

## DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS DO 1T07

**RODIN SPIELMANN**  
*DIRETOR FINANCEIRO E DE RI*

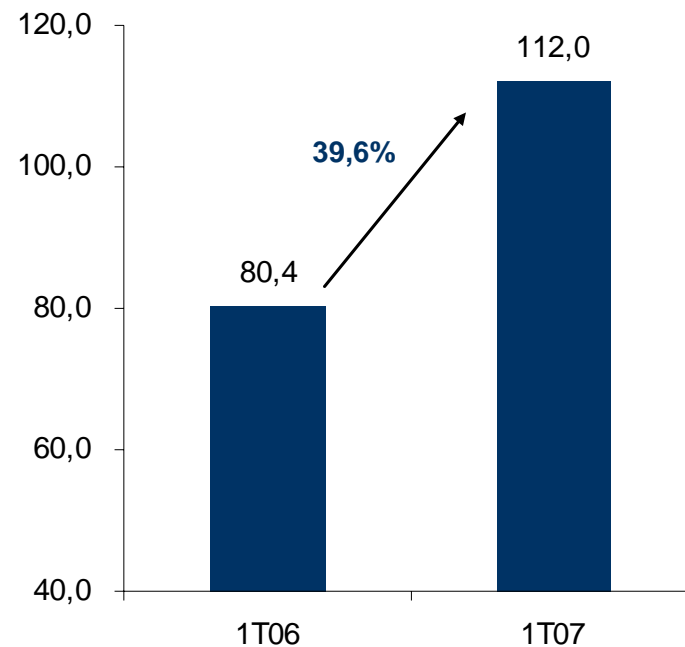
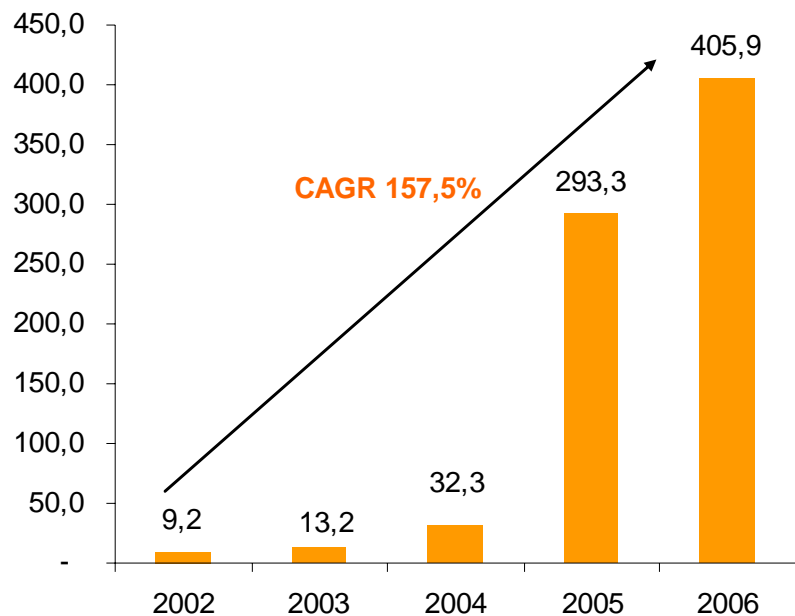
- **Receita Bruta Combinada Proporcional**<sup>1</sup> alcançou a marca dos R\$ 112,0 milhões no 1T07 e obteve um aumento significativo de **39,6%** em relação ao valor de referência do 1T06, considerando a **Receita Bruta Combinada Integral**<sup>2</sup> esse crescimento foi de **43%** referente a R\$ 258,7 milhões.
- Analisado separadamente, o portfólio da **IdeiasVentures** apresentou um crescimento de **94,5%** na Receita Bruta em relação ao 1T06.
- O **EBITDA** obteve um crescimento notável neste primeiro trimestre e totalizou R\$ 4,2 milhões. Em comparação ao mesmo período de 2006, houve uma variação positiva de **184,5%**, atingindo 4,5% de margem EBITDA.
- O **Lucro Líquido Combinado Integral** que atingiu R\$ 7,7 milhões e o resultado líquido proporcional, que totalizou R\$ 1,9 milhão no 1T07, aumento expressivo quando comparado ao resultado de R\$ 424,8 mil do 1T06.
- **Padtec**, a maior empresa brasileira no segmento de equipamentos e soluções para redes ópticas de comunicação, pois atingiu a marca de R\$27,7 milhões de faturamento, um aumento de **56,6%** em comparação ao valor de R\$ 17,7 milhões do 1T06.

