

DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS DO 3T07

RODIN SPIELMANN
DIRETOR FINANCEIRO E DE RI



DESTAQUES DO 3T07

- **Ideiasnet** comprou a totalidade da **Officer**, a maior distribuidora de produtos de informática do Brasil.
- **iMusica** firmou um contrato com a América Móvil e Nokia para a distribuição de conteúdo digital para celulares, através da rede das operadoras, em 15 países da América Latina, com alcance total de 137 milhões de usuários.
- **Receita Bruta do combinado proporcional**¹ alcançou a marca dos R\$ 701,9 milhões no 9M07 - um aumento expressivo de **145,8%** em relação ao valor de referência do 9M06.
- **EBITDA do combinado proporcional** no 9M07 totalizou **R\$ 15,1 milhões**. Em comparação ao mesmo período de 2006, houve crescimento de **103,9%**, obtendo 2,7% de margem.
- **Resultado Líquido do combinado proporcional** totalizou **R\$ 5,9 milhões** no 9M07, aumento significativo quando comparado ao resultado de R\$ 1,8 milhões do 9M06.
- Analisado separadamente, o portfólio do setor de **E-commerce** apresentou um crescimento de **155,8%** na **Receita Líquida** em relação ao 9M06.

¹ Combinado Proporcional: considera apenas a participação proporcional da Ideiasnet nas empresas do seu portfólio.



