

## Ideiasnet Divulga Receita Líquida de R\$ 231,4 milhões e EBITDA de R\$ 7,4 Milhões no 3T08

Rio de Janeiro, 14 de novembro de 2008 – A Ideiasnet S.A. (Bovespa: IDNT3, Bloomberg: IDNT3 BZ, Reuters: IDNT3.SA), companhia de investimento em empresas do setor de Tecnologia, Mídia e Telecomunicações (TMT), anuncia hoje seus resultados referentes ao terceiro trimestre de 2008 (3T08). Ao final do período, a Ideiasnet possuía participação em empresas dos segmentos: Comércio Eletrônico, Wireless, Infra-Estrutura & Software e Mídia & Entretenimento.

### DESTAQUES DO PERÍODO

#### Resultados 3T08

14 de novembro de 2008

#### Teleconferências

14 de novembro de 2008

##### 14h00 Português

Tel.: +55 (11) 2188-0188  
Código: Ideiasnet

##### 16h00 Inglês

Tel: +1 (412) 858-4600  
Código: Ideiasnet

#### Webcast

[www.ideiasnet.com.br](http://www.ideiasnet.com.br)

#### Relações com Investidores

##### Rodin Spielmann

Diretor Financeiro e de RI

[ri@ideiasnet.com.br](mailto:ri@ideiasnet.com.br)

- A **Receita Líquida do combinado proporcional**<sup>[1]</sup> foi de **R\$ 231,4 milhões** no 3T08, um aumento de **17,7%** em relação ao 3T07.
- O **EBITDA**<sup>[2]</sup> **do combinado proporcional** totalizou **R\$ 7,4 milhões**, um aumento de **64,6%**, em comparação ao 3T07.
- A **Spring Wireless** recebeu aportes da Ideiasnet, do **Banco Goldman Sachs** e da empresa de venture capital americano **New Enterprise Associates (NEA)**.
- A **Padtec** passou a integrar a seleta **lista de fornecedores globais da Telefônica** para o fornecimento de equipamentos WDM para redes metropolitanas e equipamentos SDH para redes de acesso.
- O **Zura!** tornou-se o portal de comparação de preços do novo **shopping eletrônico oficial do Yahoo! Brasil**.
- Foi criada a **BrANDS**, primeira holding de comunicação 100% digital do Brasil, que vai concentrar os serviços e produtos oferecidos pela **Hands, AddComm, Media Factory e TVaoVivo**.
- Após **consolidar o segmento feminino**, a **Bolsa de Mulher** anunciou a **expansão das atividades** do seu portal para **Argentina, Chile e México**.
- Em julho de 2008, a Ideiasnet iniciou um plano de ação na **Softcorp** e as primeiras iniciativas já estão gerando resultado, com melhora significativa da **margem EBITDA, que foi positiva no 3T08**.
- A **Officer** conquistou o título de melhor empresa do setor Atacadista na 32ª edição do Balanço Anual, da Gazeta Mercantil – conforme operação descrita em Eventos Subseqüentes.
- Em função das incertezas vividas nos mercados, a Ideiasnet, adotando uma atitude conservadora, estima para o ano de 2008 um **crescimento da receita bruta entre 15,0% e 20,0%** e reavalia sua expectativa de **crescimento de seu EBITDA em 2008 para 30,0% a 50,0%**.

[1] Combinado Proporcional: considera apenas a participação proporcional da Ideiasnet nas empresas do seu portfólio.

[2] EBITDA (LAJIDA): Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização e excluindo despesas extraordinárias é apresentado como informação adicional porque acreditamos tratar-se de um indicador importante de nosso desempenho operacional, além de ser útil para a comparação de nosso desempenho com outras companhias. No entanto, nenhum número deverá ser considerado isoladamente como um substituto para o lucro líquido apurado de acordo com a Legislação Societária (BR GAAP) ou ainda, como uma medida da lucratividade da Companhia. Além disso, nossos cálculos podem não ser comparáveis a outras medidas similares adotadas por outras companhias.

## 1. PORTFÓLIO DA IDEIASNET

O 3T08 para a Ideiasnet foi marcado por novas parcerias e o fortalecimento das investidas no mercado.

Em julho de 2008, a Ideiasnet implementou um choque de gestão na **Softcorp** com objetivo de recuperar a rentabilidade, melhorar as margens e dar continuidade ao crescimento acelerado da empresa. Iniciou-se um plano de ação que vem fazendo com que a rentabilidade retorne ao patamar desejado. As primeiras iniciativas já estão gerando resultado como a melhora significativa das margens. Em setembro de 2008 foram contratados um novo CEO e um novo Diretor de Vendas da Softcorp.

No 3T08, o Banco Goldman Sachs e a empresa americana New Enterprises Association (NEA) se associaram à Ideiasnet na **Spring Wireless**. A NEA é uma das maiores e mais tradicionais empresas de venture capital dos Estados Unidos e foi responsável por mais de 160 IPOs de companhias nos EUA desde sua fundação em 1978. Após a operação, a Spring Wireless adquiriu a OKTO, uma das principais companhias do setor de *mobile* do Brasil.

Em setembro de 2008, a empresa espanhola Telefónica incluiu a **Padtec** em sua Lista Curta para o fornecimento de equipamentos WDM e SDH.

Ainda em setembro de 2008, a **Officer** lançou um programa de compra de ações da Ideiasnet. A operação está limitada a compra de 5 milhões de ações ordinárias – IDNT3. A realização da operação ocorrerá em até 365 dias, contados a partir de 23/09/2008.

Recentemente, a **Officer** conquistou o título de melhor empresa do setor Atacadista na 32ª edição do Balanço Anual, da Gazeta Mercantil. Com mais de 30 anos de tradição, o Balanço Anual analisa os balanços de 10 mil empresas.

Em 23 de setembro de 2008, a Ideiasnet lançou a **BrANDS**, primeira holding de comunicação 100% digital do Brasil, que vai concentrar os serviços e produtos oferecidos por 4 empresas de marketing digital que fazem parte de seu portfólio: **Hands**, especializada em mobile marketing, **Addcomm**, agência de comunicação e marketing digital,

**Media Factory**, de marketing de relacionamento digital, e a **TVaoVivo**, de multimídia interativa.

Com a chegada oficial do iPhone ao Brasil, o conteúdo do Hands Mobile AdNetwork da **Hands** será utilizado pelas operadoras brasileiras para os usuários do aparelho. A expectativa é que os anunciantes clientes da Hands atinjam uma audiência de 800 mil usuários de iPhone até o final de 2008. Para 2009 a empresa pretende manter 4 milhões de usuários trafegando nos sites móveis parceiros do Hands Mobile AdNetwork, considerando o lançamento de aparelhos similares por grandes fabricantes como Nokia e Samsung.

No 3T08, a **Bolsa de Mulher** consolidou sua liderança no segmento feminino na internet passando a ter 5,7 milhões de usuárias únicas por mês. Em setembro de 2008 iniciou sua expansão para os maiores mercados de internet da América Latina, Argentina, Chile e México, com público-alvo de 30 milhões de usuárias de internet.