<sup>1</sup> Combinado Proporcional: considera apenas a participação proporcional da Ideiasnet nas empresas do seu portfólio.

<sup>2</sup> Combinado Integral: considera que a Ideiasnet possui 100% na participação de todas as empresas do seu portfólio.

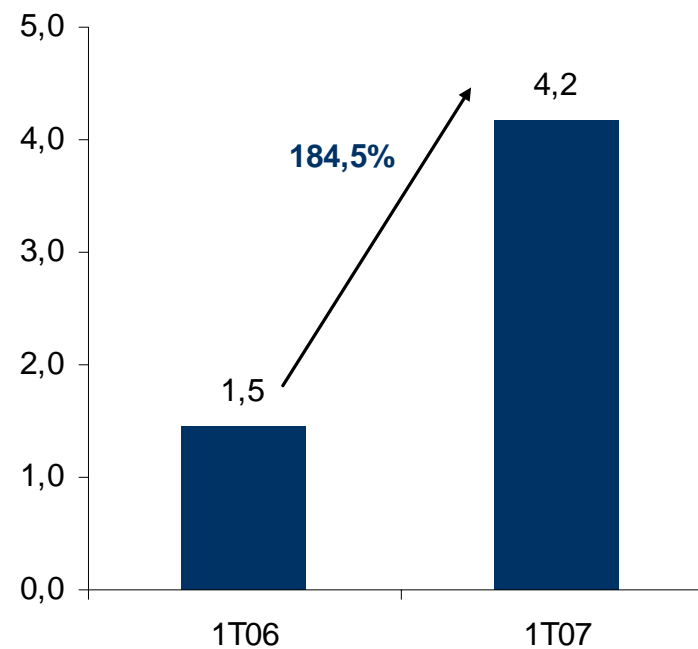
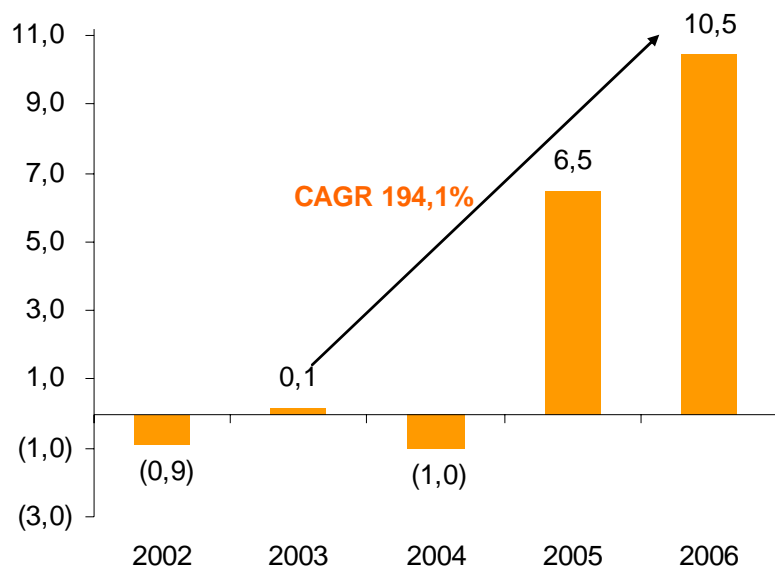
## RECEITA BRUTA (PROPORCIONAL)

(EM R\$ MILHÕES)