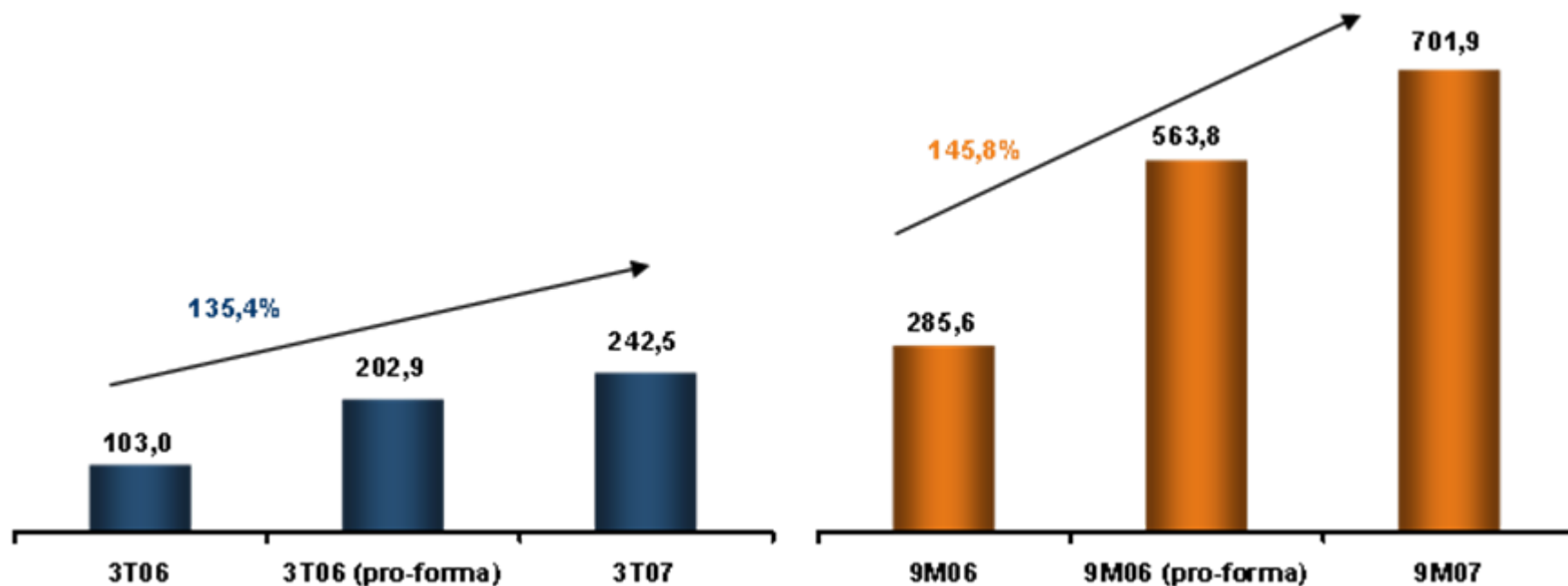
DESTAQUES DO 3T07

- Após o aumento de capital na Padtec, a compra da totalidade da Officer e o aumento de participação nas seguintes investidas: **Softcorp, iMusica, Bolsa de Mulher, AddComm e NetMovies**, a Ideiasnet optou por discutir seus resultados em bases *pro-forma*, visando permitir melhor análise do negócio e assegurar melhor comparação com períodos anteriores e estimativa de resultados futuros.
- As informações financeiras da Companhia serão apresentadas com base em números consolidados *pro-forma*, considerando 100% de participação na Officer e as atuais participações nas demais empresas mencionadas acima em todos os períodos citados, e em Reais.
- Todas as comparações realizadas a seguir são relativas ao mesmo trimestre de 2006 (3T06) ou aos nove meses acumulados de 2006 (9M06), exceto quando especificado de outra forma.
- Devido à aquisição de 100% da Officer, empresa de maior relevância, a análise dos Resultados da Ideiasnet a partir deste trimestre passa a ser feita apenas com os **valores proporcionais** e não mais com o combinado integral.



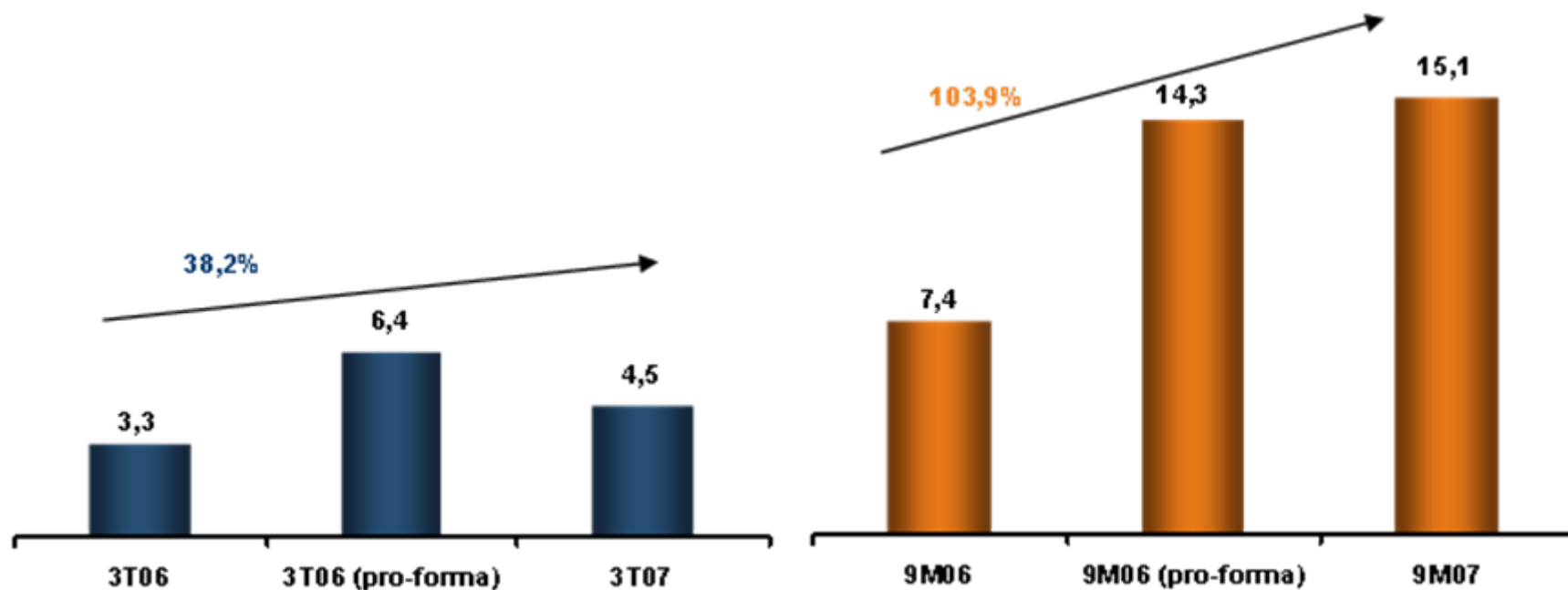
RECEITA BRUTA (PROPORCIONAL)

