TÉRMINO
01/01/2006	31/12/2006	1	01/01/2006	31/03/2006	4	01/10/2005	31/12/2005
9 - NOME/RAZÃO SOCIAL DO AUDITOR Directa Auditores					10 - CÓDIGO CVM 00367-0		
11 - NOME DO RESPONSÁVEL TÉCNICO Clovis Ailton Madeira					12 - CPF DO RESP. TÉCNICO 253.599.328-72		

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

01.05 - COMPOSIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL

Número de Ações (Mil)	1 - TRIMESTRE ATUAL 31/03/2006	2 - TRIMESTRE ANTERIOR 31/12/2005	3 - IGUAL TRIMESTRE EX. ANTERIOR 31/03/2005
Do Capital Integralizado			
1 - Ordinárias	75.072	75.072	50.191
2 - Preferenciais	0	0	0
3 - Total	75.072	75.072	50.191
Em Tesouraria			
4 - Ordinárias	0	0	0
5 - Preferenciais	0	0	0
6 - Total	0	0	0

01.06 - CARACTERÍSTICAS DA EMPRESA

1 - TIPO DE EMPRESA Empresa Comercial, Industrial e Outras
2 - TIPO DE SITUAÇÃO Operacional
3 - NATUREZA DO CONTROLE ACIONÁRIO Privada Nacional
4 - CÓDIGO ATIVIDADE 3150 - Emp. Adm. Part. - Comunicação e Informática
5 - ATIVIDADE PRINCIPAL Gestão de participação societária - Holding
6 - TIPO DE CONSOLIDADO Total
7 - TIPO DO RELATÓRIO DOS AUDITORES Dispensado

01.07 - SOCIEDADES NÃO INCLUÍDAS NAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS

1 - ITEM	2 - CNPJ	3 - DENOMINAÇÃO SOCIAL
----------	----------	------------------------

01.08 - PROVENTOS EM DINHEIRO DELIBERADOS E/OU PAGOS DURANTE E APÓS O TRIMESTRE

1 - ITEM	2 - EVENTO	3 - APROVAÇÃO	4 - PROVENTO	5 - INICIO PGTO.	6 - ESPÉCIE E CLASSE DE AÇÃO	7 - VALOR DO PROVENTO P/ AÇÃO
----------	------------	---------------	--------------	------------------	------------------------------	-------------------------------

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

01.09 - CAPITAL SOCIAL SUBSCRITO E ALTERAÇÕES NO EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO

1- ITEM	2 - DATA DA ALTERAÇÃO	3 - VALOR DO CAPITAL SOCIAL (Reais Mil)	4 - VALOR DA ALTERAÇÃO (Reais Mil)	5 - ORIGEM DA ALTERAÇÃO	7 - QUANTIDADE DE AÇÕES EMITIDAS (Mil)	8 - PREÇO DA AÇÃO NA EMISSÃO (Reais)
---------	-----------------------	--	---------------------------------------	-------------------------	---	---

01.10 - DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES

1 - DATA	2 - ASSINATURA
----------	----------------

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
01841-4	IDEIASNET S/A	02.365.069/0001-44

02.01 - BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 31/03/2006	4 - 31/12/2005
1	Ativo Total	51.342	50.763
1.01	Ativo Circulante	8.850	10.296
1.01.01	Disponibilidades	7.194	8.719
1.01.02	Créditos	834	827
1.01.03	Estoques	0	0
1.01.04	Outros	822	750
1.02	Ativo Realizável a Longo Prazo	8.088	6.857
1.02.01	Créditos Diversos	0	0
1.02.02	Créditos com Pessoas Ligadas	7.788	6.332
1.02.02.01	Com Coligadas	2.370	2.764
1.02.02.02	Com Controladas	5.418	3.568
1.02.02.03	Com Outras Pessoas Ligadas	0	0
1.02.03	Outros	300	525
1.03	Ativo Permanente	34.404	33.610
1.03.01	Investimentos	34.187	33.410
1.03.01.01	Participações em Coligadas	18.356	18.379
1.03.01.02	Participações em Controladas	15.831	15.031
1.03.01.03	Outros Investimentos	0	0
1.03.02	Imobilizado	217	200
1.03.03	Diferido	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
01841-4	IDEIASNET S/A	02.365.069/0001-44

02.02 - BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 31/03/2006	4 - 31/12/2005
2	Passivo Total	51.342	50.763
2.01	Passivo Circulante	135	128
2.01.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.01.02	Debêntures	0	0
2.01.03	Fornecedores	66	45
2.01.04	Impostos, Taxas e Contribuições	69	83
2.01.05	Dividendos a Pagar	0	0
2.01.06	Provisões	0	0
2.01.07	Dívidas com Pessoas Ligadas	0	0
2.01.08	Outros	0	0
2.02	Passivo Exigível a Longo Prazo	530	371
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.02.02	Debêntures	0	0
2.02.03	Provisões	0	0
2.02.04	Dívidas com Pessoas Ligadas	530	371
2.02.05	Outros	0	0
2.03	Resultados de Exercícios Futuros	0	0
2.05	Patrimônio Líquido	50.677	50.264
2.05.01	Capital Social Realizado	63.601	63.600
2.05.02	Reservas de Capital	161	(6)
2.05.03	Reservas de Reavaliação	0	0
2.05.03.01	Ativos Próprios	0	0
2.05.03.02	Controladas/Coligadas	0	0
2.05.04	Reservas de Lucro	0	0
2.05.04.01	Legal	0	0
2.05.04.02	Estatutária	0	0
2.05.04.03	Para Contingências	0	0
2.05.04.04	De Lucros a Realizar	0	0
2.05.04.05	Retenção de Lucros	0	0
2.05.04.06	Especial p/ Dividendos Não Distribuídos	0	0
2.05.04.07	Outras Reservas de Lucro	0	0
2.05.05	Lucros/Prejuízos Acumulados	(13.085)	(13.330)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
01841-4	IDEIASNET S/A	02.365.069/0001-44

03.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/01/2006 a 31/03/2006	4 - 01/01/2006 a 31/03/2006	5 - 01/01/2005 a 31/03/2005	6 - 01/01/2005 a 31/03/2005
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.02	Deduções da Receita Bruta	0	0	0	0
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	0	0	0	0
3.05	Resultado Bruto	0	0	0	0
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	244	244	(875)	(875)
3.06.01	Com Vendas	0	0	0	0
3.06.02	Gerais e Administrativas	(611)	(611)	(347)	(347)
3.06.03	Financeiras	286	286	271	271
3.06.03.01	Receitas Financeiras	328	328	329	329
3.06.03.02	Despesas Financeiras	(42)	(42)	(58)	(58)
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	0	0	15	15
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	(405)	(405)	(419)	(419)
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	974	974	(395)	(395)
3.07	Resultado Operacional	244	244	(875)	(875)
3.08	Resultado Não Operacional	0	0	0	0
3.08.01	Receitas	0	0	0	0
3.08.02	Despesas	0	0	0	0
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	244	244	(875)	(875)
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	0	0	0	0
3.11	IR Diferido	0	0	0	0
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	0	0	0	0
3.12.01	Participações	0	0	0	0
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	244	244	(875)	(875)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
01841-4	IDEIASNET S/A	02.365.069/0001-44

03.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/01/2006 a 31/03/2006	4 - 01/01/2006 a 31/03/2006	5 - 01/01/2005 a 31/03/2005	6 - 01/01/2005 a 31/03/2005
	NÚMERO AÇÕES, EX-TESOURARIA (Mil)	75.072	75.072	50.191	50.191
	LUCRO POR AÇÃO (Reais)	0,00325	0,00325		
	PREJUÍZO POR AÇÃO (Reais)			(0,01743)	(0,01743)

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

1. CONTEXTO OPERACIONAL

A IdeiasNet iniciou suas atividades em fevereiro de 2000 e tem por objetivo social a participação em outras companhias, empreendimentos e consórcios, como acionista, sócia, quotista ou consorciada.

A Sociedade atua sob a forma de uma holding de participações em projetos de tecnologia, dando suporte operacional, estratégico, administrativo-comercial e financeiro.

Em 2 de dezembro de 2004 foi deliberada a incorporação da parcela cindida do patrimônio da Flynet S.A. (Fundo Pactual Internet).

A incorporação do portfólio do Fundo Pactual Internet (Flynet S.A.), administrado pelo Banco Pactual, teve como objetivo alinhar a comprovada capacidade da Sociedade em gestão, criação e escolha de empresas de T.I., à plataforma e força de investimentos do Banco Pactual. Para isto, a Sociedade incorporou a parcela cindida emitindo ações.

A partir da incorporação descrita, a IdeiasNet passou para uma nova fase de crescimento despertando um maior interesse de analistas de investimentos em geral solidificando sua posição de um veículo para investimento de longo prazo em Tecnologia de Informação no Brasil devido ao aumento e diversificação de seu portfólio, não só na área de varejo mas na corporativa também.