Em 30 de setembro, o **Zura!** tornou-se o portal de comparação de preços do shopping eletrônico oficial do Yahoo! Brasil. Com o acordo, o Zura! aumenta sua base de 2,5 milhões para 6,0 milhões de usuários.

Atentos a crise internacional que tem afetado os mercados de crédito e a perspectiva de desaceleração do crescimento do PIB no Brasil e no mundo, a Ideiasnet está tomando as medidas necessárias para diminuir um possível impacto em suas investidas. As principais iniciativas têm como objetivo a preservação do caixa, uma política de concessão de crédito mais conservadora, um maior controle de custos e a preservação de margens. Os efeitos da volatilidade do mercado de câmbio nas investidas não são relevantes (menos de 1% da Receita Líquida).

A Ideiasnet se encontra em um de seus melhores momentos, com um caixa de R\$ 69,3 milhões e um portfólio de empresas bem diversificado e em forte expansão. As empresas investidas possuem uma situação de crédito confortável e estão preparadas para se aproveitar das oportunidades de consolidação nos seus respectivos setores. A Ideiasnet estará particularmente atenta às

## Resultados 3T08

oportunidades de aquisição que surgirão nos próximos meses.

Considerando que as medidas tomadas pelas autoridades monetárias devem minimizar o impacto da crise global no Brasil, e que o país possui uma clara defasagem na penetração de PC e banda larga, acreditamos que o setor de TMT deverá ser um dos primeiros a retomar o crescimento acelerado em 2009.

A estratégia no curto e médio prazos é focar na expansão do market-share das nossas companhias, consolidando nossa liderança nos diversos setores em que atuamos.

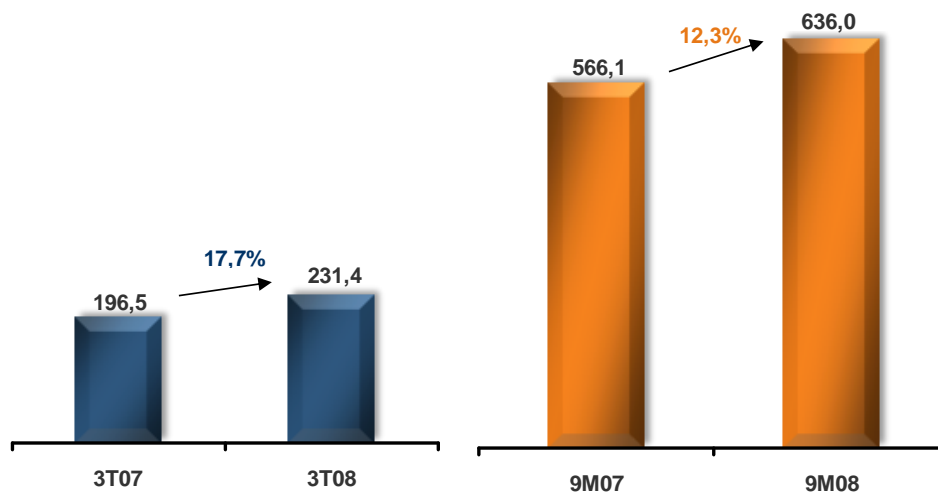
Os dados apresentados a seguir indicam os resultados do 3T08 e 9M08 comparados ao período equivalente em 2007. Os dados contábeis regulares estão disponíveis na CVM.

## Resultados 3T08

## RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS

A **Receita Líquida** da Ideiasnet no 3T08 totalizou R\$ 231,4 milhões, o que representa um crescimento de 17,7% quando comparado ao mesmo trimestre de 2007. No acumulado de janeiro a setembro deste ano, o valor foi de R\$ 636,0 milhões, o que corresponde a um aumento de 12,3% quando comparado ao 9M07.

Receita Líquida  
(em R\$ milhões)

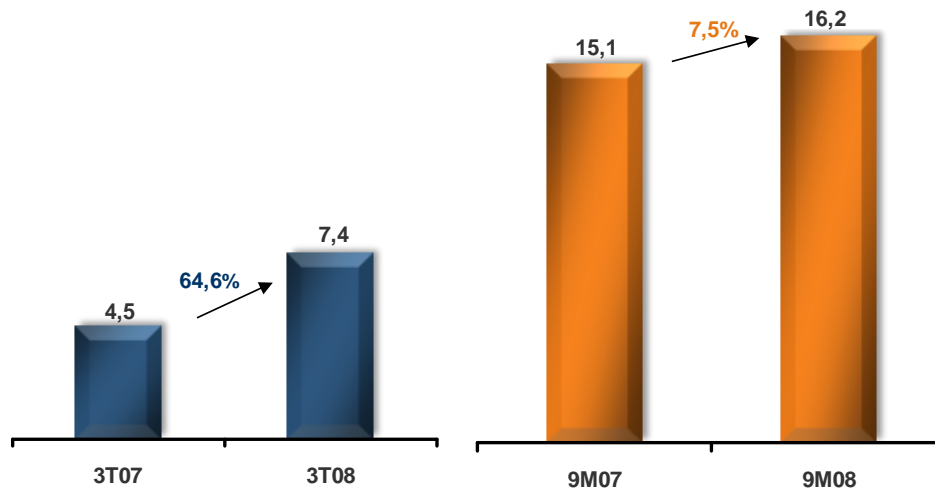


## EBITDA

O **EBITDA** da Ideiasnet totalizou R\$ 7,4 milhões no 3T08, o que representa um crescimento de 64,6% em relação ao 3T07. O EBITDA acumulado de janeiro a setembro obteve um aumento de 7,5%, passando de R\$ 15,1 milhões no 9M07 para R\$ 16,2 milhões no 9M08.

Adotando uma atitude conservadora em função das incertezas vividas nos mercados, a Ideiasnet reavalia sua expectativa de **crescimento de seu EBITDA em 2008** para **30,0%** a **50,0%**. Tais projeções não levam em consideração nenhuma possível contribuição a ser gerada pela iMusica ou por fusões e aquisições futuras.

## Resultados 3T08

EBITDA  
(em R\$ milhões)

No 3T08, a **margem do EBITDA** foi de 3,2% crescimento de 0,9 p.p. quando comparado ao 3T07, onde ela foi de 2,3%.

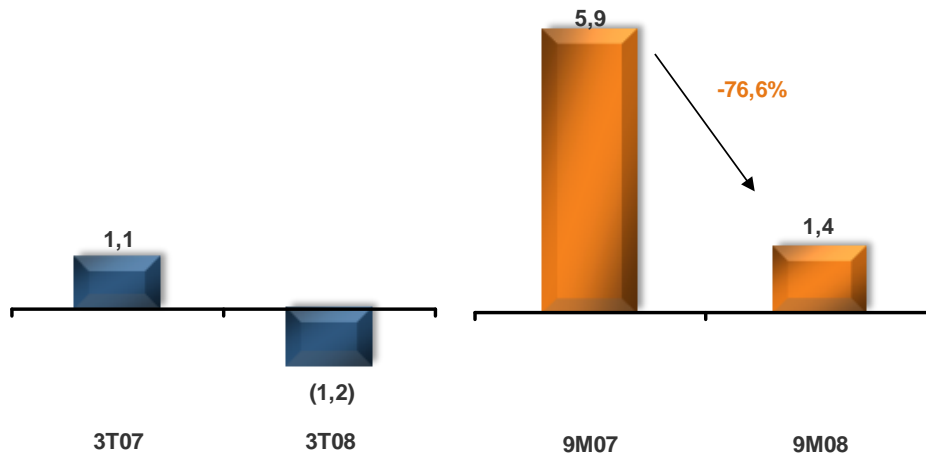
## RESULTADO

O **Resultado Líquido** totalizou um valor negativo de R\$ 1,2 milhão no 3T08, comparado com o valor positivo de R\$1,1 milhão do 3T07. Este valor alcançou R\$ 1,4 milhão positivo nos primeiros nove meses de 2008, uma redução de 76,6% do valor alcançado no 9M07, R\$ 5,9 milhões.