(EM R\$ MILHÕES)





EBITDA (PROPORCIONAL) (EM R\$ MILHÕES)



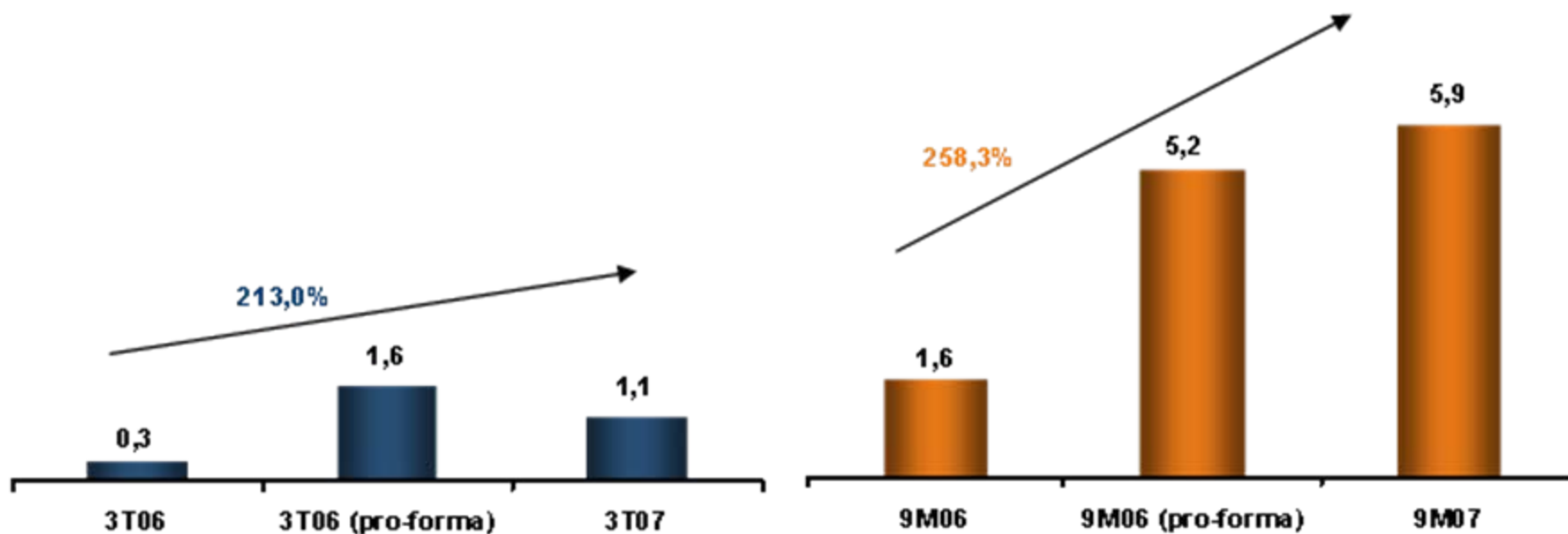
Redução do valor e da margem EBITDA no 3T07 em relação ao pro-forma do 3T06 deveu-se basicamente a eventos **não recorrentes**:

- Investimento pontual efetuado pela Officer em um novo CD no Rio Grande do Sul
- Dificuldade momentânea no fluxo de importação de alguns produtos, que indiretamente afetou a Officer, bem como todo o mercado de distribuição de produtos de T.I..

O fluxo de importação já se normalizou e as vendas voltaram ao seu ritmo de crescimento.



LUCRO LÍQUIDO (PROPORCIONAL) (EM R\$ MILHÕES)