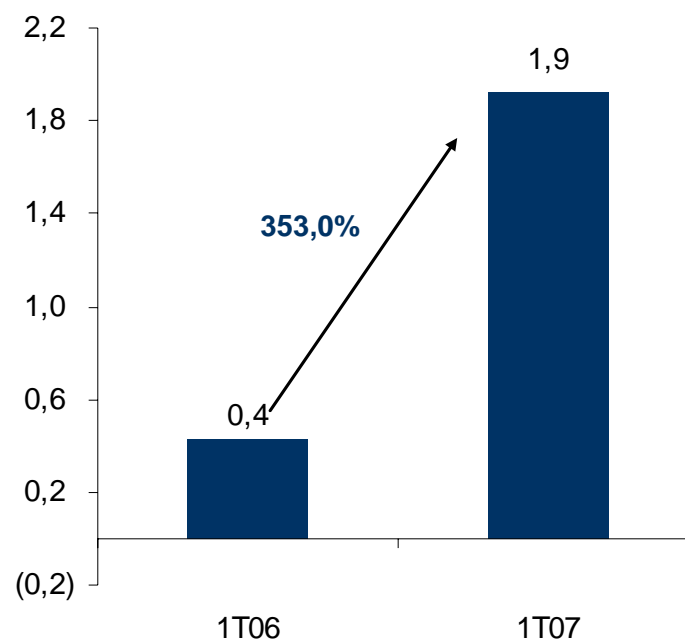
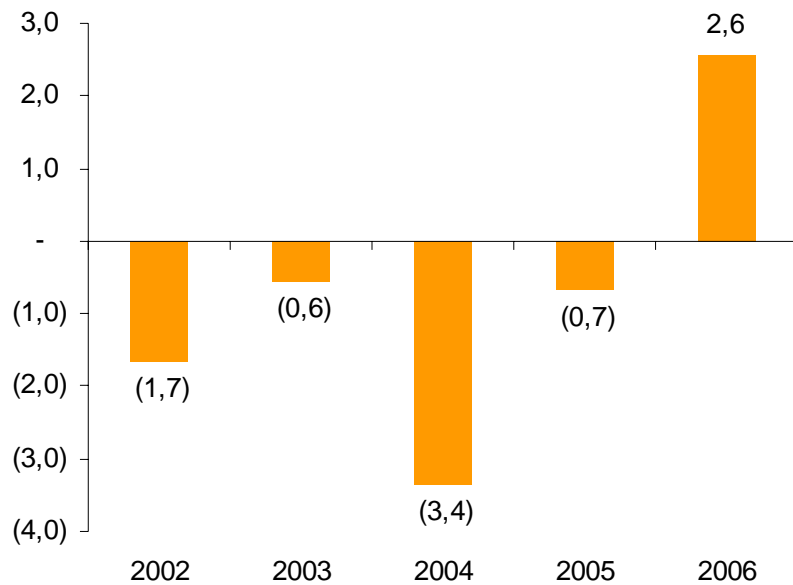
## EBITDA (PROPORCIONAL)

(EM R\$ MILHÕES)



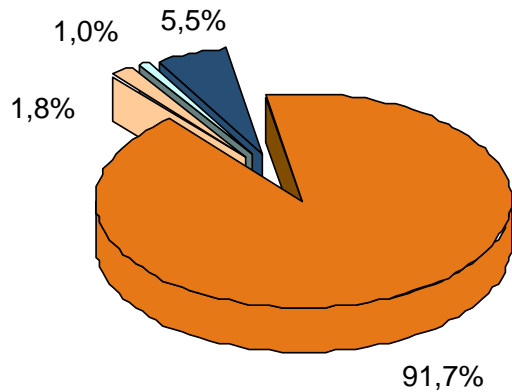
## LUCRO LÍQUIDO (PROPORCIONAL)

(EM R\$ MILHÕES)