Ao longo de 2005 a IdeiasNet fez novas aquisições de empresas promissoras com grandes perspectivas de crescimento. Foram elas: a TV ao Vivo S/A, a Braspag Tecnologia de Pagamento Ltda e a Gibraltar Telecomunicações S/A nas áreas de transmissão de televisão por Internet, fornecimento de soluções na área de pagamentos para transações eletrônicas e operadora de telefonia para soluções de pequenas e média empresas.

A Ideiasnet manteve o controle e gestão, passando também a contar com o suporte ativo de seu Conselho de Administração.

Contando com o auxílio e experiência do Conselho de Administração, no que tange a assessoria de operações de fusões e aquisições, foi elaborada uma operação de aquisição de parte da Officer Distribuidora de Produtos de Informática, uma das maiores empresas atacadistas de produtos de informática do Brasil.

Além dos novos investimentos anteriormente mencionados, em 27 de outubro de 2005 foram adquiridas a totalidade das ações da empresa 5225 Participações S/A (detentora de 49,5% de participação na Officer) a partir da substituição de cada lote de 41,445 ações ordinárias desta empresa por (01) uma ação de emissão da IdeiasNet. Com essa operação a empresa despendeu aproximadamente R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais) em despesas relacionadas com a prestação de serviços de consultoria jurídica e contábil, além das publicações.

Com a aquisição da Officer foram percebidos vários benefícios como: o acesso ao maior canal de distribuição de produtos de informática do Brasil em sinergia com as demais empresas do Portifolio; a mudança de patamar do faturamento consolidado total das empresas passou a colocar a Ideiasnet no “radar” de investidores em geral; a comprovação do modelo de longo prazo de aquisição de novas empresas utilizando a ação IDNT3 como moeda de troca.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

A Companhia informa que os auditores independentes contratados não prestaram qualquer outro serviço que não seja de auditoria externa.

A Sociedade tornou-se operacional em fevereiro de 2000 e tem por objetivo social a participação em outras companhias, empreendimentos e consórcios, como acionista, sócia, quotista ou consorciada.

A Sociedade atua sob a forma de uma holding de participações em projetos de tecnologia, dando suporte operacional, estratégico, administrativo-comercial e financeiro.

As principais empresas onde a Ideiasnet atua são as seguintes:

1. Latin eVentures Ltd (Softcorp) é uma empresa de Varejo Corporativo de Software, Hardware Serviços;
2. 5225 Participações S/A (Officer Distribuidora de Produtos de Informática S/A) é uma empresa de distribuição de produtos de informática;
3. Automatos é uma empresa de serviços para ambientes computacionais de missão crítica;
4. Spring Wireless é uma empresa de Soluções e Serviços para plataformas wireless no mercado corporativo;
5. Ilogística é uma empresa de Logística para E-commerce com valor agregado
6. Hands é uma empresa de Soluções e Serviços para plataformas wireless no mercado de varejo;
7. Padtec é um spin-off do CPqD que desenvolve e fabrica equipamentos voltados para Comunicações Ópticas;
8. Imusica é uma distribuidora e gerenciadora de Mídia Digital;
9. Ivox é uma empresa de eCRM e Pesquisas, com um guia de opiniões;
10. Addcomm é uma agência de Webmarketing;
11. Sadig é um software de Business Intelligence;
12. Visionnaire é uma Software House baseada em tecnologia de objetos distribuídos;
13. BP Participações (Grupo Pini) é uma Editora, com desenvolvimento de Software e Serviços voltados para o mercado do Construbusiness.
14. Eureka (5 Minutos) é um portal imobiliário;
15. Braspag é um portal de soluções em pagamentos na área eletrônica;
16. WebTv (TV ao Vivo) é um portal de televisão por internet.
17. Gibraltar (Trinn) é uma operadora de telefonia para pequenas e médias empresas.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

2. PRINCIPAIS PRÁTICAS CONTÁBEIS

As principais práticas contábeis da Ideiasnet S/A estão sendo apresentadas de modo consolidado e de acordo com as seguintes práticas:

- a) Os ativos e passivos circulantes e a longo prazo são demonstrados pelos valores de realização e exigibilidade, respectivamente, e contemplam as variações monetárias ou cambiais, bem como os rendimentos e encargos auferidos ou incorridos, reconhecidos em base "pro rata temporis". Os saldos realizáveis e exigíveis com vencimento em até 12 meses são classificados no ativo e passivo circulantes, respectivamente.
- b) Aplicações financeiras: integram o montante de Disponibilidades e estão representadas substancialmente por quotas de fundos de investimento financeiro de alta liquidez em bancos de primeira linha, e estão registradas ao custo, acrescido dos rendimentos auferidos até as datas dos balanços.
- c) Investimentos: realizados em empresas controladas e coligadas, avaliados pelo método de equivalência patrimonial; estão, acrescidos do ágio decorrente da aquisição desses investimentos, conforme a expectativa de rentabilidade futura dos respectivos investimentos, tendo como prazo o período entre 5 anos e 10 anos. O resultado da equivalência patrimonial não é proporcional aos resultados dos períodos, devido à limitação da equivalência a zero, para as Empresas Investidas com Passivos a Descoberto. Tais Passivos a Descoberto ocorrem em função de Créditos e de Adiantamentos para Futuro Aumento de Capital, já provisionados nas Empresas Controladoras.
- d) Imobilizado: registrado pelo valor do custo de aquisição. A depreciação é registrada pelo método linear, com base na vida útil estimada dos bens.
- e) Diferido - refere-se basicamente ao desenvolvimento e implantação do Website da IdeiasNet S.A e a despesas pré-operacionais da controlada, e está sendo amortizado pelo prazo de 5 anos, a partir da entrada em operação.
- f) Os Créditos com Controladas no Ativo referem-se basicamente a adiantamentos para futuro aumento de capital na Idéias Participações Ltda., formalizados por contratos e estão mantidos a valores originais. Créditos com Coligadas no Ativo referem-se substancialmente a adiantamentos para futuro aumento de capital na BP Participações e Adm. S/A, igualmente formalizados por contratos e mantidos a valores originais.
- g) As Dívidas com Pessoas Ligadas, referem-se a adiantamentos de acionistas para futuro aumento de capital na Ideiasnet, também formalizados por contratos e mantidos a valores nominais.
- h) As receitas e despesas são reconhecidas pelo regime de competência.
- i) Receitas financeiras líquidas de despesas: representam juros e variações monetárias decorrentes de aplicações financeiras, empréstimos e financiamentos.
- j) O lucro por ação é calculado com base na quantidade de ações em circulação nas datas dos balanços.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

- k) As demonstrações contábeis consolidadas foram elaboradas de acordo com os critérios técnicos de consolidação previstos na Instrução CVM nº 247/96 e incluem as demonstrações contábeis da IdeiasNet S.A (controladora) e da empresa controlada Idéias Participações Ltda., com 99,99% de participação societária. O processo de consolidação operacional das contas patrimoniais e de resultados corresponde à soma horizontal dos saldos das contas do ativo, passivo, receitas e despesas, segundo sua natureza, complementada com as eliminações dos seguintes saldos e transações entre as partes relacionadas:
- Dos investimentos na subsidiária consolidada e a respectivas participação no capital e lucros acumulados;
 - Dos saldos de contas correntes e outras integrantes do ativo e/ou passivo mantidos entre as empresas cujos balanços patrimoniais foram consolidados; e
 - Dos efeitos no resultado decorrentes das transações significativas realizadas entre as empresas consolidadas.

3. CRÉDITOS COM COLIGADAS E CONTROLADAS

Sobre os empréstimos incidem juros de 1% ao mês + IGP-M.

Os valores apresentados na controladora referem-se a recuperação de aluguéis.

No curto prazo, os valores apresentados no consolidado e na controladora referem-se basicamente à recuperação de alugueres das coligadas e controladas.