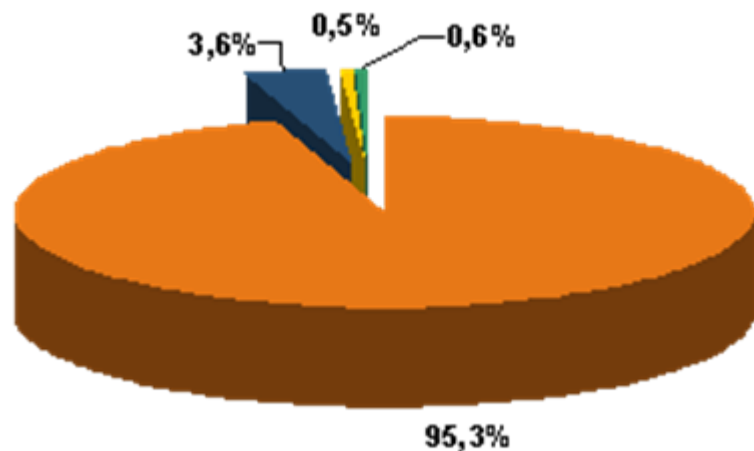




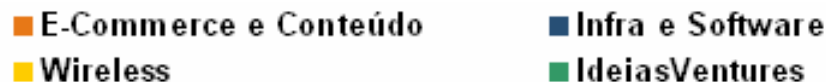
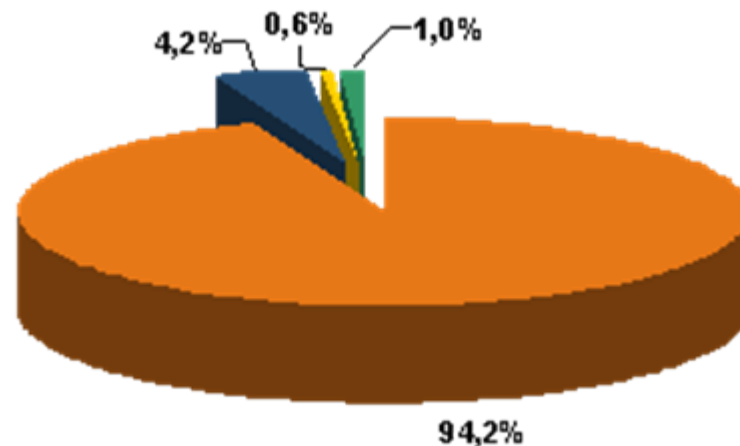
SEGMENTAÇÕES DO PORTFÓLIO – RECEITA BRUTA

- **E-Commerce e Conteúdo** – onde se destacam **Officer** e **Softcorp**.
- **Infra-Estrutura & Software** – onde se destaca a **Padtec** e **Automatos**.
- **Wireless** – com destaque especial para a **Spring Wireless**.
- **IdeiasVentures** – onde se destacam **iMusica**, **NetMovies**, **Zura**, **Bolsa de Mulher** e **Hands**.

Receita Bruta 9M06



Receita Bruta 9M07

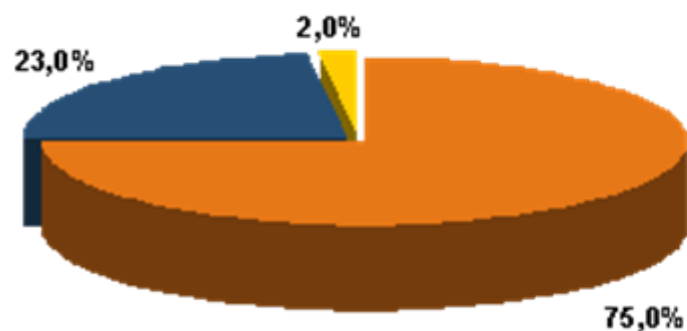




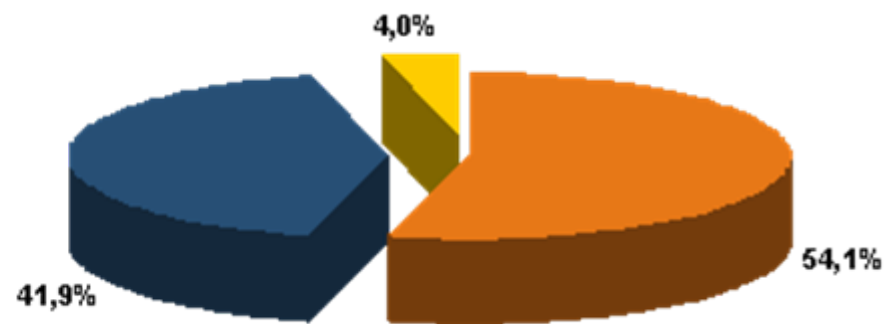
SEGMENTAÇÕES DO PORTFÓLIO - EBITDA

O setor de **Infra-Estrutura & Software**, contribui fortemente para o resultado final do EBITDA. Este setor, mesmo após a consolidação de resultados da Officer, continua a apresentar um crescimento significativo, com importante participação dos resultados da **Padtec**.