O Resultado Líquido no 3T08 foi afetado principalmente pelo **Resultado Financeiro negativo** de R\$ 4,9 milhões. A variação cambial foi responsável por R\$ 2,3 milhões, o que representa 47,0% das despesas financeiras e menos de 1,0% da Receita Líquida no 3T08. No valor do resultado de variação cambial, R\$1,4 milhão são provisões de passivos que vencem até julho de 2009, R\$ 458,0 mil foram efetivamente realizados e R\$ 442,0 mil serão revertidos no próximo trimestre em função dos contratos de hedge existentes com fornecedores.

Resultados 3T08

Lucro Líquido  
(em R\$ milhões)



2. SEGMENTAÇÕES DO PORTFÓLIO DA IDEIASNET

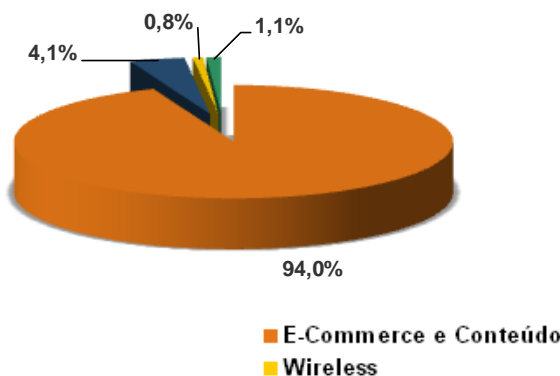
RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS E EBITDA

Para melhor expor o portfólio, as empresas investidas foram segregadas em 4 segmentos:

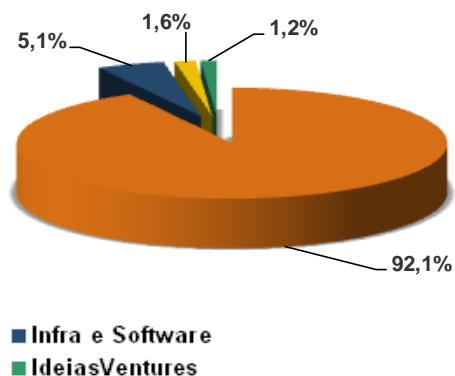
- a. **E-Commerce e Conteúdo** – onde se destacam **Officer** e **Softcorp**.
- b. **Infra-Estrutura & Software** – onde se destaca a **Padtec**.
- c. **Wireless** – onde se destaca a **Spring Wireless**.
- d. **IdeiasVentures** – onde se destacam **Bolsa de Mulher**, **NetMovies** e **Zura!**.

Desde a aquisição da Officer Distribuidora no final de 2005, o setor de E-commerce & Conteúdo tem mantido sua relevância significativa no portfólio da Ideiasnet, com participação de 92,1% nas receitas do 9M08, ligeira redução na participação quando comparado ao mesmo período do ano anterior.

Receita Líquida 9M07

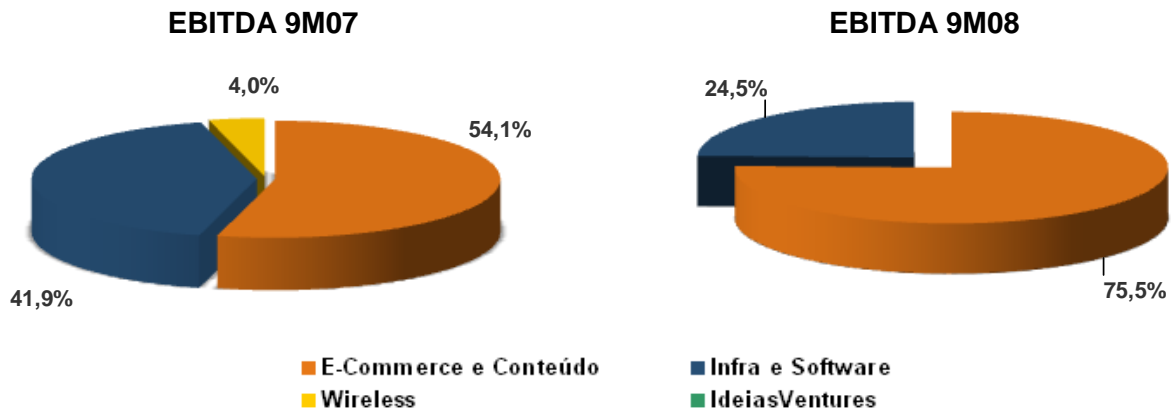


Receita Líquida 9M08



## Resultados 3T08

É importante ressaltar que, apesar da participação significativa do setor de E-Commerce e Conteúdo para o valor da Receita Líquida, o segundo maior segmento da Companhia, o setor de Infra-Estrutura & Software, contribui fortemente para o resultado final do EBITDA.



## DESTAQUES DAS EMPRESAS INVESTIDAS 3T08

## OFFICER DISTRIBUIDORA

*Distribuidora de Produtos de Informática – % IDNT: 100,0%*

No 3T08 a Officer obteve uma receita líquida de R\$ 191,6 milhões, crescimento de 20,5% comparando-se com o mesmo período de 2007. No último trimestre a margem EBITDA foi de 2,9%, e o EBITDA totalizou R\$ 5,5 milhões, crescimento de 96,1% quando comparado ao 3T07.

Setembro de 2008 foi um mês recorde de faturamento da Officer. Este recorde se deve ao fato que em um cenário de alta volatilidade cambial muitas revendas antecipam suas compras, tentando se proteger de futuros aumentos de preços. O aumento de demanda foi absorvido pelos maiores distribuidores do mercado uma vez que os menores tiveram dificuldade de atendê-las. As linhas de produto que se destacaram neste mês foram Oracle, Microsoft, Xerox, Microsoft XBOX, IBM e HP.

Ainda em setembro de 2008, a Officer lançou um programa de compra de ações da Ideiasnet. A operação está limitada a compra de 5 milhões de ações (IDNT3).

Em outubro de 2008 a Officer realizou o evento anual Officer Real Time, com 2,5 mil participantes – conforme operação descrita no item Eventos Subseqüentes.

Ainda em outubro a Officer conquistou o título de melhor empresa do setor Atacadista na 32ª edição do Balanço Anual, da Gazeta Mercantil – conforme operação descrita no item Eventos Subseqüentes.