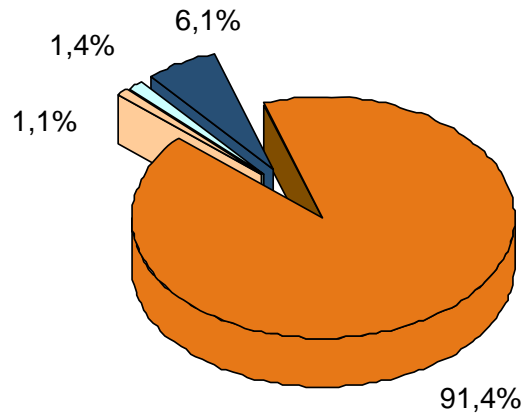


- **E-Commerce e Conteúdo** – onde se destacam **Officer** e **Softcorp**.
- **Infra-Estrutura e Software** – onde se destaca a **Padtec** e **Automatos**.
- **Wireless** – destaque especial para a **Spring Wireless**.
- **IdeiasVentures** – onde se destacam **iMusica**, **TrinnPhone** e **Bolsa de Mulher**.

Receita Bruta (%) – 1T06



Receita Bruta (%) – 1T07



■ E-commerce e Conteúdo   ■ Wireless   ■ IdeiasVentures   ■ Infra-Estrutura e Software

### **PADTEC** - *Soluções em estrutura de redes* – % IDNT: 22,5%

- Atingiu a marca de R\$ 27,7 milhões de faturamento, um aumento de **56,6%** em comparação ao valor do 1T06.
- A companhia apresenta 35,4% de margem EBITDA no primeiro trimestre de 2007.

### **OFFICER** - *Distribuidora de Produtos de Informática* – % IDNT: 49,5%

- Obteve crescimento de **40,7%** na receita bruta comparando 1T06 com 1T07.
- Se tornou distribuidora oficial dos produtos Intel e espera consolidar a atuação no segmento de componentes ao longo deste ano.
- O **Officer Canal 2007**, evento que a distribuidora realiza anualmente, em São Paulo, contou com a participação de aproximadamente 4 mil pessoas, 2,5 mil revendedores e 30 fabricantes aliados.

### **AUTOMATOS** - *Gestão de infra-estrutura de TI* - % IDNT: 19,0%

- Inaugurou um centro de pesquisa e desenvolvimento em Araras, na região de Petrópolis (RJ), aproveitando os incentivos da Firjan, que pretende fazer da região serrana do Rio um pólo de tecnologia.
- O mercado internacional hoje já responde por 30% dos negócios da companhia e em 2007 a Automatos pretende manter a média anual de crescimento de 50%, que registrou pelos menos nos dois últimos anos, focando principalmente na expansão para o mercado internacional.

### **SPRING WIRELESS** - *Soluções e Serviços para plataformas wireless no mercado corporativo* – % IDNT: 10,8%

- Líder em soluções para mobile business na América Latina, está presente no Brasil, Argentina, Chile, Colômbia, México, Peru, Venezuela e Estados Unidos.
- Após a fusão com a Sysgold, a empresa obteve um crescimento significativo de **84,8%** na sua receita bruta comparando 1T07 com 1T06

### **IMUSICA** - *Gerenciamento e Distribuição de Mídia Digital* – % IDNT: 74,8%

- Anunciou sociedade com a Coolnex Entretenimentos, visando tangibilizar a música digital, através da produção e comercialização de cartões PinCode.

### **TRINNPHONE** - *Operadora de telefonia via internet* - %IDNT 60,0%

- Primeira fusão do mercado nacional de telefonia pela internet, entre as empresas TrinnPhone e a Voiper. A união das duas operadoras de telefonia IP significou ganho de qualidade e escalabilidade do negócio, reforçando ainda a sua presença em São Paulo.
- A TrinnPhone segue o modelo da americana CBEYOND (CBEY – NASDAQ).