4. INVESTIMENTOS

As informações relativas aos Investimentos Permanentes no que tange a Controladora, são assim resumidos:

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Modalidade / Empresas Investidas	31/03/2006			Resultado da		31/12/2005	
	Patrimônio Líquido	Resultado do Exercício	Participação %	Equivalência Patrimonial	Saldo dos Investimentos	Saldo dos Investimentos	
Custo							
Idéias Participações Ltda.	1.571	144	99,99%	144	1.571	1.428	
5225 Participações S/A	13.522	673	100,00%	673	13.522	12.849	
Eureka Empreendimentos Ltda.	(1.796)	(2)	58,31%	-	-	0	
Webtrust Empreendimentos Ltda.	(1.994)	97	5,37%	-	-	0	
Spring Wireless	6.058	256	22,50%	58	1.363	1.431	
Automatos International Ltd.	2.158	(349)	18,97%	(66)	409	546	
Virtualab Participações S/A	5	-	99,82%	-	5	5	
BP Participações e Admin. S/A	5.249	(646)	31,06%	(201)	1.630	1.831	
Padtec S/A	12.430	844	22,47%	190	2.793	2.603	
6226 Participações Ltda.	437	20	48,80%	10	213	203	
Latin e Ventures Ltd.	14.080	114	25,61%	29	3.606	6.804	
I-Logística Sistemas de Distribuição Ltda.	1.478	57	0,98%	1	14	14	
Hands Participações Ltda.	(734)	(98)	2,00%	(2)	-	-	
Sadig Empreendimentos Ltda.	(153)	(11)	10,00%	(1)	-	-	
Visionnaire Informática S/A	(794)	(123)	40,00%	(49)	-	-	
					25.127	27.715	
Ágio na Aquisição de Investimentos							
		Amortização ao Ano	Ágio	Amortização Acumulada			
Eureka Empreendimentos Ltda.		20%	256	(256)	-	-	
5225 Participações S/A		20%	759	(38)	721	740	
Webtrust Empreendimentos Ltda.		20%	228	(216)	12	9	
Spring Wireless		10%	1.043	(157)	886	913	
Automatos International Ltd		10%	3.069	(466)	2.603	2.683	
Visionnaire Informática S/A		10%	2.477	(372)	2.105	2.168	
Padtec S/A		10%	3.117	(468)	2.649	2.728	
Hands Participações Ltda.		20%	418	(405)	13	42	
I-Logística Sistemas de Distribuição Ltda.		20%	263	(263)	0	-	
6226 Participações Ltda.		20%	951	(904)	47	111	
Sadig Empreendimentos Ltda.		20%	443	(421)	22	52	
			13.024	(3.964)	9.060	9.446	
Provisão para Perdas							
Latin e Ventures Ltd.					-	(3.751)	
						(3.751)	
TOTAL DOS INVESTIMENTOS					34.187	33.410	

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Os dados consolidados, referentes às controladas e coligadas, são compostos: na primeira tabela, por dados relativos a 31/03/2006 e na tabela seguinte, relativos a 31/12/2005:

	31 de março de 2006							
	Investimento				Ágio			Total
	Ideias net	Ideias Participações	5225 Participações	Total	Ideias net	Ideias Participações	Total	
Latin e Ventures Ltd.	3.606	2.257	-	5.863	-	-	-	5.863
Automatos International Ltd.	409	-	-	409	2.603	-	2.603	3.012
Spring Wireless	1.363	-	-	1.363	886	-	886	2.250
6226 Participações Ltda.	213	284	-	497	47	-	47	545
Logística Sistemas de Distribuição Ltda.	14	-	-	14	-	-	-	14
Hands Participações Ltda.	-	-	-	-	13	-	13	13
Padtec S/A	2.793	-	-	2.793	2.649	-	2.649	5.443
Imusica S/A	-	-	-	-	-	247	247	247
Webtrust Empreendimentos Ltda.	-	-	-	-	12	110	121	121
Addcom Participações S/A	-	-	-	-	-	-	-	-
Sadig Empreendimentos Ltda.	-	-	-	-	22	-	22	22
Visionnaire Informática S/A	-	-	-	-	2.105	-	2.105	2.105
TV ao Vivo	-	-	-	-	-	-	-	-
Braspag	-	-	-	-	-	-	-	-
Virtualab Participações S/A	5	-	-	5	-	-	-	5
BP Participações e Admin. S/A	1.630	-	-	1.630	-	-	-	1.630
Eureka Empreendimentos Ltda.	-	-	-	-	-	-	-	-
Officer Distribuidora de Produtos de Informática S/A	-	-	13.536	13.536	-	-	-	13.536
Gibraltar Telecomunicações S/A	-	100	-	100	-	-	-	100
Addcom Participações S/A	-	92	-	92	-	24	24	116
5225 Participações S/A	-	-	-	-	721	-	721	721
	10.034	2.733	13.536	26.303	9.060	380	9.440	35.743

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

	31 de dezembro de 2005							
	Investimento				Ágio			Total
	Ideias net	Ideias Participações	5225 Participações	Total	Ideias net	Ideias Participações	Total	
Latin e Ventures Ltd.	3.053	1911	-	4.964	-	-	-	4.964
Automatos International Ltd.	546	-	-	546	2.683	-	2.683	3.229
Spring Wireless	1.431	-	-	1.431	913	-	913	2.344
6226 Participações Ltda.	203	273	-	476	111	-	111	587
Logística Sistemas de Distribuição Ltda.	14	-	-	14	-	-	-	14
Hands Participações Ltda.	-	-	-	-	42	-	42	42
Padtec S/A	2.603	-	-	2.603	2.728	-	2.728	5.331
Imusica S/A	-	-	-	-	-	273	273	273
Webtrust Empreendimentos Ltda.	-	-	-	-	9	219	228	228
Dotcomm	-	-	-	-	-	-	-	-
Sadig Empreendimentos Ltda.	-	-	-	-	52	-	52	52
Construbid Comércio de Sistemas S/A	-	-	-	-	-	-	-	-
Proteus Soluções em Informações S/A	-	-	-	-	-	-	-	-
Visionnaire Informática S/A	-	-	-	-	2.168	-	2.168	2.168
TV ao Vivo	-	-	-	-	-	-	-	-
Braspag	-	-	-	-	-	-	-	-
Virtualab Participações S/A	5	-	-	5	-	-	-	5
BP Participações e Admin. S/A	1.831	-	-	1.831	-	-	-	1.831
Eureka Empreendimentos Ltda.	-	-	-	-	-	-	-	-
Officer Distribuidora de Produtos de Informática S/A	-	-	12.924	12.856	-	-	-	12.856
Gibraltar Telecomunicações S/A	-	100	-	100	-	-	-	100
Addcom Participações S/A	-	80	-	80	-	26	26	106
5225 Participações S/A	-	-	-	-	740	-	740	740
	9.687	2.364	12.924	24.907	9.446	518	9.964	34.871

Os investimentos com ágios, estão sustentados na expectativa de rentabilidade futura e estão sendo amortizados linearmente pelos prazos de 5 a 10 anos.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

5. DÍVIDAS COM PESSOAS LIGADAS

	<u>Encargos</u>	<u>Início</u>	<u>31/03/2006</u>	<u>31/12/2005</u>
Dívida na Controladora	IGP-M + 12%aa	30/09/2001	530	371
Dívidas da Idéias Participações	IGP-M + 12%aa	25/10/1999	193	192
Dívida no Consolidado			723	563

Para ambos os empréstimos não foram prestadas garantias reais.

6. PATRIMÔNIO LÍQUIDO

a) Capital Social

O capital autorizado da Companhia é de 100.000.000 de ações ordinárias, sem valor nominal. O capital social subscrito e integralizado é de 75.071.764 ações (50.190.560 ações em 2004), sem valor nominal.

Em Assembléia Geral Extraordinária de 2 de dezembro de 2004, os acionistas aprovaram: (i) a incorporação da parcela cindida do patrimônio da Flynet S.A.; (ii) o aumento de capital em razão da incorporação aqui aludida com a emissão de 18.128.026 ações ordinárias sem valor nominal; (iii) a emissão de 6.000.000 de bônus de subscrição, pelo preço de subscrição de R\$ 0,01 por bônus, os quais conferiram aos seus subscritores o direito de subscrever 1 ação ordinária, sem valor nominal, pelo prazo de 12 meses a contar da data da referida AGE, tendo sido fixado em R\$ 1,75 o preço de exercício; e (iv) um aumento do capital da Sociedade no montante de R\$ 9.100, mediante a emissão de 5.200.000 ações ordinárias, sem valor nominal, ao preço de R\$ 1,75 por ação, a serem integralizadas em moeda corrente nacional.

Tal aumento só foi homologado em 21 de janeiro de 2005, estando registrado na rubrica de Adiantamento para Futuro aumento de Capital o montante de R\$7.495, correspondente a parcela integralizada até 31 de dezembro de 2004.

Em Assembléia Geral Extraordinária de 27 de outubro de 2005, os acionistas aprovaram: (i) o laudo de avaliação da companhia e da 5225 Participações S/A e seu protocolo e justificação; (ii) a incorporação destas ações onde cada lote de 41,445 ações ordinárias de emissão da 5225 Participações foi substituído por 01 (uma) ação de emissão da IdeiasNet e; (iii) o aumento de capital no valor de no valor de R\$8.786.401 a partir da emissão de 12.603.690 ações com preço de emissão unitário calculado com base na relação de substituição de troca aprovada.