## Resultados 3T08

### PADTEC

*Soluções para redes de comunicação ópticas – % IDNT: 34,2%*

No 3T08 a Padtec obteve crescimento de 31,6% na receita líquida comparando-se com o mesmo trimestre de 2007.

Em setembro de 2008, a empresa espanhola Telefónica incluiu a Padtec em sua Lista Curta para o fornecimento de equipamentos WDM para redes metropolitanas e equipamentos SDH para redes de acesso.

A crescente demanda por tráfego de dados, originados principalmente após a introdução dos novos serviços 3G e *triple-play* (voz, broadband e vídeo), torna necessário o investimento em novas infra-estruturas de rede por parte das operadoras de telefonia.

Conforme anunciado na divulgação de resultados de 2T08, a Padtec conquistou 3 novos e significativos clientes – CTBC, GVT e Telefónica – o que representou uma pressão para diminuição das margens operacionais neste primeiro momento.

As principais operadoras de telefonia confirmaram seus investimentos para 2009, ratificando nosso otimismo em relação a este segmento, embora atentos a possíveis adiamentos no curto prazo.

### SPRING WIRELESS

*Soluções e Serviços para plataformas wireless no mercado corporativo – % IDNT: 10,2%*

No 3T08 a Spring Wireless, empresa líder em soluções de mobile business na América Latina, recebeu aportes da Ideiasnet, do Banco Goldman Sachs e da empresa de venture capital americano New Enterprise Associates (NEA). O Goldman Sachs é um banco de investimento global, líder em fusões e aquisições e a New Enterprise Associates, fundada em 1978 no Vale do Silício, Califórnia, é uma das maiores e mais tradicionais empresas de venture capital dos Estados Unidos. A NEA foi responsável por mais de 160 IPOs de companhias nos EUA desde sua fundação.

Em agosto de 2008, a Spring anunciou a aquisição da Okto, empresa de mobile marketing que fornece tecnologia para 75% dos serviços de SMS corporativos no Brasil. Em 2007 a Okto faturou R\$ 30 milhões. A Spring tem interesse especialmente nas plataformas de mensagens da Okto para ampliar seus negócios de SMS. Outra área em que a Spring também vê crescimento com a incorporação será em *mobile banking*. A combinação das tecnologias das duas empresas permitirá a redução no nível de complexidade de instalação da interface de internet banking no celular.

### SOFTCORP

*Revenda de produtos de TI para o mercado corporativo – % IDNT: 97,0%*

Em julho de 2008, a Ideiasnet implementou um choque de gestão na Softcorp com objetivo de recuperar a rentabilidade, melhorar as margens e dar continuidade ao crescimento acelerado da empresa. Iniciou-se um plano de ações que incluíram redução de custos, aumento de vendas, melhora no relacionamento com bancos e com fornecedores. Tais ações já estão gerando resultados que vem fazendo com que a rentabilidade retorne ao patamar desejado. No 3T08 a margem EBITDA foi positiva.

## Resultados 3T08

Em setembro de 2008, Roberto Gregori Jr., engenheiro aeronáutico pelo ITA e mestre em administração de empresas pela MIT Sloan School of Management, foi contratado como CEO da Softcorp. Roberto gerenciou *startups*, realizou e consolidou aquisições, expandiu empresas regionalmente e liderou *turnarounds*. É ex-executivo da AT&T e foi Presidente Regional da Recall América do Sul, empresa do grupo australiano Brambles.

Ainda em setembro, Ricardo Giudice assumiu o cargo de Diretor de Vendas da Softcorp. Há 12 anos no mercado de Telecomunicações e Internet Data Centers, atuando nas áreas Comerciais, de Marketing e de Desenvolvimento de Produtos. Ricardo possui amplo conhecimento dos modelos comerciais adotados pelos participantes do mercado de Telecomunicações e TI e sólida experiência de vendas em importantes organizações nacionais e internacionais tais como: TVA Sistemas de Televisão SA, .comDominio Data Center (acionistas JP Morgan e Votorantim Venture Capital), PSINet Inc., Diveo (acionista Goldman Sachs), Filizola Automação Comercial.

### BrANDS

*Holding de comunicação 100% digital – % IDNT: 100,0%*

Em 23 de setembro de 2008 a Ideiasnet lançou a BrANDS – Brazilian Advertising & New Digital Strategies. Única holding de comunicação 100% digital do Brasil, a BrANDS tem como objetivo oferecer a seus clientes todas as soluções para os desafios de comunicação na Internet. A holding possui quatro empresas da Ideiasnet sob seu guarda-chuva: a **Hands**, especializada em mobile marketing, a **Addcomm**, uma agência de comunicação e marketing digital, a **Media Factory**, de marketing de relacionamento digital, e a **TvaoVivo**, de multimídia interativa.

A holding é uma multinacional brasileira que já nasce com projetos de expansão e até o fim do ano estará presente também na América Latina e Europa.

Cada empresa da holding funcionará independentemente com suas linhas estratégicas e seus diferenciais, mas todas participarão do *board* da BrANDS a fim de traçarem projetos que integrem as ferramentas de comunicação online e interativa.

No mês de outubro, a BrANDS deu seu primeiro passo comercial realizando o projeto do *hotsite* para a imprensa sobre o lançamento da marca Oi em São Paulo. Este projeto foi uma ação conjunta com duas empresas da BrANDS: Addcomm e TvaoVivo.

### BOLSA DE MULHER

*Soluções para o mercado feminino – % IDNT: 91,0%*

No 3T08 a Bolsa de Mulher consolidou sua liderança no segmento feminino na internet com a aquisição do seu principal concorrente, Feminice, e dos portais Estrela Guia - líder no segmento de astrologia -, Bem Leve, Netcard e Automóvel, passando a ter 5,7 milhões de usuárias únicas por mês. Com presença nos maiores portais brasileiros, a companhia fortalece seu modelo de negócio de e-commerce, entrando nos segmentos de astrologia e dieta e nutrição. Os novos produtos, que também participarão da expansão para a América Latina, aumentarão o estoque de publicidade para venda e ampliarão o portfólio de soluções de conteúdo e serviços para mobile.

A Bolsa de Mulher iniciou sua expansão para os maiores mercados de internet da América Latina, Argentina, Chile e México, com público-alvo de 30 milhões de usuárias de internet nos três países. Com versões em língua espanhola e conteúdo customizado para cada país, estão sendo lançados o *Bolso de Mujer*, rede social feminina e portal de conteúdo, e o *Bolso de Bebê*, para gestantes e mães. Há cerca de 122 milhões de usuários de internet na América Latina e muita carência de

## Resultados 3T08

conteúdos e serviços para as mulheres. O *Bolso de Mujer* representará uma nova oportunidade para anunciantes preocupados em atingir um público segmentado e criar um relacionamento em novos mercados. O alinhamento de publicidade para América Latina tem sido também feito pelo Brasil e é oferecida aos anunciantes uma forma de negociação única.

### NETMOVIES

*Locadora de DVD's on-line – % IDNT: 48,0%*

No 3T08 a Ideiasnet, através da IdeiasVentures, aumentou de 35,0% para 48,0% sua participação na NetMovies.