EBITDA 9M06



EBITDA 9M07



■ E-Commerce e Conteúdo
■ Wireless

■ Infra e Software
■ IdeiasVentures



OFFICER - *Distribuidora de Produtos de Informática* – % IDNT: 100,0%

- Em Julho a Ideiasnet adquiriu a totalidade da participação na Officer Distribuidora, passando a deter 100% do capital social da distribuidora.
- Em Agosto, foi eleita, pela “Melhores e Maiores” da Revista Exame, a **melhor empresa do setor de Atacado** no Brasil em 2006 e a **maior empresa no setor de distribuição** pela edição Info 200 da Revista Info Exame.
- Obteve crescimento de **22,9%** na receita bruta comparando 9M06 com 9M07.

SOFTCORP - Revenda de produtos de TI para o mercado corporativo - % IDNT: 97,0%

- Uma das maiores revendas de produtos de informática e serviços associados para o mercado corporativo do Brasil.
- Focada em hardware e software, vem consolidando o setor, possui cinco filiais no Brasil, trabalhando com mais de 250 colaboradores e certificações comerciais e técnicas que lhe permitem alianças com os principais fabricantes mundiais.
- A Softcorp segue o modelo da CDW Corporation (Nasdaq: CDWC).



PADTEC - Soluções em estrutura de redes – % IDNT: 34,2%

- Obteve um aumento de **49,1%** no faturamento em comparação ao valor do 9M06.
- Assinou contrato com a Eletronorte para exploração do know-how e do pedido de patente da metodologia de utilização e aparatos de regeneração óptica passiva. É a primeira vez que contratos deste tipo são assinados por uma empresa do setor elétrico brasileiro.
- Vem se destacando no segmento desde 2004, seu faturamento bruto anual cresceu **8,5x de 2004 para 2006** e a empresa já é a maior “contribuinte” de EBITDA proporcional para o combinado do portfólio.

AUTOMATOS - Gestão de infra-estrutura de TI - %IDNT:19,0%

- Empresa focada em soluções para gestão de TI corporativo e doméstico e que vem crescendo cerca de **40%** ao ano.
- O segmento de soluções para gestão de TI doméstico é endereçado pela subsidiária Voki que fechou parceria exclusiva com a Telefônica para esse setor, passando a ser o fornecedor exclusivo de serviços e de tecnologia para a oferta “TecTotal” da Telefônica.
- A Voki oferece soluções baseadas em serviços de "help desk" e mecanismos de acesso remoto que cobrem todos os assuntos relacionados com o conceito de "casa digital" (informática, áudio, vídeo, segurança).



DESTAQUES DAS EMPRESAS INVESTIDAS 3T07

• **IMUSICA** - *Gerenciamento e Distribuição de Mídia Digital* – % IDNT: **93,0%**

- A Claro, operadora de telefonia celular no Brasil controlada pela América Móvil e a Nokia, em parceria com a **iMusica**, lançaram o *Idéias Music Store*.
- **Primeira empresa** a assinar um contrato com a América Móvil para atender simultaneamente a todas as suas 15 operadoras e oferecer um serviço de venda de conteúdo para seus mais de 137 milhões de assinantes.

• **NETMOVIES** - *Locadora de DVD's on-line* – % IDNT: **35,0%**

- No 3T07 a Ideiasnet aumentou de 25% para **35%** sua participação na locadora on-line.
- Expansão pelo território nacional - ampliou suas operações para Santos e São Vicente, Belo Horizonte e Niterói.
- Fez parceria com a Hands e agora é a única locadora on-line do mundo a oferecer locação de DVDs através do celular.
- A NetMovies segue o modelo da americana NetFlix (Nasdaq: NFLX).