Em 09 de dezembro foi homologada a integralização da totalidade do saldo remanescente de bônus de subscrição emitidos em 02.12.2004 e com isso a companhia passou a deter 74.636.389 ações e um capital social de R\$ 63.600.590,85.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

b) Dividendos

Os acionistas têm direito a dividendos mínimos de 25% sobre o lucro líquido do exercício ajustado nos termos do artigo 202 da Lei n.º 6.404/76. Os juros sobre o capital próprio, quando deliberados e pagos, são atribuídos como parcela de dividendo mínimo obrigatório.

Não houve distribuição de dividendos durante o exercício.

c) Ações em Tesouraria

A Companhia não possui ações em tesouraria.

c) Reserva Legal

Constituída à parcela de 5% do lucro líquido, antes de qualquer outra destinação, limitada a 20% do capital social.

7. PROGRAMAS DE OUTORGA DE OPÇÕES DE AÇÕES

Em 22 de agosto de 2000, foi aprovado pela Sociedade o Plano de Opção para Subscrição de Ações da IdeiasNet S.A., onde estão incluídas 1.726.558 ações representativas do seu capital. Em 04 de julho de 2003 foram outorgadas 907.000 opções ao preço de R\$ 0,25 por ação, tendo sido tal preço corrigido monetariamente pela variação do IGPM da FGV desde tal data até o exercício das referidas opções. Em 18 de junho de 2004 foram outorgadas as 819.558 opções restantes, também ao preço de R\$ 0,25 por ação a ser corrigido monetariamente pela variação do IGPM da FGV desde 04 de julho de 2003 até o seu exercício.

O número de opções de compra (em ações) referentes ao 1º plano é de 1.726.558, tendo sido exercidas até a data de hoje 431.640 opções. Restam, portanto, 1.294.918 opções a serem executadas.

Em 31 de março de 2005, o preço de mercado unitário da ação era de R\$ 3,14.

Adicionalmente, em 02 de dezembro de 2004 foi aprovada um novo Plano de Opção para Subscrição de Ações da Sociedade, onde estão incluídas 3.000.000 de ações representativas do seu capital. Na mesma data, foram outorgadas 1.741.500 opções ao preço de R\$ 1,05 por ação, devendo tal preço ser corrigido monetariamente pela variação do IGP-M da FGV desde tal data até o exercício das referidas opções.

O número de opções de compra (em ações) referentes ao 2º plano é de 3.000.000, tendo sido exercidas até a data de hoje 435.375 opções. Restam portanto, 2.564.625 opções a serem exercidas.

Em ambos os planos, o prazo de exercício das opções é de quatro anos, tendo os outorgados o direito de exercer as opções à razão de ¼ ao ano, observado os prazos de: (i) carência de 12 meses a partir da outorga e (ii) lock-up de 180 dias após o exercício das opções.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Conforme orientação constante no Ofício-Circular nº ¼ da CVM, a contabilização da provisão relativa ao Plano de Opções para Subscrição de Ações não é obrigatória, não tendo assim a Sociedade constituído qualquer provisão.

Os membros do Comitê do Plano de Opção para Subscrição de Ações reúnem-se anualmente para, dentro das bases gerais do Plano, indicar os administradores, funcionários e prestadores de serviço que serão contemplados, a quantidade total de opções a ser distribuída, bem como o preço de aquisição de cada ação objeto das opções.

8. PARTES RELACIONADAS

Os principais saldos de ativos e passivos em 31 de março de 2006 e de 31 de dezembro de 2005, bem como as transações que influenciaram os resultados dos exercícios relativos às operações com partes relacionadas, decorrem de transações com a Sociedade e suas controladas, as quais foram realizadas substancialmente em condições usuais de mercado para os respectivos tipos de operações.

9. INSTRUMENTOS FINANCEIROS

A Sociedade e suas controladas não participam de operações envolvendo instrumentos financeiros derivativos. Em 31 março de 2006 e em 31 de dezembro de 2005, os valores de mercado das disponibilidades, aplicações financeiras e contas a receber e a pagar aproximam-se dos valores registrados nas demonstrações contábeis devido à natureza de curto prazo destes. Os valores de mercado dos empréstimos e financiamentos aproximam-se substancialmente dos valores registrados nas demonstrações contábeis devido a esses instrumentos financeiros terem taxas de juros variáveis.

10. CONTINGÊNCIAS

O mercado de transações comerciais e de serviços através da Internet é relativamente novo e têm surgido questões e dúvidas a respeito da incidência de determinados tributos, tanto na instância municipal quanto estadual, sobre as operações. Assim, à medida em que houver uma melhor definição de quais tributos incidirão sobre as operações através da Internet, bem como o local de incidência, é possível que as controladas e coligadas incorram em custos adicionais não previstos inicialmente nos seus planos de negócios.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

04.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

11. EVENTOS SUBSEQUENTES

A Ideiasnet e a sua controlada Idéias Participações Ltda. efetuaram remessas de recursos para de suas empresas investidas após o primeiro trimestre de 2006, no montante de R\$ 270 mil.

* * * * *

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

QUADRO DE PARTICIPAÇÕES

	Percentual de Participação			31/12/2005 Total
	31/03/2006		Total	
	Direta	Indireta		Total
Idéias Participações Ltda.	99,99%	-	99,99%	99,99%
Softcorp (Latin e Ventures)	25,61%	16,03%	41,64%	41,64%
Officer Dist.Prod.Inform.(5225 Particip. S/A)	-	49,50%	49,50%	49,50%
Padtec S/A	22,47%	-	22,47%	22,47%
Spring <i>Wireless</i> Brasil Ltda	22,50%	-	22,50%	22,50%
I-Logística Sistemas de Distribuição S/A	0,98%	19,20%	20,18%	20,18%
6226 Participações Ltda. (1)	48,80%	-	48,80%	48,80%
Imusica S.A.	-	74,79%	74,79%	74,79%
Automatos International Ltd	18,97%	-	18,97%	18,97%
BP Participações e Adm S/A	31,06%	-	31,06%	31,06%
Hands Participações Ltda. (2)	2,00%	30,00%	32,00%	32,00%
Addcomm Participações S/A	-	20,00%	20,00%	20,00%
Ivox	5,37%	51,90%	57,27%	57,27%
Sadig Empreendimentos Ltda.	10,00%	9,62%	19,62%	19,62%
Tv ao Vivo	-	15,00%	15,00%	15,00%
Braspag Tecnologia de Pagamentos	-	25,00%	25,00%	25,00%
Visionnaire Informática S/A	40,00%	-	40,00%	40,00%
Trinn (Gibraltar Telecomunicações)	90,00%	-	90,00%	90,00%
Virtualab S/A	99,82%	-	99,82%	99,82%
5 Minutos	14,35%	58,31%	72,66%	72,66%
Clickar Empreendimentos Ltda	-	43,00%	43,00%	43,00%

Obs.: (1) A empresa 6226 Participações Ltda possui a participação de 29,3% na empresa iLogística Sistemas de Distribuição S/A. A participação total na Ilogística é de 34,61% segregada em 20,18% como participação direta da IdeiasNet e Idéias Participações e 14,43% de participação indireta.

(2) Com a conversão de AFAC's que serão realizados no próximo trimestre, nossa participação consolidada na Hands será de aproximadamente 44%.

DESEMPENHO DOS INVESTIMENTOS

Seguem abaixo os principais dados dos investimentos:

SOFTCORP (Latin e Ventures)

A Softcorp (www.softcorp.com.br) é uma empresa de tecnologia que atua na venda de *hardware* e *software* para o mercado corporativo. A empresa vem consolidando suas operações no mercado nacional de revendas corporativas no setor de Tecnologia da Informação (TI) a partir do relacionamento diferenciado e de longa data que a mesma mantém com fabricantes, distribuidores e empresas. Além dos canais de venda tradicionais, que incluem gerente de contas e tele vendas, a empresa conta com o próprio *website*, totalmente reformulado em outubro de 2005. A resposta ao investimento no novo portal gerou resultados positivos, como a elevação das vendas e do número de clientes corporativos cadastrados, que aumentou 115,4%.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

A vantagem deste canal é a grande escalabilidade para a expansão das vendas sem elevação de custos, facilitando ainda mais o relacionamento da área comercial com os clientes.

A Softcorp fechou 2005 com recorde de vendas, crescendo 50,8% em relação a 2004

Atualmente a companhia possui sua matriz em São Paulo e filiais em Minas Gerais, Rio de Janeiro, Espírito Santo e Paraná, sendo a última inaugurada recentemente em Curitiba. Além disso, conta com mais de três mil clientes ativos, entre eles: Fedex, H. Stern, Bristol, Telemig, SENAC, Citibank, e Açominas.

Devido ao desenvolvimento de parcerias, a Softcorp ampliou suas linhas de produtos em 2005. A partir de *links* diretos com os principais fabricantes e distribuidores, ela tem acesso a “todo o estoque do Brasil”, sem custo de armazenagem. Tal fato permite que um pedido de uma mercadoria presente nos estoques destes parceiros “integrados” seja entregue no mesmo dia da sua compra, quando esta é feita na cidade de São Paulo.