Com o objetivo de multiplicar o número de assinantes a NetMovies está investindo fortemente em marketing. A empresa criou, de acordo com sua estratégia, um cronograma de ações que apostam tanto na conquista de novos assinantes como no fortalecimento de sua marca.

Para clientes B2C a empresa criou uma campanha publicitária de massa presente nos principais veículos do país (TV a cabo, rádio, jornais e revistas), e tem o humor como mote. Os comerciais de TV que satirizam o jeito convencional de alugar DVDs, são estrelados pelo humorista Rafinha Bastos, enquanto os anúncios de jornal e revista levam charges do cartunista Spacca. Já para seus clientes B2B a empresa aposta em soluções que vão desde a oferta de uma mídia alternativa em seus envelopes de envio e recebimento de DVDs, até ações corporativas para clube de benefícios, funcionários e ações com brindes através de cupom digital.

### ZURA!

*Comparador de Preços – % IDNT: 60,0%*

Após pouco mais de um ano de operações, em 30 de setembro, o Zura! anunciou uma parceria com o Yahoo! e tornou-se portal de comparação de preços do novo shopping eletrônico oficial do Yahoo! Brasil. O Zura!, assim, aumenta sua base de 2,5 milhões para 6,0 milhões de usuários.

Com essa parceria o Zura! alcançou a segunda posição no mercado e se tornou um dos principais canais de anúncios para o varejo online na internet brasileira.

## SINERGIA ENTRE AS EMPRESAS DO PORTFÓLIO

### Addcomm, Hands, Media Factory e Tvaovivo constituem nova empresa BrANDS

A Addcomm, Hands, Media Factory e Tvaovivo, empresas da Ideiasnet, agora fazem parte da BrANDS - Brazilian Advertising & New Digital Strategies - holding de comunicação 100% digital da Ideiasnet. Mais uma operação que comprova a sinergia e a complementaridade entre as diversas empresas do portfólio.

## EVENTOS SUBSEQÜENTES

### Officer Real Time e Prêmio Balanço Anual da Gazeta Mercantil

Em outubro de 2008 a Officer realizou o evento anual Officer Real Time, com 2,5 mil participantes. O evento reflete o investimento da distribuidora na capacitação para responder à demanda das revendas e apoiar o desenvolvimento dos negócios dos canais. O Officer Real Time foi realizado

## Resultados 3T08

em São Paulo e pela primeira vez também em Porto Alegre, o que representa a importância estratégica da região, que atende outras localidades e funciona em parceria com o Centro de Distribuição de São Paulo.

Ainda em outubro, a Officer conquistou o título de melhor empresa do setor Atacadista na 32ª edição do Balanço Anual, da Gazeta Mercantil. Com mais de 30 anos de tradição, o Balanço Anual analisa os balanços de 10 mil empresas.

## 3. IDEIASNET

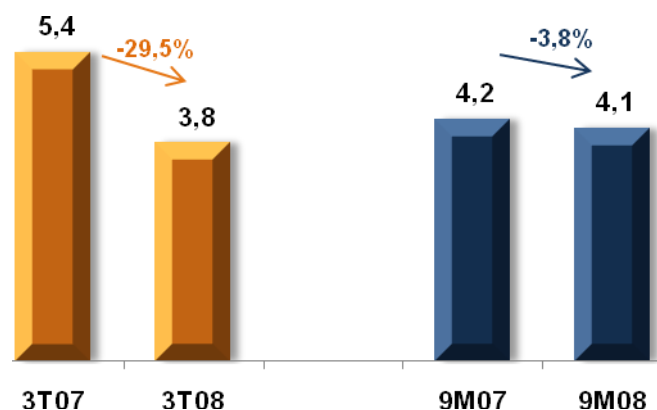
## SOBRE A IDEIASNET

A Ideiasnet é uma companhia aberta, com ações negociadas na Bovespa (IDNT3), que investe em empresas do setor de Tecnologia, Mídia e Telecomunicações (TMT). A Companhia possui participação em empresas de grande porte, líderes nos mercados em que atuam e em empresas em estágio de desenvolvimento com grande potencial de ganhos de escala e reforço da posição de liderança em seus segmentos de atuação. Buscando a maximização de valor para seus acionistas, a Ideiasnet atua em suas investidas promovendo sinergias entre elas, agregando gestão, e contribuindo ativamente na definição de estratégias, no posicionamento de mercado e na estruturação de fusões, aquisições e venda de participações.

Durante o terceiro trimestre de 2008, as ações da Ideiasnet (IDNT3) registraram um volume financeiro na Bovespa de R\$ 250,3 milhões, uma queda de 28,4% quando comparado ao mesmo período no ano anterior. A média diária do volume de transações no 3T08 foi de aproximadamente R\$ 3,8 milhões.

Na comparação do acumulado até setembro, nota-se uma queda entre 9M07 e 9M08, sendo que o volume negociado passou de R\$ 821,0 milhões para R\$ 794,2 milhões, uma redução de 3,3%. A média diária do volume de transações no 9M08 foi de aproximadamente R\$ 4,1 milhões. Apesar da queda no volume médio negociado ao longo do 3T08, as ações da Ideiasnet apresentaram uma quantidade de transações em 9M08 apenas ligeiramente menor que em 9M07.

**Volume Médio Diário de Negociação Ideiasnet**  
(em R\$ milhões)



## Resultados 3T08

### PARTICIPAÇÕES DA COMPANHIA

As tabelas abaixo indicam a participação da Ideiasnet em cada Companhia que integra seu portfólio. A primeira coluna mostra a porcentagem detida ao final do 3T07 e a segunda coluna indica a porcentagem detida pela Ideiasnet ao final do 3T08.

IDEIASNET							
	COMPANHIAS	% IDNT			COMPANHIAS	% IDNT	
		30/09/2007	30/09/2008			30/09/2007	30/09/2008
E-commerce & Conteúdo	Officer	100,0%	100,0%	Infra-Estrutura e Software	Padtec	34,2%	34,2%
	Softcorp	97,0%	97,0%		Automatos	19,0%	34,6%
	Pini	31,1%	31,1%		Wireless	Spring Wireless	10,8%
	Ilogística	34,6%	34,6%				

IDEIASVENTURES (100% Ideiasnet)							
	COMPANHIAS	% IDNT			COMPANHIAS	% IDNT	
		30/09/2007	30/09/2008			30/09/2007	30/09/2008
E-commerce & Conteúdo	Braspag	25,0%	25,0%	Mídia & Entretenimento	Bolsa de Mulher	93,0%	91,0%
	TrinnPhone	60,0%	60,0%		NetMovies	35,0%	48,0%
Infra-Estrutura e Software	Visionnaire	40,0%	40,0%		iMusica	93,0%	91,0%
					Zura	60,0%	60,0%

BrANDS (100% Ideiasnet)			
	COMPANHIAS	% IDNT	
		30/09/2007	30/09/2008
Mídia & Entretenimento	TvaoVivo	23,3%	23,3%
	Media Factory	78,8%	78,8%
	Addcomm	54,0%	54,0%
	Hands	49,0%	51,4%

## Resultados 3T08

As investidas estão separadas de acordo com características operacionais similares:

1. O primeiro grupo engloba os investimentos da Ideiasnet em companhias de **E-Commerce & Conteúdo**, que desenvolvem sistemas de vendas on-line e off-line, com foco em produtos e serviços de informática e tecnologia para o mercado corporativo.
2. Nosso portfólio de **Infra-Estrutura de TI e Desenvolvimento de Software** é focado em comunicações ópticas, gestão de infra-estrutura de processos em TI, desenvolvimento de softwares, dentre outros.
3. O grupo de **Wireless** incorpora companhias que realizam o desenvolvimento de soluções sem fio e transmissão de dados, voz e etc. para celulares, hand-helds, palmtops, laptops e redes sem fio.
4. Já o último quadro, **IdeiasVentures**, apresenta companhias que acreditamos tenham futuro promissor no curto e médio prazos.