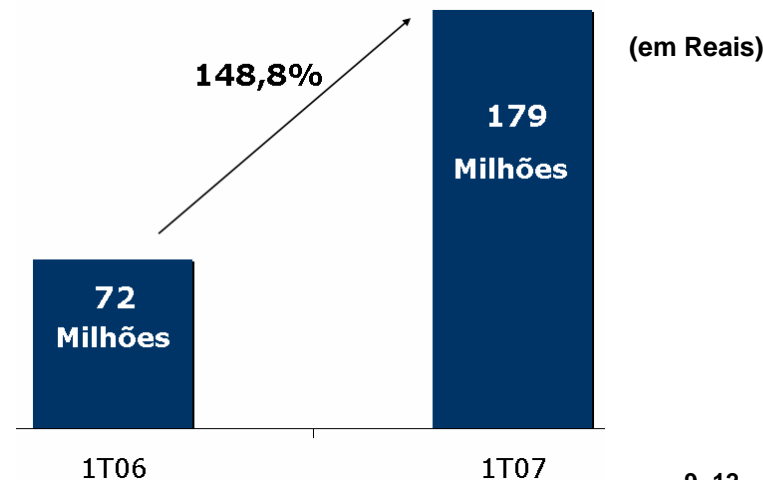
### **BOLSA DE MULHER** - *Soluções para o mercado feminino* - % IDNT 27,1%

- Novos executivos e mudança interna no seu quadro diretor. A nova equipe tem como missão desenvolver e fortalecer o modelo do negócio baseado em 4 expressivas fontes de receita: **e-commerce; assinaturas premium; venda de conteúdo e publicidade.**
- O portal vertical é baseado em tecnologia e usabilidade web 2.0, e conta com o enorme potencial de UGC (User-Generated Content) de suas **1 milhão** de usuárias cadastradas.
- O estoque de publicidade vem sendo 100% comercializado.
- Os benchmarks da empresa são: iVillage (NY), Sugar Publishing (San Francisco), Glam Media (Brisbane - California).

## VEÍCULO PARA INVESTIMENTO DE LONGO PRAZO EM EMPRESAS DE T.I. NO BRASIL

- **Lucro Líquido 1T07**, alcançou um valor de **R\$ 1,43 milhões**, um crescimento significativo quando comparado com o lucro líquido de R\$ 11,0 mil do 1T06.
- Participação no **Unibanco - Small Cap Conference** - em Londres e em Nova Iorque.
- **Aumento de Capital e Emissão e Bônus de Subscrição** : a Companhia aprovou a emissão de 4.000.000 ações e a emissão de 4.000.000 bônus de subscrição.
- **Aumento de participação na Padtec**: Ideiasnet fez investimento de cerca de R\$ 20 milhões, sendo que R\$ 8 milhões foram pagos à vista na data do anúncio. Após o investimento total, a Ideiasnet passará de 22,5% para 34,2% no capital social da empresa. Ideiasnet e CPqD participam do aumento de capital.

A média diária do volume de transações das ações da Ideiasnet (IDNT3) foi de aproximadamente R\$ 2,95 milhões.



No 1T07, foram investidos **R\$ 972 mil** no portfólio das empresas investidas, com a seguinte segregação:

- **iMúsica**, recebeu a maior parte do investimento neste primeiro trimestre, totalizando o valor de R\$ 610 mil, ou seja, 62,8% do valor total.
- **TrinnPhone**, foram investidos 11,3% do valor total nesta empresa, o que corresponde a R\$ 110 mil.
- **Demais Empresas**: Receberam a quantia de R\$ 252,1 mil aproximadamente, 25,9% do total investido no período.

## ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO

---

Ao final do 1T07 a holding possuía um caixa equivalente de R\$ 6,48 milhões e dívida líquida proporcional às participações nas empresas investidas de R\$ 7,2 milhões.