OFFICER DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS DE INFORMÁTICA S/A (5225 PARTICIPAÇÕES S/A)

A Officer é uma distribuidora de produtos de informática com mais de 20 anos de atuação no mercado, eleita em 2005 a melhor e maior do setor pelo INFO200.

Em outubro de 2005, a IdeiasNet comprou 50% de participação nas ações votantes da Officer. A transação envolveu a emissão de 12,6 milhões de ações ordinárias por parte da IdeiasNet que, a partir disto, passou a deter 49,5% do capital total da distribuidora. O restante das ações pertence ao Grupo Sonda, do Chile, outro importante sócio institucional comprometido com o sucesso do negócio.

No final de 2005, a empresa recebeu um aumento de capital de R\$ 9 milhões, investimento dividido entre os dois sócios para impulsionar o crescimento esperado das vendas em 2006, além de iniciar a venda de novas linhas de produtos, como a Intel e a carteira de suprimentos básicos.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

Em 2005 a empresa obteve uma receita de R\$ 482 milhões, faturamento recorde na história da companhia. No primeiro trimestre de 2006 a Officer atingiu um faturamento de R\$ 133 milhões, **27%** maior do que o mesmo período do ano de 2005.

SPRING WIRELESS

A Spring *Wireless* é a empresa líder em soluções completas para *mobile business end-to-end* na América Latina, sendo a primeira opção para empresas que precisam acessar informações e automatizar seus processos em campo, principalmente quando envolvem atividades com missão crítica. Ao estender informações e funcionalidades dos sistemas corporativos para dispositivos móveis, utilizando praticamente qualquer rede de comunicação, a Spring ajuda as empresas a aumentar sua eficiência e produtividade.

O foco é o mercado corporativo, onde a empresa detém 55% do *market share* no Brasil e avança pela América Latina, desenvolvendo soluções e prestando serviços voltados para plataformas *wireless*.

Fundada em 2001, a Spring utiliza as melhores tecnologias disponíveis mundialmente, além de apresentá-las adaptadas às operadoras nacionais e aos negócios dos clientes. A metodologia de desenvolvimento e implantação de soluções móveis da Spring *Wireless* é o MSL – Mobile Solution Lifecycle.

Em 2005, a empresa atuou fortemente em sua expansão internacional, abrindo escritórios no Chile e Espanha e negociando a aquisição da empresa colombiana Sysgold, a ser concluída no segundo trimestre de 2006. Como resultado a empresa encerrou 2005 com mais de 150 grandes clientes corporativos e 65 mil usuários, incluindo empresas como AmBev, Citibank, ABN Amro, Souza Cruz, Gillette, Grupo Pão de Açúcar, Suzano, Visanet e Rede Globo.

A qualidade comprovada por grandes clientes internacionais é resultado da estratégia focada na ampliação dos negócios pelo mundo. Por isso, a empresa está presente em 10 países e possui soluções implantadas em mais de 20 países, cobrindo a América Latina, Estados Unidos, Espanha e Rússia. Além disso, a Spring *Wireless* oferece a solidez necessária para a realização de grandes negócios, tendo como acionistas empresas líderes em seus segmentos de atuação: IdeiasNet, Intel e Ericsson.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

As soluções oferecidas pela Spring *Wireless* permitem tanto o aumento da produtividade e eficiência quanto à redução dos custos e tempos de resposta. A força de trabalho móvel acessa os sistemas corporativos através da combinação de *softwares*, infra-estrutura, conectividade e serviços, com a garantia do nível de serviço e com o menor custo de estrutura.

A grande oportunidade deste negócio está na expansão da base de usuários, fundamental para o ganho de escala na companhia. Esta expansão tem ocorrido desde a sua fundação em 2001, graças à estratégia de crescimento dos negócios na América Latina e em outros países, reforçada pela abertura de filiais no exterior.

PADTEC

A Padtec foi inaugurada no final de 1999 como a divisão de comunicações ópticas do CPqD, e tornou-se uma empresa independente em agosto de 2001, através de um *spin-off* desta divisão. Hoje o CPqD acumula mais de 20 anos de experiência no desenvolvimento de equipamentos e soluções em comunicações ópticas, oferecendo alternativas inovadoras para as redes de telecomunicações.

A Padtec é pioneira na criação e fabricação de produtos de alta tecnologia para aplicações na camada óptica dos sistemas de comunicações: os equipamentos WDM (*Wavelength Digital Multiplexing* – multiplexação de comprimento de onda). O WDM é um sistema de transmissão de dados onde a informação é transportada em comprimentos de onda específicos (canais ópticos). Esses canais dividem uma mesma fibra ótica, aumentando a capacidade de transmissão da fibra (tráfego de dados).

Com negócios e representantes no Brasil, Estados Unidos, Canadá, Europa, América Latina, Ásia e África, a Padtec tem se consolidado como uma fornecedora de soluções de alta tecnologia em nível mundial. Seus principais clientes são grandes operadoras de telecomunicações como a Embratel, Telefônica, Telemar, e a BrasilTelecom.

Em 2005, a companhia gerou vendas de R\$ 38 milhões, observando um crescimento muito acentuado quando comparado às vendas do ano anterior – R\$ 9 milhões. Isto se deve principalmente ao aumento da confiança dos maiores clientes na perenidade da empresa e ao respaldo dado por ter o BNDES, CPqD, Banco Pactual e IdeiasNet com assento no Conselho de

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

Administração da empresa. No primeiro trimestre do ano de 2006 a empresa gerou um aumento de 290% de seu faturamento em relação ao mesmo período do ano anterior.

Os diferenciais competitivos que a empresa possui são: o conhecimento diferenciado das redes de telecomunicações do país pelo apoio da CPqD e seus preços altamente competitivos quando comparados aos preços de suas concorrentes internacionais.

IMUSICA

Desde o seu lançamento em 2000, a iMusica é líder na América Latina em soluções para a distribuição comercial de mídia digital legalizada.

Utiliza a tecnologia *Windows Media DRM (Digital Rights Management)*, a qual é aprovada pelas grandes gravadoras, empresas e estúdios de cinema, por assegurar a coleta dos direitos autorais e de propriedade das músicas comercializadas no *site*. A iMusica é responsável pelo gerenciamento dos pagamentos e pela segurança da operação. O formato das músicas é o *Windows Media Audio (WMA)* que garante a excelência na transmissão e reprodução, e o apoio e parceria da Microsoft para muitos de nossos projetos.

Ela mantém acordos de licenciamento com mais de 220 gravadoras, entre elas EMI Music, Warner Music, Trama, Deck Disc, Som Livre, Indie Records e Biscoito Fino. Atualmente, a empresa conta com mais de 300 mil fonogramas licenciados.

A iMusica tem convênios com as editoras EMI Publishing, Warner-Chappell, Universal, Sony, BMG e mais 30 editoras nacionais. Além disso, conta com o apoio das associações ABEM e ABER para facilitar todo o processo de autorização dos fonogramas.

O catálogo da iMusica está disponível em uma rede crescente de lojas virtuais, como o portal MSN, Americanas.com, Yahoo, BrTurbo, iG, Gradiente, Velox, Vírgula e Antena1, contando, com um cadastro atual de aproximadamente 1,7 milhão de usuários.

Foi criada também uma área comercial para fornecer diversos produtos: projetos de marketing especial – nos moldes dos projetos desenvolvidos no exterior, solução de digitalização de conteúdo e armazenamento de conteúdo digitalizado.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

Como meta para 2006, a iMúsica pretende aumentar sua atuação no segmento *wireless* como um novo conceito de distribuição de mídia digital, envolvendo parcerias estratégicas com as operadoras de telecomunicação. Com os novos aparelhos celulares tocando o que chamamos de "*fulltrack download*", a iMúsica passará a atuar no mercado *mobile*, ampliando o cenário de atuação passando dos 4 milhões de usuários de internet banda larga para os 80 milhões de usuários de celulares.

AUTOMATOS

A Automatos é uma empresa provedora de soluções de gerenciamento a servidores corporativos, *desktops* e *hardware* através da monitoria à distância (MSP – *Management Service Provider*). Foi fundada em Cupertino – Califórnia, no coração do Vale do Silício, nos Estados Unidos.

Os acionistas institucionais da Automatos são IdeiasNet, GP Investimentos, Intel Capital e Latintech.

Focada em inteligência e tecnologia da informação, a Automatos oferece suas soluções para diversas companhias como Banco ABN-Real, Telemar, Kraft-Foods, Santander, HP, Motorola, JPMorgan, Unibanco, AMBEV, Sky, Embraer, Contax e em 2005 conquistou a Embratel e Itaú. Hoje monitora durante 24 horas por dia mais de 250 mil *desktops* e 10 mil servidores em 19 países, número que vem crescendo de forma bastante acentuada.