## INVESTIMENTOS DA COMPANHIA

No 3T08 foram investidos R\$ 10,1 milhões no portfólio das empresas investidas, com a seguinte segregação:

Setor	Aportes (R\$ mil)		
	Empresa	Valor	(%)
IdeiasVentures	Bolsa de Mulher, Netmovies e iMusica	3.889	38,7%
Wireless	Spring Wireless	1.877	18,7%
Infra-Estrutura e Software	Automatos	1.500	14,9%
Demais Empresas	11 empresas	2.784	27,7%

## DÍVIDA LÍQUIDA

Ao final do 3T08 a Ideiasnet não apresentava dívida líquida proporcional às participações nas empresas investidas, consequência da melhora operacional das empresas e redução dos empréstimos. O valor do caixa líquido era de R\$ 2,6 milhões, revertendo a dívida líquida do 2T08 que era de R\$ 19,6 milhões.

	30/09/2008
Disponibilidades	R\$ 80.345
Empréstimos de Curto Prazo	R\$ (30.521)
Empréstimos de Longo Prazo	R\$ (47.222)
Caixa Líquido	R\$ 2.602

**EQUIVALÊNCIA PATRIMONIAL NA COMPANHIA**

Na Demonstração de Resultados do Consolidado apresentado na página 15 consolidamos as informações financeiras referente a 100,0% da Officer, 97,0% da Softcorp e 34,2% da Padtec, que representam os valores proporcionais mais relevantes do portfólio. A Equivalência Patrimonial do restante do portfólio no 3T08 foi negativa de R\$ 1,1 milhão.

## Resultados 3T08

## 4. ANEXOS

## DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS (em R\$ mil)

Combinado Proporcional			
	3T07	3T08	Δ%
<b>RECEITA BRUTA</b>	<b>242.526</b>	<b>286.655</b>	18%
(-) Impostos e deduções	(45.983)	(55.238)	
<b>RECEITA LÍQUIDA</b>	<b>196.543</b>	<b>231.417</b>	18%
Custos de Mercadorias Vendidas	(162.154)	(185.586)	
<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>34.389</b>	<b>45.831</b>	
Margem bruta	17,5%	19,8%	
<b>DESPESAS OPERACIONAIS</b>	<b>(29.885)</b>	<b>(38.417)</b>	29%
Gerais e administrativas	(29.953)	(40.711)	
Outras despesas	68	2.294	
<b>(=) EBITDA</b>	<b>4.504</b>	<b>7.414</b>	65%
Margem Ebitda	2,3%	3,2%	0,91
.Depreciação	(731)	(779)	
<b>(=) EBIT</b>	<b>3.773</b>	<b>6.635</b>	
.Resultado Financeiro Líquido	(901)	(4.904)	
<b>(=) EBT</b>	<b>2.871</b>	<b>1.731</b>	
(-) Resultado Não Operacional	208	(1.895)	
(-) IR&CS	(2.009)	(1.026)	
Participações nos lucros	-	0	
<b>(=) Lucro Líquido</b>	<b>1.070</b>	<b>(1.190)</b>	-211%

	9M07	9M08	Δ%
<b>RECEITA BRUTA</b>	<b>701.925</b>	<b>796.678</b>	13%
(-) Impostos e deduções	(135.803)	(160.670)	
<b>RECEITA LÍQUIDA</b>	<b>566.122</b>	<b>636.008</b>	12%
Custos de Mercadorias Vendidas	(463.118)	(517.331)	
<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>103.004</b>	<b>118.678</b>	
Margem bruta	18,2%	18,7%	
<b>DESPESAS OPERACIONAIS</b>	<b>(87.951)</b>	<b>(102.503)</b>	17%
Gerais e administrativas	(88.866)	(100.154)	
Outras despesas	915	(2.340)	
<b>(=) EBITDA</b>	<b>15.054</b>	<b>16.175</b>	7%
Margem Ebitda	2,7%	2,5%	-0,12
.Depreciação	(1.787)	(2.200)	
<b>(=) EBIT</b>	<b>13.266</b>	<b>13.975</b>	
.Resultado Financeiro Líquido	(1.532)	(7.446)	
<b>(=) EBT</b>	<b>11.735</b>	<b>6.529</b>	
(-) Resultado Não Operacional	181	(311)	
(-) IR&CS	(6.008)	(4.839)	
Participações nos lucros	-	0	
<b>(=) Lucro Líquido</b>	<b>5.908</b>	<b>1.380</b>	-77%

## Resultados 3T08

## DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS – POR SEGMENTO (em R\$ mil)

E-commerce e Conteúdo						
	3T07	3T08	Δ%	9M07	9M08	Δ%
<b>RECEITA BRUTA</b>	<b>226.757</b>	<b>259.011</b>	<b>14%</b>	<b>661.229</b>	<b>735.375</b>	<b>11%</b>
(-) Impostos e deduções	(43.618)	(50.910)		(128.789)	(149.432)	
<b>RECEITA LÍQUIDA</b>	<b>183.138</b>	<b>208.101</b>	<b>14%</b>	<b>532.440</b>	<b>585.943</b>	<b>10%</b>
Custos Mercad. Vendidas	(156.965)	(175.607)		(451.396)	(495.226)	
<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>26.173</b>	<b>32.494</b>		<b>81.044</b>	<b>90.717</b>	
Margem bruta	14,3%	15,6%		15,2%	15,5%	
<b>DESP. OPERACIONAIS</b>	<b>(23.858)</b>	<b>(24.635)</b>		<b>(71.928)</b>	<b>(75.976)</b>	
Gerais e adm.	(23.899)	(24.623)		(72.867)	(75.930)	
Outras despesas	41	(12)		939	(46)	
<b>(=) EBITDA</b>	<b>2.314</b>	<b>7.859</b>	<b>240%</b>	<b>9.116</b>	<b>14.740</b>	<b>62%</b>
Margem Ebitda	1,3%	3,8%	2,51	1,7%	2,5%	0,80
.Depreciação	(301)	(545)		(970)	(1.493)	
<b>(=) EBIT</b>	<b>2.014</b>	<b>7.314</b>		<b>8.146</b>	<b>13.248</b>	
.Res. Financeiro Líquido	(738)	(3.432)		(881)	(5.475)	
<b>(=) EBT</b>	<b>1.276</b>	<b>3.882</b>		<b>7.265</b>	<b>7.773</b>	
(-) Res. Não Operacional	62	(1.912)		33	(1.855)	
(-) IR&CS	(1.017)	(889)		(3.595)	(3.528)	
Participações nos lucros	-	0		-	0	
<b>(=) Lucro Líquido</b>	<b>321</b>	<b>1.081</b>	<b>236%</b>	<b>3.703</b>	<b>2.390</b>	<b>-35%</b>