## DRE Consolidado da Holding

	<u>1T07</u>
<b>Receita Bruta de Vendas</b>	<b>15.865</b>
(-) Deduções	(1.949)
<b>Receita Operacional Líquida</b>	<b>13.916</b>
(-) Custo das Mercadorias Vendidas	(8.798)
<b>Lucro Operacional Bruto</b>	<b>5.118</b>
<b>Despesas Operacionais</b>	
Gerais Administrativas	(4.696)
Financeiras	(1.017)
Receitas Financeiras	225
Despesas Financeiras	(1.242)
Outras Receitas Operacionais	21
Outras Despesas Operacionais	
Depreciação e amortização	(440)
Resultado da Equivalência Patrimonial *	2.433
	<b>1.419</b>
<b>Resultado Operacional</b>	<b>1.419</b>
<b>Resultado Não Operacional</b>	<b>13</b>
<b>Resultado Antes da Tributação</b>	<b>1.432</b>
Contrib Social e IR	(4)
<b>Resultado do Período</b>	<b>1.428</b>

## DRE do Portfólio Combinado Proporcional

	1T06	1T07	Var. (%)
<b>RECEITA BRUTA (*)</b>	<b>80.246</b>	<b>111.989</b>	<b>39,6%</b>
(-) Impostos e deduções	(18.487)	(18.842)	1,9%
<b>RECEITA LÍQUIDA</b>	<b>61.759</b>	<b>93.147</b>	<b>50,8%</b>
Custos de Mercadorias Vendidas	(52.409)	(77.490)	47,9%
<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>9.350</b>	<b>15.657</b>	<b>67,5%</b>
Margem bruta	11,7%	14,0%	20,0%
<b>DESPESAS OPERACIONAIS</b>	<b>(7.883)</b>	<b>(11.484)</b>	<b>45,7%</b>
Gerais e administrativas	(8.048)	(10.494)	30,4%
Outras despesas	164	(990)	-703,1%
<b>(=) EBITDA</b>	<b>1.467</b>	<b>4.173</b>	<b>184,5%</b>
Margem Ebitda	2,4%	4,5%	88,6%
Depreciação	(428)	(241)	-43,7%
<b>(=) EBIT</b>	<b>1.039</b>	<b>3.933</b>	<b>278,4%</b>
Resultado Financeiro Líquido	(145)	(559)	286,0%
<b>(=) EBT</b>	<b>894</b>	<b>3.374</b>	<b>277,2%</b>
(-) Resultado Não Operacional	26	(74)	-390,0%
(-) IR&CS	(495)	(1.375)	177,7%
Participações nos lucros	-	(0)	n.m.
<b>(=) Lucro Líquido</b>	<b>425</b>	<b>1.924</b>	<b>353,0%</b>

(+) Resultado Gerencial do Combinado Sintético (a)	1.924,31
(-) Resultados Não Considerados (b)	(514,68)
(-) Resultado de Empresas Consolidadas	395,00
<b>(=) Equivalência Patrimonial Gerencial</b>	<b>2.043,98</b>
(+) Equivalência Patrimonial Gerencial do Período	2.043,98
(+) Reversão / (Provisão)	1.499,00
(+) Variação Cambial do Período	(1.110,00)
<b>(=) Equivalência Patrimonial Contábil (c)</b>	<b>2.432,98</b>

*Esta apresentação poderá conter certas projeções e tendências que não são resultados financeiros realizados, nem informação histórica. Estas projeções e tendências estão sujeitas a riscos e incertezas, sendo que os resultados futuros poderão diferir materialmente daqueles projetados. Muitos destes riscos e incertezas relacionam-se a fatores que estão além da capacidade da Ideiasnet em controlar ou estimar, como as condições de mercado, as flutuações de moeda, o comportamento de outros participantes do mercado, as ações de órgãos reguladores, a habilidade da companhia de continuar a obter financiamentos, as mudanças no contexto político e social em que a Ideiasnet opera ou em tendências ou condições econômicas, incluindo-se as flutuações de inflação e as alterações na confiança do consumidor, em bases global, nacional ou regional. Os leitores são advertidos a não confiarem plenamente nestas projeções e tendências. A Ideiasnet não tem obrigação de publicar qualquer revisão destas projeções e tendências que devam refletir novos eventos ou circunstâncias após a realização desta apresentação.*

Para mais informações, entre em contato com a equipe de  
Relações com Investidores:

**Rodin Spielmann**

Diretor Financeiro e de RI  
ri@ideiasnet.com.br