• **HANDS** - *Soluções e serviços para plataformas wireless no mercado de consumidor final* – % IDNT **49,0%**

- Provedora de conteúdo para celulares, possibilitando o acesso diário a informações por telefonia móvel sem a necessidade de uma conexão wireless. O Portal Hands reúne os melhores provedores de conteúdo em um único local como Abril.com, NET, Lancenet, MM Online, Globo Online, Folha Online e Climatempo e Bolsa de Mulher.
- Primeira empresa brasileira focada em mobile marketing, desenvolve sites móveis especialmente projetados para celulares e agora é parceira da NetMovies no serviço de locação de DVDs via celular.



ZURA - *Comparador de Preços* - %IDNT: 60,0%

- Resultado da fusão entre o comparador Emconta e o site de opiniões iVox.
- O modelo baseia-se principalmente em publicidade on-line, sendo a receita vinda preponderantemente dos anúncios feitos pelos lojistas listado em seu site.
- O Zura segue o modelo da americana Shopping.com, resultado a fusão entre os sites Epinions e Dealtime, que foi comprado pelo eBay por US\$ 620 Milhões, em Junho de 2005.

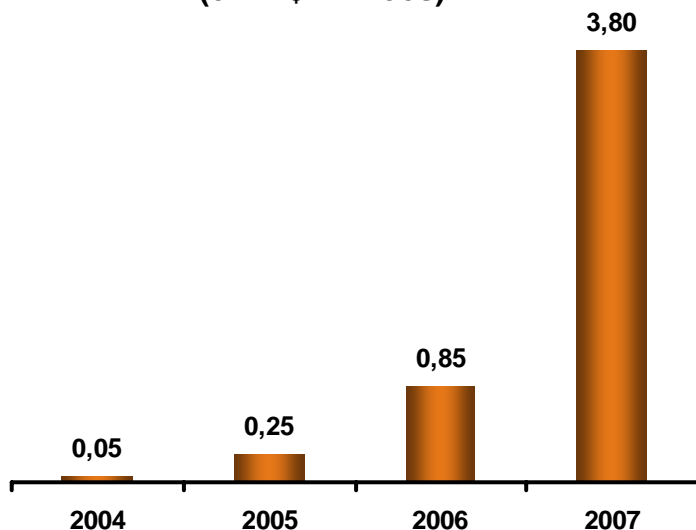
BOLSA DE MULHER - *Soluções para o mercado feminino* - % IDNT 93,0%

- Lançou o Bolsa de Bebê destinado para mães e futuras mães, segmento que vem crescendo significativamente na internet. Segundo o Ibope, 51% das mulheres brasileiras são mães e 67% delas se dedicam a atividades profissionais e consomem até 2x mais mídias de massa como internet e cinema do que as mães que não trabalham. Para os anunciantes, o canal oferece customização completa e cotas de patrocínio.
- Outra novidade é o MakeUp, ferramenta virtual que promete ajudar as usuárias na produção de milhares de opções de visual. O portal também abrirá cotas para patrocínio das áreas de maquiagem e acessórios dentro dessa ferramenta.
- Os benchmarks da empresa são: iVillage (NY), Sugar Publishing (San Francisco), Glam Media (Brisbane - California).



Veículo para Investimento de Longo Prazo em Empresas de T.I. no Brasil

Volume Médio de Negociação IDNT3*
(em R\$ milhões)



Nos **9M07** as ações IDNT3 registraram um volume financeiro de R\$ 786,3 milhões, crescimento de **312,6%** se comparado com o volume do 9M06. A **média diária** de volume de transações no 9M07 foi de **R\$3,80 milhões**.

- **Lucro Líquido 9M07**, alcançou um valor de **R\$3,48 milhões**, um crescimento significativo quando comparado com o lucro líquido de R\$ 557 mil do 9M06.



Nos 9M07, foram investidos **R\$ 29,3 milhões** no portfólio das empresas investidas:

- **Infra-estrutura & Software: Padtec** recebeu R\$ 20,0 milhões, ou seja, 68,3% do valor total.
- **IdeiasVentures:** recebeu 13,7% do investimento realizado nos 9M07, um total de R\$ 4,0 milhões, subdividido da seguinte maneira: **iMúsica** recebeu R\$ 2,4 milhões (8,2%) e **Visionnaire** R\$ 1,6 milhões (5,5%).
- **E-commerce: Softcorp** recebeu 8,5% dos investimentos deste período – no valor de R\$ 2,5 milhões.
- **Demais Empresas:** receberam a quantia de R\$ 2,8 milhões aproximadamente, 9,4% do total investido no período.