Infra-Estrutura e Software						
	3T07	3T08	Δ%	9M07	9M08	Δ%
<b>RECEITA BRUTA</b>	<b>10.768</b>	<b>16.048</b>	<b>49%</b>	<b>29.564</b>	<b>41.904</b>	<b>42%</b>
(-) Impostos e deduções	(2.127)	(3.535)		(6.415)	(9.653)	
<b>RECEITA LÍQUIDA</b>	<b>8.641</b>	<b>12.513</b>	<b>45%</b>	<b>23.149</b>	<b>32.251</b>	<b>39%</b>
Custos Mercad. Vendidas	(2.576)	(5.633)		(6.934)	(14.823)	
<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>6.066</b>	<b>6.880</b>		<b>16.215</b>	<b>17.428</b>	
Margem bruta	70,2%	55,0%		70,0%	54,0%	
<b>DESP. OPERACIONAIS</b>	<b>(3.219)</b>	<b>(5.291)</b>		<b>(9.161)</b>	<b>(12.634)</b>	
Gerais e adm.	(3.219)	(9.584)		(9.161)	(12.634)	
Outras despesas	-	4.294		-	-	
<b>(=) EBITDA</b>	<b>2.847</b>	<b>1.590</b>	<b>-44%</b>	<b>7.055</b>	<b>4.794</b>	<b>-32%</b>
Margem Ebitda	32,9%	12,7%	-20,24	30,5%	14,9%	-15,61
.Depreciação	(66)	(53)		(174)	(248)	
<b>(=) EBIT</b>	<b>2.781</b>	<b>1.536</b>		<b>6.880</b>	<b>4.545</b>	
.Res. Financeiro Líquido	(124)	(1.222)		(404)	(1.454)	
<b>(=) EBT</b>	<b>2.657</b>	<b>314</b>		<b>6.477</b>	<b>3.091</b>	
(-) Res. Não Operacional	1	159		1	1.587	
(-) IR&CS	(992)	(87)		(2.409)	(1.267)	
Participações nos lucros	-	-		-	-	
<b>(=) Lucro Líquido</b>	<b>1.665</b>	<b>387</b>	<b>-77%</b>	<b>4.069</b>	<b>3.411</b>	<b>-16%</b>

## Resultados 3T08

Wireless						
	3T07	3T08	Δ%	9M07	9M08	Δ%
<b>RECEITA BRUTA</b>	<b>1.910</b>	<b>8.067</b>	<b>322%</b>	<b>4.285</b>	<b>10.694</b>	<b>150%</b>
(-) Impostos e deduções	-	(440)		-	(600)	
<b>RECEITA LÍQUIDA</b>	<b>1.910</b>	<b>7.627</b>	<b>299%</b>	<b>4.285</b>	<b>10.094</b>	<b>136%</b>
Custos Mercad. Vendidas	(1.160)	(4.555)		(2.404)	(6.034)	
<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>751</b>	<b>3.072</b>		<b>1.881</b>	<b>4.060</b>	
Margem bruta	39,3%	40,3%		43,9%	40,2%	
<b>DESP. OPERACIONAIS</b>	<b>(507)</b>	<b>(3.148)</b>		<b>(1.207)</b>	<b>(4.128)</b>	
Gerais e adm.	(544)	(3.148)		(1.207)	(4.128)	
Outras despesas	37	-		-	-	
<b>(=) EBITDA</b>	<b>244</b>	<b>(76)</b>	<b>-131%</b>	<b>675</b>	<b>(68)</b>	<b>-110%</b>
Margem Ebitda	-0,3%	-1,0%	-0,74	17,9%	-0,7%	-18,56
.Depreciação	(40)	(45)		(102)	(90)	
<b>(=) EBIT</b>	<b>204</b>	<b>(122)</b>		<b>573</b>	<b>(158)</b>	
.Res. Financeiro Líquido	21	(61)		-	(202)	
<b>(=) EBT</b>	<b>225</b>	<b>(182)</b>		<b>573</b>	<b>(359)</b>	
(-) Res. Não Operacional	(122)	(293)		(116)	(293)	
(-) IR&CS	4	-		-	-	
Participações nos lucros	-	-		-	-	
<b>(=) Lucro Líquido</b>	<b>107</b>	<b>(475)</b>	<b>-544%</b>	<b>457</b>	<b>(652)</b>	<b>-243%</b>

IdeiasVentures						
	3T07	3T08	Δ%	9M07	9M08	Δ%
<b>RECEITA BRUTA</b>	<b>3.091</b>	<b>3.529</b>	<b>14%</b>	<b>6.846</b>	<b>8.705</b>	<b>27%</b>
(-) Impostos e deduções	(238)	(352)		(598)	(985)	
<b>RECEITA LÍQUIDA</b>	<b>2.854</b>	<b>3.176</b>	<b>11%</b>	<b>6.248</b>	<b>7.720</b>	<b>24%</b>
Custos Mercad. Vendidas	(1.454)	208		(2.384)	(1.247)	
<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>1.400</b>	<b>3.384</b>		<b>3.863</b>	<b>6.473</b>	
Margem bruta	49,1%	106,5%		61,8%	83,8%	
<b>DESP. OPERACIONAIS</b>	<b>(2.301)</b>	<b>(5.343)</b>		<b>(5.655)</b>	<b>(9.764)</b>	
Gerais e adm.	(2.290)	(3.355)		(5.632)	(7.462)	
Outras despesas	(10)	(1.988)		(23)	(2.303)	
<b>(=) EBITDA</b>	<b>(901)</b>	<b>(1.959)</b>	<b>117%</b>	<b>(1.792)</b>	<b>(3.291)</b>	<b>84%</b>
Margem Ebitda	-31,6%	-61,7%	-30,10	-28,7%	-42,6%	-13,96
.Depreciação	(325)	(135)		(542)	(369)	
<b>(=) EBIT</b>	<b>(1.226)</b>	<b>(2.093)</b>		<b>(2.333)</b>	<b>(3.660)</b>	
.Res. Financeiro Líquido	(61)	(189)		(247)	(315)	
<b>(=) EBT</b>	<b>(1.286)</b>	<b>(2.282)</b>		<b>(2.580)</b>	<b>(3.976)</b>	
(-) Res. Não Operacional	267	150		263	250	
(-) IR&CS	(4)	(50)		(4)	(44)	
Participações nos lucros	-	-		-	-	
<b>(=) Lucro Líquido</b>	<b>(1.023)</b>	<b>(2.182)</b>	<b>113%</b>	<b>(2.321)</b>	<b>(3.769)</b>	<b>62%</b>

