

Roteiro para Apresentação de Bus Plan

1. Situação do mercado

- Descrever os serviços/mercados
- Para cada serviço/mercado descrever:
 - Tamanho do mercado,
 - Barreira de entrada,
 - Crescimento esperado nos próximos 5 anos (tendências, determinantes de crescimento etc.),
 - Principais concorrentes (nome, tamanho, serviços/mercados, modelo de negócios, pontos fortes, pontos fracos),
 - Margem bruta e margem operacional (EBITDA) médio da indústria,
 - Descrever o negócio em países desenvolvidos (Europa, EUA),
 - Grau de informalidade.

2. Análise da empresa – macro

- Breve histórico (ano de fundação, principais fatos relevantes etc.),
- Descrição do posicionamento nos principais serviços (clientes alvo, concorrentes, diferenciais etc.),
- Filiais (estrutura, objetivo, número de funcionários),
- Principais clientes e contratos (cliente, serviço, data início e fim, valor, pessoal envolvido, investimento, prazos de cobrança, margem),
- Principais fornecedores e prazos de pagamento.

3. Recursos Humanos

- Resumé dos diretores,
- Organograma resumido,
- Número de funcionários/colaboradores
 - Percentual dos funcionários CLT, Pessoas Jurídicas, Cooperados e estagiários.

4. Situação econômica financeira

- Receita bruta, líquida; margem bruta, EBITDA e lucro dos últimos 3 anos. Estimativa do ano corrente,
- Investimentos dos últimos 3 anos. Estimativa do ano corrente.
- Endividamentos (bancários, financiamentos, etc.).
- Eventuais impostos atrasados, renegociados ou não.
- Demandas judiciais? (alguma trabalhista? De que ano?)

5. Estratégia e plano de crescimento

- Principais estratégias de crescimento (clientes, serviços etc.),
- Projeções de DRE, Balanço, e Fluxo de Caixa nos próximos 3 anos (após o investimento),
- Possível reação dos concorrentes,
- Necessidade de desenvolvimento da equipe gerencial e de estrutura de apoio, investimentos associados.

6. Expectativa de aporte de recursos

- Valor estimado de recursos (R\$),
- Percentual referente ao aporte,
- Uso dos fundos,
- Estratégia de saída.