Alteração de Lote-padrão

A partir do dia 01 de novembro de 2007 o lote-padrão de negociação de IDNT3 foi alterado de 1.000 (mil) para 100 (cem) ações.

Ao final do **3T07** a holding possuía um caixa equivalente de **R\$ 4,06 milhões** e a dívida líquida proporcional às participações nas empresas investidas era de **R\$ 62,28 milhões**.

DRE do Combinado Proporcional	Trimestral		Acumulado	
	3T07	3T06	9M07	9M06
RECEITA BRUTA	242.526	202.876	701.925	563.755
RECEITA LÍQUIDA	196.543	158.177	566.122	440.575
(=) EBITDA	4.504	6.372	15.054	14.310
Margem Ebitda	2,3%	4,0%	2,7%	3,2%
(=) Lucro Líquido	1.070	1.641	5.908	5.234

EQUIVALÊNCIA PATRIMONIAL NA HOLDING

	9M07
(+) Res. Gerencial do Combinado Proporcional	5.908
(-) Res. Não Considerados	(1.832)
(-) Res. de Empresas Consolidadas	4.630
(=) Equivalência Patrimonial	3.111
(+) Equivalência Patrimonial	3.111
(+) Provisões	307
(+) Variação Cambial	(691)
(=) Resultado Contábil Consolidado	2.727

DRE DO CONSOLIDADO DA HOLDING	3T07	3T06	9M07	9M06
Receita Bruta de Vendas	193.269	-	405.938	-
(-) Deduções	(39.050)	-	(81.048)	-
Receita Operacional Líquida	154.219	-	324.890	-
(-) Custo das Mercadorias Vendidas	(130.225)	-	(275.193)	-
Lucro Operacional Bruto	23.994	-	49.697	-
Despesas Operacionais				
Gerais Administrativas	(22.362)	(694)	(47.190)	(2.208)
Financeiras	(1.394)	141	(1.340)	869
Receitas Financeiras	1.827	175	3.398	994
Despesas Financeiras*	(1.612)	(35)	(2.809)	(126)
Despesas Financeiras Não Recorrentes**	(1.609)	-	(1.930)	-
Outras Receitas/Despesas Op.	163	-	2.060	-
Depreciação e amortização	(1.787)	(301)	(2.558)	(1.053)
Resultado da Equivalência Patrimonial	1.857	1.252	2.727	2.945
Resultado Operacional	471	398	3.396	553
Resultado Não Operacional	(127)	-	504	4
Resultado Antes da Tributação	344	398	3.900	557
Contrib. Social e IR	(1.212)	-	(2.485)	-
Resultado do Período	(868)	398	1.415	557
Resultado do Período Ajustado***	741	398	3.345	557

* Desp. Fin. operacionais da Ideiasnet, Officer e Softcorp.
 ** Desp. Fin. específica para aumento de participação na Padtec e Officer.
 *** Resultado do período expurgando-se o efeito da despesa financeira gerada pelo empréstimo para aumento de participação na Padtec e Officer.

(em Milhões de R\$)



Esta apresentação poderá conter certas projeções e tendências que não são resultados financeiros realizados, nem informação histórica. Estas projeções e tendências estão sujeitas a riscos e incertezas, sendo que os resultados futuros poderão diferir materialmente daqueles projetados. Muitos destes riscos e incertezas relacionam-se a fatores que estão além da capacidade da Ideiasnet em controlar ou estimar, como as condições de mercado, as flutuações de moeda, o comportamento de outros participantes do mercado, as ações de órgãos reguladores, a habilidade da companhia de continuar a obter financiamentos, as mudanças no contexto político e social em que a Ideiasnet opera ou em tendências ou condições econômicas, incluindo-se as flutuações de inflação e as alterações na confiança do consumidor, em bases global, nacional ou regional. Os leitores são advertidos a não confiarem plenamente nestas projeções e tendências. A Ideiasnet não tem obrigação de publicar qualquer revisão destas projeções e tendências que devam refletir novos eventos ou circunstâncias após a realização desta apresentação.

Para mais informações, entre em contato com a equipe de
Relações com Investidores:

Rodin Spielmann

Diretor Financeiro e de RI
ri@ideiasnet.com.br