Além da tecnologia inovadora, outros diferenciais competitivos da empresa são os baixos custos, o rápido tempo de instalação e a facilidade de implantação do aplicativo. Como o *download* do *software* de gerenciamento pode ser feito pelo próprio *website*, o prazo para instalação do programa é mínimo. O *software* gera relatórios sobre as necessidades de cada máquina e servidor, em diversas línguas e de simples compreensão.

A Automatos oferece soluções nas áreas de planejamento de capacidade, análise de performance, monitoria em tempo real, distribuição de *software*, inventário de *software* e *hardware*, controle de licenças de *software* etc.

Acreditamos que a tendência de crescimento da demanda por soluções em infra-estrutura de T.I. de custo reduzido se prolongue pelos próximos anos.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

ILogística

Fundada em maio de 2000, a iLogística (www.ilogistica.com.br) é uma empresa de logística e comércio eletrônico especializado em produtos com maior valor agregado – B2B e B2C. Atualmente está mais focada no setor de tecnologia atendendo a demanda dos fabricantes por soluções amplas de logística para suas áreas de venda direta, dinamizando todos os processos para um *e-Commerce* eficiente. Grandes empresas de comércio eletrônico muitas vezes não apresentam estoque ou estratégia de distribuição adequada, prejudicando a entrega dos produtos ao consumidor final. A iLogística atende as necessidades dessas empresas, prestando um serviço confiável e seguro, agregando valor às empresas-clientes.

Além do *e-Commerce*, a empresa desenvolveu novos modelos para venda no atacado (distribuidores) e B2B. O projeto PC de Marca (www.pcdemarca.com.br) da iLogística, patrocinado pela Microsoft com o objetivo de combater o chamado “mercado cinza” na compra/ venda de produtos de informática, passou a oferecer, a partir de maio de 2005, produtos da marca HP. Isso significa que todos os revendedores e integradores de todo o Brasil que negociam a marca HP tem a iLogística como fornecedora oficial. Todos os produtos do PC de Marca têm garantia mínima de um ano, peças e *softwares* 100% originais. Por meio deste e de outros projetos, a iLogística atende a demanda dos fabricantes por soluções amplas de logística para suas áreas de venda direta, o que dinamiza todos os processos para um *e-Commerce* de 1ª linha. Já participam do projeto PC de Marca empresas como Itautec, Positivo, Semp Toshiba, Novadata, PCI, Samsung Store, Oki Store e Elgin Store.

Como diferencial competitivo, a empresa oferece o desenvolvimento e hospedagem do *site* de *e-Commerce*, o planejamento e controle de estoque, armazém terceirizado, atendimento aos pedidos recebidos via Internet ou *call center*, embalagem e integração de produtos para o comércio eletrônico, serviço de crédito e cobrança, gerência de transporte e frete, logística reversa, devoluções e trocas. Além de tudo isto, existe a ausência de um custo fixo para o contratante. Dentre seus clientes podemos destacar a Microsoft, Samsung Store, Okidata, Oregon Scientific e Elgin/ Canon.

No primeiro trimestre de 2006 a iLogística apresenta um faturamento, 170% maior do que o mesmo período do ano de 2005.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

HANDS

Fundada em 2000, a Hands leva conteúdo dos melhores provedores brasileiros diretamente para *palmtops* e *smartphones*. Notícias, indicadores financeiros, previsão do tempo, guias de entretenimento, agendas culturais, programação de cinemas e mais de 100 outros tipos de informações são acessados sem necessitar de uma conexão *wireless*. Pioneira e líder no Brasil em tecnologia móvel para o mercado consumidor, a Hands provê acesso a informações e aplicações de negócios em qualquer hora, e de qualquer lugar.

Através de seu *palmtop* ou celular, o cliente Hands acessa *sites* como Abril.com, NET, Lancenet, MM Online, Globo Online, Folha Online e Climatempo. A mesma tecnologia utilizada por mais de 200 mil usuários pode ser aplicada para “mobilizar” o portal, *extranet* ou *intranet* de empresas. Serviço este cujos principais clientes são: Petrobrás, Fator Corretora, Blockbuster, ABN Amro, IBM e Visa.

Devido ao seu público extremamente qualificado, formado por mais de 150.000 empresários, executivos e profissionais liberais, a Hands é considerada hoje como uma das mídias segmentadas mais sofisticadas e eficazes do país. A empresa comercializa espaços em seu portal para anunciantes como Itaú, Nokia, TAM, Bradesco, Nissan, TIM, Fiat, AMEX, IBM, Land Rover, Motorola e Credicard. O portal móvel (www.hands.com.br) pode ser acessado pelo próprio browser dos celulares de tela colorida, sem a necessidade de instalar qualquer *software*, por clientes de qualquer operadora. A publicidade subsidia uma série de informações gratuitas, abertas para qualquer usuário.

Um enorme diferencial competitivo da empresa é a versão da Hands para *smartphone*, com *software* já embutido nos aparelhos Motorola e Nokia, além de parceria envolvendo *billing* com Microsoft, TIM, Vivo e Claro. A entrada da Hands no setor de telefonia móvel foi um fator determinante para a sua expansão.

Em 2005, a Hands aproveitou uma excelente oportunidade de adequar as suas estratégias ao seu mercado e estabeleceu a sua nova missão: assumir um posicionamento central na cadeia de valor *wireless* para beneficiar os consumidores e incentivar a adoção em massa da Internet Móvel, *online* e *offline*. Atua desta forma, em sinergia com os provedores de conteúdo, fornecedores de tecnologia, operadoras de celulares, anunciantes e corporações parceiras da Hands nesta iniciativa.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

IVOX (WEBTRUST)

O *site* foi criado em 2000 com objetivo de ser uma referência no mercado de pesquisas e opiniões para o consumidor final, onde os usuários podem relatar as suas experiências com diversos produtos e serviços adquiridos, trocando experiências com outros usuários. Uma das missões da iVox é ajudar o cliente a tomar melhores decisões de compra sobre qualquer produto ou serviço, oferecendo a oportunidade de consultar todas as opiniões referentes a determinado produto antes de efetuar a compra.

Após cinco anos *on-line*, a empresa formou um poderoso banco de dados, que conta com 750 mil usuários, para os quais são enviadas campanhas de publicidade via *e-mail*. A vantagem desta ampla base de cadastrados e do relacionamento da iVox com estes consumidores é a alta credibilidade das informações fornecidas e a interatividade.

Além disso, a empresa passou a oferecer, através do iVoxCorp, diversos serviços corporativos que possibilitam aos seus clientes um amplo conhecimento de seus consumidores, através do uso de ferramentas de inteligência competitiva, pesquisas, relatórios e soluções de eCRM, possibilitando um relacionamento mais profundo e duradouro com clientes finais. Grande parte das soluções oferecidas pela iVoxCorp são inovadoras no mercado e personalizadas às necessidades de cada empresa, tornando-se um grande diferencial competitivo. Com estratégias de marketing de relacionamento, inteligência competitiva e análise da concorrência, a iVoxCorp já atendeu mais de 100 empresas, entre elas: TAM, SBT, Ogilvy, Officer, Wal Mart, UOL, Renault, Natura, Boticário e Loduca.

A principal solução oferecida pela iVoxCorp é o IQ Direct, uma ferramenta de gestão de relacionamento com consumidores via e-mail, que permite que a empresa crie, envie e acompanhe suas próprias campanhas de e-mail marketing, do início ao fim, com mensagens personalizadas e segmentadas independentemente do número de clientes cadastrados na base da companhia. A ferramenta oferece total mensuração dos resultados de cada campanha, em tempo real, além de relatórios com os dados sobre o tempo de envio das mensagens e os horários de leitura dos e-mails, essenciais a uma análise eficiente das estratégias adotadas.

A iVoxCorp tem obtido sucesso na venda de produtos corporativos na área de pesquisa e relacionamento via Internet através de contratos anuais de suporte. A iVox opera em *break-even* e tem obtido crescimento mensal no volume de vendas e no faturamento.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

ADDCOMM

Addcomm é uma empresa de marketing, comunicação e relacionamento *on-line*. Tem entre seus clientes grandes empresas do mercado como Procter & Gamble, Chocolates Garoto e Roche. Sua especialidade na web resultou na criação de uma metodologia própria de Planejamento e Métricas *on-line* chamado VRM. O *Virtual Relationship Management* permite à Addcomm entregar aos seus clientes projetos com resultados mensuráveis, independente se eles são focados em *e-Commerce*, posicionamento de marca (*branding*) ou campanhas específicas que buscam resultados imediatos.