## Resultados 3T08

## BALANÇO PATRIMONIAL DO CONSOLIDADO DA COMPANHIA (em R\$ mil)

ATIVO		
	30/09/2008	30/06/2008
<b>Ativo Circulante</b>	<b>295.364</b>	<b>302.206</b>
Disponibilidades	80.345	85.964
Estoques	62.616	68.432
Duplicatas a Receber	122.404	123.278
Créditos com coligadas e controladas	592	592
Impostos a recuperar	7.135	9.070
Demais Créditos	22.272	14.870
<b>Realizável a Longo Prazo</b>	<b>36.947</b>	<b>46.438</b>
Adiantamento para futuro aumento de capital	15.586	32.891
Créditos com coligadas e controladas	18.206	12.799
Mútuos com coligadas e controladas	-	15.221
(-) Provisão de mútuo	-	(2.422)
Outros Créditos	3.155	748
<b>Ativo Permanente</b>	<b>82.266</b>	<b>77.636</b>
Investimentos	68.806	65.038
Em controladas	-	29.620
Em coligadas	68.806	35.418
Imobilizado	9.544	8.641
Diferido	3.916	3.957
<b>Total do Ativo</b>	<b>414.577</b>	<b>426.280</b>
PASSIVO		
	30/09/2008	30/06/2008
<b>Passivo Circulante</b>	<b>170.520</b>	<b>196.255</b>
Fornecedores	123.148	103.961
Tributárias e Previdenciárias	6.982	7.405
Empréstimos	30.194	73.598
Outras Obrigações	10.196	11.291
<b>Exigível a Longo Prazo</b>	<b>55.373</b>	<b>41.462</b>
Adiantamento para futuro aumento de capital	695	-
Dívidas com pessoas ligadas	327	16.322
Empréstimos	47.222	15.691
Contingências	-	-
Resultado de Exercícios Futuros	-	2.290
Outras Obrigações	7.129	7.159
<b>Participação dos Minoritários</b>	<b>(54)</b>	<b>94</b>
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>188.738</b>	<b>188.469</b>
Capital Social Subscrito	212.001	111.423
Capital a Integralizar	(289)	(1.061)
Reserva de Capital	539	99.322
Prejuízos acumulados	(23.514)	(21.215)
<b>Total do Passivo</b>	<b>414.577</b>	<b>426.280</b>

## Resultados 3T08

## DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS DO CONSOLIDADO (em R\$ mil)

	3T08	3T07	9M08	9M07
<b>Receita Operacional Bruta</b>	<b>295.984</b>	<b>193.269</b>	<b>766.885</b>	<b>405.938</b>
( - ) Deduções	(79.528)	(39.050)	(158.254)	(81.048)
<b>Receita Operacional Líquida</b>	<b>216.456</b>	<b>154.219</b>	<b>608.631</b>	<b>324.890</b>
( - ) Custo das Mercadorias Vendidas	(179.545)	(130.225)	(506.234)	(275.193)
<b>Lucro Operacional Bruto</b>	<b>36.911</b>	<b>23.994</b>	<b>102.397</b>	<b>49.697</b>
<b>Receitas (Despesas) Operacionais</b>	<b>(39.029)</b>	<b>(23.523)</b>	<b>(104.641)</b>	<b>(46.301)</b>
Gerais Administrativas	(30.005)	(22.362)	(85.244)	(47.190)
Resultado Financeiro	(4.285)	(1.394)	(11.422)	(1.340)
Outras Receitas/Despesas Op.	(1.075)	163	(4.867)	2.060
Depreciação e amortização	(2.539)	(1.787)	(4.986)	(2.558)
Resultado da Equivalência Patrimonial	(1.125)	1.857	1.878	2.727
<b>Resultado Operacional</b>	<b>(2.118)</b>	<b>471</b>	<b>(2.244)</b>	<b>3.396</b>
<b>Resultado Não Operacional</b>	<b>160</b>	<b>(127)</b>	<b>197</b>	<b>504</b>
<b>Resultado Antes da Tributação</b>	<b>(1.958)</b>	<b>344</b>	<b>(2.047)</b>	<b>3.900</b>
Contrib. Social e IR	(962)	(1.212)	(4.734)	(2.485)
Reversão de Juros sobre Capital Próprio	790	-	790	-
<b>Resultado do Período</b>	<b>(2.130)</b>	<b>(868)</b>	<b>(5.991)</b>	<b>1.415</b>

## Resultados 3T08

## FLUXO DE CAIXA (em R\$ mil)

Demonstração dos fluxos de caixa para o trimestre findo em 30 de setembro de 2008, sendo a primeira coluna referente aos resultados da Companhia (Ideiasnet) e a segunda do consolidado.

	Controladora	Consolidado
Resultado Líquido do trimestre	(2.293)	(2.293)
Depreciação e Amortização	33	-
Amortização de Ágio	2.949	-
Equivalência Patrimonial	1.302	-
<b>Resultado Ajustado</b>	<b>1.991</b>	<b>(2.293)</b>
Adiantamentos Diversos	(1.159)	-
Contas a Receber	(178)	875
Impostos a Compensar	(7)	2.304
Estoques de Imóveis a Comercializar	-	5.816
Contas Correntes com Coligadas	379	(369)
Adiantamento para Futuro Aumento de Capital	-	17.305
Outros Créditos	2	(9.809)
Valores a Receber de Sociedades Ligadas	(2.110)	(5.407)
<b>Redução (Aumento) de contas do Ativo</b>	<b>(3.073)</b>	<b>10.715</b>
Fornecedores	(50)	19.187
Adiantamentos de Clientes	-	(414)
Dividendos a Pagar	-	255
Obrigações Fiscais e Trabalhistas	15	(72)
Provisões	-	-
Impostos, Taxas e Contribuições a Recolher	(37)	-
Investimento com Passivo a Descoberto	31	(1.354)
Contas a Pagar	-	(1.318)
Adiantamento para Futuro Aumento de Capital	-	695
Resultado de Exercício Futuro	-	(2.289)
<b>Aumento (Redução) de contas do Passivo</b>	<b>(41)</b>	<b>14.690</b>
<b>(a) Atividades Operacionais</b>	<b>(1.123)</b>	<b>23.112</b>
Aquisições/Baixas de Participações em Coligadas e Controladas	(6.971)	(4.646)
Adiantamento para Futuro Aumento de Capital	(7.388)	-
Imobilizado de Uso	(18)	(902)
Direitos Intangíveis	-	877
Ágio de Investimentos	4.415	-
Aquisições e Baixas do Diferido	-	40
<b>(b) Atividades de Investimentos</b>	<b>(9.962)</b>	<b>(4.631)</b>
Empréstimos e Financiamentos	682	(11.879)
Valores a Pagar de Sociedades Ligadas	-	(14.640)
Capital Social	101.351	101.351
Participação de Acionistas não controladores	-	(149)
Demais Reservas do PL	(98.783)	(98.783)
<b>(c) Atividades de Financiamentos</b>	<b>3.250</b>	<b>(24.100)</b>
No início do período	77.217	85.964
No fim do período	69.382	80.345
<b>(a+b+c) Disponibilidades Geradas (Utilizadas)</b>	<b>(7.835)</b>	<b>(5.619)</b>