Hoje a Addcomm se posiciona como uma alternativa complementar de comunicação na web, dentro do mix de comunicação, para as empresas que desejam ampliar suas estratégias e alcançar os públicos que freqüentam a internet e gerar impacto em seus negócios. Além do Planejamento de VRM baseado em inteligência de marketing *on-line* e a análise baseadas em métricas, a Addcomm também faz a parte de desenvolvimento dos portais dos seus clientes.

SADIG

Fundada em 1986, a SADIG (www.sadig.com.br) é uma empresa de sistemas de informações que disponibiliza experiências, tecnologia e habilidades humanas para promover a evolução organizacional e técnica. A empresa oferece uma solução completa de "*business intelligence*" através do *software* Sadig (Sistema de Apoio a Decisões e Informações Gerenciais).

Seus serviços se estendem a todas as áreas gerenciais do sistema de informação da empresa/ cliente, e vão desde a instalação de um processo de pesquisa mais objetivo até a exportação e envio de dados para outros *softwares*; passando por aplicação de sistemas de armazenamento de conteúdos, visualização de relatórios e gráficos, além de serviços técnicos, consultoria e assessoria operacional.

Combinando as inúmeras opções de geração de informações a Sadig oferece milhares de alternativas para a criação de informações gerenciais das empresas para diversos tipos de usuários, desde os analistas, que preferem análises mais dinâmicas e detalhadas, até para os executivos, que preferem analisar cenários mais abrangentes e de formatação mais estática.

Ao longo desses quase 20 anos, a Sadig possui cerca de 450 empresas cliente, dos mais diversos

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

portes e segmentos, em 16 estados brasileiros, em especial nos setores automobilístico, químico, siderúrgico, comércio atacadista e varejista, entre outros; tais como: IBM Brasil, Telemar, Seven Boys, Dellano, Unimed e Pênalti e já é superavitária desde 2002.

GRUPO PINI (BP PARTICIPAÇÕES)

Fundada em 1948, a PINI é uma das mais tradicionais empresas no ramo de engenharia e arquitetura.

A IdeiasNet investe nas três áreas operacionais do Grupo Pini que são: i) A Editora PINI, que concentra a atuação em revistas (“Construção Mercado”, “AU – Arquitetura & Urbanismo”, “Téchne” e “Equipe de Obra”) livros e manuais técnicos; ii) a PINIweb, que comercializa soluções tecnológicas em *software* (“Arcon”, “iCAD Plus”, “AutoPower”, “Volare”, “Volare Personal Casa” e “Versato”) e iii) o banco de dados para o mercado de engenharia civil, construção e arquitetura. A PINI Serviços de Engenharia, antiga PINI Sistemas, atua em consultoria e gestão de engenharia de custos para a construção civil, atendendo clientes públicos e privados. Os principais acionistas do grupo são a PINI New Holding (família Pini), a IdeiasNet, a Janos, braço de investimentos dos controladores da Natura, e a BLM Venture Capital.

A área de *software* da PINI oferece soluções capazes de atender aos profissionais da construção civil desde os estudos preliminares de viabilidade até a pós-ocupação dos empreendimentos. Em 2005, o grande lançamento foi o Versato, sistema integrado de gestão de construtoras e incorporadoras. Comercializado em módulos, oferece funcionalidades para os departamentos de suprimentos, contabilidade, recursos humanos, obras, incorporação etc. Neste ano, também foi fechada uma aliança com o portal E-construmarket, líder em comércio eletrônico e colaboração *on-line* na indústria da construção civil. A PINI trouxe para a aliança a estruturação e a oferta de informações profissionais, traduzidas em revistas, livros, *software* e serviços Web, utilizados pelo mercado como padrões de referência. O E-construmarket agregou a expertise de uma empresa capaz de estruturar um sistema eficiente de comércio eletrônico (Construcompras), aproveitando os recursos da Web para levar maior produtividade e eficiência nos relacionamentos técnicos e comerciais entre fornecedores e construtores.

A PINI lançou também, em parceria com o SENAI-SP (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial), a revista “Equipe de Obra”, direcionada aos mestres-de-obras, técnicos em edificações, encarregados, pedreiros e pequenos prestadores de serviços gerais ligados à construção civil. A publicação possui uma tiragem de 30 mil exemplares e é distribuída gratuitamente aos assinantes

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

da revista Construção Mercado, aos alunos dos cursos ligados à construção civil de unidades de ensino do SENAI em todo o País e em mais de 600 lojas de material de construção de 10 estados brasileiros.

O Grupo PINI faturou cerca de R\$ 20 MM em 2005, cerca de 16,8% maior do que o faturamento do ano de 2004. Outro indicador importante – o número de assinantes a pagamento das revistas – tem registrado boa evolução e deve fechar o ano com um crescimento de 12% em relação a 2004. Isso significa que a base geral de clientes está em expansão, o que permite boas expectativas para 2006.

BRASPAG

A Braspag é líder em processamento de pagamentos no Brasil. Ela é especializada em autenticação e controle de pagamentos para Internet e *Call-Center* e planeja para 2006 a consolidação de seus produtos como líderes absolutos de mercado. Incluídos nas soluções de gestão de transações *on-line*, estão dois produtos anti-fraude que analisam o perfil do fraudador e avaliam em uma escala de risco a possibilidade da operação de venda representar uma fraude.

A Braspag foi fundada no ano de 2005 com um propósito específico: servir às empresas de comércio eletrônico com as melhores ferramentas do mercado, adaptadas a um modelo comercial flexível. As soluções são sempre voltadas para consolidação e gerência de pagamentos.

A empresa tem como missão facilitar os processo de ingresso no mercado eletrônico de novos *players* e derrubar custos de empresas que operam sistemas de pagamento próprio, trazendo também mais funcionalidades de *back-office*.

A linha de produtos da BRASPAG foi estruturada de forma escalável, ou seja, a companhia atende a grandes, médios e também pequenos clientes.

Em 2006, a Braspag caminhará para criação de novas tecnologias de pagamentos com foco no setor bancário e transações via celular, utilizando sistemas que já estão sendo testados com êxito.

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

TV AO VIVO

TV ao Vivo é uma empresa de soluções inovadoras em multimídia interativa, que desenvolveu a tecnologia necessária para filmar, editar, gravar, formatar, transmitir e gerenciar imagens e sons via Internet, ao vivo e sob demanda. A solução oferecida pela TV ao Vivo permite que empresas de todos os segmentos ampliem e melhorem a comunicação junto a seus públicos, além de possibilitar aplicações diferenciadas e personalizadas conforme o objetivo de cada cliente.

A partir do domínio da tecnologia de *streaming* e com a melhoria das malhas de banda larga, a TV ao Vivo desenvolveu com tecnologia própria uma solução completa em multimídia interativa, que permite ao cliente encontrar em uma só empresa os serviços de filmagem, edição, *encoding*, transmissão, *software* de gerenciamento e publicação na internet ou em intranet corporativa.

O sistema pode ser utilizado como um canal exclusivo e interativo de transmissões ao vivo que, gravadas, podem ser editadas e armazenadas, para posterior audiência *on demand*. A diferença com a TV convencional é a interatividade que o meio proporciona, via internet. Conforme a estratégia desejada pelo cliente, é possível ao próprio cliente e ao público *on-line* interagir com o evento que está sendo transmitido ao vivo (exemplo: *e-learning* completo, palestras interativas, reuniões corporativas, treinamentos, entrevistas, eventos esportivos, eventos sociais etc).

TV ao Vivo é uma poderosa ferramenta para ser agregada ao Marketing de empresas de todos os setores e ramos de atividades. Por oferecer uma comunicação instantânea, de qualidade e baixo custo, as aplicações com a TV ao Vivo são um bom diferencial em estratégias de marketing.

A empresa já conta com clientes como: Fator Corretora, HP, Microsoft, IG, UOL, Distribuidora Officer, entre outros.

VISIONNAIRE

A Visionnaire é uma *software house* especializada no desenvolvimento de aplicações para a internet baseadas na tecnologia de objetos distribuídos. As atividades da Visionnaire podem ser divididas em dois segmentos: (i) projetos: a empresa desenvolve projetos de alta complexidade, incluindo a integração de diversas plataformas de internet, e (ii) *softwares*: atualmente, a empresa conta com 4 *softwares* já desenvolvidos: Visionnaire Pacto, *software* de monitoramento

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

de acordos de nível de serviço (SLA); O Visionnaire Gerente *Wireless*, plataforma de integração do mundo sem fio com os sistemas legados de medias e grandes empresas; O Visionnaire Caronte permite o controle de acesso de sistemas, *single-sign on* e segurança; O Visionnaire WebPublication, ferramenta de gerenciamento de conteúdo web, para a publicação de portais de forma distribuída.

BOLSA DE MULHER

O Bolsa de Mulher é uma empresa de comunicação feminina. Seu principal produto é o portal bolsademulher.com, que conta com uma base ativa de mais de 700 mil usuárias cadastradas, tendo atingido a marca de 9 milhões de *page views* no ano de 2005 - um aumento de 52% em relação a 2004. O faturamento da empresa em 2005 teve um crescimento de 36% em relação ao ano anterior, e as despesas uma redução de 12% quando comparados os mesmos anos.

A publicidade no portal bolsademulher.com representa hoje cerca de 50% do faturamento da empresa e a venda de conteúdo pelos outros 50%.

No primeiro trimestre de 2006, a empresa lançou uma nova versão do portal com nova arquitetura de informação, mais conteúdo e novo design de impacto para o portal, possibilitando o lançamento de novos produtos inovadores e adequando os formatos de publicidade oferecidos aos novos padrões exigidos pelo mercado. No primeiro semestre de 2006, a empresa lançará novos aplicativos para a comunidade de usuárias, com o objetivo de fortalecer os vínculos com as empresas, gerar novos filtros de cadastro e alavancar as assinaturas Premium focando em serviços.

A empresa também fechou parceria de operação *online* com a Harlequin Books, líder mundial no segmento de ficção romântica voltada para o público feminino. O produto que une as duas empresas é o Clube do Romance, uma comunidade feminina dentro do Bolsa de Mulher e com apoio nos mais de 150 mil exemplares vendidos mensalmente em bancas de revista pela Harlequin no Brasil. É esperado um volume de conversão considerável, bem como um fortalecimento da marca junto à empresa canadense que publica 110 títulos por mês no mundo, em 27 idiomas em 95 mercados internacionais.

A empresa já se encontra em equilíbrio operacional desde 2005. A administração da companhia está preparando as bases para, em 2006, iniciar uma estratégia de consolidação com outros *sites*

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

05.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

de foco feminino para se tornar o principal canal de comunicação com a mulher brasileira, seguindo como *benchmark* o modelo do iVillage.com, maior portal feminino do mercado americano que foi vendido recentemente por US\$ 600 milhões para a rede de TV NBC .

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
01841-4	IDEIASNET S/A	02.365.069/0001-44

06.02 - BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO CONSOLIDADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 31/03/2006	4 - 31/12/2005
2	Passivo Total	52.351	51.853
2.01	Passivo Circulante	951	1.026
2.01.01	Empréstimos e Financiamentos	418	557
2.01.02	Debêntures	0	0
2.01.03	Fornecedores	85	45
2.01.04	Impostos, Taxas e Contribuições	432	419
2.01.05	Dividendos a Pagar	0	0
2.01.06	Provisões	0	0
2.01.07	Dívidas com Pessoas Ligadas	16	5
2.01.08	Outros	0	0
2.02	Passivo Exigível a Longo Prazo	723	563
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	0	0
2.02.02	Debêntures	0	0
2.02.03	Provisões	0	0
2.02.04	Dívidas com Pessoas Ligadas	723	563
2.02.05	Outros	0	0
2.03	Resultados de Exercícios Futuros	0	0
2.04	Participações Minoritárias	0	0
2.05	Patrimônio Líquido	50.677	50.264
2.05.01	Capital Social Realizado	63.601	63.600
2.05.02	Reservas de Capital	161	(6)
2.05.03	Reservas de Reavaliação	0	0
2.05.03.01	Ativos Próprios	0	0
2.05.03.02	Controladas/Coligadas	0	0
2.05.04	Reservas de Lucro	0	0
2.05.04.01	Legal	0	0
2.05.04.02	Estatutária	0	0
2.05.04.03	Para Contingências	0	0
2.05.04.04	De Lucros a Realizar	0	0
2.05.04.05	Retenção de Lucros	0	0
2.05.04.06	Especial p/ Dividendos Não Distribuídos	0	0
2.05.04.07	Outras Reservas de Lucro	0	0
2.05.05	Lucros/Prejuízos Acumulados	(13.085)	(13.330)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
01841-4	IDEIASNET S/A	02.365.069/0001-44

07.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/01/2006 a 31/03/2006	4 - 01/01/2006 a 31/03/2006	5 - 01/01/2005 a 31/03/2005	6 - 01/01/2005 a 31/03/2005
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.02	Deduções da Receita Bruta	0	0	0	0
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	0	0	0	0
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	0	0	0	0
3.05	Resultado Bruto	0	0	0	0
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	11	11	(875)	(875)
3.06.01	Com Vendas	0	0	0	0
3.06.02	Gerais e Administrativas	(686)	(686)	(364)	(364)
3.06.03	Financeiras	272	272	195	195
3.06.03.01	Receitas Financeiras	334	334	335	335
3.06.03.02	Despesas Financeiras	(62)	(62)	(140)	(140)
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	0	0	25	25
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	(405)	(405)	(664)	(664)
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	830	830	(67)	(67)
3.07	Resultado Operacional	11	11	(875)	(875)
3.08	Resultado Não Operacional	0	0	0	0
3.08.01	Receitas	0	0	0	0
3.08.02	Despesas	0	0	0	0
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	11	11	(875)	(875)
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	0	0	0	0
3.11	IR Diferido	0	0	0	0
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	0	0	0	0
3.12.01	Participações	0	0	0	0
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0
3.14	Participações Minoritárias	0	0	0	0
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	11	11	(875)	(875)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
01841-4	IDEIASNET S/A	02.365.069/0001-44

07.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/01/2006 a 31/03/2006	4 - 01/01/2006 a 31/03/2006	5 - 01/01/2005 a 31/03/2005	6 - 01/01/2005 a 31/03/2005
	NÚMERO AÇÕES, EX-TESOURARIA (Mil)	75.072	75.072	50.191	50.191
	LUCRO POR AÇÃO (Reais)	0,00015	0,00015		
	PREJUÍZO POR AÇÃO (Reais)			(0,01743)	(0,01743)

01841-4 IDEIASNET S/A

02.365.069/0001-44

08.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

De acordo com os últimos relatórios, vimos informando que a Latin eVentures está em processo de encerramento de suas filiais estrangeiras - México e EUA - tendo sido vendidas as unidades do Chile e México. Isto feito, a administração desta empresa buscará fazer a transferência de sua matriz para o Brasil. Tornando a operação brasileira, a participação dos acionistas não sofrerá mais variação cambial não dependendo assim da cotação do dólar.

Abaixo demonstramos os principais valores que impactaram o RESULTADO em 31/03/2006 em comparação com o mesmo período do trimestre anterior:

Valores em mil

	31/03/2006	31/03/2005
Despesas Gerais e Administrativas	(686)	(453)
Amortização de ágio/deságio	(405)	(575)
Resultado Financeiro	272	347
Equivalência Patrimonial (-) Provisões	830	736
Resultado consolidado IdeiasNet	11	(875)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

09.01 - PARTICIPAÇÕES EM SOCIEDADES CONTROLADAS E/OU COLIGADAS

1- ITEM	2 - RAZÃO SOCIAL DA CONTROLADA/COLIGADA	3 - CNPJ	4 - CLASSIFICAÇÃO	5 - % PARTICIPAÇÃO NO CAPITAL DA INVESTIDA	6 - % PATRIMÔNIO LÍQUIDO DA INVESTIDORA
7 - TIPO DE EMPRESA		8 - NÚMERO DE AÇÕES DETIDAS NO TRIMESTRE ATUAL (Mil)	9 - NÚMERO DE AÇÕES DETIDAS NO TRIMESTRE ANTERIOR (Mil)		
01	IDEIAS PARTICIPAÇÕES LTDA.	03.673.814/0001-85	FECHADA CONTROLADA	99,99	99,99
	EMPRESA COMERCIAL, INDUSTRIAL E OUTRAS		33.040		33.040

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 01841-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IDEIASNET S/A	3 - CNPJ 02.365.069/0001-44
---------------------------	---	--------------------------------

ÍNDICE

GRUPO	QUADRO	DESCRIÇÃO	PÁGINA
01	01	IDENTIFICAÇÃO	1
01	02	SEDE	1
01	03	DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES (Endereço para Correspondência com a Companhia)	1
01	04	REFERÊNCIA DO ITR	1
01	05	COMPOSIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL	2
01	06	CARACTERÍSTICAS DA EMPRESA	2
01	07	SOCIEDADES NÃO INCLuíDAS NAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS	2
01	08	PROVENTOS EM DINHEIRO	2
01	09	CAPITAL SOCIAL SUBSCRITO E ALTERAÇÕES NO EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO	3
01	10	DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES	3
02	01	BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO	4
02	02	BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO	5
03	01	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO	6
04	01	NOTAS EXPLICATIVAS	8
05	01	COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE	19
06	01	BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO CONSOLIDADO	34
06	02	BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO CONSOLIDADO	35
07	01	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO	36
08	01	COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE	38
09	01	PARTICIPAÇÃO EM SOCIEDADES CONTROLADAS E/OU COLIGADAS	39
		IDEIAS PARTICIPAÇÕES LTDA.	/39